

CROWDFUNDMATCH – Unlocking the Crowdfunding Potential for the European Structural and Investment Funds

NEWSLETTER #1

¡Bienvenidos a la primera newsletter del proyecto Crowdfundmatch!

ACERCA DEL PROYECTO

El principal objetivo del proyecto es la mejora de instrumentos de políticas para el desarrollo regional mediante la combinación de fondos privados recaudados a través de campañas de crowdfunding digital y fondos estructurales europeos y de inversión (fondos EIE).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

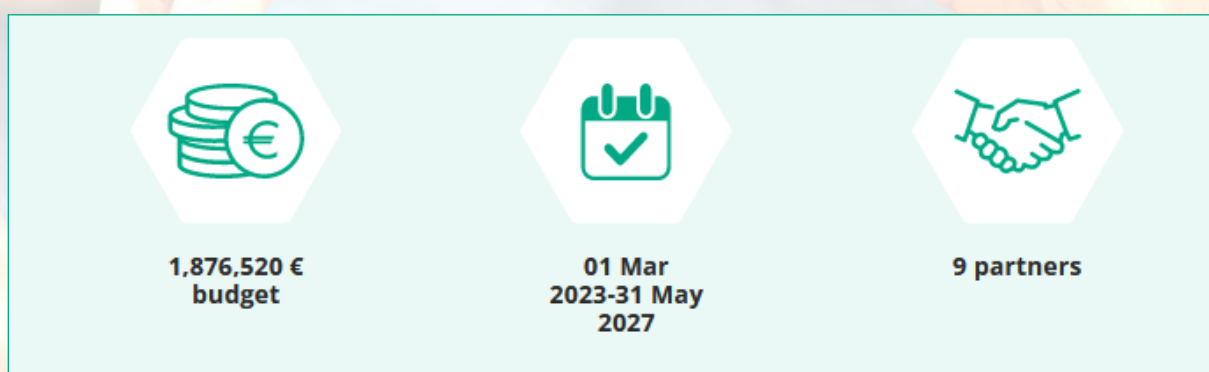
- Intercambio de experiencias y aprendizaje de políticas que combinan con éxito el crowdfunding y fondos estructurales y de inversión europeos.
- Sensibilización hacia el crowdfunding y la combinación de fondos mediante el intercambio de buenas prácticas y la implementación de proyectos piloto, creando nuevas buenas prácticas.
- Mejora de competencias digitales individuales e institucionales en el ámbito público y privado, mediante el uso del crowdfunding para el desarrollo regional y empresarial.

ACTIVIDADES CLAVE DEL PROYECTO

- **CONFIGURACIÓN DEL GRUPO DE AGENTES REGIONALES** – para identificar, testear y evaluar el potencial de la combinación de fondos.
- **ANÁLISIS DE PREPARACIÓN DEL MERCADO DE CROWDFUNDING** – información acerca de estado de preparación de las diferentes regiones para la combinación de crowdfunding y fondos EIE.

- **PROYECTOS PILOTO DE COMBINACIÓN DE FONDOS** en las cinco regiones más avanzadas.
- **MENTORIZACIÓN** entre socios para las regiones menos avanzadas.
- **DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA COMÚN DE COMBINACIÓN DE FONDOS** – los socios del proyecto desarrollarán una metodología común que será testada a través de 5 proyectos piloto y la mentorización transnacional entre regiones participantes.
- **MEJORA DE INSTRUMENTOS DE POLÍTICA REGIONAL** centrada en la combinación de crowdfunding y fondos EIE.
- **INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE POLÍTICA REGIONAL** – Información, conocimiento y experiencia serán compartidos en seis eventos transnacionales y una conferencia final entre los socios del proyecto y agentes regionales relevantes que trabajen en el ámbito del crowdfunding y la gestión de instrumentos de política regional.

