

# Sharing experiences from e-smartec online hands-on trainings

Maria Chatziathanasiou  
Research Associate, CERTH/HIT (lead partner of  
e-smartec project)  
[mariacha@certh.gr](mailto:mariacha@certh.gr)  
[e-smartec@certh.gr](mailto:e-smartec@certh.gr)

Virtual Workshop for Interreg Europe projects

30 September 2021, 9.30 – 12:30

# A project related content



e-smartec aims to enhance citizen and stakeholder engagement in sustainable urban mobility planning (SUMP) through targeted marketing techniques



We care for each other,  
we care for our space,  
we become part  
of mobility planning



Capacity building for **effective marketing approach** in sustainable mobility planning



**6 online hands-on trainings**, delivered in the 6 e-smartec regions\*

\*More insights from the training of the Region of Central Macedonia (Greece)

# Characteristics of the hands-on trainings



## Modular approach

“**Brain friendly**” structure (lot of visuals/ graphic design for visual engagement)

Module 1: the theory (marketing techniques and engagement methods)

Module 2: the examples (Good Practices linked to the project)

Module 3: the exercise (build the engagement strategy of a SUMP) – commit knowledge to the long-term memory



## Collaboration

Modules 1 & 2: short **polls** (ice-breaking, understanding learning difficulties)

Module 3: **interactive board/ canvas** (i.e. Google Jamboard, google slides) used for setting up module 3 and enabling visual collaboration between participants in real-time



## Working groups facilitated on a case study

**Working groups of maximum 5 people**

Creating breakout rooms in meeting platforms (i.e. Zoom)

**facilitators** and **note keepers** assigned per working group – walk learners through the exercise

“**Our city**” example used as a case study > integrating real life characteristics (socio-demographic, mobility related), enhanced by hypothetical results/ solutions for each SUMP phase (scenario used for enabling emotionally driven learning approaches)



## Material (shared in advance)

**e-smartec handbook on success tips on marketing techniques**

**Participants Kit**, including the “cards” for each marketing technique and engagement method

# Work in practice (insights from the Region of Central Macedonia)



«Χρήση τεχνικών μάρκετινγκ για την αύξηση της συμμετοχής των πολιτών και των εμπλεκόμενων φορέων στην υλοποίηση ΣΒΑΚ»



European Union  
European Regional  
Development Fund

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (ΠΚΜ) σε συνεργασία με το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας (ΠΤΑ ΚΜ), και το Ινστιτούτο Βιώσιμης Κινητικότητας και Δικτύων Μεταφορών του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΙΜΕΤ-ΕΚΕΤΑ), σας προσκαλεί στη διαδραστική εκπαίδευση με θέμα:

«Χρήση τεχνικών μάρκετινγκ για την αύξηση της συμμετοχής των πολιτών και των εμπλεκόμενων φορέων στην υλοποίηση ΣΒΑΚ»

που θα διεξαχθεί Πέμπτη 04 Μαρτίου 2021, ώρα 10:00 – 12:00 (ΜΕΡΟΣ Α') & Παρασκευή 05 Μαρτίου 2021, ώρα 10:00 – 13:00 (ΜΕΡΟΣ Β')

Η εκπαιδευτική δράση διοργανώνεται στο πλαίσιο του έργου e-smartec (enhanced sustainable mobility with marketing techniques) του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Διαπεριφερειακής Συνεργασίας INTERREG EUROPE 2014-2020.

Η εκπαιδευτική δράση απευθύνεται σε στελέχη των δήμων της ΠΚΜ, στοχεύοντας στην ανάπτυξη ικανοτήτων στη χρήση τεχνικών μάρκετινγκ για την υλοποίηση διαδικασιών εμπλοκής ενδιαφερομένων και ενεργού συμμετοχής πολιτών σε ΣΒΑΚ, σε όλα τα στάδια σχεδιασμού και υλοποίησης.

