

CROWDFUNDMATCH – Uwolnienie potencjału crowdfundingu dla Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych

NEWSLETTER nr 1

Witamy w pierwszym wydaniu newslettera Crowdfundmatch!

O PROJEKCIE

Ogólnym celem projektu jest ulepszenie instrumentów polityki rozwoju regionalnego poprzez integrację środków prywatnych zebranych za pośrednictwem cyfrowych kampanii crowdfundingowych z funduszami EFSI.

CELE SZCZEGÓŁOWE

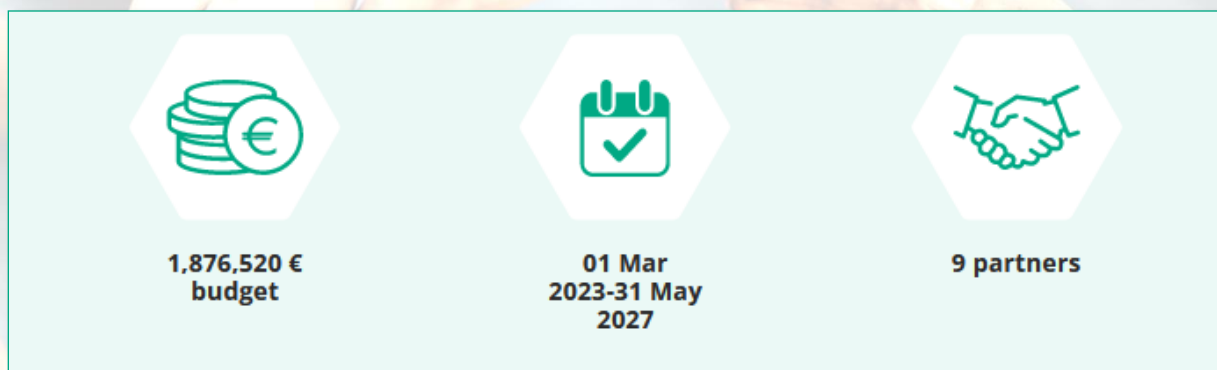
- Uczenie się polityki i wymiana doświadczeń w celu skutecznego dopasowania finansowania społecznościowego i funduszy ESIF.
- Poszerzanie wiedzy na temat crowdfundingu i finansowania łączonego poprzez wymianę istniejących dobrych praktyk i wdrażanie projektów pilotażowych, tworzenie nowych dobrych praktyk.
- Doskonalenie umiejętności cyfrowych instytucji publicznych i prywatnych oraz osób związanych z wykorzystywaniem crowdfundingu w biznesie i rozwoju regionalnym.

KLUCZOWE DZIAŁANIA W RAMACH PROJEKTU

- **UTWORZENIE PARTNERSKICH REGIONALNYCH ZESPOŁÓW INTERESARIUSZY** - w celu identyfikacji, testowania i oceny regionalnego potencjału łączenia funduszy.
- **ANALIZA GOTOWOŚCI RYNKU DO CROWDFUNDINGU** - informacje na temat gotowości rynku w regionie na połączenie finansowania społecznościowego i funduszy EFSI.
- **PILOTAŻOWE TESTOWANIE PRZYKŁADÓW ŁĄCZENIA FUNDUSZY** w pięciu bardziej zaawansowanych regionach partnerskich.
- **MENTORING PARTNERSKI** w zakresie łączenia funduszy dla mniej zaawansowanych regionów partnerskich.

- **OPRACOWANIE METODOLOGII WSPÓLNEGO SYSTEMU ŁĄCZENIA FUNDUSZY** - w ramach projektu opracowana zostanie wspólna metodologia, która zostanie przetestowana w ramach pięciu projektów pilotażowych i ponadnarodowego mentoringu peer-to-peer między regionami partnerskimi.
- **DOSKONALENIE INSTRUMENTÓW POLITYKI** koncentrujące się na łączeniu finansowania społecznościowego z funduszami EFSI.
- **PONADNARODOWA WYMIANA DOŚWIADCZEŃ W ZAKRESIE POLITYK** - Informacje, wiedza i doświadczenie będą wymieniane podczas siedmiu międzynarodowych i końcowych wydarzeń projektowych między partnerami projektu i odpowiednimi regionalnymi interesariuszami pracującymi w dziedzinie crowdfundingu i zarządzania instrumentami strategicznymi.

