



Strategies for a competitive and sustainable tourism sector

Online Thematic Workshop, 21 September 2021

Laura Gascón Herrero
Senior project manager
Provincial Government of
Teruel
Interreg Europe RAMSAT



**Interreg
Europe**



European Union | European Regional Development Fund

Sustainable strategic for avoiding pandemic impact in tourism

- Description
 - Storytelling - for increasing the attractiveness of the Province as a **safe destination**;
 - Training for Tourism technician in the territory
 - Enhanced promotion of the El Cid cultural route – a usually **less beaten track**;
 - Marketing of sustainable locally sourced products, Km0 consuming ‘*Elige Teruel*’
 - Discounts of 30 € on 3,000 overnight stays – to incentivize **proximity tourism**;
 - Measures to ‘**put on the map**’ more tourism attractions to limit the tourist flows using the map as a individual tablecloth;
 - Increase the visibility of the rural multiservices: grocery and bar in villages with less than 500 inhabitants,
 - Partnership with restaurants, hotels, hostels and local media outlets.

Sustainable strategic for avoiding pandemic impact in tourism



- Results

- More than 1,300 nights subsidized by the program.
- 60 pupils in the training that are technicians in the territory
- 100 tapas of local products as ham and truffle promoting the local products
- 100,000 table cloths with the province's map disseminated in more than 135 restaurants and 51 municipalities
- 10 contest of visibility of the territory: pictures, home made recipes, tapas of the restaurants...
- 85 managers of multiservices made training
- 1 improved web page
- 6 marketing campaigns

Those results were possible because we managed to reorient rather quickly the implementation of our sustainable development strategy adopted in 2017

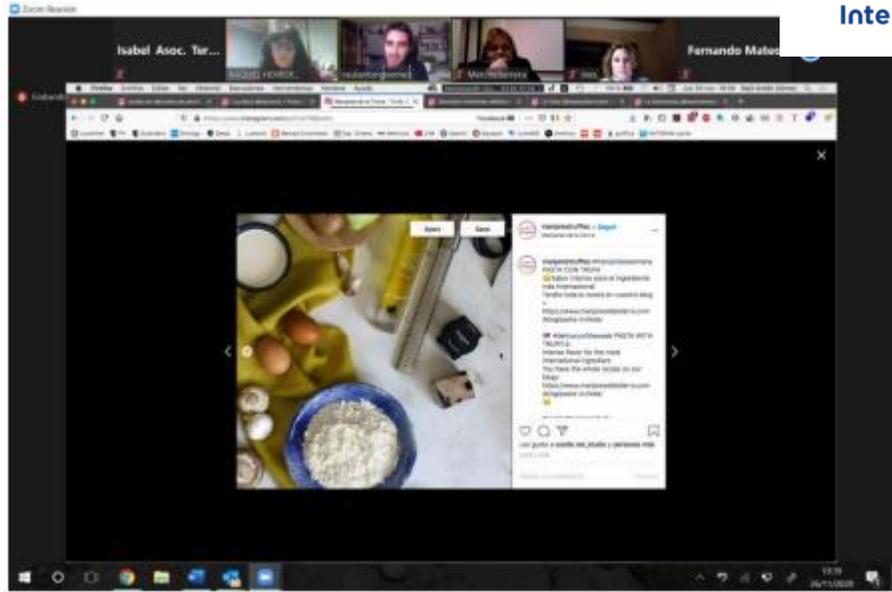
- Timing: From March to November 2020
- Budget: 97,387.7€
- Responsible organization: Provincial Government of Teruel

ALIMENTOS DE TERUEL

LLÉVATE UN POQUITO DE NOSOTROS EN LA MALETA

El delicioso jamón de Teruel, las trufas, el queso, el aceite de oliva del Bajo Aragón, el azafrán de Jiloca, el melocotón de Calanda... productos turolenses que consiguen que todo amante de la buena restauración nos recuerde por nuestra gastronomía.

