

PROTOCOLLO DI INTESA PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO DELLE VALLATE DEL METAURO E DEL CESANO

PREMESSO CHE

- il turismo ricopre una particolare importanza nel quadro delle politiche di sviluppo economico ed assume una valenza strategica nella costruzione di un “*sistema*” capace di rafforzare la competitività e la capacità attrattiva dell’economia locale;
- l’attivazione di forti sinergie tra il sistema delle autonomie locali e rappresentative del territorio costituisce una delle condizioni di successo delle politiche territoriali per la crescita e lo sviluppo, in particolare delle imprese piccole e medie, che costituiscono l’ossatura del sistema economico del territorio;
- l’area compresa tra le Vallate del Metauro e del Cesano può vantare peculiarità artistiche, culturali, enogastronomiche, naturalistiche, paesaggistiche, uniche nel loro genere, che ben contestualizzate avvalorerebbero l’intero territorio Provinciale, nonché l’intero territorio Regionale e Nazionale.
- la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico, delle biodiversità enogastronomiche, del patrimonio immateriale e di tutti quei valori demotnoantropologici dell’area compresa tra le Vallate del Metauro e del Cesano, nonché dell’intera provincia di Pesaro-Urbino, è uno dei principali obiettivi delle Amministrazioni ivi presenti, di terze istituzioni, nonché delle rappresentanze del mondo economico e produttivo, in quanto possibile traino dell’intera economia locale.

Le Amministrazioni comunali, preso atto delle premesse,

STABILISCONO CONGIUNTAMENTE

1) di attivare un programma di azioni congiunte per il sostegno e la valorizzazione del settore turistico del territorio delle vallate del Metauro e del Cesano.

Ciò ai fini di:

- valorizzare e qualificare l’intero territorio come destinazione turistica facendone emergere tutte le caratteristiche e le esperienze da vivere;
- migliorare i servizi in funzione di una visione policentrica del territorio che valorizzi allo stesso modo tutti i Comuni e le peculiarità riscontrabili;
- rafforzare la competitività del sistema economico territoriale;

- riuscire a raggiungere in modo più efficace ed incisivo il mercato turistico tramite azioni comunicative che possano essere espressione dell'intero territorio;
 - migliorare il sistema di informazioni ed accoglienza turistica sull'intero territorio, nonché i servizi presenti, in funzione delle nuove necessità richieste dal mercato;
- 2) di dare immediata attuazione ad una piattaforma digitale condivisa, predisposta dal Comune di Fano, in grado di valorizzare appieno le esperienze che il turista può vivere nel nostro territorio. La piattaforma DMS (Destination Management System), avrà la funzione di aggregare l'offerta turistica territoriale rendendola fruibile online, promuovere la destinazione e le attrattive del territorio, informare e/o orientare il turista in base ai suoi interessi.
 - 3) di sviluppare congiuntamente un Piano strategico di marketing territoriale, ivi compresa una azione di branding che esprima i valori ed il potenziale turistico del territorio;
 - 4) di produrre congiuntamente materiale promozionale - cartaceo e digitale -, avviare campagne promozionali sui social media per accrescere l'appeal della destinazione turistica, la sua reputazione e quindi la competitività del territorio e delle attività economiche ivi presenti, con conseguente crescita delle presenze turistiche e commerciali nell'intero territorio;
 - 5) di attivarsi al fine di conseguire macro-obiettivi che riguardano le infrastrutture, i trasporti, la raggiungibilità dei nostri Comuni al fine di:
 - meglio incidere su scelte politiche regionali e/o nazionali, che interessano il territorio nel suo complesso,
 - migliorare l'offerta di servizi in ambito turistico,
 - promuovere il territorio all'interno di nuove relazioni globali, favorendo flussi di investimento e promozione.

