Il turismo a Genova

Better regional conference

Genova 13 luglio 2022

Lorenzo Rizzo

Liguria Digitale

Genova la Superba

- Genova è in trasformazione: da città industriale verso una città a forte vocazione turistica.
- Le tecniche, le conoscenze, i saperi della città ci parlano di un forte senso di identità. I genovesi amano il mare, godono di una ricca tradizione popolare, culturale, musicale, marinara, dove il porto si fa «porta» per tanti, è porto sicuro in tempo di tempesta, faro luminoso per il navigante in viaggio.
- Genova nutre una vocazione per il nuovo, i traffici, i commerci, per le scoperte tecnologiche. Oggi per la robotica e l'hi tech!
- La città si raggiunge dal mare, dal cielo, in treno e in auto, si posteggia anche sui tetti, si visita una parte sotterranea, ci si inerpica sui colli in verticale.
- Vi è una particolare, parsimoniosa, maniacale attenzione al denaro, le «palanche» delle prime banche storiche, sintomo di una città ricca e superba, altera, sempre sulla cresta dell'onda nel Mare nostrum e proiettata sempre verso nuovi mondi.

Pre –During -Post

Sistema in progress

Promozione

- Visitgenoa.it
- Museidigenova.it
- App turistica
- App Palazzi Rolli
- Landing pages

- Facebook, Instagram
- Youtube, Twitter, Linkedin

- Store e card online
- Bigliettazione online
- Fiere, saloni ed Eventi
- Promozione

Accoglienza e soggiorno

- Uffici turistici
- Totem in stazioni di arrivo
- Virtual tour e Real tour
- App dedicata
- Percorsi turistici
- Wi fi
- Audioguide

- Accoglienza personalizzata
  - Famiglie, studenti
  - Religioso, culturale
  - Ambientale, naturalistico
  - Crocieristico
  - Congressuale e professionale
  - Scolastico, sportivo, nautico

Ricordo e promozione

- Gadget
- Enogastronomia online
- Mappe
- App
- Store online
- City card permanente
- Onboarding
- Mailing per offerte

Keywords

Principali parole chiave

«Modello Genova»