PRODUCTOS DE TERUEL **CONTACTO**

#RecuerdaLaTiendaDeLosOlvidos

ESTOS DÍAS ESTÁN SALVANDO EL SUMINISTRO EN EL MEDIO RURAL LAS HABITUALMENTE CONOCIDAS COMO

TIENDAS "DE LOS OLVIDOS"

MSR MultiServicio R U R A L
www.multiserviciorural.com

RECUÉRDALAS TAMBIÉN CUANDO ESTO PASE



MultiServicio R U R A L **Cámaras Aragón**

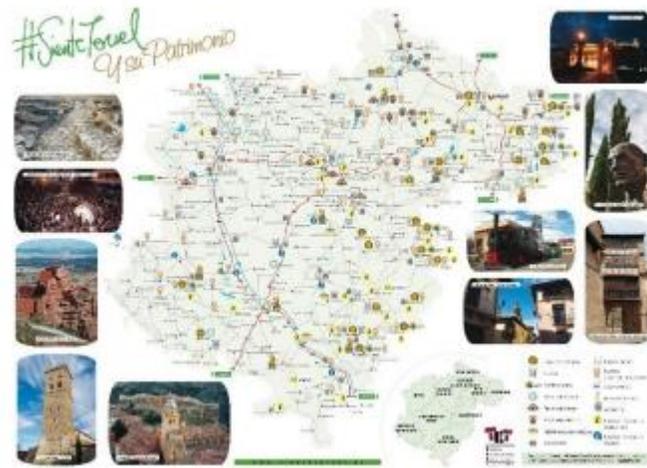
Inicio El proyecto Multiservicios MSR disponibles Subvenciones Proyecto SARURE Contacto

El carácter social del comercio rural

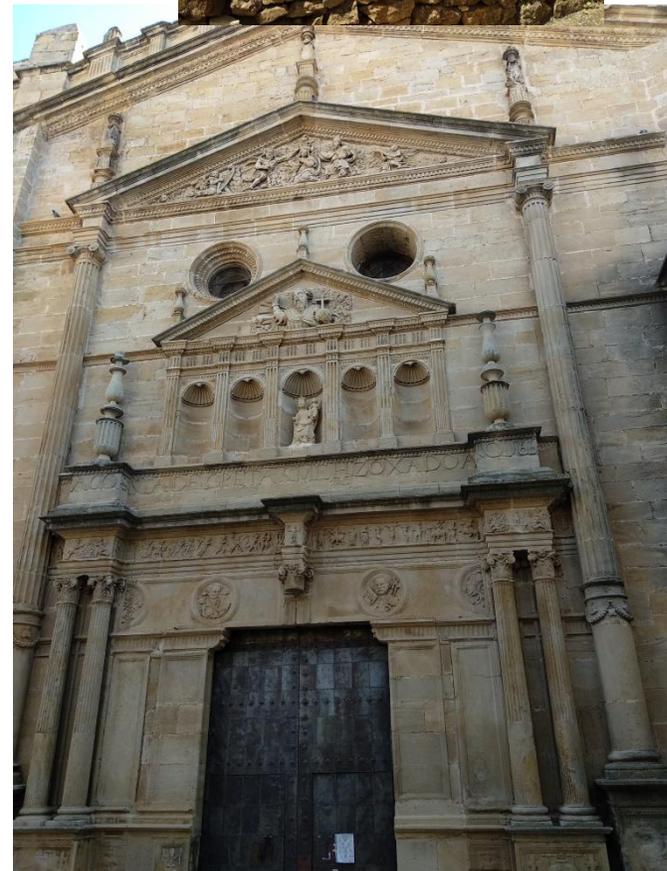
La Red de MultiServicios Rurales agrupa a establecimientos de Teruel, Zaragoza y Huesca que giran en torno a la figura de "tiendas-bares" que pueden complementarse con el servicio de restaurante, alojamiento, acceso a Internet o punto de información turística entre otros y se ubican en pequeños municipios, ofreciendo beneficios a sus habitantes, Ayuntamientos, visitantes y emprendedores interesados en gestionar su propio negocio en el medio rural.

MSR DISPONIBLES

Busca tu multiservicio



RAMSAT
Interreg Europe



Recorre nuestra Provincia a
través de la Red de
MultiServicios Rurales



MSR MultiServicio
R U R A L
www.multiserviciorural.com

www.multiserviciorural.com  

Cámara Teruel
978 618191
multiservicios@camarateruel.com

Cámara
Teruel

 **Diputación
de Teruel**

 **GOBIERNO
DE ARAGON**
Departamento de Industria,
Competitividad y Desarrollo Empresarial



Thank you!

Laura Gascón Herrero
Senior project officer
Provincial Government of
Teruel
lgasconherrero@dpteruel.es



**Interreg
Europe**



European Union | European Regional Development Fund