Per il perseguimento degli obiettivi sopra indicati occorrerà:

- sviluppare un piano di ricerca di capitali per potenziare le infrastrutture logistiche e di trasporto strategiche del territorio,
- potenziare le infrastrutture necessarie e mancanti al fine di collegare tutto il territorio in maniera più efficace, sviluppando la strategia insieme agli organi competenti europei/nazionali/regionali,
- potenziare il servizio di trasporto all'interno di tutto il territorio,
- istituire un tavolo di lavoro intercomunale che coinvolga aziende di trasporti pubblici e partner privati.
-

Per quanto sopra espresso,

SI CONVIENE

ART. 1 – OBIETTIVI

1.1. I soggetti sottoscrittori del presente protocollo d'intesa si impegnano a coordinare le attività di promozione turistica del territorio comprendete le Vallate del Metauro e del Cesano e quelle di marketing territoriale e marketing turistico, in base alle modalità sotto indicate e secondo quanto verrà specificatamente dettagliato con riguardo alle attività, alle forme di collaborazione, di consultazione e di assunzione di obblighi reciproci.

1.2 I sottoscrittori, tenuto conto degli indirizzi strategici nazionali e regionali, si impegnano a definire la programmazione triennale individuando congiuntamente iniziative strategiche per la valorizzazione del sistema turistico provinciale e, nel caso se ne ravvisi la necessità, a destinare le necessarie risorse, nei limiti dello stanziamento di fondi disponibile per il settore turismo, nel bilancio pluriennale 2021/2023.

1.3. Ferme restando le autonomie delle singole amministrazioni, i soggetti sottoscrittori si impegnano altresì a coordinare le iniziative di promozione turistica che, seppur non di rilevanza strategica, contribuiscono comunque allo sviluppo turistico locale.

ART. 2 – COORDINAMENTO

2.1. I soggetti sottoscrittori del presente protocollo individuano il seguente modello organizzativo che consente di perseguire gli obiettivi:

a) istituzione di una *Cabina di Regia* Strategica, costituita dai soggetti sottoscrittori del protocollo d'intesa, che determini gli indirizzi generali e approvi un programma annuale, tenendo conto delle linee strategiche definite dalla provincia e dalla Regione Marche. Per il biennio 2020 – 2021 il riferimento è costituito dalla realizzazione di una piattaforma DMS, un portale turistico territoriale e relativa app che aggrega e valorizza le esperienze da vivere e le potenzialità delle singole realtà locali;

b) per la fase iniziale il Comune di Fano provvederà a quanto necessario per l'attivazione della piattaforma digitale da condividere, per funzionamento e coordinamento della Cabina di Regia e per gli adempimenti necessari. Per gli anni successivi, in base al progetto od ai progetti che si intendono perseguire, sarà la Cabina di Regia a proporre strumenti giuridici di Accordo tra le parti anche per determinare eventuali impegni finanziari delle singole realtà locali, fatte salve le disponibilità di bilancio degli enti sottoscrittori ivi compreso il Comune di Fano, con ripartizione in base al numero degli abitanti, o tramite finanziamenti provenienti da organismi o istituzioni Regionali, Nazionali od Europei. Tali Accordi potranno assumere la forma di Convenzione ex art. 30 del Tuel o altri istituti previsti dalla legge.

c) Il coordinamento della *Cabina di Regia* spetta al sindaco del Comune di Fano, o suo delegato;

d) La *Cabina di Regia* può istituire un eventuale Tavolo di Coordinamento Operativo, che avrà il compito di dare seguito alle linee di indirizzo individuate;

e) Eventuali Unioni di Comuni od altre entità che rappresentino le istanze di alcuni Comuni uniti o di territori omogenei al fine di valorizzare turisticamente un'area geografica od uno specifico tema o prodotto, possono essere parte della Cabina di Regia in egual modo dei singoli comuni in quanto rappresentanti istituzioni territoriali.

f) Parte attiva del progetto potranno essere i rappresentanti dei commercianti (Associazioni di Categoria o altre aggregazioni presenti sul territorio), i rappresentanti delle associazioni culturali e turistiche (ProLoco, Fondazioni, Enti, Associazioni iscritte in appositi albi comunali, provinciali, regionali, Consorzi etc) i quali potranno prendere parte al Tavolo di Coordinamento Operativo;

ART. 3 - ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA E MARKETING TURISTICO

3.1 I soggetti sottoscrittori del presente protocollo si impegnano a sviluppare:

- a) l'attuazione di interventi per la qualificazione dell'offerta turistica del territorio, quali ad esempio l'integrazione dei prodotti turistici, le iniziative promozionali in Italia e all'estero, le manifestazioni e gli eventi locali, la partecipazione a fiere, i workshop in Italia e all'estero, la partecipazione a progetti comunitari e l'attività congressuale;
- b) una azione di coordinamento e potenziamento degli uffici di informazione e di accoglienza turistica;
- c) la promozione di un'immagine unitaria e complessiva del turismo tramite l'individuazione di un *brand turistico* di destinazione e attraverso il potenziamento dei canali web e digitali
- d) un monitoraggio costante dei flussi turistici, attraverso le attività dell'Osservatorio Turistico Regionale e tramite l'analisi dei contatti della DMS, al fine di orientare le scelte di politica turistica per meglio intercettare le dinamiche del mercato.