PROJEKT W LICZBACH



PARTNERZY ZAANGAŻOWANI W PROJEKT

▶ PARTNER WIODĄCY: Region Marche, WŁOCHY
▶ Investicijų ir verslo garantijos, Ltd (INVEGA), LITWA
▶ Dyrekcja Generalna ds. Przedsiębiorstw - Regionalne Ministerstwo Gospodarki, Zatrudnienia i Transformacji Cyfrowej, Rząd Regionalny Estremadury, HISZPANIA
▶ Północno-Zachodnia Agencja Rozwoju Regionalnego, RUMUNIA
▶ Region Macedonii Środkowej, GRECJA
▶ Województwo zachodniopomorskie, POLSKA
▶ Prowincja Antwerpia, BELGIA
▶ Agencja Rozwoju Regionalnego regionu Utrecht, HOLANDIA
▶ E-institute, instytut kompleksowych rozwiązań rozwojowych, SŁOWENIA.

RAPORT NA TEMAT RYNKÓW FINANSOWANIA SPOŁECZNOŚCIOWEGO W REGIONACH PARTNERSKICH

Pierwszym głównym zadaniem projektu była wymiana wiedzy na temat gotowości rynku do łączenia crowdfundingu i funduszy EFSI między regionami partnerskimi. Zgodnie z poziomem gotowości, kraje partnerskie można podzielić na trzy grupy: kraje zaawansowane, które są dobrze przygotowane do przyspieszenia korzystania z crowdfundingu, kraje umiarkowanie gotowe i kraje o ograniczonym stopniu gotowości, w których możliwości realizacji tego połączenia mają pewne ograniczenia w perspektywie krótkoterminowej. Zróżnicowane wskaźniki ekonomiczne i finansowe oraz istniejące ramy mogą wpływać na gotowość rynku regionów partnerskich do łączenia crowdfundingu i EFSI, na przykład poziom cyfryzacji, przepisów i świadomości wśród zainteresowanych stron.

Partnerzy projektu przygotowali wspólny „RAPORT NA TEMAT RYNKÓW FINANSOWANIA SPOŁECZNOŚCIOWEGO W REGIONACH PARTNERSKICH” w celu wymiany wiedzy. W pierwszej części wspólnego raportu zbadano następujące dane: wskaźniki ekonomiczne (PKB na mieszkańca, poziom wiedzy finansowej obywateli, cyfrowe usługi finansowe wykorzystywane przez obywateli) oraz dane dotyczące finansowania społecznościowego, które mogą przyczynić się do oceny gotowości krajów do łączenia funduszy. Przegląd obejmuje wszystkie kraje partnerskie projektu i porównuje je. Druga część wspólnego raportu przedstawia rynki crowdfundingu w podziale na kraje. Prezentacja dla każdego kraju obejmuje przegląd działających platform crowdfundingowych, przegląd krajowych ram regulacyjnych oraz analizę „PEST” rozwoju crowdfundingu.

Wiedzę i doświadczenie na temat rynków crowdfundingu wymieniliśmy w Utrechcie, w Holandii, podczas naszych pierwszych ponadnarodowych warsztatów, które odbyły się 4 października 2023 roku.



