



TURISMO

Viaje a las nuevas realidades digitales

El turismo que viene no suplantarán el viaje en persona sino que, gracias a las realidades digitales, nos invita a viajar dos veces. Francia, Italia, Noruega, Reino Unido, España (las regiones de Aragón y Canarias), Hungría, Polonia y Países Bajos están embarcados en un proyecto de cinco años de duración para impulsar la

Utilizamos cookies propias y de terceros y tecnologías similares para almacenar y administrar las preferencias del Usuario, enviar publicidad adaptada al Usuario, habilitar contenido y recolectar datos analíticos y de uso, así como para garantizar el correcto funcionamiento de esta web. Si continúa navegando por esta web, estará aceptando su instalación en los términos indicados en nuestra [Política de cookies](#)

[Quiero saber más](#)[Estoy de acuerdo](#)



El mundo virtual y real, unidos en una única experiencia que integra contenidos digitales en entornos reales.

Utilizamos cookies propias y de terceros y tecnologías similares para almacenar y administrar las preferencias del Usuario, enviar publicidad adaptada al Usuario, habilitar contenido y recolectar datos analíticos y de uso, así como para garantizar el correcto funcionamiento de esta web. Si continua navegando por esta web, estará aceptando su instalación en los términos indicados en nuestra [Política de cookies](#)

Quiero saber más

Estoy de acuerdo

interactiva que combina la narrativa de los documentales con tecnologías como la fotogrametría, para recrear el museo, y la holografía, para dar vida a Attenborough, un guía de excepción. La producción [‘Hold the World’](#) es solo un ejemplo de cómo la digitalización se abre paso en el sector turístico, algo que también interesa, y mucho, en Aragón.

Por eso, es una de las ocho regiones europeas que forman parte del [proyecto Digitourism](#), financiado a través del programa Interreg Europe y en el que participa Itainnova. Su objetivo es "lograr una mejora de las políticas públicas de las regiones implicadas, para **promover la innovación mediante el uso de las realidades digitales -virtual, aumentada y mixta- en el sector turístico**", señala Sergio Mayo, técnico en el área de Big Data y Sistemas Cognitivos de Itainnova.

Ya ha comenzado la primera fase, que durará hasta 2012, de **análisis de buenas prácticas** de unos y otros socios. Concluirá con la propuesta de **un plan de acción** de mejora que deberá ponerse en marcha en los dos años siguientes.

Escenas medievales en Loarre

La realidad aumentada "va entrando, todavía poco a poco, en el sector turístico aragonés", valora Mayo. Lo vemos ya "en [aplicaciones](#) que descubren el modernismo de la ciudad de Teruel, complementan la visita a la casa natal de Goya en Fuendetodos o mejoran la experiencia de [visitar Territorio Dinópolis](#)". Pero, apunta Pablo Pérez Benedí, estratega de Innovación TIC en la Oficina de Programas Colaborativos de I+D+i de Itainnova

Utilizamos cookies propias y de terceros y tecnologías similares para almacenar y administrar las preferencias del Usuario, enviar publicidad adaptada al Usuario, habilitar contenido y recolectar datos analíticos y de uso, así como para garantizar el correcto funcionamiento de esta web. Si continua navegando por esta web, estará aceptando su instalación en los términos indicados en nuestra [Política de cookies](#)

LO MÁS LEÍDO

Los sectores críticos de Podemos piden la dimisión del tándem Iglesias-Montero

El PSOE buscará con Cs y el PAR un gobierno tripartito en Aragón

El proyecto de la SD Huesca mira adelante

Resultados en Tauste de las elecciones municipales 2019: escrutinio de los votos

Resultados variados en los principales Ayuntamientos de la Provincia de Teruel

CONTENIDO PATROCINADO |

Publicidad

Quiero saber más

Estoy de acuerdo

nuestra historia creando experiencias integradas en los destinos, ampliando los contenidos reales con contenidos digitales para desarrollar nuevos formatos turísticos". Sin duda considera que **"podríamos hablar de la nueva era de la digitalización del turismo"**.