Salone nautico

Il nuovo ponte

Colombo

Crociera

I Rolli

ICub

Cannone e Premio Paganini

Renzo Piano

Madonna della Guardia

Porto antico

Pesto e focaccia

Cantautori

Acquario

The Ocean Race

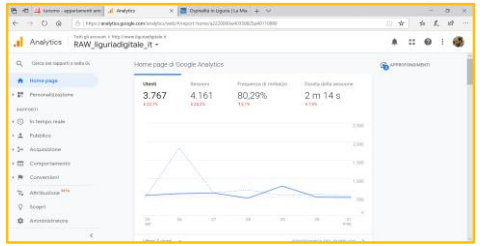
Bandiera della Superba

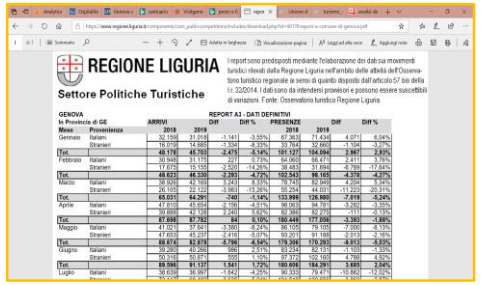
Boccadasse

Focal point

Dati

Conoscenza





AS IS

Sistemi di web analytics

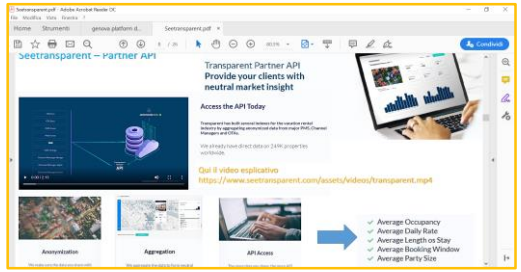
Comune di Genova

Statistiche

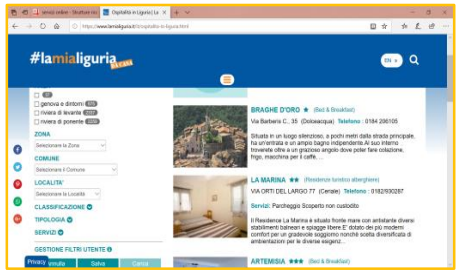
Studi e ricerche

TO BE

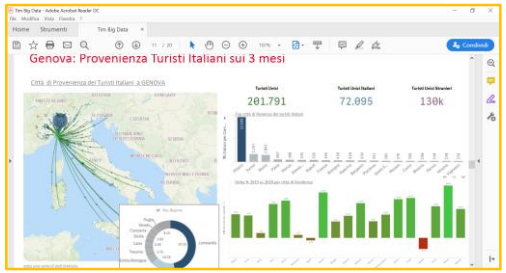
See Transparent



Regione Liguria

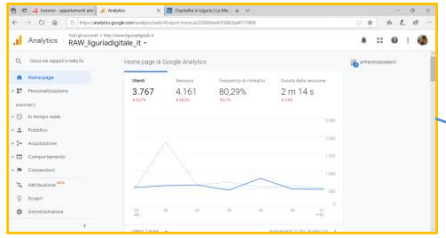


Gestori dati:
Wind – Vodafone – Tim - Terralitics

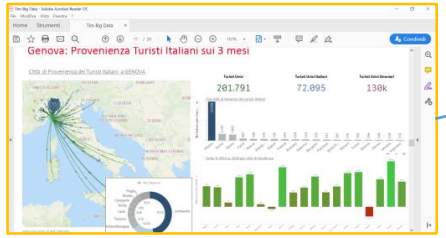


Cruscotti

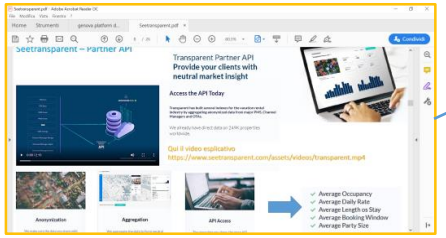
Governo



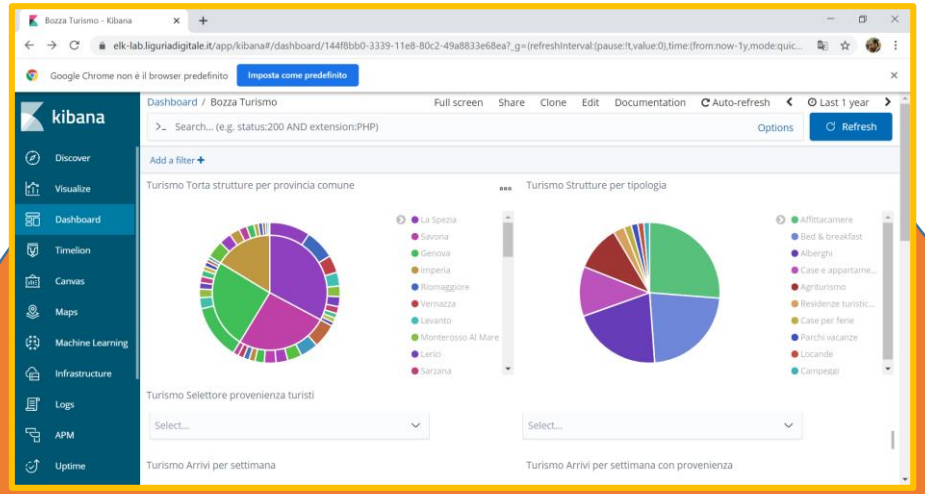
Web analytics



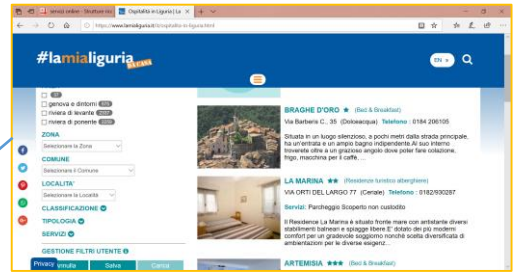
Gestori dati: Wind – Vodafone – Tim - Teralitics



