

# CROWDFUNDMATCH - Unlocking the Crowdfunding Potential for the European Structural and Investment

## Nieuwsbrief #1

Welkom bij de eerste editie van de Crowdfundmatch-nieuwsbrief!

### HET PROJECT

Het algemene doel van het project is om regionaal ontwikkelingsbeleid te verbeteren door de combinatie van crowdfunding met ESIF-fondsen.

### **SPECIFIEKE DOELSTELLINGEN**

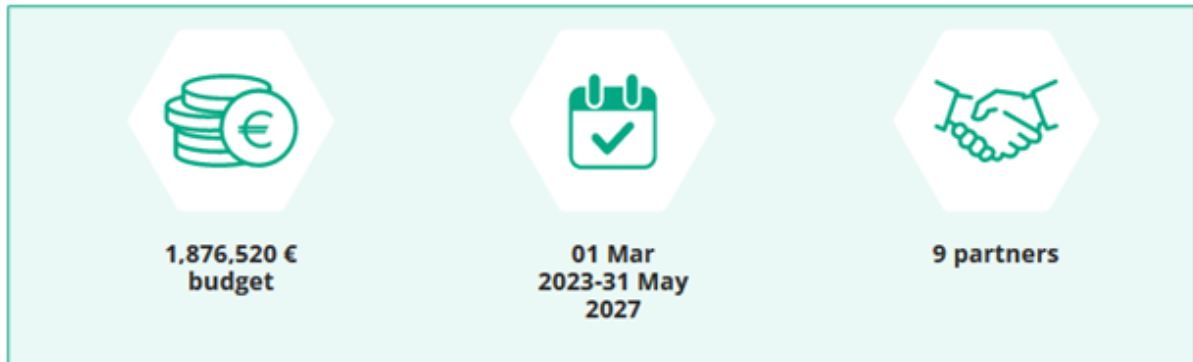
- Beleidsleren en uitwisseling van ervaringen voor succesvolle combinaties van crowdfunding en ESIF-fondsen.
- Verhoging van kennis over crowdfunding en fondsenmatching door het uitwisselen van bestaande goede praktijken en het uitvoeren van pilotprojecten, waarbij nieuwe goede praktijken worden gecreëerd.
- Verbetering van de digitale geletterdheid van publieke en private instellingen en personen met betrekking tot het gebruik van crowdfunding voor bedrijfs- en regionale ontwikkeling.

### **BELANGRIJKE PROJECTACTIVITEITEN**

- **OPZETTEN VAN TEAMS VAN REGIONALE STAKEHOLDERS VAN PARTNERS** - om de regionale mogelijkheden voor fondsenmatching te identificeren, testen en beoordelen.
- **ANALYSE VOOR DE MARKTGEREEDHEID VAN CROWDFUNDING** - informatie over de marktgereedheid van de regio voor een combinatie van crowdfunding en ESIF-fondsen.
- **PILOTTESTING van FONDSSEN MATCHING** voorbeelden in vijf meer geavanceerde partnerregio's.
- **PEER-TO-PEER**-begeleiding op het gebied van fondsenmatching voor minder geavanceerde partnerregio's.
- **ONTWIKKELING VAN GEMEENSCHAPPELIJKE METHODOLOGIE VOOR FONDSSEN MATCHING** - het project zal een gemeenschappelijke methodologie ontwikkelen, die zal worden getest via vijf pilotprojecten en transnationale peer-to-peer-begeleiding tussen partnerregio's.

- **VERBETERING VAN BELEIDSINSTRUMENTEN** met de nadruk op het matchen van crowdfunding met ESIF-fondsen.
- **TRANSNATIONALE UITWISSELING VAN BELEIDSERVARING** - Informatie, kennis en ervaring worden gedeeld tijdens zeven transnationale en eindprojectevenementen tussen projectpartners en relevante regionale belanghebbenden die werkzaam zijn op het gebied van crowdfunding en het beheer van beleidsinstrumenten.

