



Kas ir ZPI ?

Zaļais publiskais iepirkums (ZPI) ir process, kura ietvaros valsts iestādes cenšas iepirkt preces, pakalpojumus un būvdarbus ar iespējami mazāku ietekmi uz vidi visā to dzīves ciklā, salīdzinot ar citā veidā iegūtām precēm, pakalpojumiem un darbiem ar tādu pašu primāro funkciju.

Kas ir GPP4Growth?

GPP4Growth apvieno deviņu valsts iestāžu pieredzi un praksi no visas ES, lai uzlabotu šo valsts iestāžu spēju īstenot politiku, kas veicina ekoloģiskus jauninājumus un videi draudzīgu izaugsmi ar "zaļo publisko iepirkumu" (ZPI). 14% no ES kopējā IKP patērē Eiropas valsts iestādes. Šo publisko izdevumu precēm, pakalpojumiem un darbiem kopējā paredzamā vērtība ir EUR 1,8 triljoni gadā. Šo būtisko valsts varas "pirktspēju" var izmantot, lai veicinātu eko inovācijas, resursu efektivitāti un videi draudzīgu izaugsmi, veicinot videi draudzīgas un ar resursu efektivitāti saistītas preces un pakalpojumus.

pieredzes apmaiņas vizīte par ZPI procesiem un rezultātiem:

- Antverpenes province -
2019. gada 27. un 28. marts



Kopsavilkums

2019. gada 27. un 28. martā Antverpenes provincē (GPP4Growth projekta partneris) notika pasākums, kurā veiksmīgie zaļā publiskā iepirkuma (ZPI) procesi un rezultāti tika dalīti ar GPP4Growth partnerorganizāciju viesiem pārstāvjiem. Šajā dokumentā ir aprakstītas galvenās mācības no visiem gadījumiem, kas tika prezentēti vizītes laikā. Izteikti arī secinājumi no semināra, kas notika vizītes laikā un koncentrējās uz vispārpieņemtajiem šķēršļiem ZPI. Diskusijas šajā seminārā koncentrējās uz to organizāciju pieredzi, kuras jau izmanto ZPI, un atklāja vairākus veidus, kā pārvarēt attiecīgos šķēršļus.

Ievads

Projekta GPP4Growth partneru vizītes Antverpenē mērķis bija Antverpenes provincē dalīties pieredzē par veiksmīgiem GPP projektiem ar saviem GPP4Growth kolēģiem. Šī pieredze un galvenās nododamās mācības, kas no tām jāizmanto, veido šo dokumentu. Tiek ņemti vērā arī daži risinājumi vispārējiem GPP šķēršļiem, kas tika apspriesti Antverpenes vizītes laikā. Atkal šie risinājumi ir balstīti uz citu projekta partneru pieredzi un parāda šādā veidā pieredzes un informācijas apmaiņas panākumus un nozīmi; kaut kas ir jebkura Interreg projekta pamatprincips.

Pasākumā Antverpenē mērķis bija papildināt pirmo GPP4Growth pieredzes vizīti, kas notika Veksfordā, Īrijā 2018. gada 3. un 4. oktobrī. Šajā vizītē tika apskatīti projekti būvniecības un enerģētikas jomā. Tāpēc Antverpenē dalītie piemēri bija no citām produktu / pakalpojumu jomām.

Kaut arī šajā īsajā ziņojumā tas nav apskatīts, Antverpenes vizītes laikā notika informatīvas ekskursijas pa provinces namu un UNESCO skolu ar piemēru par turpmāku iesaistīšanos ilgtspējībā. Klātesošie izbaudīja arī iespaidīgu prezentāciju par jauno provinces būvēto biroju ēku, kas neitralizē oglekļa neitrālu.

Šajā īsumā ir apkopots noteikts saturs no gadījumiem, kas tika uzrādīti pašreizējās pieredzes vizītes Antverpenē laikā. Lūdzu, skatiet pilnu ziņojumu par apmeklējumu, lai iegūtu informāciju par plašāku katras lietas kontekstu un informāciju par to, kas apmeklētāju laikā katru piemēru sniedza katram dalībniekam.



Galvenie pieredzes apmaiņas secinājumi

Transportlīdzekļu “Ecoscore”

Beļģijā transportlīdzekļa “Ecoscore” ir rezultāts no 0 līdz 100, kas novērtē attiecīgā transportlīdzekļa vispārējo draudzīgumu videi. Nosakot tā ekoloģisko vērtējumu, tiek ņemta vērā automašīnas ietekme uz globālo sasilšanu, gaisa kvalitāti un trokšņa piesārņojumu.