Για να λάβετε μέρος στη διαδραστική εκπαίδευση, παρακαλούμε δηλώστε συμμετοχή στον ακόλουθο σύνδεσμο\* [από τις 15:00](#), μέχρι την Τρίτη 2 Μαρτίου 2021 (απαιτείται πρώτα η εγγραφή σας στο Κέντρο Υποστήριξης ΣΒΑΚ, αν δεν είστε ήδη εγγεγραμμένος χρήστης). Για την υλοποίηση του [δωδεδεσμένου](#) εργαστηρίου της δεύτερης μέρας είναι απαραίτητη η συμμετοχή στην πρώτη μέρα της εκπαιδευτικής δράσης.

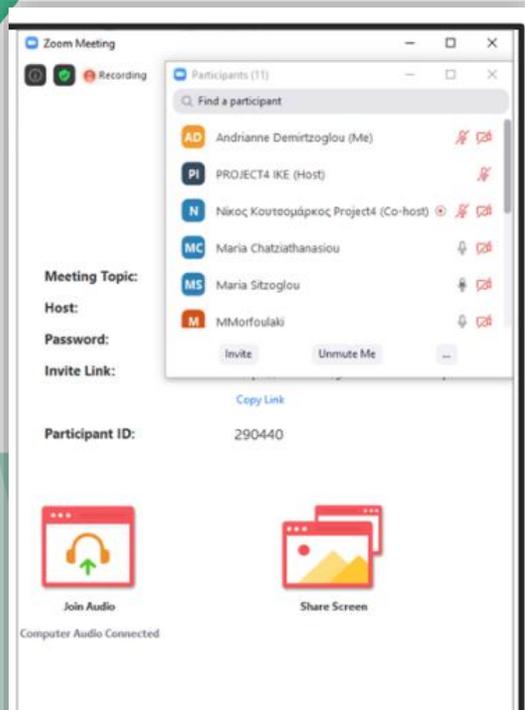
Λόγω του [δωδεδεσμένου](#) χαρακτήρα της εκπαιδευτικής δράσης, ο αριθμός των συμμετεχόντων είναι περιορισμένος, οπότε θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας βάσει της ημερομηνίας εγγραφής. Επισυνάπτεται το πρόγραμμα της εκδήλωσης.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επικοινωνήσετε με το ΠΤΑ ΚΜ, στα στοιχεία επικοινωνίας:  
Σάβη Πολύλου  
τηλ: 2310405078  
e-mail: [e-smartec@rdctm.gr](mailto:e-smartec@rdctm.gr)

## Planning for the working groups in advance

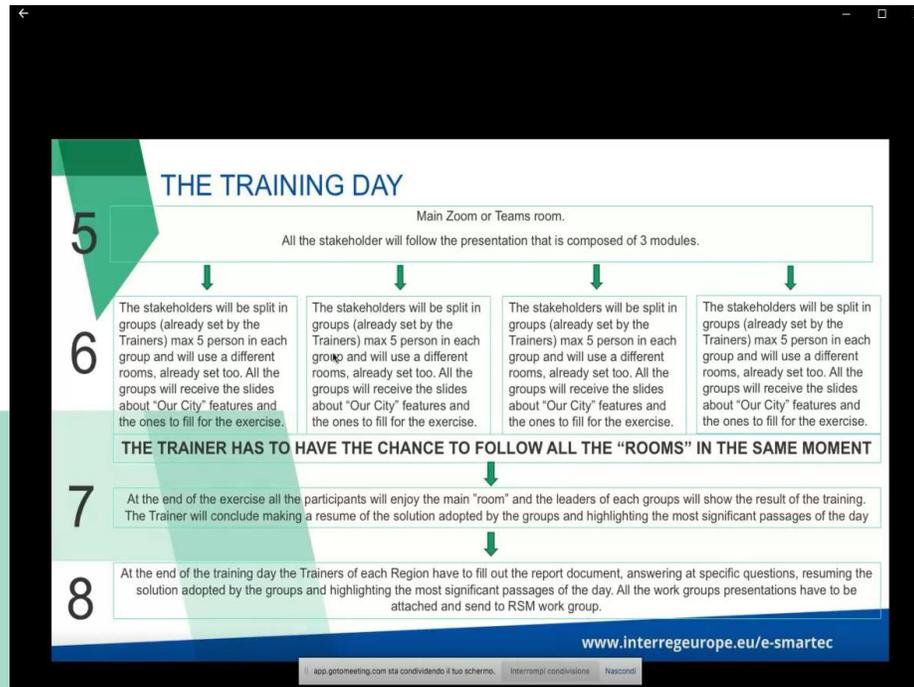
Invitation sent, with registration form, also including a short survey for understanding the participants current knowledge regarding the training topic