## PROJECTCIJFERS



## BETROKKEN PROJECT PARTNERS

- ▶ LEAD PARTNER: Marche Region, ITALIË
- ▶ Public Investment Development Agency, JSC, LITOUWEN
- ▶ Directorate General for Enterprise - Regional Ministry for Economy, Science and Digital Agenda - Reg. Government of Extremadura, SPANJE
- ▶ North-West Regional Development Agency, ROEMENIË
- ▶ Region of Central Macedonia, GRIEKENLAND
- ▶ West Pomeranian Region, POLEN
- ▶ Province of Antwerp, BELGIË
- ▶ Regionale Ontwikkelingsmaatschappij (ROM) Utrecht Region, Nederland
- ▶ E-institute, institute for comprehensive development solutions, SLOVENIË.

## **RAPPORT OVER CROWDFUNDINGMARKTEN IN PARTNERREGIO'S**

De eerste belangrijke taak van het project was het uitwisselen van kennis over de marktgeredheid voor het combineren van crowdfunding en ESIF-fondsen tussen partnerregio's. Op basis van het gereedheidsniveau kunnen partnerlanden worden

gegroepeerd in drie groepen: geavanceerde landen die goed gepositioneerd zijn om het gebruik van crowdfunding te versnellen, matig gereed zijnde landen en beperkte landen waar kansen om deze combinatie op korte termijn uit te voeren beperkt zijn. Diverse economische en financiële indicatoren en bestaande kaders kunnen de marktgeredheid van partnerregio's beïnvloeden om crowdfunding en ESIF te combineren, bijvoorbeeld het niveau van digitalisering, regelgeving en bewustzijn onder belanghebbenden.

Projectpartners hebben een gezamenlijk "RAPPORT OVER CROWDFUNDINGMARKTEN IN PARTNERREGIO'S" voorbereid om kennis uit te wisselen. In het eerste deel van het gezamenlijke rapport werd onderzoek gedaan naar de volgende gegevens: economische indicatoren (BBP per hoofd van de bevolking, financiële geletterdheid van burgers, digitale financiële diensten die door burgers worden gebruikt) en crowdfundinggegevens, die kunnen bijdragen aan de beoordeling van de gereedheid van landen voor fondsenmatching. Een overzicht omvat alle projectpartnerlanden en vergelijkt de landen. Het tweede deel van het gezamenlijke rapport presenteert crowdfundingmarkten per land. De presentatie voor elk land omvat een overzicht van werkende crowdfundingplatforms, een overzicht van het nationale regelgevingskader en een "PEST"-analyse van de ontwikkeling van crowdfunding.

Kennis en ervaring over crowdfundingmarkten werden gedeeld in Utrecht, Nederland, tijdens onze eerste transnationale workshop op 4 oktober 2023.



In deze online nieuwsbrief presenteren we enkele gegevens over onze projectpartnerlanden die de mogelijkheid van regio's beïnvloeden om crowdfundingfondsen en ESIF-fondsen te combineren:

- Financiële geletterdheidsscore: kijkt naar twee aspecten<sup>1</sup>:

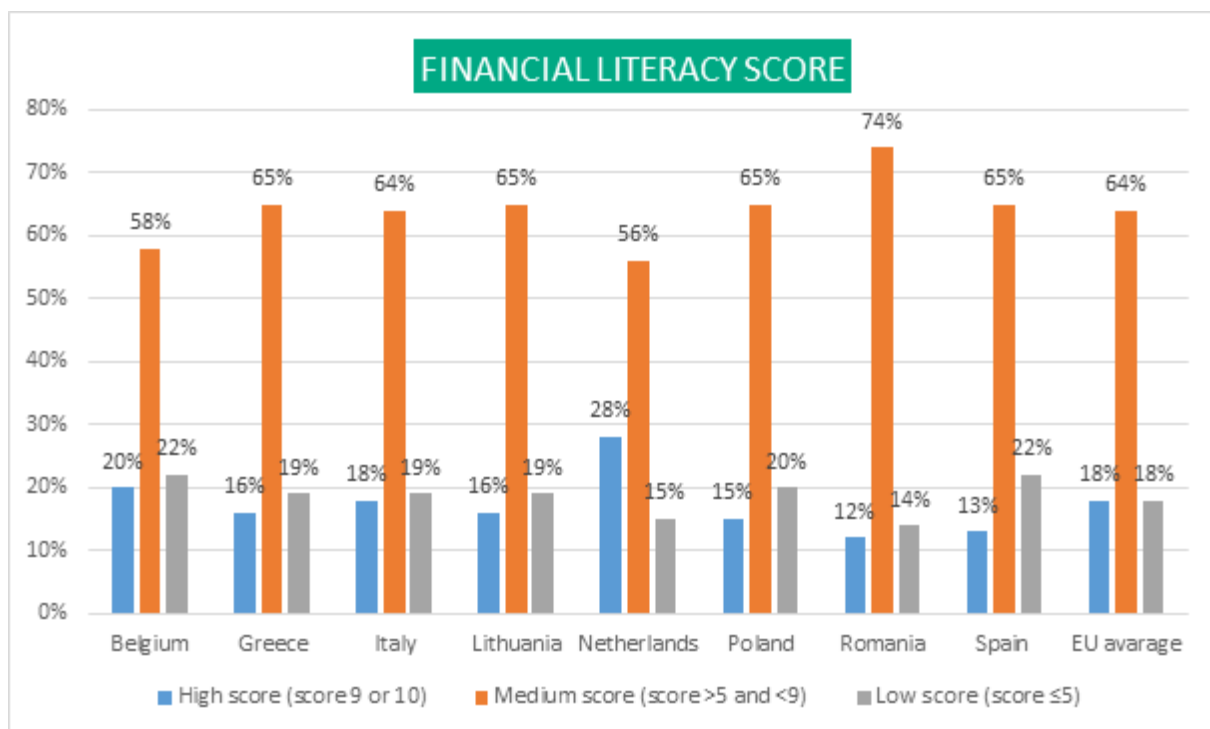
---

<sup>1</sup> 1 BRON: »Flash Eurobarometer 525. Monitoring the level of financial literacy in the EU". Survey requested by the European Commission, Directorate-General for Financial Stability, Financial Services and Capital Markets Union and coordinated by the Directorate-General for Communication. 2023. Beschikbaar via: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2953>

(1) Score voor financiële kennis (variërend van 0 tot 5): wordt berekend als het aantal juiste antwoorden van burgers op de vijf financiële vragen

(2) Score voor financieel gedrag (variërend van 0 tot 3): wordt berekend als het aantal "financieel bekwame" gedragingen met betrekking tot het kiezen van producten, bijhouden van uitgaven en streven naar financiële doelen.

Financiële kennis en gedrag krijgen gelijk gewicht in de algehele score voor financiële geletterdheid. De score voor financieel gedrag werd opnieuw geschaald om een maximale waarde van 5 te hebben om deze gelijke weging te bereiken. De algehele score voor financiële geletterdheid wordt verkregen als de som van de twee (opnieuw geschaalde) scores en varieert van 0 tot 10.



Berekening van de gegevens toont het hoogste percentage Hoge Score - goede financiële geletterdheid, geregistreerd bij Nederlandse burgers (28%), gevolgd door Belgische (20%) en Italiaanse (18%) burgers.