DATOS CLAVE DEL PROYECTO



SOCIOS DEL PROYECTO

| |
|--|
| ▶ SOCIO PRINCIPAL: Región de las Marcas, ITALIA |
| ▶ Investicijų ir verslo garantijos, Ltd (INVEGA), LITUANIA |
| ▶ Dirección General de Empresa – Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital – Junta de Extremadura – ESPAÑA |
| ▶ Agencia de Desarrollo Noroeste – RUMANÍA |
| ▶ Región de Macedonia Central – GRECIA |
| ▶ Región de Pomerania Oeste – POLONIA |
| ▶ Provincia de Amberes – BÉLGICA |
| ▶ Agencia de Desarrollo Regional – Región de Utrecht – PAÍSES BAJOS |
| ▶ E-institute, instituto para soluciones de desarrollo integral – ESLOVENIA |

INFORME SOBRE EL MERCADO DE CROWDFUNDING EN LAS REGIONES PARTICIPANTES

La primera tarea del proyecto se ha centrado en el intercambio de conocimientos acerca de la preparación del mercado local para la combinación de crowdfunding y fondos EIE en las regiones participantes. De acuerdo con el nivel de preparación, es posible agrupar los países socios bajo tres categorías: países avanzados que están preparados para impulsar el uso del crowdfunding; países con una preparación media; y países con ciertas limitaciones, donde existen ciertos obstáculos a corto plazo para combinar estos fondos. Los indicadores económicos y financieros y el marco existente pueden tener un impacto sobre la preparación del mercado de las regiones participantes para combinar crowdfunding y fondos EIE, por ejemplo, el nivel de digitalización, la legislación y el conocimiento del crowdfunding entre los agentes regionales.

Los socios elaboraron conjuntamente un "INFORME SOBRE EL MERCADO DE CROWDFUNDING EN LAS REGIONES PARTICIPANTES" para el intercambiar conocimientos. En la primera parte del informe conjunto, se recabó la información siguiente: indicadores económicos (PIB per cápita, nivel de educación financiera de la ciudadanía, servicios financieros digitales usados por la ciudadanía) y datos acerca del mercado de crowdfunding, que pudieran contribuir a la evaluación del estado de preparación de los países asociados para la combinación de fondos. El documento ofrece una visión general y un estudio comparativo entre todos los países socios del proyecto. En la segunda parte, se presenta el mercado de crowdfunding de cada país. Se incluye una relación de las plataformas de crowdfunding que operan en el país, un resumen del marco regulatorio, así como un análisis PEST para el desarrollo del crowdfunding.

Durante el primer taller transnacional del proyecto, el 4 de octubre de 2023 en Utrecht (Países Bajos), los socios compartieron estos conocimientos y experiencias de sus respectivos mercados.



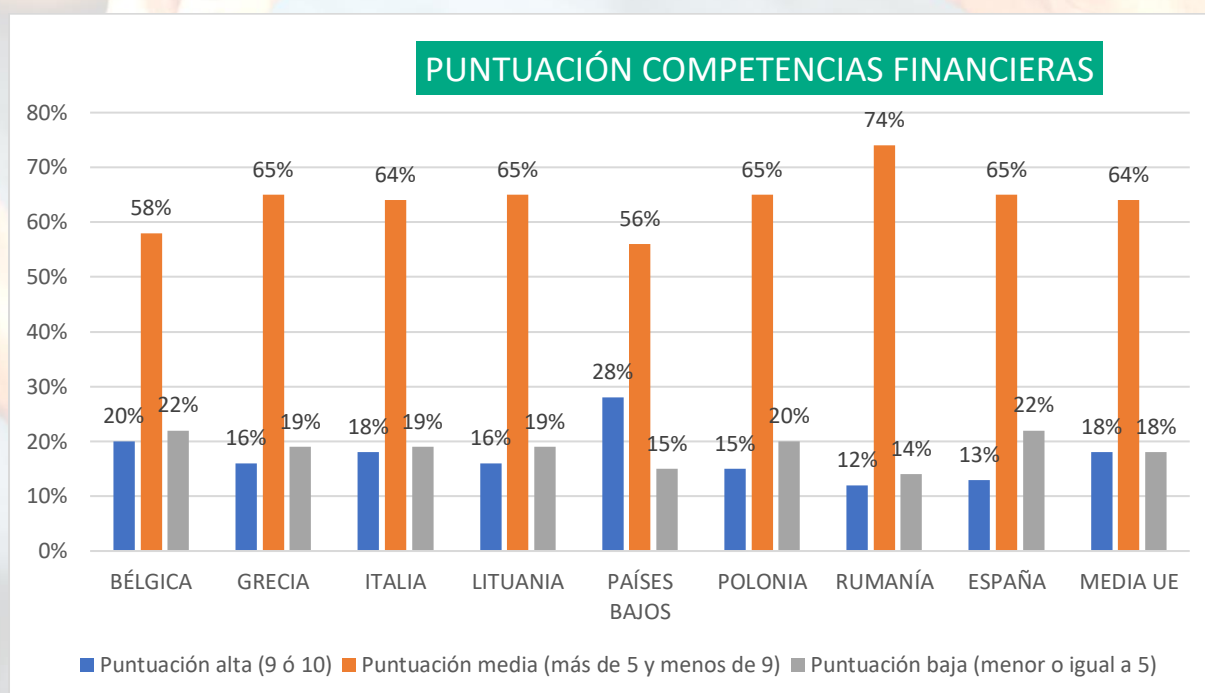
En esta newsletter, presentamos algunos datos de los países socios de nuestro proyecto que pueden influir en la capacidad de las regiones para combinar crowdfunding y fondos EIE:

- Nivel de Competencias financieras, que se centra en dos aspectos¹:

(1) Puntuación de conocimientos financieros (del 0 al 5): se calcula en función del número de respuestas correctas de los ciudadanos a las cinco preguntas financieras.

(2) Puntuación de comportamiento financiero (del 0 al 3): se calcula según recuento de estrategias “financieras inteligentes” en relación a la elección de productos financieros, el seguimiento de gastos y el esfuerzo para alcanzar objetivos financieros.

Los conocimientos financieros y el comportamiento financiero tienen el mismo peso en la puntuación global de las competencias financieras. Se ajustó la puntuación del comportamiento financiero usando una escala del 0 al 5 para darle el mismo peso que al otro indicador. La puntuación global del nivel de competencias financieras se obtiene sumando las dos puntuaciones y está comprendida entre el 0 y el 10.



Según los cálculos, los países con mayor puntuación de competencias financieras son Países Bajos (28%), seguido de Bélgica (20%) e Italia (18%).

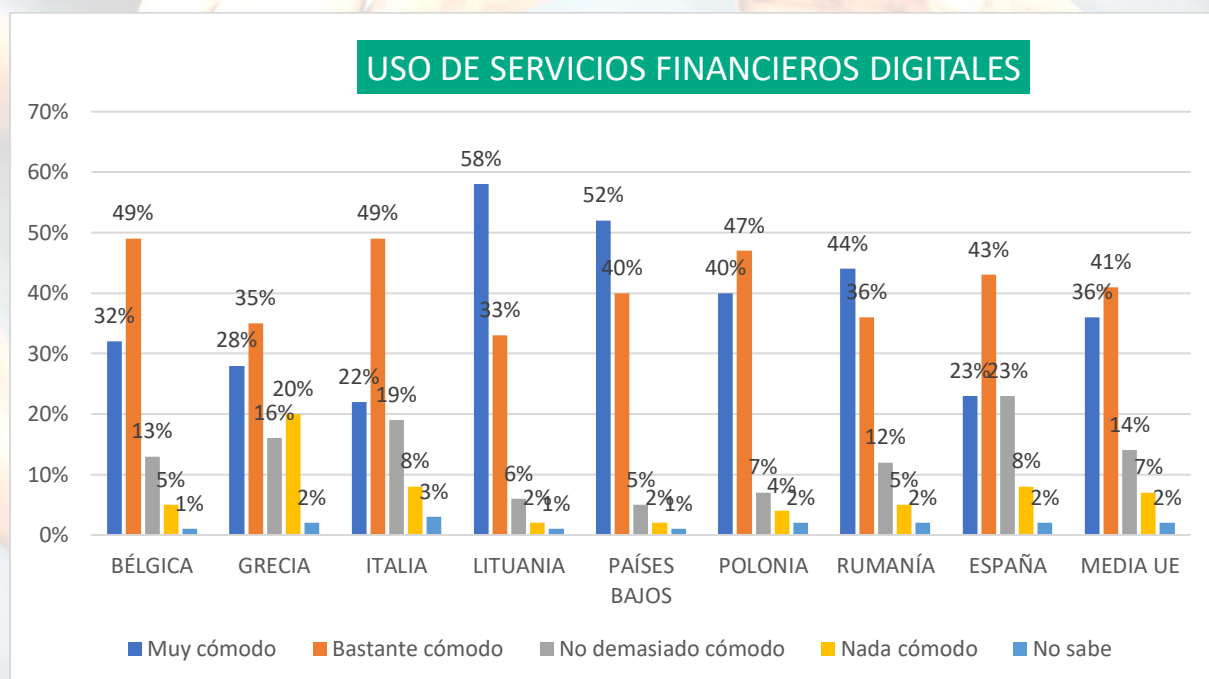
¹ Fuente: »Flash Eurobarometer 525. Monitoring the level of financial literacy in the EU“. Survey requested by the European Commission, Directorate-General for Financial Stability, Financial Services and Capital Markets Union and coordinated by the Directorate-General for Communication. 2023.