ART. 4 – DURATA DEL PROTOCOLLO D'INTESA E FACOLTA' DI RECESSO

4.1. Il presente protocollo ha durata triennale. Esso si intende tacitamente rinnovato per un ulteriore triennio dai firmatari qualora non si manifesti una volontà in senso contrario entro la scadenza, salvo che le parti non stabiliscano di sostituirlo durante la vigenza con altro Accordo, come precisato all'art.2, comma 1, lett.b).

4.2. E' possibile recedere anticipatamente per comprovati motivi finanziari, di cui all'art. 2, comma 1, lettera b), con un preavviso di almeno 30 giorni, previa comunicazione scritta da inviarsi a mezzo posta elettronica certificata o con raccomandata con ricevuta di ritorno.

**SOTTOSCRIZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA
PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO DELLE
VALLATE DEL METAURO E DEL CESANO**

Fano, 04/02/2021

ENTE ADERENTE

AMMINISTRATORE

RUOLO

Comune di Mercatello sul Metauro

firma

Comune di Mombaroccio

P. BARBERI SINDACO

firma

Comune di Mondavio

MIRCO ZENOPA SINDACO

firma

Comune di Mondolfo

BARBIERI NICOLA SINDACO

firma

Comune di Montefelcino

.....

firma

Comune di Monte Porzio

BREPERA GIOVANNI SINDACO

firma

Comune di Peglio

.....

firma

Comune di Pergola

SIMONA GUIDARELLI SINDACO

firma

**SOTTOSCRIZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA
PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO DELLE
VALLATE DEL METAURO E DEL CESANO**

Fano, 04/02/2021

ENTE ADERENTE

AMMINISTRATORE

RUOLO

Comune di Piobbico

.....

firma

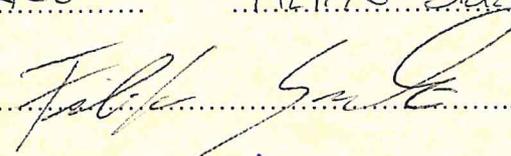
Comune di Sant'Angelo in Vado

.....

firma

Comune di San Costanzo

SINDACO FILIPPO SORCUELLI

firma 

Comune di Sant'Ippolito

SINDACO MARCO MARCHETTI

firma 

Comune di San Lorenzo in Campo

SINDACO DAVIDE DALL'ANTI

firma 

Comune di Terre Roveresche

VICISINDACO 

firma

Comune di Urbania

.....

firma

Unione Montana del Catria e del Nerone

.....

firma

**SOTTOSCRIZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA
PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO DELLE
VALLATE DEL METAURO E DEL CESANO**

Fano, 04/02/2021

ENTE ADERENTE

AMMINISTRATORE

RUOLO

Comune di Borgo Pace

.....

firma

Comune di Cartoceto

ENRICO ROSSI SINDACO

firma

Comune di Colli al Metauro

Andrea GIULIANI VICESINDACO F.F.

firma

Comune di Fano

MASSIMO SERI SINDACO

firma

Comune di Fermignano

.....

firma

Comune di Fossombrone

GLORIA MEI ASS. CULTURA-TURISMO

firma

Comune di Fratte Rosa

MARCO MASSI VICE SINDACO

firma

Comune di Isola del Piano

.....

firma

**SOTTOSCRIZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA
PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO DELLE
VALLATE DEL METAURO E DEL CESANO**

Fano, 04/02/2021

ENTE ADERENTE

AMMINISTRATORE

RUOLO

Comune di

.....

.....

firma

PROVINCIA PLI
.....

PRESIDENTE
.....

firma

