

# Pametna specializacija

Regije v Evropi že zelo uspešno stopajo po poti optimizacije vseh družbenih, infrastrukturnih, okoljskih in drugih procesov ter zagotavljajo inkluzijo digitalnih orodij in znanj v vsakodnevne aktivnosti.

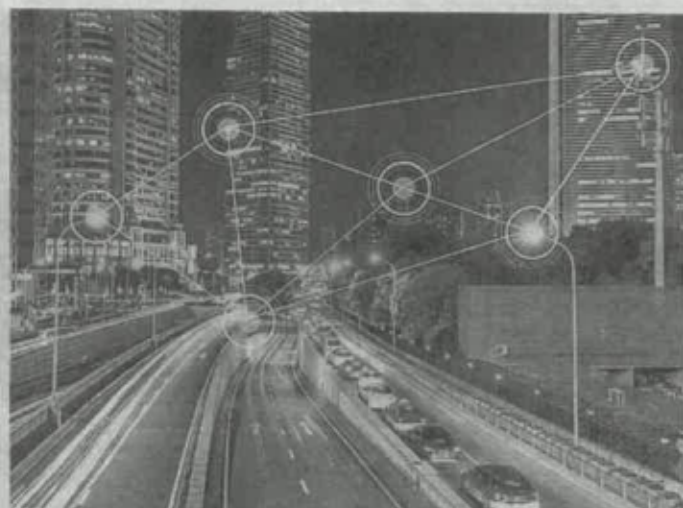
Jelena Vidović

**K**ljučni akterji v gorenjski regiji sledimo obstoječim trendom in se aktivno vključujemo v projekte in iniciative Evropske komisije, da bi živeli v čistejših ter ljudem in okolju prijaznejših mestih in vaseh, ter temu prilagajamo svoje strateške načrte.

Pametna specializacija je koncept inovacijske politike, katere cilj je prispevati k rasti in blaginji na način, da pomaga in regijam omogoča, da se osredotočijo na svoje prednosti.

Koncept pametne specializacije je imel ogromen vpliv v Evropi in širše po odločitvi Sveta Evrope, da sprejme pametno specializacijo kot bistveno načelo evropskih regionalnih politik. Čeprav so splošna načela v Evropi že dobro znana, dejanski postopki izvajanja in spremljanja strategij pametne specializacije na uporabnih področjih ostajajo precej redki. Kohezija med ponudniki inovacijskih rešitev mora naraščati, da bi okreplili razvoj novih okolij, kar pa nam v naslednjem programskem obdobju med letoma 2021 in 2027 omogoča več kot šestdeset odstotkov vseh razpoložljivih evropskih sredstev.

Za uvedbo novih, pametnih rešitev v naslednjem programskem obdobju je obvezno povezovanje končnega uporabnika s podjetji, politiki in akademijo z namenom zagotavljanja uporabnosti obstoječih rešitev. To je zelo po-



membno, saj smo bili v zadnjih letih priča številnim zelo dobrim rešitvam, ki pa niso bile sprejete s strani uporabnikov, zato je veliko sredstev ne-

**Pametna specializacija je koncept inovacijske politike, katere cilj je prispevati k rasti in blaginji na način, da pomaga in regijam omogoča, da se osredotočijo na svoje prednosti. Za uvedbo novih, pametnih rešitev v naslednjem programskem obdobju je obvezno povezovanje končnega uporabnika s podjetji, politiki in akademijo z namenom zagotavljanja uporabnosti obstoječih rešitev.**

učinkovito porabljenih. S tem se zelo intenzivno soočajo bolj razvite države, ki v okviru prenosa dobrih in slabih praks

poudarjajo pomembnost vključevanja končnega uporabnika v soustvarjalni proces razvoja digitalnih ali drugih pametnih rešitev.

Digitalizacija po eni strani odpira nove priložnosti za organizacijo poslovnih procesov, zdravstvenih in social-

nihih storitev, izobraževanja in še mnoge druge. Poleg tega zagotavlja nove platforme za skupnost in oblikovanje identitete in lahko pomaga pri blaženju škodljivih človeških učinkov na okolje. Po drugi strani pa prinaša nove grožnje, povezane s kibernetično kriminaliteto, zaščito zasebnosti ter pomankljivi e-spretnostmi, na kar pri vpeljevanju novih rešitev nikakor ne smemo pozabiti. V naslednjih letih bomo gradili pametno Gorenjsko, v razvoj novih rešitev vključevali čim več deležnikov, predvsem končnih uporabnikov, ter poskrbeli za varnost podatkov, za te aktivnosti si bomo prizadevali trpiti čim več nepovratnih sredstev.