Disponible en: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2953>

- Se les preguntaba a los ciudadanos que usaban servicios financieros digitales “¿En qué medida se siente cómodo usando servicios financieros digitales como la banca online o los pagos a través del móvil?”²

El diagrama siguiente muestra que Lituania (58%), seguido de Países Bajos (52%) y Rumanía (44%) tienen el porcentaje más alto de ciudadanos que dicen sentirse “muy cómodos” con el uso de servicios financieros digitales. Por el contrario, un 20% de los ciudadanos griegos declara que “no están nada cómodos” usando servicios financieros digitales es de Grecia (20%).

Puesto que el crowdfunding es un instrumento *digital* de financiación alternativa, los hábitos de los ciudadanos en cuanto a uso de servicios financieros digitales son relevantes y pueden influir en su predisposición a usar el crowdfunding como instrumento de inversión alternativo.



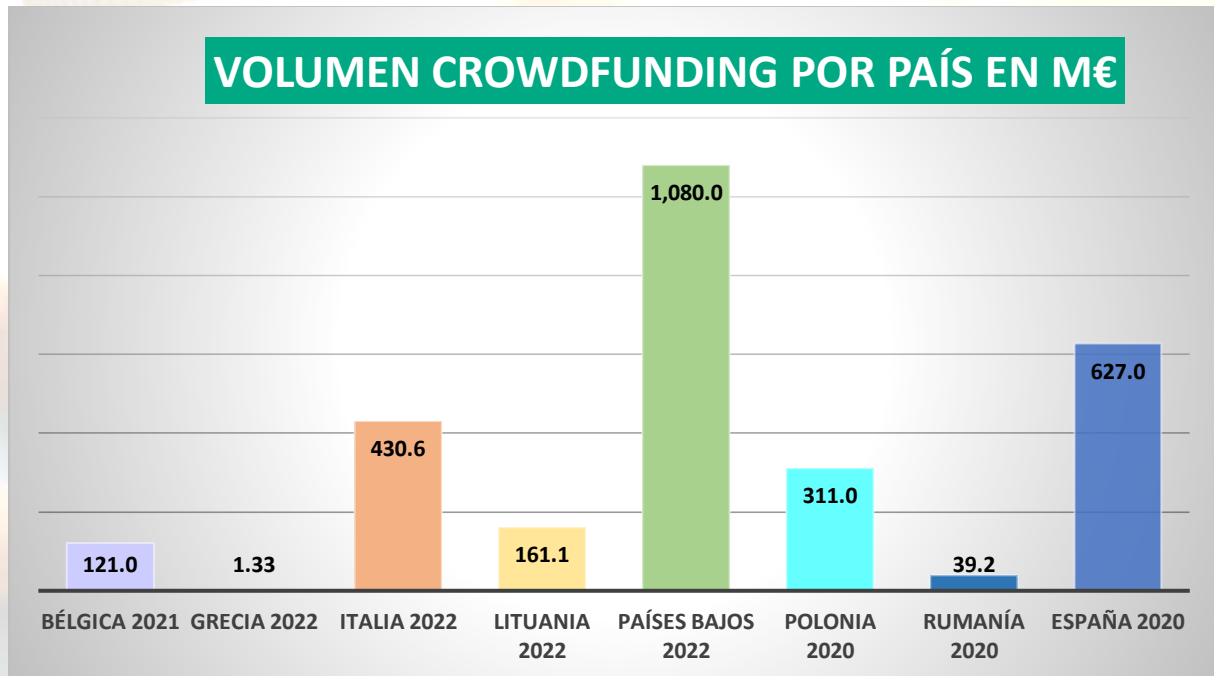
- Volumen de Crowdfunding por país ³

Hemos procurado evaluar el volumen de fondos recaudados a través del crowdfunding anualmente en cada uno de los países socios. En la mayoría de países, resulta complejo realizar esta evaluación de manera exacta. La investigación de las fuentes de información disponibles muestra que la información disponible varía bastante de un país a otro, y, a veces, no se especifica qué tipos de modelos de crowdfunding se incluyen en el cálculo

² Ibid.

³ Para recursos, también puede consultar: INFORME SOBRE EL MERCADO DEL CROWDFUNDING EN LAS REGIONES PARTICIPANTES. Disponible [aquí](#)

de ese volumen anual. Un reto adicional es que en algunos de los países participantes la última información disponible data del año 2020.