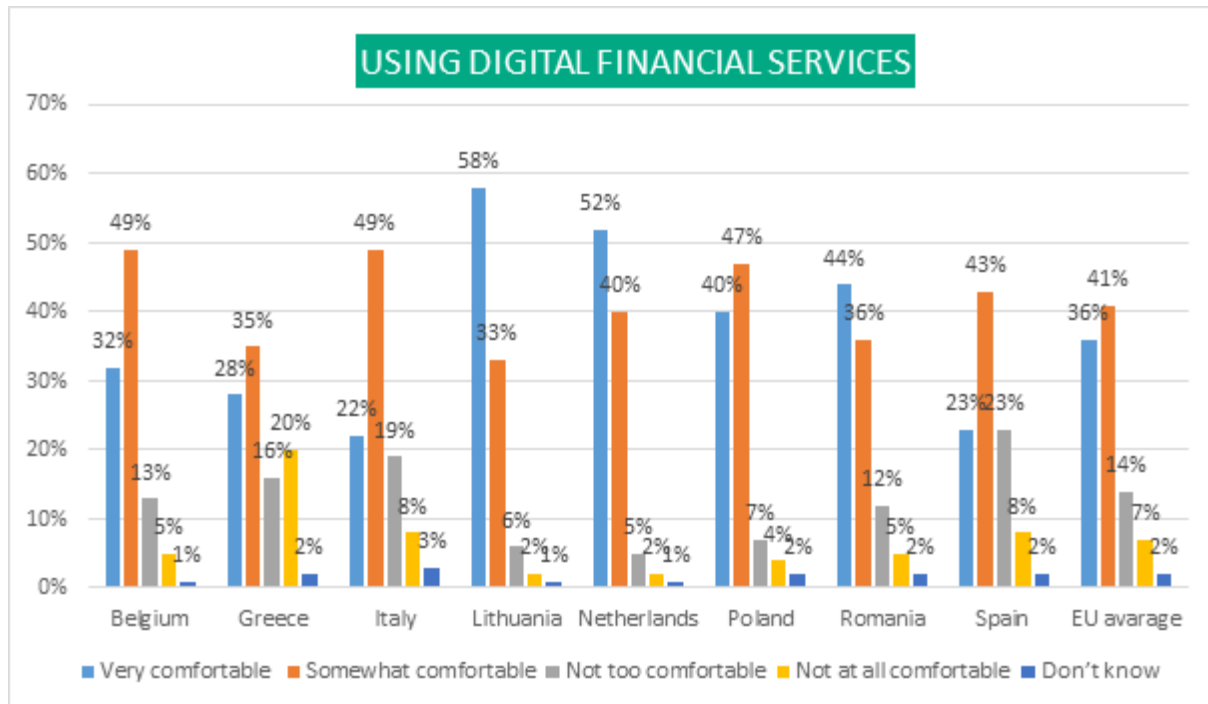
- Burgers die digitale financiële diensten gebruiken, werd gevraagd: "Hoe comfortabel voelt u zich bij het gebruik van digitale financiële diensten, zoals online bankieren of mobiele betalingen?"<sup>2</sup>

De figuur op de volgende pagina van de gegevens van de projectpartners toont dat het hoogste percentage burgers dat zich "zeer comfortabel" voelt bij het gebruik van digitale financiële diensten afkomstig is uit Litouwen (58%), gevolgd door Nederlandse burgers (52%) en Roemeense burgers (44%). Omgekeerd komt het hoogste percentage burgers

<sup>2</sup> Ibid.

dat "helemaal niet comfortabel" is bij het gebruik van digitale financiële diensten uit Griekenland (20%).

