Scaling up European SMEs

Online Thematic Workshop, 27 September 2021





Ewa Andersen, CEO, Saving Banks Association Anette Rhudin, Process leader Navigator Scaleup Best Practice Inside Out EU from Sweden







ella Handelshögskolan i Jönköping. Projektet har genomförts i centrumen Cesis och Cense, Foto: Jonas Gustafsson,

The local bank is important for small and medium-sized businesses

anslutn

Tidigare f

oavsett var de är

Publicerad: 2013-09-10



- Eftersom interna egenskaper är den främsta framgångsfaktorn kanske företagen liknar varandra. Men de har fattat ett lokaliseringsbeslut och man får anta att de har valt var de ska ligga av en anledning. Var man är placerad



Hans Lööf och Börje Joha Åse Karlén. Publicerad: 2013-11ntré nr 3, 2013: Följande text publicera

Uthålliga företag skördar mer

The ability to integrate external and internal knowledge flows is a key factor

Det här är också forskning som i högsta grad kunskapsekonomin betyder dessa flöden liv elle att hela tiden förnya sig.

orskarkolled

sedan starter - Interna och exte forskarnätverket på

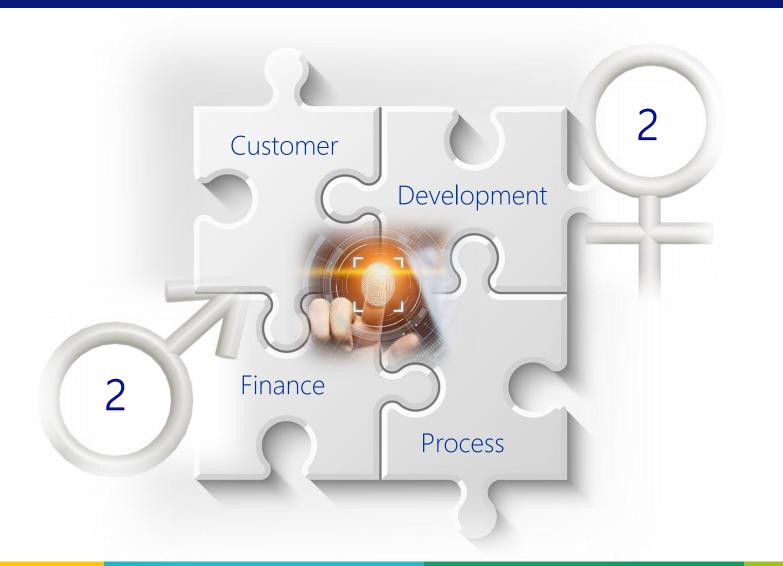
Den interna kunskapen är svår att fånga. Den är ackumulerad och sätter sig i företagets väggar, i kulturen och rutinerna. För att få en uppfattning om hur väl företaget lyckas kan man exempelvis studera hur mycket innovation som skapas, eller hur många nya produkter det får fram.







A Navigator - professional management support with 100% entrepreneurial knowledge and experience





- New jobs (+ 45)
- Turnover
- Profitabillity
- Salaries paid
- Paid taxes
- External services

Business Generator
25 %
29 %
222 %
43 %
44 %
38 %

Budget for the EU project: euro 700 000
Every new job is an investment with: euro 34 000
45 new jobs x euro 34 000 = euro 1 510 000

"Navigator has identified a gap in the strategic management process of local businesses and their need to introduce new impulses. The norm is to have a board of directors, but small and medium-sized enterprises seldom make use of independent directors."



Sparbankernas Riksförbund



LESSONS LEARNT

- 1. There is a gap in the strategic management processes that prevent micro-small companies from growing.
- Taking a project to those who really need it is not entirely easy.
 SME's need support to take their first scalable steps.
- 4. SMEs have difficulty financing and scaling up. Society cannot afford to miss this potential.
- 5. The combination of the local bank and supporting the entrepreneurs with development and training gives results.
- 6. Profitability increases and the productivity.
- 7. There is such a big potential in our SME's and we think we have found a way to Scaling up SME's.









NAVIGATOR



GROWTH = + CAPITAL + COMPETENCE AND THE COMBINATION





Thank you!

The purpose of the Navigator Foundation is to support the development of growth leadership in micro and small companies whose management and owners have an ambition to grow in terms of turnover and create new jobs.

Navigator Sweden www.navigatorscaleup.eu





European Union | European Regional Development Fund