Sea Transparent



Piattaforma di integrazione e normalizzazione dei dati



Regione Liguria

Comune di Genova

Studi e ricerche

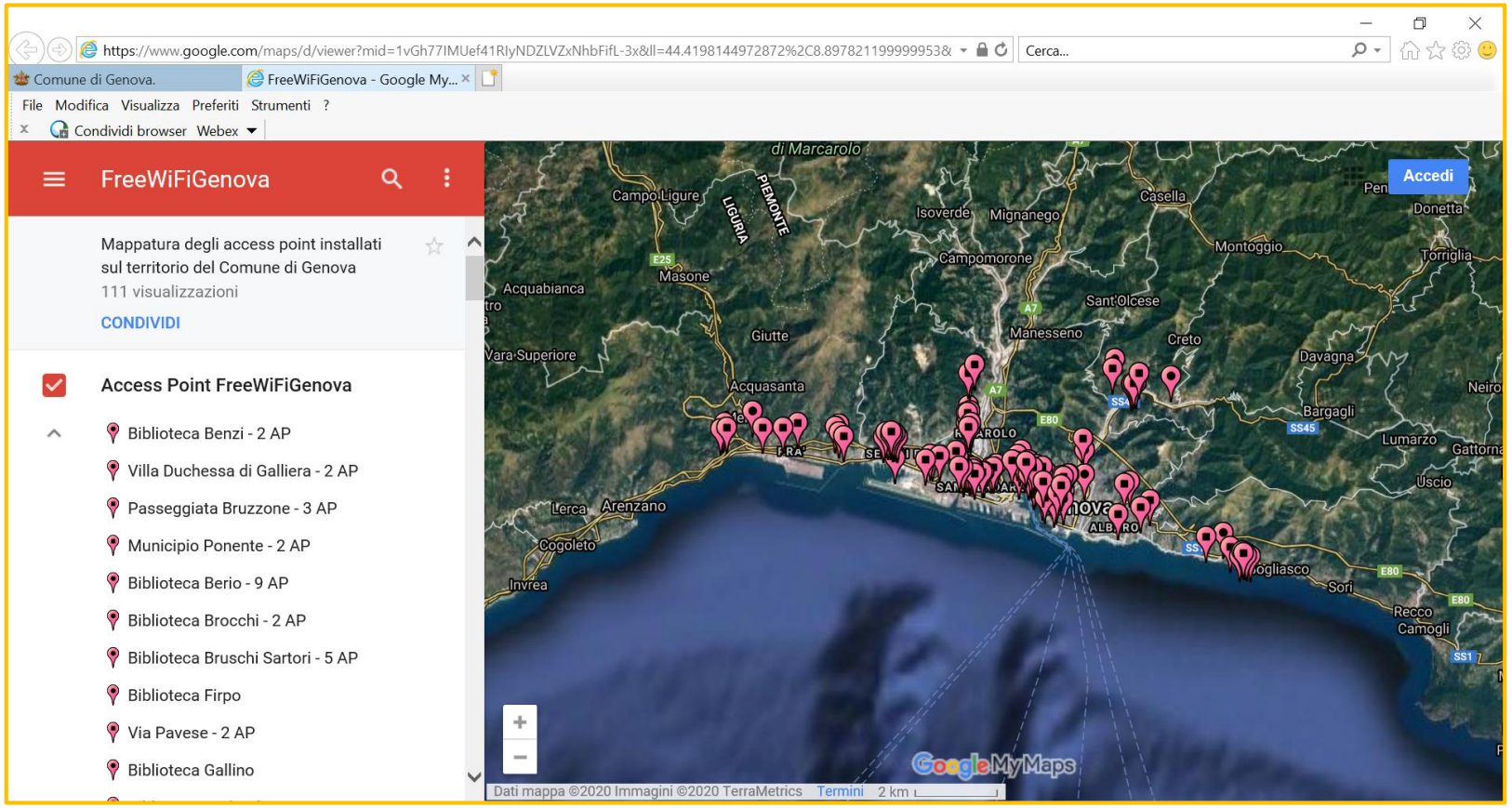
Rete wi fi

Free wi fi Genova è federata con:

- Liguria Wi Fi
- Free Italia Wi Fi
- WiFi4EU

387 access point oggi attivi in:

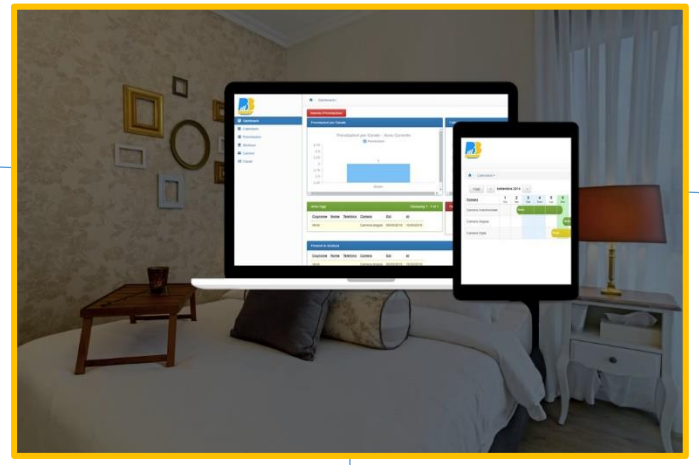
- 13 Biblioteche
- 10 Musei
- Piazze e vie
- Palazzi storici
- 9 Municipi
- Sedi del Comune
- Terminal
- Parchi e ville
- Metrò
- …