“C2C” sertifikācija Cradle to Cradle (C2C) Sertifikācija ir zinātniski pamatots kvalitātes standarts, kas novērtē produktus piecās ilgtspējības jomās: materiālu veselība, materiālu atkārtota izmantošana, atjaunojamā enerģija un oglekļa pārvaldība, ūdens pārvaldība un sociālā taisnīgums. Šis globāli atzītais standarts prasa sertifikācijas atjaunošanu ik pēc diviem gadiem.

Lieta: Digipolis nodrošina IT risinājumus Antverpenei un Gentas pilsētai. Digipolis veica sarunas ar potenciālajiem piegādātājiem. Šīs pieejas rezultātā tika noslēgts līgums ar Essec, kas ietvēra remonta pakalpojumus un padomus par produktu izturības palielināšanu. Sarunās ar piegādātājiem tika sniegta informācija arī par pamatnostādņu



Secinājums: Sarunu iekļaušana ZPI procesā var radīt informētākas un izdevīgākas attiecības ar piegādātājiem, nodrošinot labākus ZPI rezultātus.

Lieta: Projekts Circuit (NVO, Bond Beter Leefmilieu un Antverpenes provinces sadarbība) izstrādāja konkursa paraugu, kas ir pietiekami elastīgs, lai dažādas organizācijas varētu vajadzības gadījumā pielāgot un izmantot datu apstrādes ierīču, serveru un tīkla infrastruktūras iegādē.

Secinājums: Citu tirgus dalībnieku iesaistīšana procesā un aprītes iepirkums un IT aprīkojuma pārvaldība kā apsvērums ir kritiski svarīgi, lai Project Circuit gūtu panākumus.

Lieta: Kopš 2011. gada Antverpenes pilsēta savam autoparkam iegādājas elektriskos transportlīdzekļus. Papildus tam tās mērķis ir pārspiest saspīstas dabasgāzes (SD) transportlīdzekļus - kas veido 19% no tā pašreizējā autoparka - uz bio metānu, kas nav fosilā degviela. Pilsēta arī šobrīd ir iesaistīta kurināmā elementu tehnoloģijas testēšanā, kurā ūdeņradi izmanto kā diapazona paplašinātāju. Antverpenes province pieprasa, lai pircēji, iegādājoties transportlīdzekļus izmantošanai, izmantotu kopējo īpašumtiesību izmaksu (KĪI) pieeju un noteiktu kategoriju transportlīdzekļiem izmantotu minimālo Ecoscore vērtējumu.

Secinājums: Antverpene nevar ieviest pilnībā videi draudzīgu transportlīdzekļu parku, jo konkrēti piemēroti transportlīdzekļi un noteikta veida zaļās enerģijas piegāde šāda autoparka atbalstam vēl nav pieejami - dažreiz tirgus vienkārši vēl nav gatavs.

Lieta: Antverpenes province jau tagad ZPI iekļauj savā iepirkumu stratēģijā daudzās jomās, piemēram, ēdināšanas un uzkopšanas jomā. Piemēram, province sanitārajās telpās izvēlējās iegādāties ilgtspējīgus dozatorus, kas ir sertificēti ar C2C, un tualetes papīru, kas ir arī sertificēts arī ar C2C.



Secinājums: Pēdējo 10 gadu laikā Antverpenes province ir izstrādājusi ZPI rokasgrāmatas 28 dažādām produktu grupām. Šajos ceļvežos līdztekus noderīgai informācijai ir ietverti arī pienākumi attiecībā uz ZPI, kas katrai provinces organizācijai jāievēro, iegādājoties preces vai pakalpojumus.

Lieta: Flandrijas valdības leikšlietu pārvaldības aģentūra izstrādāja godalgotu pamatnolīgumu par ilgtspējīgu biroja piederumu piegādi. Tā tehniskajās specifikācijās, piešķiršanas kritērijos un izpildes klauzulās satur dažus plašus ilgtspējības kritērijus.



Secinājums: Pamatnolīgumā tiek izmantots nepieciešamo produktu saraksts ar obligātiem un dažreiz arī izvēles ilgtspējīgiem ekvivalentiem, kas ļauj piegādāt visplašāko piemēroto produktu klāstu, netraucējot konkurenci piegādātāju starpā. Viena no līguma izpildes klauzulām nodrošina izpratnes veicināšanu un pircēju uzvedības maiņu.