# Work in practice (insights from the Region of Central Macedonia)



**Clearly allocating roles and responsibilities**  
Assigning roles: facilitator, note keeper, technical coordinator

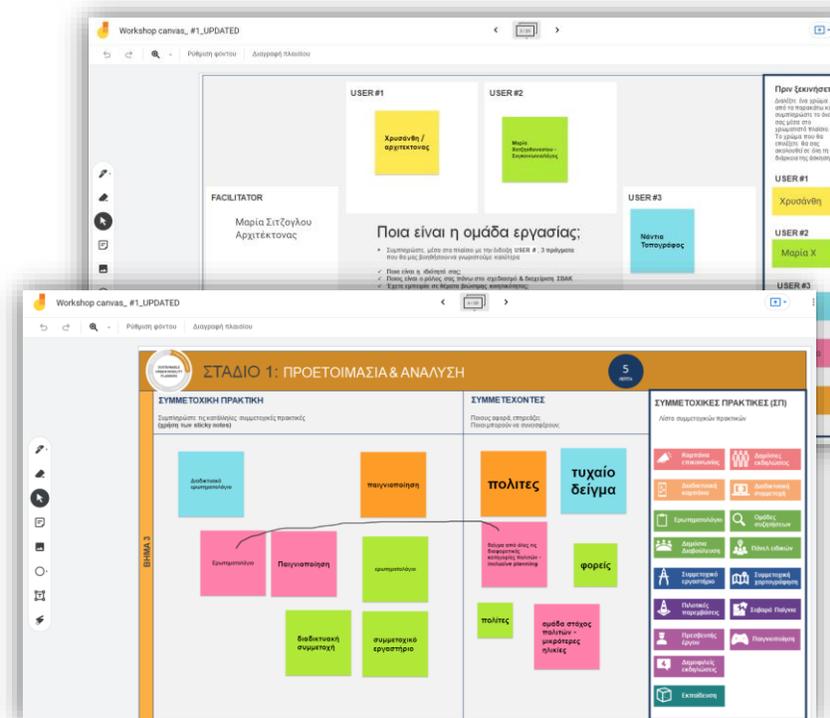
# Work in practice (insights from the Region of Central Macedonia)



## Train-the-trainer

Train the trainer event organized at project level + final rehearsal organized at regional level (role-playing for exposing the facilitator and the note keeper to real-time situations)

# Work in practice (insights from the Region of Central Macedonia)



Learners continuously encouraged for participation/ collaboration  
Break the ice polls; assessing learners' knowledge throughout the theory through sort quizzes; "introduce yourself" within the working groups

# Work in practice (insights from the Region of Central Macedonia)

e-smartec  
Interreg Europe

Strategy for approaching citizens and institutions

FACILITATOR: Maria Sitzioglou  
NOTE KEEPER: Andriana Demirtzioglou

WORKING GROUP 1

**SUMP OBJECTIVES**

- 50% reduction in the use of passenger cars, especially in the historic center of the city
- 25% increase in the use of Public Transport
- 10% increase in the use of bike lanes
- 10% increase in pedestrian movement
- 20% increase of the sidewalk network in the historic center of the city
- 30% increase of the bus network in the city
- 20% increase in the area of Public Transport network
- 15% increase in infrastructure to enhance electromobility