Rete ricettività | semplificare

Modulo unico di registrazione

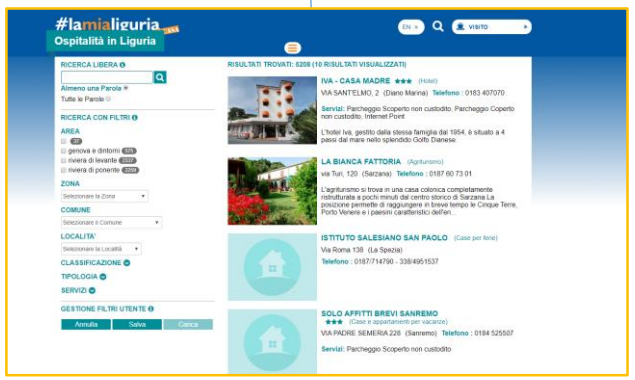
Alberghi
Affittacamere
B&B
Case e appartamenti
Agriturismi



Residenze
Case per ferie
Parchi vacanza
Locande
Campeggi
AAUT (Ammobiliati affittati ad uso turistico)

Comune di Genova - Servizi

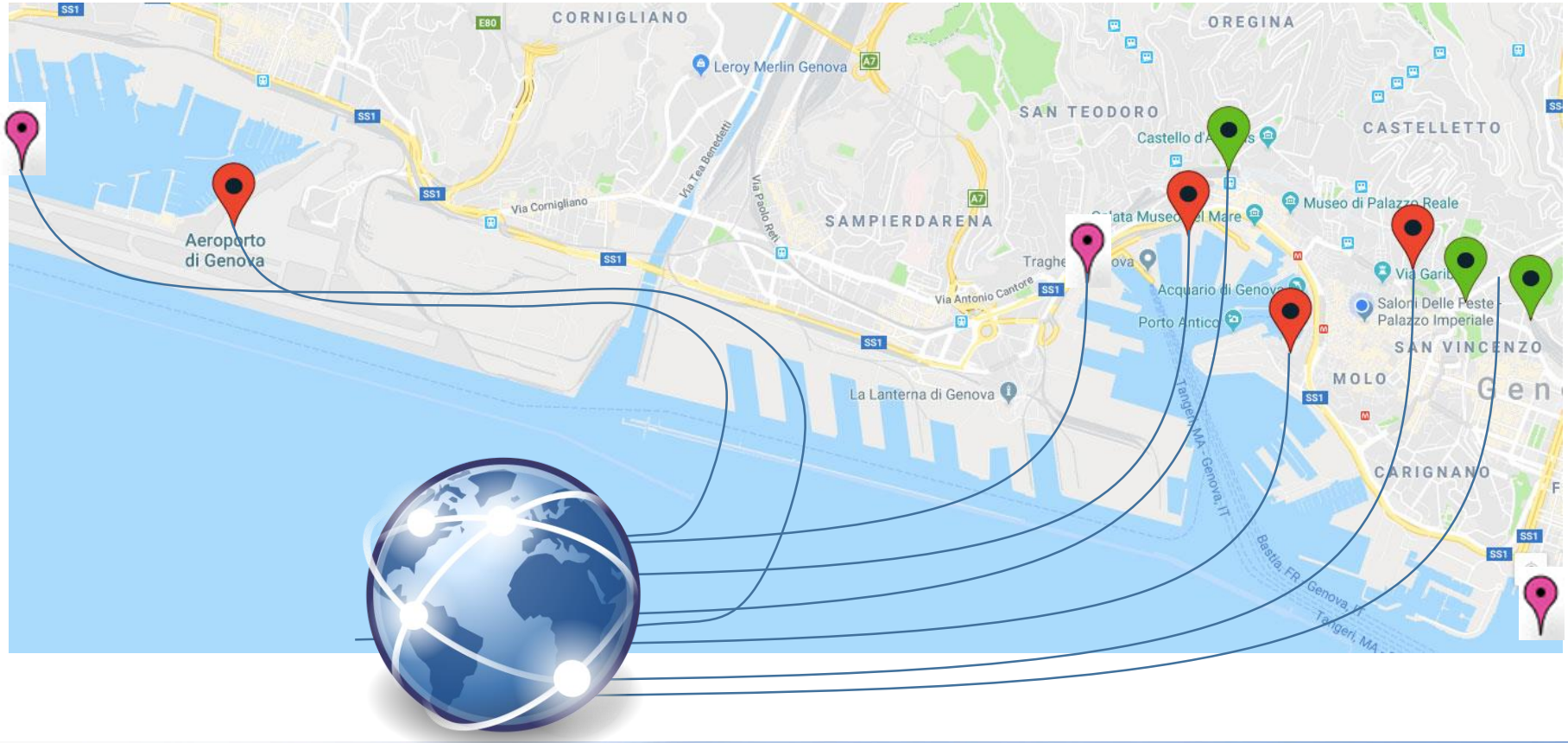
Questura di Genova



Lamialiguria.it e Visitgenoa.it

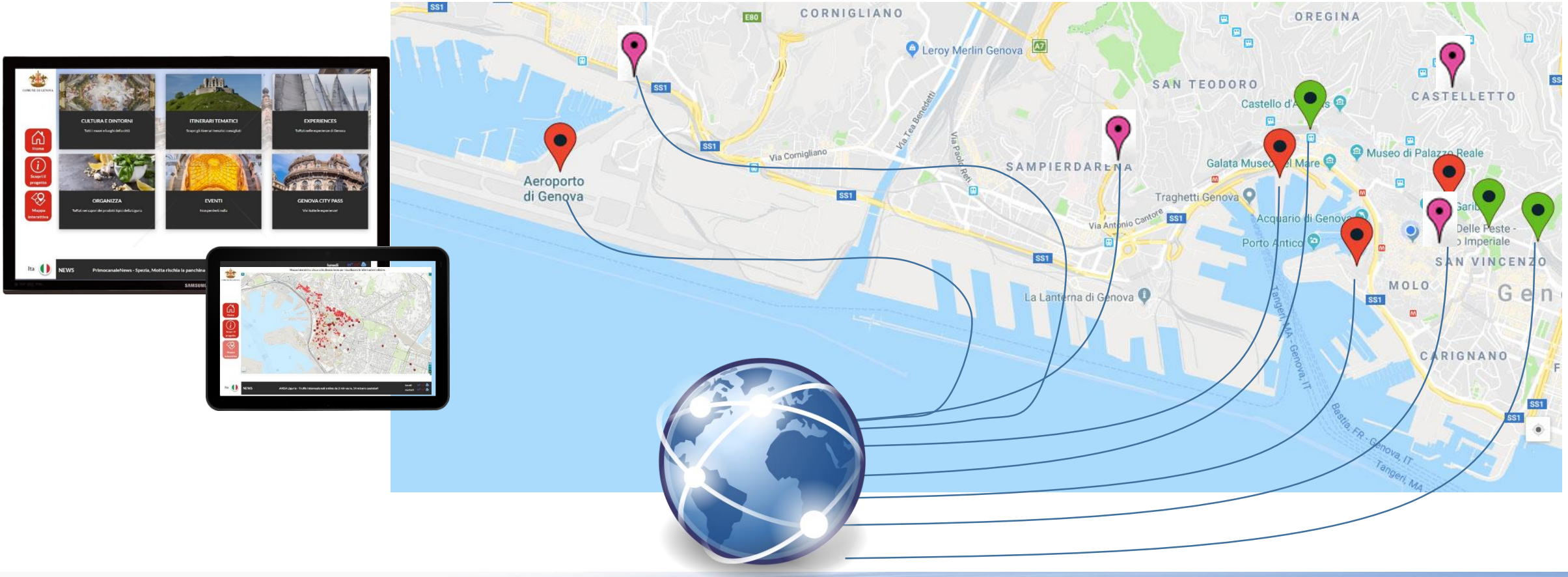
Rete uffici IAT

Sistema di gestione dei contenuti multimediali: audio, video, siti web, presentazioni, notizie, etc.
Gestione unica da remoto, aggiornamenti in real time
Servizio sempre attivo