Cirkulārā pirkšana

Šī ir pieeja preču un pakalpojumu pirkšanai, kuras mērķis ir samazināt vai pat izvairīties no negatīvās ietekmes uz vidi un atkritumu, kas rodas visā produkta dzīves ciklā. Apkārtējās iepirkšanas metodes ietver šādas: salīdzinot ražojumus, ņemiet vērā atkārtoti izmantojamo un / vai bioloģiski noārdāmo materiālu daudzumu, ko izmanto produkta ražošanā; dalīties ar produktiem ar citām organizācijām; un iegādājieties produktu, nevis pērciet to tieši. Antverpenē Flandrijas publiskais atkritumu dienests (OVAM) uzsvēra lielisku apļveida iepirkumu piemēru: viņi iegādājās krēslus bez ledus. Izskatījās, ka attiecīgos krēslus ir dārgāk iegādāties nekā citas iespējas, taču tiem bija 12 gadu garantijas laiks, kas ietvēra uzturēšanas un remonta pakalpojumus. Tas samazināja krēslu īpašumtiesību kopējās izmaksas. Turklāt, kad to kalpošanas laiks ir beidzies, 96% krēslu daļu ir pārstrādājamas, un tās var izmantot atkārtoti, lai izveidotu vairāk krēslu.

Galvenie pieredzes apmaiņas secinājumi

Lieta: Flandrijas enerģijas uzņēmumu (FEU) Flandrijas valdība izveidoja 2012. gadā, un tas darbojas kā galvenā iepirkuma iestāde, kas Beļģijas sabiedriskajām organizācijām piegādā dabasgāzi, zaļo elektrību un citus enerģijas risinājumus.

Secinājums: Ģeogrāfiski vai konkrētā nozarē sadarbojoties kopīgu iepirkumu projektos un / vai izveidojot tādu centrālu iepirkuma struktūru kā FEU, var ietaupīt lielus līdzekļus. Tas var arī mudināt tirgu piedāvāt videi draudzīgākus risinājumus, demonstrējot vienotu pieprasījumu pēc īpaši ilgtspējīga risinājuma.



Lieta: Iepirkuma procesi Antverpenes provincē ir decentralizēti, un tas apgrūtināja ZPI ieviešanu. Tomēr ISO 14001 kā organizācijas sasniegšana un dalība dažāda veida ar GPP saistītos izmēģinājuma projektos ir ievērojami palielinājuši provinces iespējas praktizēt ZPI.

Secinājums: ZPI ir ilgtermiņa un sarežģīts mērķis daudzām sabiedriskām organizācijām, tāpēc ir svarīgi iesaistīties ZPI principos jebkādā pakāpeniskā veidā. Apsverot apļveida iepirkumu, pieņemot lēmumus par pirkšanu, sadarbība kopīgā iepirkuma jomā vai tirgus konsultēšana par videi draudzīgākiem risinājumiem ir visi

Lieta: Labklājības organizācija Zorg Leuven vēlas izveidot pamatnolīgumu par darba apģērba un citu tekstilizstrādājumu piegādi un uzturēšanu. Vienlaicīgi ar diskusijām ar iekšējām ieinteresētajām personām viņi izmanto Informācijas pieprasījumu (IP), lai no potenciālajiem piegādātājiem apkopotu informāciju par ilgtspēju un aprites situāciju šajā kontekstā.

Secinājums: IP izmantošana ir ideāls veids, kā noskaidrot, kādus videi draudzīgākus risinājumus potenciāli var piedāvāt tirgus. Šī potenciālo piegādātāju sniegtā informācija var sniegt informāciju par visu konkursu tehniskajām specifikācijām un citām ilgtspējīgām prasībām.

Lieta: Iepriekš iegādājoties LED apgaismojumu kā pakalpojumu trim biroju ēkām, Mehelenas pilsēta šobrīd strādā pie projekta, lai pakalpojuma veidā nodrošinātu vairāk pilsētas prasību par apgaismojumu.

Secinājums: Risinājuma piedāvāšana pakalpojuma veidā nozīmē, ka organizācija pērk attiecīgā produkta izmantošanu, un organizācijai nepieder un nav atbildīga par produktu tieši. Šī pieeja var uzlabot ilgtspēju, samazinot atkritumu daudzumu un tādas izmaksas kā uzturēšanas izmaksas ilgtermiņā.



ISO 14001 Vides Vadības sistēma

ISO 14001 ir sertifikāts, kas iegūts, organizācijā izveidojot vides pārvaldības sistēmu (EMS), kas pārvalda organizācijas darba un rezultātu īstenošanu un ilgtermiņa ietekmi uz vidi.



