

Ampliado al 16 de mayo el plazo para presentarse al Premio Pyme

El galardón está convocado por Banco Santander y la Cámara de Comercio

Redacción
Teruel

El plazo de inscripción al Premio Pyme del Año 2022 se amplía, hasta las 00:00 horas del lunes 16 de mayo. Las empresas interesadas tienen dos semanas más para inscribirse o completar sus candidaturas a este premio, convocado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de Teruel, en colaboración con Cámara de Comercio de España y el Diario de Teruel, con el objetivo de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El premio se convoca en todas las provincias españolas con la participación de 50 Cámaras de Comercio territoriales, 13 delegaciones Territoriales de Banco Santander y la colaboración de las principales cabeceras de prensa local.

En cada provincia se elegirá a

la Pyme del Año y el jurado podrá conceder, además, cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Pyme Sostenible.

La empresa ganadora en cada provincia concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2022, que se fallará en el primer trimestre de 2023. Asimismo, las empresas ganadoras de los diferentes accésits concurrirán al Premio Nacional en sus respectivas categorías.

Cómo presentarse

Pueden concurrir a este premio todas las pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros al cierre del ejercicio 2021. Las empresas deberán presentar sus candidaturas en las provincias donde tengan domiciliada su sede social.

Las empresas interesadas deberán rellenar el formulario de



Entrega del Premio Pyme de Teruel en octubre del año pasado. Archivo

inscripción que encontrarán en la web de la Cámara de Comercio de Teruel, donde también se publicarán las bases del concurso. A través de este enlace se puede acceder al formulario: www.camateruel.com

Valoración 2

El jurado valorará en sus deliberaciones méritos como la creación de empleo, con especial atención al empleo indefinido y las acciones de formación para los empleados, la internacionalización de la empresa, las iniciativas de digitalización e innovación, así como los proyectos sostenibles.

El Premio Pyme del Año se consolida como el galardón de referencia para las pequeñas y medianas empresas españolas. En su última edición, se inscribieron un total de 1.770 empresas de las 50 provincias y la Ciudad Autónoma de Ceuta, y contó con la participación de 47 Cámaras de Comercio territoriales.

El Rey entregó el Premio Nacional Pyme del Año 2021 a la empresa Seabery Augmented Technology, de Huelva, dedicada al desarrollo de tecnologías educativas basadas en simulación con realidad aumentada y virtual. Además, se entregaron

los accésits nacionales: de Internacionalización, a Yurrita e Hijos de Gipuzkoa; Innovación y Digitalización, a Pigchamp Pro Europa de Segovia; Formación y Empleo, a Kimatec de Almería; y Empresa Responsable, a Teiga TMI, de A Coruña. El Instituto de Medicina Genómica S.L de Valencia obtuvo la Mención Especial Reinvención Covid, que reconoce la resiliencia de las empresas ante la pandemia.

Desde 2017, año de su lanzamiento, ya son 5.670 pymes que han participado en este certamen, informan los organizadores en una nota de prensa.

La DPT comparte en Burgos los avances del proyecto Silver

Trabaja en la promoción de la economía destinada a las personas mayores

Redacción
Teruel

La Diputación de Teruel (DPT), a través de su Oficina de Programas Europeos, presentó la semana pasada en un encuentro en Burgos sus iniciativas en torno al proyecto europeo Silver Smes ante el resto de socios, con los que participa en la promoción de la economía plateada o de los mayores como factor de desarrollo de la provincia.

Ha compartido sus acciones de comunicación, las conferencias de expertos desarrolladas en el territorio para animar a los empresarios a acercarse al mercado Silver y los acuerdos con otras entidades para incluirlas en sus planes de formación.

El proyecto Silver establece la selección de una serie de buenas prácticas, que en total ascienden a 73, de las que nueve corresponden a la DPT, con el objetivo de compartir el buen hacer de la provincia y fomentar que los socios repliquen las acciones. Por

su parte, DPT va a replicar cinco dentro de su plan de acción. Una de ellas se desarrolla en colaboración con entidades de formación para establecer acuerdos para los alumnos de último curso, tanto en Teruel como en Alcañiz y sus localidades cercanas, para que haya sensibilidad emprendedora entre los estudiantes, especialmente focalizada en los que trabajan en áreas de negocio, atención a personas o cuidados psicológicos.

Charlas para empresarios

Otra acción, desarrollada durante otoño el pasado año fue el conjunto de charlas para empresarios a través de otros líderes de negocios, con el fin de dar a conocer las posibilidades que entraña centrar su empresa o hacer líneas específicas para las personas mayores. Esta iniciativa se complementó con una campaña de comunicación y un estudio sobre la situación del Silver en la provincia de Teruel.

Asimismo la Oficina de Pro-



La técnico Laura Gascón explicando el plan de acción de la DPT durante las jornadas de Burgos

gramas Europeos de la DPT está trabajando para establecer un referente a nivel empresarial y académico en la provincia de Teruel, ya que la institución provincial considera que la provincia es un lugar idóneo tanto para testar como para desarrollar productos Silver adaptados a los lugares de influencia del territorio.

Además, se ha llevado a cabo un acuerdo con el Instituto Aragonés de Fomento para que se incluya en todos sus programas de

emprendimiento un módulo sobre la cuestión Silver. Actualmente tiene uno específico sobre cuestiones sanitarias que toca de lleno al sector de la población del que trata el proyecto.

La Diputación de Teruel trabajará hasta el mes de mayo de 2023 en este proyecto europeo que integra junto a entidades de Suecia, Portugal, Irlanda, Eslovenia, Francia, Polonia y Bélgica. Los proyectos Interreg tienen como aspiración intercambiar buenas prácticas entre territorios con

situaciones similares para mejorar sus puntos de partida en temas concretos, como es en este caso la promoción de las iniciativas empresariales para atender las necesidades de los jubilados, y en base a estos resultados implementar acciones como muestra de ese aprendizaje.

La DPT es la jefa de fila del proyecto, lo que supone que desde la institución se coordinan los trabajos de ocho socios europeos y fue la lanza de flecha para el inicio del proyecto.