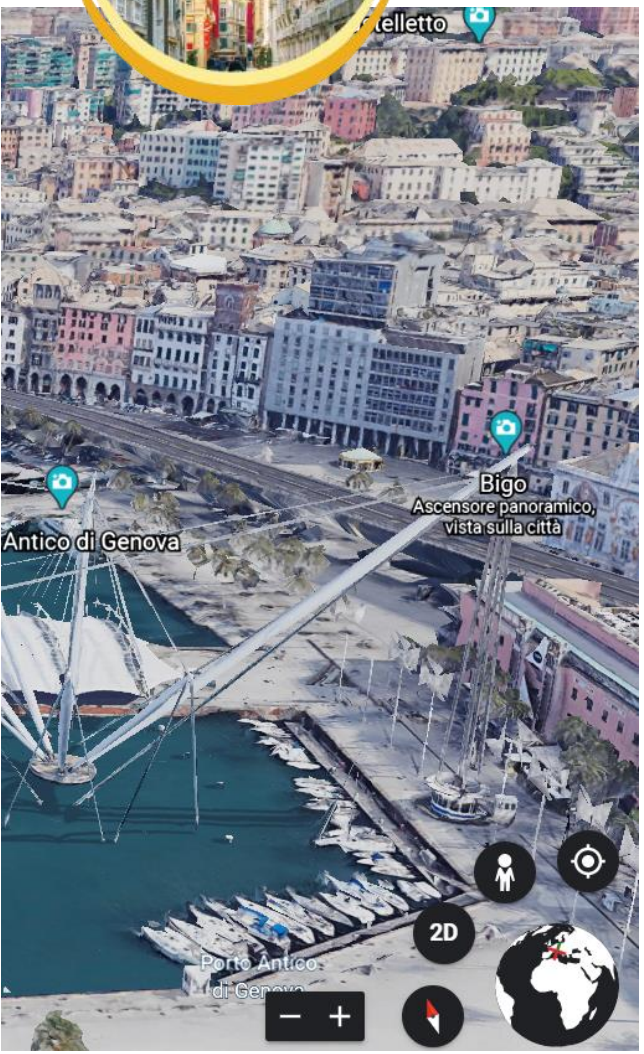
Rete alberghi

Sistema di tablet e computer che gli albergatori forniscono agli ospiti. Aggiornamenti in real time
Servizio sempre attivo

