



García, Ariño y Rames, ayer en la sede de la Cámara de Comercio en Alcañiz. M. N.

Las empresas turolenses se forman en torno a la economía Silver de la mano de la DPT

Alcañiz acoge la primera jornada enfocada a hacer de las atenciones a los mayores un eje de desarrollo en Teruel

Redacción
Alcañiz

La Diputación de Teruel (DPT) celebró ayer en Alcañiz la primera jornada de formación enmarcada en el proyecto europeo Silver Smes, en el que participa la institución provincial para la promoción de la "economía plateada" o de los mayores como factor de desarrollo de la provincia. La acción estuvo dirigida a empresas y emprendedores de cuidados a domicilio, con el objetivo de orientar la adaptación de los productos y servicios al este potente nicho de mercado.

La diputada delegada de Desarrollo Territorial y Programas Europeos, María Ariño, dio la bienvenida a los asistentes y destacó la importancia de las jornadas "no solo para formar a los turolenses sobre la economía Silver, sino también para dar a conocer las características que hacen de la provincia un lugar ideal para poner en marcha iniciativas dedicadas a los mayores".

Un 'living hub'

"Queremos atraer a empresas y emprendedores diciéndoles que la provincia es un laboratorio viviente, un *living hub*, para el desarrollo de proyectos, siempre con la idea de generar nuevas alternativas económicas", manifestó la diputada durante su intervención, en la que defendió las potencialidades de la provincia. Entre ellas, destaca que alrededor del 50% de la población es mayor de 65 años; el territorio se extiende en 15.000 kilómetros cuadrados, limitando con cinco provincias y tres comunidades autónomas, "lo que nos hace ser un punto estratégico muy importante"; y los agentes sociales están cercanos.

Ariño anunció que la DPT iniciará la próxima semana una campaña de comunicación y promoción a través de las agencias Europa Press y EFE, así como otros medios de difusión de las grandes ciudades. La institución provincial publicará artículos para dar a conocer las peculiaridades de la provincia para el desarrollo de la economía Silver y el trabajo realizado desde la DPT para convertir la prestación y generación de servicios para los mayores en una oportunidad de futuro. "Tendremos especial presencia en Madrid, coincidiendo con la celebración de la feria Vida Silver en IFEMA, precisamente porque queremos llegar a quienes estén allí, a los sectores económicos y sociales que se van a dar cita en ese acontecimiento", precisó Ariño.

"La idea, en definitiva, es seguir ligando la provincia de Teruel a la economía Silver, atendiendo a las características demográficas, pero también como ejemplo de una tierra acogedora para las personas mayores, que ofrece alternativas muy saludables y especialmente pensadas para ellos", añadió.

Ponencias

La jornada contó con la ponencia de Antonio García, consejero delegado de Auxidomicilio, una empresa que ofrece un servicio de ayuda a domicilio para personas dependientes, cuidado de mayores, niños, selección de personal doméstico, internas y acompañamiento hospitalario. García, que también es responsable de GestAPP, una aplicación que gestiona los recursos humanos de las empresas, transmitió a los empresarios que la economía Silver es una oportunidad de negocio muy importante "y no ha-

cen falta grandes proyectos, simplemente adaptando sus propios servicios y productos se van a encontrar con un mercado económicamente muy potente y de mucho volumen de personal".

En la formación también participó Jordi Rames, *partner success manager* de Berdac, una empresa que surgió hace tres años respondiendo a la necesidad de ofrecer un servicio para que la gente mayor se tome correctamente la medicación. Expuso su robot dispensador automático de medicación, "una solución que encaja con una de las necesidades de la provincia, donde cada vez hay más población envejecida que vive sola".

La misma jornada se repetirá el día 26 en el salón de actos de la Cámara de Comercio en Teruel, de 10.30 a 13.30 horas.

Impacto de la 'Silver Economy'

Por otro lado, el 29 y 30 de noviembre se celebrarán otras dos jornadas bajo el título *Impacto de la Silver Economy en los territorios*. El lunes día 29 será en el Hotel Balneario de Ariño y el martes 30 en la Cámara de Comercio de Teruel. Los ponentes serán Antonio Martínez, director del Centro de Empresas e Innovación de Aragón (CEEI Aragón) en Teruel, y Pedro Villanueva, presidente del Clúster de Turismo Sostenible de Aragón y consejero delegado del Balneario de Ariño.