DESTACADO |



Rutas gamificadas por el modernismo turolense

Enriquecer la experiencia antes y después del viaje

Subir en persona a Machu Picchu "implica vivir un momento más allá de la experiencia sensorial que pueda proporcionarte una realidad digital". Sin embargo, Sergio Mayo nos invita a imaginar lo impresionante que podría ser contemplar allí mismo ese escenario real tal como era cuando estaba habitado. **"Las realidades digitales pueden aportar un complemento informativo o experiencial muy valioso"**, asegura.

Para Pablo Pérez Benedí, "la tecnología es un medio, no un fin en sí misma, por lo que, aplicada al turismo, nos va a permitir mejorar las experiencias, ampliarlas, ayudarnos a elegir las, a conocer mejor su mensaje, pero, **por muy realistas que estas tecnologías lleguen a ser, no podrán sustituir la vivencia de un viaje"**. Sin embargo, es probable

Utilizamos cookies propias y de terceros y tecnologías similares para almacenar y administrar las preferencias del Usuario, enviar publicidad adaptada al Usuario, habilitar contenido y recolectar datos analíticos y de uso, así como para garantizar el correcto funcionamiento de esta web. Si continua navegando por esta web, estará aceptando su instalación en los términos indicados en nuestra [Política de cookies](#)

Investimento di 200€ in Amazon per ottenere una rendita mensile

GUADAGNARE DA CASA

Publicidad

Deliver better marketing results with Ligatus. Premium native advertising at its absolute best.

CAPTURE, INSPIRE, ENGAGE

Ofrecido por

TE PUEDE INTERESAR |

Los sectores críticos de Podemos piden la dimisión del tándem Iglesias-Montero

Alegría y Azcón pugnarán por el apoyo de Cs, que no renuncia a exigir la alcaldía

Quiero saber más

Estoy de acuerdo

obligará a mejorar la propia experiencia turística vivencial si se desea seguir teniendo visitantes. O, ¿quién sabe?, también se podrían ampliar los modelos de negocio actuales con experiencias turísticas digitalizadas por completo".

Mundo virtual y real podrán estar unidos en una única experiencia: empezar en casa y acabar en el destino, pasando por centros de interpretación digital que simulen escenografías para ayudarte a elegir...

Esto no tiene por qué significar hacer turismo sin moverse de casa. Pérez Benedí cree que "es muy posible que se puedan crear nuevas experiencias turísticas que ahora no somos capaces de imaginar, donde el mundo virtual y real puedan estar unidos en una única experiencia: empezar en casa y acabar en el destino, pasando por centros de interpretación digital que simulen escenografías para ayudarte a elegir...". Se obtendrá, añade Mayo, **"una experiencia mucho más rica de lo que nos puede ofrecer un determinado destino**, ya sea antes del posible desplazamiento (para preparar el viaje), en el propio lugar o después (para recordar la experiencia)".

Utilizamos cookies propias y de terceros y tecnologías similares para almacenar y administrar las preferencias del Usuario, enviar publicidad adaptada al Usuario, habilitar contenido y recolectar datos analíticos y de uso, así como para garantizar el correcto funcionamiento de esta web. Si continua navegando por esta web, estará aceptando su instalación en los términos indicados en nuestra [Política de cookies](#)

[Quiero saber más](#)[Estoy de acuerdo](#)

Contar historias se convertirá en eje vertebrador del turismo digital, para integrar la tecnología en un relato atractivo para el visitante

Pero "no todo es tecnología –apunta Pérez Benedí–, también hay que saber crear y contar las historias y, a la hora de desarrollar experiencias turísticas, **el 'storytelling' es un eje vertebrador y diferenciador**, como diría nuestro asesor turístico en el proyecto Digitourism y coordinador del 'focus group' de Aragón, José Luis Galar, jefe de Análisis y Estrategia de Turismo de Aragón". "Lo importante es poder integrar la tecnología en un relato atractivo para el visitante", destaca Mayo. Y, ya que la realidad aumentada, virtual y mixta son tecnologías que permiten integrar contenidos digitales en entornos reales, está a su alcance conjugar arte, recreaciones históricas, ciencia ficción, etc. con los destinos turísticos.