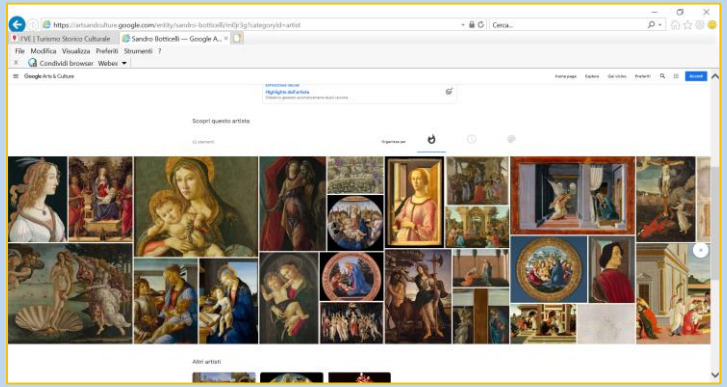


Strumenti

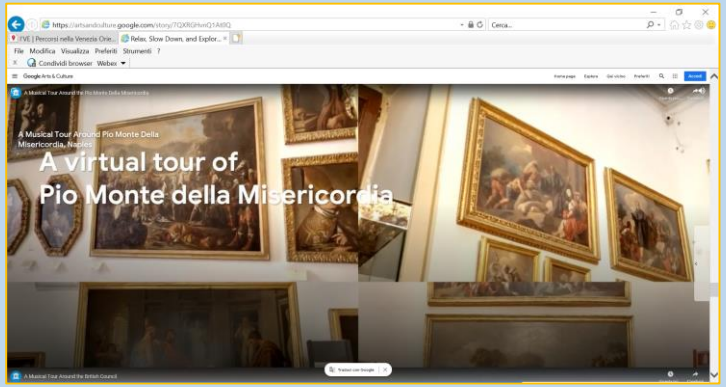
Supporto tecnologico



Virtual tour e mostre online

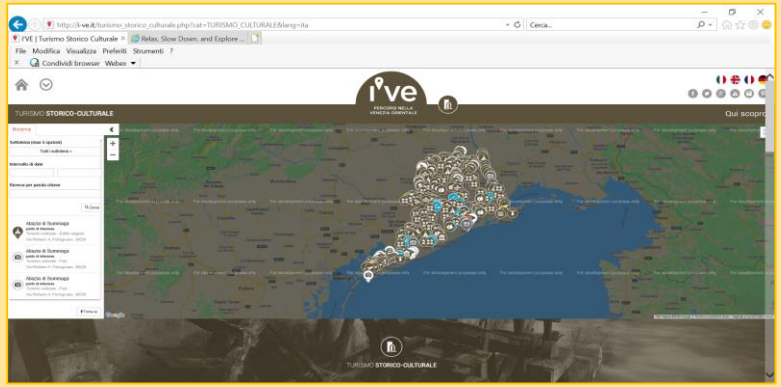


Per decidere di visitare Genova

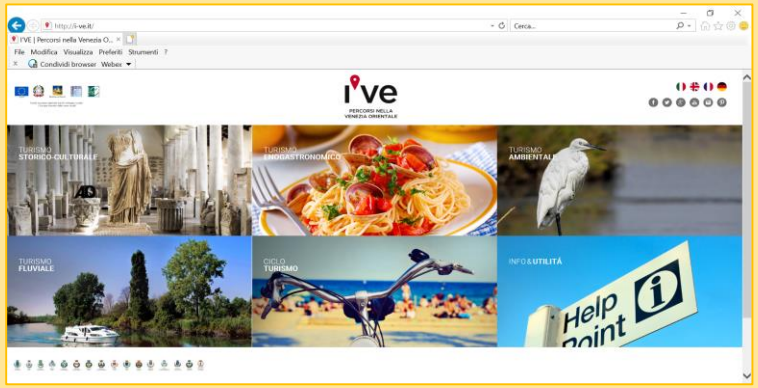


Virtual tour museali

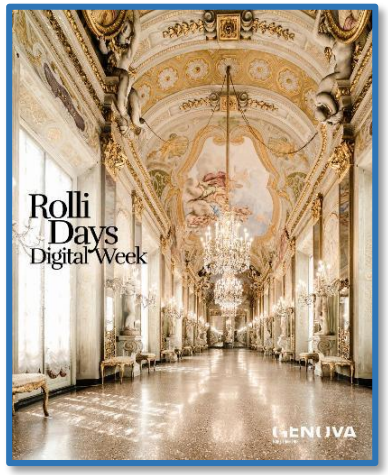
In visita con una app dedicata

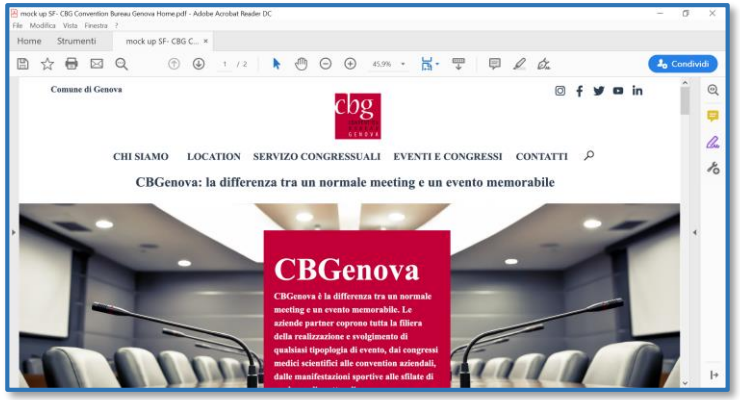


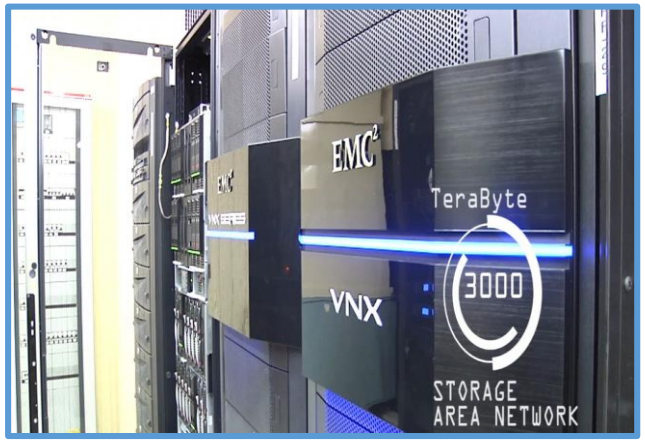
Geo portale della città

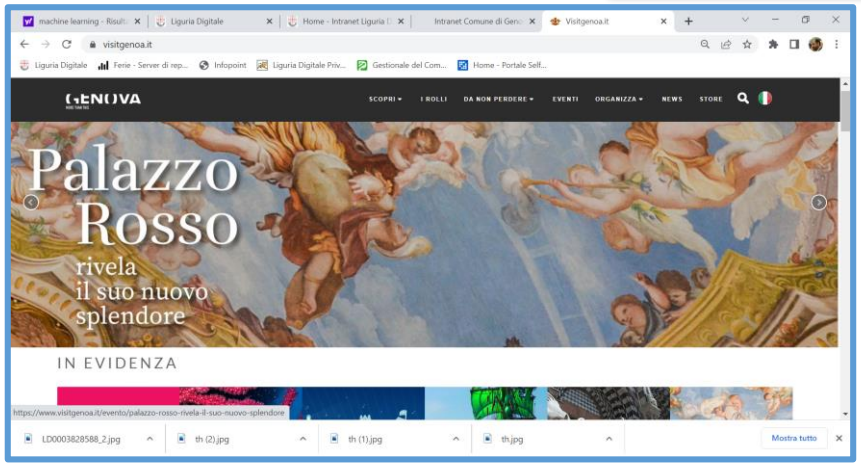


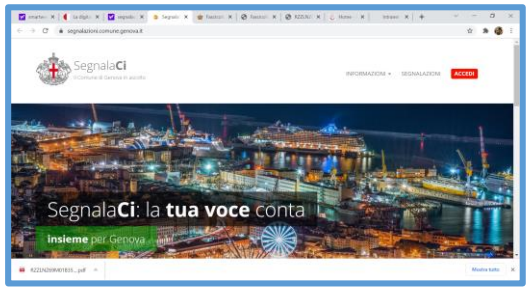
Vetrina della offerta turistica

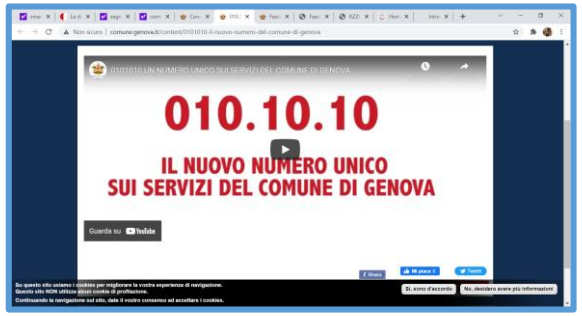

Rolli
Days
Digital Week
GENOVA


Comune di Genova
CHI SIAMO
LOCATION
SERVIZIO CONGRESSUALI
EVENTI E CONGRESSI
CONTATTI
CBGenova: la differenza tra un normale meeting e un evento memorabile
CBGenova