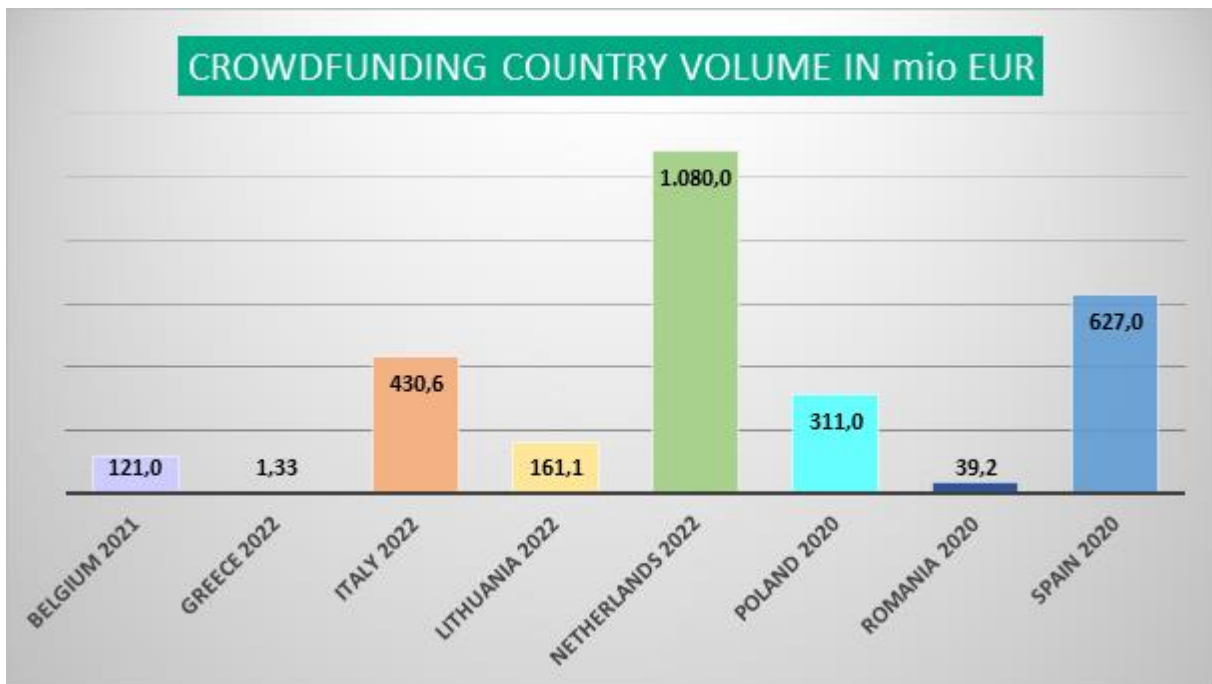
Aangezien crowdfunding behoort tot een groep van digitale alternatieve financiële instrumenten, zijn de gewoonten van burgers bij het gebruik van digitale financiële diensten relevant en beïnvloeden ze de bereidheid om crowdfunding te gebruiken als alternatieve investering.



- Crowdfunding-landen volume<sup>3</sup>

We hebben geprobeerd het jaarlijkse landenvolume van opgehaalde crowdfundingfondsen voor partnerlanden te beoordelen. In de meeste landen is het identificeren van de juiste beoordeling een uitdaging. Onderzoek van beschikbare gegevensbronnen toonde aan dat informatie behoorlijk verschillend kon zijn en soms niet werd vermeld welke crowdfundingmodellen waren opgenomen in de berekening van het jaarlijkse volume. De aanvullende uitdaging is dat de laatste beschikbare volumebepalingen van sommige partnerlanden dateren uit 2020.