Itainnova es el socio que representa a Aragón en el proyecto Digitourism y, tras analizar las buenas prácticas, debe orquestar **un equipo de trabajo regional multidisciplinar** que seleccionará "las prácticas más adecuadas para la región y definirá un plan de acción que las sustente, proponiendo al Gobierno de Aragón la realización de un pilotaje que nos permita valorar las políticas públicas de innovación más adecuadas para promover estas actividades en nuestra región".

Utilizamos cookies propias y de terceros y tecnologías similares para almacenar y administrar las preferencias del Usuario, enviar publicidad adaptada al Usuario, habilitar contenido y recolectar datos analíticos y de uso, así como para garantizar el correcto funcionamiento de esta web. Si continua navegando por esta web, estará aceptando su instalación en los términos indicados en nuestra [Política de cookies](#)

¿Eres un amante de las setas de primavera? Conoce cómo coger y cocinar perretxicos

Quiero saber más

Estoy de acuerdo



[MISSING]binding.image.description

Mucho más que virtual

-REALIDAD VIRTUAL La realidad virtual (RV) proporciona inmersividad completa para los sentidos implicados (a día de hoy: vista y, en ocasiones, oído). Al utilizar gafas o casco cerrados para proporcionar una pantalla a modo de televisión, el usuario no puede percibir otra realidad que la virtual, por lo que se crea una realidad completa en la que el

Utilizamos cookies propias y de terceros y tecnologías similares para almacenar y administrar las preferencias del Usuario, enviar publicidad adaptada al Usuario, habilitar contenido y recolectar datos analíticos y de uso, así como para garantizar el correcto funcionamiento de esta web. Si continua navegando por esta web, estará aceptando su instalación en los términos indicados en nuestra [Política de cookies](#)

Quiero saber más

Estoy de acuerdo

-**REALIDAD AUMENTADA** La realidad aumentada (RA) complementa el mundo real con objetos digitales. A fecha de hoy, esencialmente utiliza nuestros 'smartphones' (y, todavía de forma no muy extendida, gafas o, de manera muy experimental, lentes de contacto) para añadir información digital (texto, imagen, vídeo...) a lo que vemos de la realidad con nuestros propios ojos.

-**REALIDAD MIXTA** La realidad mixta (RM) es una mezcla de las dos anteriores que permite diferentes opciones: interactuar con objetos reales en un mundo virtual, simplemente visualizar un mundo virtual o crear objetos virtuales para integrarse en el entorno real. Para ello, los dispositivos (gafas) deben permitir ambas tecnologías.

-Ir al suplemento [Tercer Milenio](#)

DESTACADO |

Dinópolis presenta su nuevo 'T-Rex Show'

Utilizamos cookies propias y de terceros y tecnologías similares para almacenar y administrar las preferencias del Usuario, enviar publicidad adaptada al Usuario, habilitar contenido y recolectar datos analíticos y de uso, así como para garantizar el correcto funcionamiento de esta web. Si continua navegando por esta web, estará aceptando su instalación en los términos indicados en nuestra [Política de cookies](#)