CBGenova è la differenza tra un normale meeting e un evento memorabile. Le aziende partner coprono tutta la filiera della realizzazione e svolgimento di qualsiasi tipologia di evento, dai congressi medici scientifici alle convention aziendali, dalle manifestazioni sportive alle sfilate di

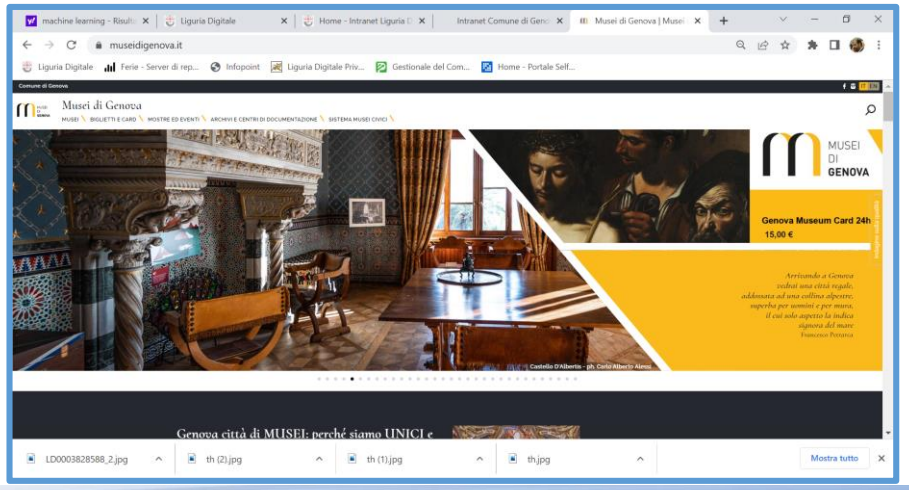

EMC²
TeraByte
VNX
3000
STORAGE
AREA NETWORK


GENOVA
Palazzo
Rosso
rivela
il suo nuovo
splendore
IN EVIDENZA


SegnalaCi
SegnalaCi: la tua voce conta
insieme per Genova


010.10.10
IL NUOVO NUMERO UNICO
SUI SERVIZI DEL COMUNE DI GENOVA

COS'È?
HAI GIÀ UN PASS?
TOUR E ATTIVITÀ
GENOVA
City PASS
IT
DIMENTICA
PER SEMPRE
i biglietti
i contanti
la confusione
e concentrati solo
sulla
TUA VISITA
GENOVA


Musei di Genova
MUSEI
DI
GENOVA
Genova Museum Card 24h
15,00 €

Qualche risultato

I numeri del Turismo genovese negli anni 2017-2021:

- Sono 10,2 i milioni di turisti che hanno visitato Genova negli ultimi 5 anni
- 1,6 sono i milioni di turisti congressuali che hanno scelto Genova come location privilegiata
- 10.789 gli eventi congressuali registrati
- 1,2 sono i milioni di contatti passati per gli Uffici turistici della città
- 4 i giorni medi di permanenza a Genova
- 356 sono i giorni di eventi cittadini organizzati
- 33 punti informativi per i turisti
- 10 totem turistici digitali, 20 tablet e pc in dotazione nei principali alberghi
- 140 ambasciatori fi Genova nel mondo
- 4,1 milioni di visitatori nei musei di Genova
- 14 milioni di visualizzazioni per i Rolli Digital Week
- 1,8 Milioni di visitatori ai Rolli Days

Grazie per l'attenzione

VEDRAI UNA CITTÀ REGALE, ADDOSSATA
AD UNA COLLINA ALPESTRE,
"SUPERBA" PER UOMINI E PER MURA,
IL CUI SOLO ASPETTO
LA INDICA SIGNORA DEL MARE
(PETRARCA)

Liguria Digitale

Lorenzo Rizzo
Senior Account Manager Comune di Genova
Liguria Digitale
E-mail l.rizzo@liguriadigitale.it
Mob. 3356405449