Darbnīca ZPI šķēršļu novēršanai

Antverpenes vizītes laikā notika seminārs, kurā iepriekš tika apspriesti kopējie šķēršļi GPP. Pieredze, ar kuru dalījās dažādas organizācijas, kas izmanto GPP, atklāja šādus potenciālos risinājumus šiem uztvertajiem šķēršļiem:

Barjera: pieņemot lēmumus par pirkumu, cenai tiek piešķirta pārāk liela nozīme.

Risinājums: Pēc diskusijas tika secināts, ka, pieņemot lēmumus par pirkumu, cenai piešķirtais svars nenozīmē vides apsvērumus. Stingru, precīzi noteiktu zaļo tehnisko kritēriju izmantošana konkursos, kuriem jāatbilst visiem priekšlikumiem, var nodrošināt, ka tiek ņemtas vērā vides problēmas. Tā kā kopējā cena var ietvert kopējo īpašumtiesību izmaksu (TCO) pieeju, cenu kontekstā var ņemt vērā nolietotas preces un atkritumus. Tā rezultātā sākotnējā iepirkuma cena var būt augstāka, bet, izvēloties šo pieeju, ilgtermiņa izmaksas parasti būs mazākas.

Barjera: GPP procesa ieviešanā un vadīšanā ir pārāk liela darba slodze. Laika ierobežojumu un kapacitātes problēmu dēļ pircēji, pērkot preces vai pakalpojumus, vienkārši atkārtoti izmanto iepriekšējos konkursa dokumentus, tā vietā, lai GPP iekļautu jaunā pieejā.

Risinājums: šo darba slodzes barjeru var novērst, veicot kopīgu iepirkumu; būtībā sadalot darba slodzi starp vairākiem iepirkuma veicējiem, tādējādi dodot vairāk laika un iespēju izmantot GPP procesus. Piegādātāji tirgū pieliks lielākas pūles videi draudzīgāku risinājumu nodrošināšanā, ja viņiem tiks piedāvāta arī lielāka mēroga kopīga iepirkuma iespēja. Visbeidzot, iekšēja sadarbība organizācijā var palīdzēt izplatīt GPP darba slodzi, piem. vides departamentam var būt zināšanas, kas varētu paātrināt vispārējo GPP procesu.

Barjera: Pārāk daudz kontroles institūciju ir uzsvērušas lētāko variantu.

Risinājums: Prasot skaidrus, videi draudzīgus kritērijus konkrētā piedāvājuma tehniskajos kritērijos, tiks nodrošināts, ka pat vislētākajam variantam būs jāatbilst šiem zaļajiem kritērijiem. Turklāt, kad GPP kritēriju izmantošana kļūst obligāta saskaņā ar ES regulu, pārbaudes iestādes arī pieņems šādus kritērijus kā veiksmīga, rūpīgi piešķirta konkursa procesa pamatelementus.

Barjera: Mazie un vidējie uzņēmumi (MVU) ir pretojušies izpildīt prasītos kritērijus, kas nepieciešami ekomarķējumos un citos vides standartos.

Risinājums: Šajā sakarā tirgus zināšanas ir ļoti svarīgas. Sarunas ar tirgus dalībniekiem un to uzklauššana noteiks, vai attiecīgais tirgus ir gatavs (vai nav) virzīties uz zaļo kritēriju izpildi konkursos un videi draudzīgāku risinājumu nodrošināšanu.

Vairāk informācijas

Šo politikas pārskatu sniedz Īrijas Republikas Komunikāciju, klimata politikas un vides departaments / Roinn Cumarsáide, Gníomhaithe ar son na hAeráide agus Comhshaoil, un tas ir balstīts uz Antverpenes provinces (GPP4Growth partneris) sagatavoto ziņojumu. Pilns ziņojuma nosaukums ir "Esošie pieredzes apmeklējumi GPP procesā un rezultāti: ziņojums par esošās pieredzes vizīti Antverpenes provincē 2019. gada 27. un 28. martā", un tas ir pieejams pēc pieprasījuma.

Apmeklējiet vietni www.interregeurope.eu/gpp4growth, lai uzzinātu vairāk par GPP4Growth.

JAUTĀJUMI

Kontaktpersona:

Komunikācijas, klimata
pārmaiņu un vides
departaments

Adrese:

Newtown Road, Wexford,
Īrija

Tālrunis: 01 6782570

E-pasts:
gpp@dccae.gov.ie