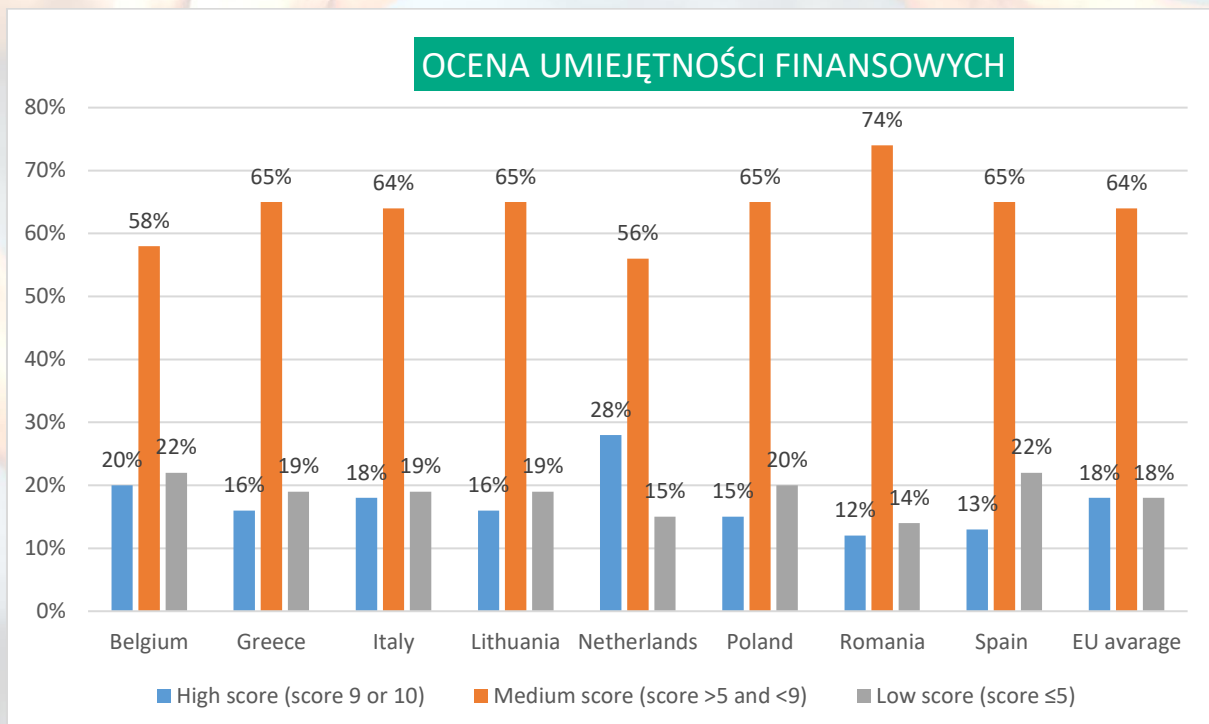
W tym E-newsletterze przedstawiamy garść danych na temat krajów partnerskich naszego projektu, które mogą mieć wpływ na zdolność regionów do łączenia funduszy crowdfundingowych z funduszami EFSI:

- Ocena wiedzy o finansach: uwzględnia dwa aspekty¹:

(1) Ocena wiedzy finansowej (w zakresie od 0 do 5): jest obliczana jako liczba poprawnych odpowiedzi obywateli na pięć pytań finansowych

(2) Ocena zachowań finansowych (w zakresie od 0 do 3): jest obliczana jako liczba „świadomych finansowo” zachowań związanych z wyborem produktów, śledzeniem wydatków i dążeniem do osiągnięcia celów finansowych.

Wiedza i zachowania finansowe mają równą wagę w ogólnej ocenie umiejętności finansowych. Wynik zachowań finansowych został przeskalowany do maksymalnej wartości 5, aby osiągnąć tę równą wagę. Ogólny wynik wiedzy finansowej jest uzyskiwany jako suma dwóch (przeskalowanych) wyników i waha się od 0 do 10.



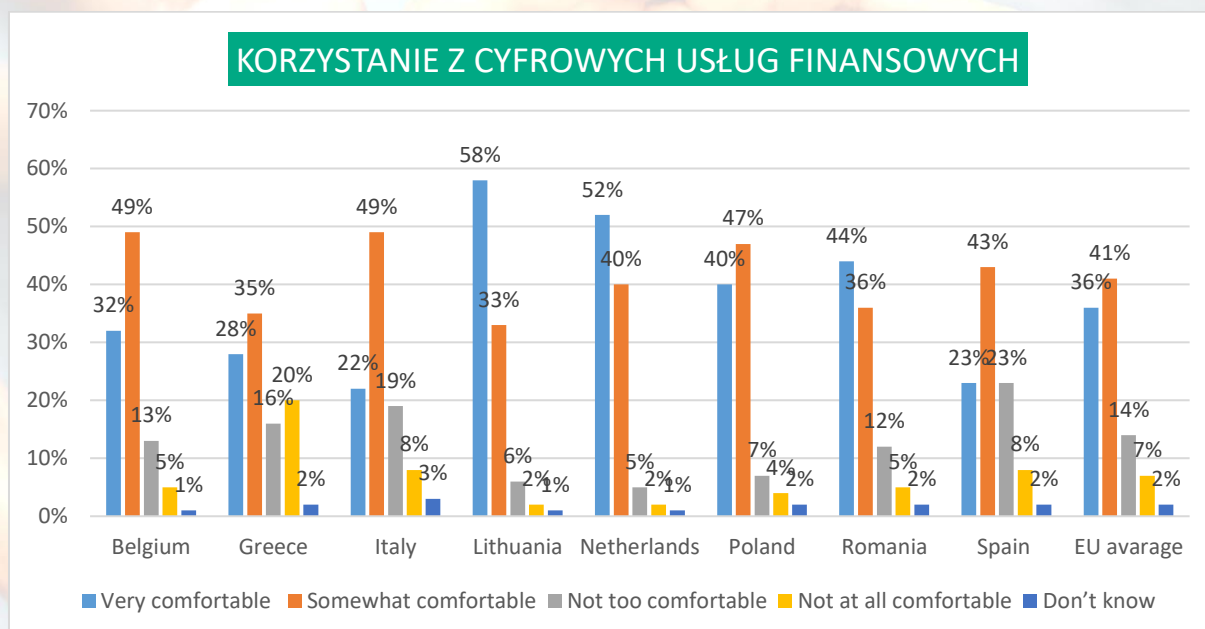
Obliczenia danych pokazują, że najwyższy odsetek osób z wysokim wynikiem - dobre umiejętności finansowe, odnotowano wśród obywateli Holandii (28%), a następnie Belgii (20%) i Włoch (18%).