Martínez tratará la economía Silver en cifras, haciendo hincapié en sus oportunidades de negocio en todos los sectores de actividad, mientras que Pedro Villanueva, por su parte, hablará sobre el efecto de la economía Silver en el Balneario de Ariño, así como las oportunidades de replicabilidad y beneficios para otras empresas.



Entrega del premio Tarjeta Amiga, esta semana en Andorra

La andorrana Loli Bravo recibe el premio Tarjeta Amiga

Redacción
Alcañiz

La andorrana Loli Bravo ha resultado ganadora de la campaña de compras de la Tarjeta Amiga *Confía en lo que tienes cerca de ti*, desarrollada en la provincia de Teruel.

Bravo, que realizó una compra en Calzados Esfera, negocio de Andorra, ha conseguido un cheque de 500 euros canjeable para comprar en cualquiera de los establecimientos adheridos a la campaña, que pretendía lanzar un mensaje directo a los consumidores, animándolos a realizar sus compras en el comercio de toda la vida, el de proximidad, en el que pueden encontrar una gran variedad de establecimientos y productos, así como una atención más personalizada, al tiempo que contribuyen a la dinamización de la economía provincial.

El cheque fue entregado por el presidente de Cepyme Teruel, Juan Ciercoles, que estuvo acompañado por el director de la Oficina de Caja Rural de Teruel en Andorra, Juan Antonio Gracia; la gerente de la Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín, Nieves Ballesteros, y la responsable de la zapatería, Celeste García.

71,86 euros por participante

El gasto medio efectuado por participante durante la campaña ha sido de 71,86 euros, mientras que las principales localidades de venta han sido Teruel, Alcañiz, Montalbán, An-

dorra, Calamocha, Alcorisa, Utrillas, Palomar de Arroyos, Valderrobres, Rubielos de Mora y Calanda.

Respecto a los sectores en los que se han efectuado más compras con la Tarjeta Amiga durante los días que ha durado la campaña, a la cabeza están los comercios relacionados con moda de adultos y moda infantil, seguidos por alimentación, librería, óptica y farmacia. El resto corresponden a juguetería, ferretería, decoración, perfumerías y joyerías, entre otros.

Esta campaña, que se prolonga 10 años en el tiempo, es una iniciativa de Cepyme Teruel en colaboración con Caja Rural de Teruel. Participan todas las asociaciones empresariales territoriales de la provincia y cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón.

En definitiva, se trata de evitar la fuga del consumo hacia el comercio online o zonas comerciales limítrofes y que integra a todo el comercio de la provincia, "uno de los sectores más vertebradores de nuestro territorio por la generación de empleo local y la prestación de servicios de calidad a la población", indica Cepyme.

La Tarjeta Amiga es una tarjeta de crédito VISA, creada hace 17 años con el objetivo de impulsar las ventas del pequeño comercio local, con múltiples ventajas para los usuarios. Es gratuita, sin costes de emisión, mantenimiento y renovación, y sin necesidad de cambiar de banco. Además, los TPV se benefician de descuento.

SE OFRECERÍA A LLEVARLOS A CASA O A POR GOLOSINAS

La Guardia Civil y la Policía Local de Andorra, en alerta ante un sujeto que estaría acercándose a niños

La Policía Local de Andorra y la Guardia Civil "están tomando medidas" para localizar a un hombre que estaría acercándose a menores en los últimos días. Así lo informó ayer el Ayuntamiento a través de sus redes sociales y tras los "comentarios referentes a que una persona se ofrece a "acompañarles". Ante esta alerta, añadió el consistorio, "tanto Guardia Civil como Policía Local son conocedores y se están tomando medidas", que irían encaminadas a la identificación del sujeto "en caso de ser cierta la información", apuntaron fuentes del Instituto armado. El ayuntamiento pide calma, pero también aumentar las "precauciones". El alcalde, Antonio Amador, confirmó que algunos padres han alertado de que a sus hijos se les ha acercado un hombre para decirles que les acompañaba a casa de su madre, o a comprar golosinas.