## Tudi za socialne in okoljske koristi

Franja Gabrovšek Schmidt

**C**ilj investiranja z družbenim učinkom (angleško: impact investment) je ustvarjanje finančnih donosov hkrati z ustvarjanjem merljivih socialnih in okoljskih koristi. Razvoj novih inovativnih pristopov financiranja družbenih inovacij je bilo najprej opaziti v Veliki Britaniji, druge članice evropske skupnosti pa temu sledijo. Podpora razvoju novih pristopov financiranja se kaže tudi s sofinanciranjem evropskih projektov, ki naslavljajo omenjeno tematiko. Na Regionalni razvojni agenciji Gorenjske – BSC Kranj bomo do leta 2021 v okviru mednarodnega partnerstva projekta, imenovanega Finance4SocialChange

del tega procesa. Pod vodstvom Centra za socialne inovacije Univerze v Heidelbergu pripravljamo izobraževalni program, ki bo v okviru šestih modulov in podpornih regijskih delavnic namenjen željnim več znanja s področja družbeno odgovornega podjetništva, financiranja družbenih inovacij, merjenja družbenih učinkov. V okviru projekta pripravljamo tudi mednarodni natečaj oziroma tekmovanje za socialna podjetja in družbeno odgovorna podjetja, kjer bodo najboljši poslovni načrti tudi nagrajeni. Vabljeni, da se nam pridružite!



## Svetovanje za vaš posel

Sanja Šendula

**B**SC Kranj je projektni partner projekta SPOT svetovanje Gorenjska in skupaj s konzorcijskimi partnerji GZS Kranj, Razvojno agencijo Sora in agencijo RAGOR Jesenice

podjetja, zapreti podjetje ... Podjetnike obveščamo o aktualnih finančnih spodbudah, kot so trenutno najbolj aktualni vavčerji, na podlagi katerih lahko podjetja iz posameznega odobrenega vavčerja pridobijo sofinancir-



Točka SPOT svetovanje Gorenjska v Kovačnici

skrbi za kakovostno izvajanje celovitih podpornih storitev za potencialne in obstoječe podjetnike.

Svetovalke SPOT vam nudijo brezplačno strokovno pomoč na različnih področjih v obliki informiranja, svetovanja, organizacije delavnic in usposabljanj za potencialne in obstoječe podjetnike, izmenjave dobrih praks in odpiranja poslovnih priložnosti, regionalnega povezovanja in sooblikovanja podpornega okolja za poslovne subjekte. Na točki SPOT svetovanje Gorenjska se zavedamo, s katerimi izzivi se srečujejo podjetniki, in jim pomagamo tudi pri raznih administrativnih postopkih, npr. kako zaposliti novega sodelavca, pridobiti identifikacijske številke za DDV, določiti prokurista

ranje v višini šestdeset odstotkov.

SPOT svetovanje Gorenjska se lahko pohvali z oceno 4,7 od najvišje možne 5, ki so jo pridobili na podlagi anket zadovoljstva svetovanj, ki jo je izvajala Javna agencija SPIRIT med vsemi svetovanci. Ponosni smo, da s svojim znanjem uspešno pomagamo potencialnim in obstoječim podjetnikom na njihovi poslovni poti.

 **SPOT** SLOVENSKA POSLOVNA TOČKA  
 REPUBLIKA SLOVENIJA  
 **EVROPSKA UNIJA**  
 EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ

# Majhni koraki do velikih sprememb

Blanka Odlazek

**M**ajhne spremembe pri uvajanju mobilnosti na alternativne vire goriv bodo pripeljale do trenutka, ko bodo uporabniki začutili, da se je zgodil velik preobrat. Regionalna razvojna agencija Gorenjske – BSC Kranj zadnja tri leta v različnih transnacionalnih projektih naslavlja mobilnost. S političnimi in konkretnimi pilotnimi aktivnostmi prispevamo k majhnim spremembam na poti do vsaj 90-odstotne uporabe mobilnosti na alternativne vire goriv in spremljajoče infrastrukture na Gorenjskem in v

Sloveniji. Sodelujemo z Gorenjskimi elektrarnami, skupino Gorenjskih elektrarn, Elektrom Ljubljana, Petrolom, občinami gorenjske regije, Javnim zavodom TNP in nacionalnimi deležniki, ministrstvom za infrastrukturo ter okolje in prostor in drugimi sodelujočimi partnerji. Znotraj evropskega sodelovanja partnerjev projekta e-MOPOLI, program Interreg Europe, naslavljamo izboljšanje politik gospodarstva z nizkimi emisijami ogljika. Regionalna analiza stanja na področju uvajanja vozil na alternativne vire goriv in spremljajoče infrastrukture je v sodelovanju z ministr-

stvom za infrastrukturo pripeljala do priprave Akcijskega načrta za izboljšanje ukrepov Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020. Vsebinska akcijskega načrta, ukrepi bodo predvidoma vključeni v Operativni program za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027. Skupaj z drugimi politikami na nacionalni in lokalni ravni bodo v tem obdobju prispevali h korenitim spremembam na področju mobilnosti na alternativne vire goriv. Znotraj sodelovanja devetih partnerjev iz evropskih držav je bila pripravljena knjiga

dobrih praks z izborom 42 politik za uvajanje nove mobilnosti.

S štirimi mednarodnimi projekti (e-MOTICON, LENA, e-MOPOLI in e-SMART) je bilo za razvoj in podporo mobilnosti na alternativne vire goriv s strani BSC Kranj pridobljenih pol milijona evrov in v povprečju 82,5-odstotnim sofinanciranjem iz evropskih sredstev.

**e-MOPOLI**  
 Interreg Europe

European Union  
 European Regional  
 Development Fund