**CHALLENGES & OBSTACLES**

- Conflicting interests of institutions - citizens
- Selection of bodies. Attracting interest
- Adherence to old habits

**PHASE 1**

- Survey with thematic sections
- Online participation through a single platform that will be used at all stages

Timeframe: 2 months  
Cost: 6000 euros

**PHASE 2**

- e-Participation (interaction for SUMP objectives)
- Thematic Discussion Groups with actors
- Ambassador Campaign- working with public figures to promote sustainable mobility standards

Timeframe: 1 month (campaign) / 2-3 discussion groups  
Cost: 6000 euros

**PHASE 3**

- Pilot interventions (daily, periodic, small)
- Communication campaign with visualization of interventions (photoshop, examples from other cities)
- Theatrical thematic performances (citizen groups / schools)

Timeframe: 6 months  
Cost: 15.000 euros

**FOCUS GROUPS**

CITIZENS: Public, Parents and students, Elderly, Local businessmen

STAKEHOLDERS: Local institutions, Support from the Municipality, Urban Public Transport of Thessaloniki, Universities, Chambers

**BASIC COMMUNICATION CHANNELS**

- Social media
- Mobility week
- Universities
- Local channels

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Βεβαιώνεται ότι η [redacted] συμμετείχε στη διαδικτυακή εκπαίδευση με θέμα

**«Χρήση τεχνικών μάρκετινγκ για την αύξηση της συμμετοχής των πολιτών και των εμπλεκόμενων φορέων στην υλοποίηση ΣΒΑΚ»**

που διοργανώθηκε την Πέμπτη 4 Μαρτίου 2021 (ΜΕΡΟΣ Α') και την Παρασκευή 5 Μαρτίου 2021 (ΜΕΡΟΣ Β'), από την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας σε συνεργασία με το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας και το Ινστιτούτο Βιώσιμης Κινητικότητας και Δικτύων Μεταφορών του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου «e-smartec» (enhanced sustainable mobility with marketing techniques) του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Διαπεριφερειακής Συνεργασίας INTERREG EUROPE 2014-2020.

Απόστολος Γ. Τζιτζικώστας  
Περιφεράρχης Κεντρικής Μακεδονίας  
Πρόεδρος του Δ.Σ. του ΠΤΑ ΚΜ

Δρ. Κωνσταντίνος Τερτιβανίδης  
Διευθυντής ΠΤΑ ΚΜ

Δρ. Μαρία Μαρφουλάκη  
Επίσημη Απογραφική Επιστήμονας Α' ΙΜΕΤ - ΕΚΕΤΑ, συντονίστρια έργου e-smartec

Follow up  
Certificate of attendance sent, along with the results and an evaluation questionnaire

# Coming next...

**e-course** (asynchronous learning, in English, free of charge)

- launch event today (03:00 – 04:00 PM CEST)



Linktree (cluster of direct links to register to the e-course and the launch event) with your contacts:

<https://linktr.ee/esmartec>

**e-smartec**  
Interreg Europe



#EURegionsWeek



## EU Regions Week Participatory Lab

- October 12, 04:30 – 06:00 PM CEST

Registration link:

<https://eu.app.swapcard.com/event/eu-regions-week/planning/UGxhbm5pbmdfNjMxMzM5>

# Find us!

-  [www.interregeurope.eu/e-smartec/](http://www.interregeurope.eu/e-smartec/)
-  [@e\\_smartec](https://twitter.com/e_smartec)
-  [e-smartec group](https://www.linkedin.com/company/e-smartec-group)
-  [e-smartec channel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[e-smartec@certh.gr](mailto:e-smartec@certh.gr)  
[mariacha@certh.gr](mailto:mariacha@certh.gr)

# Thank You!



Low-carbon  
economy



1.37 M  
ERDF



1 Aug 2019  
31 Jul 2022



European Union  
European Regional  
Development Fund

This leaflet material the author's views only and the Interreg Europe programme authorities are not liable for any use that may be made of the information contained therein.