¹ Źródło: „Flash Eurobarometer 525. Monitorowanie poziomu wiedzy finansowej w UE”. Badanie zleczone przez Komisję Europejską, Dyрекcyję Generalną ds. Stabilności Finansowej, Usług Finansowych i Unii Rynków Kapitałowych i koordynowane przez Dyрекcyję Generalną ds. Komunikacji. 2023.
Dostępne pod adresem: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2953>

- Obywatele korzystający z cyfrowych usług finansowych zostali zapytani: „Jak komfortowo czujesz się korzystając z cyfrowych usług finansowych, takich jak bankowość internetowa lub płatności mobilne?”²

Rysunek na następnej stronie z danymi partnerów projektu pokazuje, że najwyższy odsetek obywateli czujących się „bardzo komfortowo” podczas korzystania z cyfrowych usług finansowych pochodzi z Litwy (58%), a następnie z Holandii (52%) i Rumunii (44%). Natomiast najwyższy odsetek obywateli, którzy „wcale nie czują się komfortowo” korzystając z cyfrowych usług finansowych pochodzi z Grecji (20%).

Ponieważ crowdfunding należy do grupy cyfrowych alternatywnych narzędzi finansowych, nawyki obywateli w zakresie korzystania z cyfrowych usług finansowych są istotne i wpływają na gotowość do korzystania z crowdfundingu jako alternatywnej inwestycji.



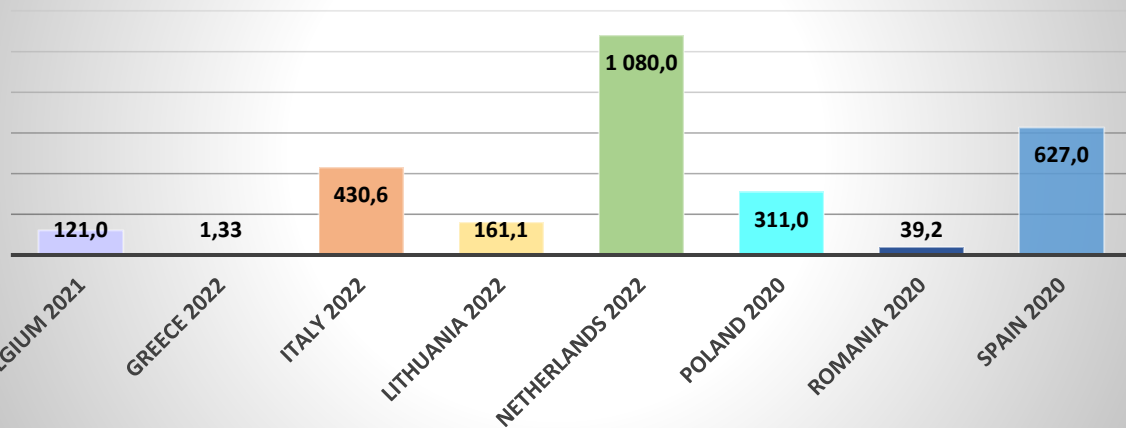
- Wolumen finansowania społecznościowego w poszczególnych krajach ³

Próbaliśmy ocenić roczny wolumen zebranych funduszy crowdfundingowych dla krajów partnerskich. W większości krajów identyfikacja prawidłowej oceny stanowi wyzwanie. Badanie dostępnych źródeł danych wykazało, że informacje mogą się znacznie różnić, a czasami nie przedstawiono, które modele finansowania społecznościowego zostały uwzględnione w obliczeniach rocznego wolumenu. Dodatkowym wyzwaniem jest to, że ostatnie dostępne oceny wolumenu w niektórych krajach partnerskich pochodzą z 2020 roku.

² Tamże.