Quiero saber más

Estoy de acuerdo

Teruel

Tecnología

Aragón

Turismo

Francia

Noruega

Reino Unido

Italia

Europa

Itainnova

Polonia

CONTENIDO PATROCINADO |

Publicidad

Publicidad

**Come guadagnare ogni settimana con Amazon.
Guarda il video e impara subito!**

GUADAGNARE DA CASA

Publicidad

**Investire solo 200€ in Amazon e creare una
rendita fissa**

GUADAGNARE DA CASA

Publicidad

Utilizamos cookies propias y de terceros y tecnologías similares para almacenar y administrar las preferencias del Usuario, enviar publicidad adaptada al Usuario, habilitar contenido y recolectar datos analíticos y de uso, así como para garantizar el correcto funcionamiento de esta web. Si continua navegando por esta web, estará aceptando su instalación en los términos indicados en nuestra [Política de cookies](#)

[Quiero saber más](#)[Estoy de acuerdo](#)

Ofrecido por

TE RECOMENDAMOS |

**La operación policial
arranca de los presuntos
amaños de apuestas del
Huesca-Nástic**

**La Policía Local de Zaragoza
persigue a un conductor
temerario desde La
Almozara hasta Oliver**

**Reino Unido lanza su nuevo
sistema de inmigración en
plena crisis del 'brexit'**

20MINUTOS.ES

CONTENIDO PATROCINADO |



Publicidad

Publicidad

**Noleggia la tua auto oggi. Tra 3 anni puoi
acquistarla a un prezzo garantito.**

NOLEGGIO QUARO

**Miles de españoles están agotando los relojes
de esta nueva empresa suiza**

COFFEE MATEQUES

Utilizamos cookies propias y de terceros y tecnologías similares para almacenar y administrar las preferencias del Usuario, enviar publicidad adaptada al Usuario, habilitar contenido y recolectar datos analíticos y de uso, así como para garantizar el correcto funcionamiento de esta web. Si continua navegando por esta web, estará aceptando su instalación en los términos indicados en nuestra [Política de cookies](#)

Quiero saber más

Estoy de acuerdo

Resultados en Comunidad de Madrid de las elecciones autonómicas y municipales 2019: escrutinio de los votos

20MINUTOS.ES

La DGT agudiza el ingenio contra los accidentes de tráfico: radares en cascada y marcas verdes

Acusan a dos hombres de violar a una joven aprovechando que estaba bebida

Resultados en Utebo de las elecciones municipales 2019: escrutinio de los votos

El PSOE se impone en la mayoría de municipios de Zaragoza

Piden una nota de aprobado más baja para los opositores con discapacidad

COMENTARIOS |

Iniciar sesión

Utilizamos cookies propias y de terceros y tecnologías similares para almacenar y administrar las preferencias del Usuario, enviar publicidad adaptada al Usuario, habilitar contenido y recolectar datos analíticos y de uso, así como para garantizar el correcto funcionamiento de esta web. Si continua navegando por esta web, estará aceptando su instalación en los términos indicados en nuestra [Política de cookies](#)

Quiero saber más

Estoy de acuerdo

© HERALDO DE ARAGON EDITORA, S.L.U.

Teléfono 976 765 000 / - Pº. Independencia, 29, 50001 Zaragoza - CIF: B99288763 - Inscrita en el Registro Mercantil de Zaragoza al Tomo 3796, Libro 0, Folio 177, Sección 8, Hoja Z-50564

Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual

[Política de privacidad](#) [Aviso legal y condiciones generales](#) [Política de cookies](#)

[Enviar cartas al director](#) [Enviar noticia a redacción](#) [Publicidad](#)

Pº Independencia, 29, 50001 Zaragoza

 Teléfono 976 765 000

OTRAS WEBS DEL GRUPO ▼

Utilizamos cookies propias y de terceros y tecnologías similares para almacenar y administrar las preferencias del Usuario, enviar publicidad adaptada al Usuario, habilitar contenido y recolectar datos analíticos y de uso, así como para garantizar el correcto funcionamiento de esta web. Si continua navegando por esta web, estará aceptando su instalación en los términos indicados en nuestra [Política de cookies](#)

Quiero saber más

Estoy de acuerdo