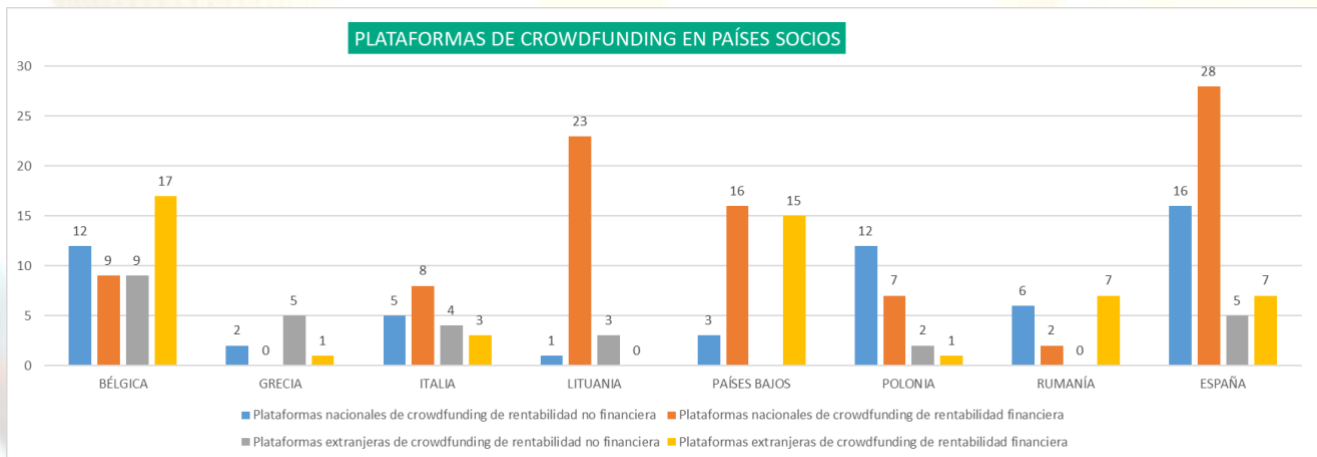


De los datos disponibles, podemos concluir que los Países Bajos, España e Italia tienen el volumen más alto de recaudación de fondos anual a través del crowdfunding.

- Visión general del número y tipo de plataformas de crowdfunding⁴

Aunque el mercado de crowdfunding es muy dinámico y la información acerca de las plataformas de crowdfunding es muy cambiante, hemos analizado las plataformas existentes en los países asociados. El número de plataformas activas es un indicador esencial acerca del nivel de desarrollo del mercado de crowdfunding.

⁴ibid



Hemos dividido las plataformas de crowdfunding en cuatro categorías: plataformas nacionales de rentabilidad no financiera, plataformas nacionales de rentabilidad financiera, plataformas extranjeras de rentabilidad no financiera, y plataformas extranjeras de rentabilidad financiera.

La comparación entre los países del consorcio muestra que en España es donde opera el mayor número de plataformas nacionales de rentabilidad no financiera (16) y plataformas nacionales de rentabilidad financiera (28). Sin embargo, España tan sólo ocupa el tercer lugar en cuando a volumen de fondos captados per cápita. Por otro lado, Bélgica, el país más pequeño del consorcio, tiene el mayor número de plataformas extranjeras tanto de rentabilidad financiera como no financiera.

Para información más detallada, se puede consultar el informe completo en nuestra web [aquí](#).

PRÓXIMAS ACTIVIDADES

- **PRÓXIMO ENCUENTRO DEL PROYECTO Y 2º TALLER TRANSNACIONAL EN CÁCERES, ESPAÑA**



Los días 20 y 21 de marzo de 2024, los socios del proyecto se reunirán en España; se abordará la planificación de los proyectos piloto de los socios y se compartirán conocimientos y experiencias vinculadas a las buenas prácticas en la combinación de fondos públicos y privados.

▪ IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE COMBINACIÓN DE FONDOS



La segunda tarea en la que están ahora inmersos los socios del proyecto es en la identificación, recopilación e intercambio de buenas prácticas de combinación de fondos públicos y privados, en las que las autoridades de gestión pueden desempeñar diferentes roles en la integración del crowdfunding con los fondos estructurales y de inversión europeos/fondos públicos.

SÍGUENOS



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>



<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>



<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>



<https://twitter.com/crowdfundmatch>