³ Aby zapoznać się z zasobami, sprawdź: RAPORT NA TEMAT RYNKÓW FINANSOWANIA SPOŁECZNOŚCIOWEGO W REGIONACH PARTNERSKICH. Dostępny tutaj: [TUTA](#)

WOLUMEN FINANSOWANIA SPOŁECZNOŚCIOWEGO W POSZCZEGÓLNYCH KRAJACH W mln EUR

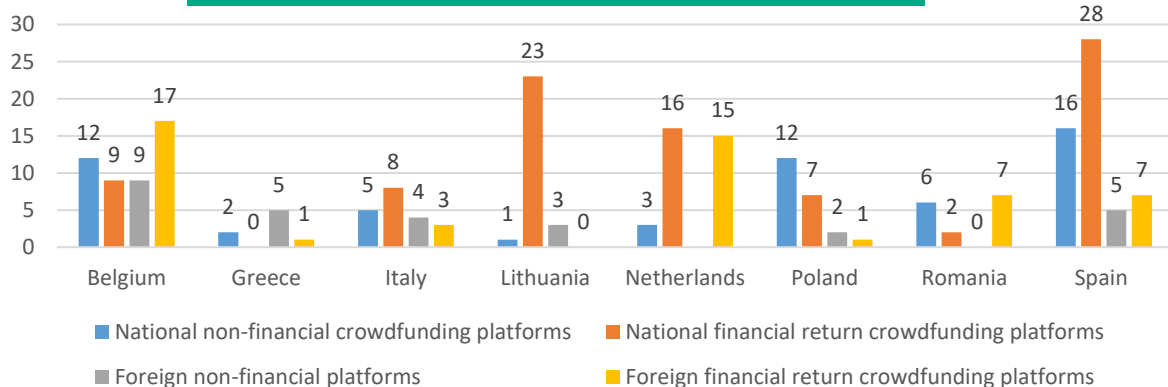


Z dostępnych danych możemy wywnioskować, że Holandia, Hiszpania i Włochy mają największy wolumen funduszy zbieranych rocznie.

- Przegląd liczby i rodzajów platform crowdfundingowych⁴

Mimo że rynek crowdfundingu jest bardzo dynamiczny, a informacje o działających platformach crowdfundingowych regularnie się zmieniają, przeanalizowaliśmy istniejące platformy finansowania społecznościowego w krajach partnerskich. Liczba działających platform jest istotnym sygnałem o poziomie rozwoju rynku crowdfundingu.

PLATFORMY CROWDFUNDINGOWE W KRAJACH PARTNERSKICH



⁴Tamże.

Podzieliliśmy platformy crowdfundingowe na cztery kategorie: krajowe platformy niefinansowe, krajowe platformy finansowania zwrotnego, zagraniczne platformy niefinansowe i zagraniczne platformy finansowania zwrotnego.

Porównanie między krajami partnerskimi pokazuje, że w Hiszpanii mamy największą liczbę krajowych niefinansowych platform crowdfundingowych (16) i krajowych platform finansowania zwrotnego (28). Hiszpania zajmuje jednak trzecie miejsce pod względem wielkości zebranych funduszy na mieszkańca. Z drugiej strony, Belgia, jako najmniejszy kraj, ma największą liczbę zagranicznych niefinansowych i finansowych platform finansowania zwrotnego.

Bardziej szczegółowe informacje i cały raport są dostępne na naszej stronie internetowej [TUTAJ](#).

NADCHODZĄCE DZIAŁANIA

- **NASTĘPNE SPOTKANIE GRUPY PROJEKTOWEJ I 2. PONADNARODOWE WARSZTATY - CÁCERES, HISZPANIA**



W dniach 20 i 21 marca 2024 r. partnerzy projektu i interesariusze spotkają się w Hiszpanii, gdzie omówimy planowanie projektów pilotażowych partnerów projektu oraz podzielimy się wiedzą i doświadczeniem związanym z dobrymi praktykami w zakresie finansowania łączonego.

- **IDENTYFIKACJA DOBRYCH PRAKTYK W ZAKRESIE FINANSOWANIA ŁĄCZONEGO**



Drugim ważnym zadaniem projektu jest identyfikacja, gromadzenie i wymiana dobrych praktyk w zakresie FINANSOWANIA ŁĄCZONEGO, gdzie instytucje zarządzające mogą odgrywać różne role w integracji crowdfundingu i EFSI / funduszy publicznych.

ZACHĘCAMY DO DOŁĄCZENIA DO NAS



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>



<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>



<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>



<https://twitter.com/crowdfundmatch>