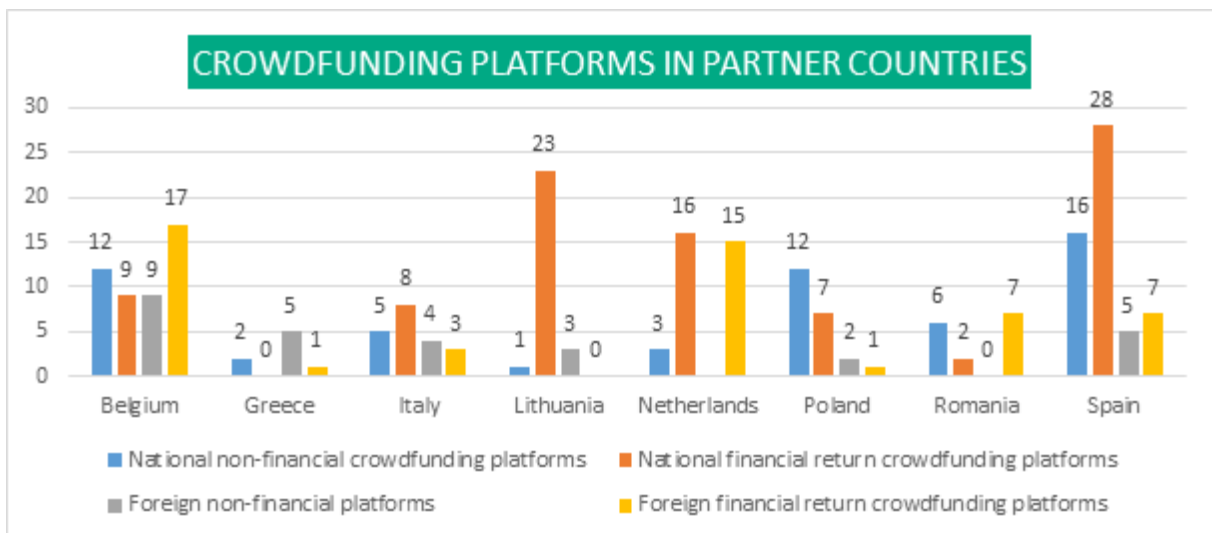
<sup>3</sup> Voor bronnen: [REPORT ON CROWDFUNDING MARKETS IN PARTNER REGIONS](#).



Uit de beschikbare gegevens kunnen we concluderen dat Nederland, Spanje en Italië het hoogste volume aan jaarlijks opgehaalde fondsen hebben.

- Overzicht van het aantal en soorten crowdfundingplatforms<sup>4</sup>

Hoewel de crowdfundingmarkt zeer levendig is en de informatie over werkende crowdfundingplatforms regelmatig verandert, hebben we de bestaande crowdfundingplatforms in partnerlanden geanalyseerd. Het aantal werkende platforms is een essentieel signaal over het niveau van ontwikkeling van de crowdfundingmarkt.



We hebben crowdfundingplatforms opgesplitst in vier categorieën: nationale niet-financiële platforms, nationale financiële return platforms, buitenlandse niet-financiële platforms en buitenlandse financiële return platforms.

Vergelijking tussen partnerlanden toont aan dat Spanje het hoogste aantal nationale niet-financiële crowdfundingplatforms heeft (16) en nationale financiële return



crowdfundingplatforms (28). Spanje staat echter op de derde plaats wat betreft het volume van per hoofd van de bevolking opgehaalde fondsen. Aan de andere kant heeft België, als het kleinste land, het hoogste aantal buitenlandse niet-financiële en financiële return platforms.

Meer gedetailleerde informatie en het volledige rapport zijn beschikbaar op onze [website](#).

## **AANKOMENDE ACTIVITEITEN**

- **VOLGENDE PROJECTGROEPVERGADERING EN 2DE TRANSNATIONALE WORKSHOP CÁCERES, SPANJE**



Op 20 en 21 maart 2024 zullen projectpartners en belanghebbenden elkaar ontmoeten in Spanje, waar we de planning van de pilotprojecten van de projectpartners zullen bespreken en kennis en ervaring zullen delen met betrekking tot goede praktijken voor fondsenmatching.

- **IDENTIFICATION OF FUND-MATCHING GOOD PRACTICES**



De tweede belangrijke taak van het project is het identificeren, verzamelen en uitwisselen van goede praktijken voor FONDSSEN MATCHING, waarbij beheer autoriteiten verschillende rollen kunnen spelen bij het integreren van crowdfunding en ESIF/publieke fondsen.

### **VOLG ONS**



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>



<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>



<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>



<https://twitter.com/crowdfundmatch>

