

## GPP4Growth - Nota informacyjna A2.1 -

### Czym są GPP?

Zielone zamówienia publiczne (ang. Green Public Procurement - GPP) to proces, w ramach którego instytucje publiczne starają się uzyskać towary, usługi i roboty budowlane, których oddziaływanie na środowisko w trakcie ich cyklu życia jest ograniczone w porównaniu do towarów, usług i robót budowlanych o identycznym przeznaczeniu, jakie zostałyby zamówione w innym przypadku.

### Czym jest GPP4Growth?

Projekt GPP4Growth łączy doświadczenie i praktyki 9. instytucji publicznych z Europy, skupiających się na poprawie ich zdolności do wdrażania polityki promującej ekoinnowacje i rozwój ekologiczny za pomocą zielonych zamówień publicznych. Europejskie instytucje publiczne wydają 14% PKB UE. Wartość tych wydatków na towary, usługi i roboty budowlane szacuje się na 1,8 bln EUR rocznie. Tę znaczącą „siłę nabywczą” instytucji publicznych można wykorzystać w celu pobudzania ekoinnowacji, zasobooszczędności i rozwoju ekologicznego poprzez propagowanie przyjaznych środowisku, zasobooszczędnych towarów i usług.

## Wnioski ze spotkań regionalnych z kluczowymi interesariuszami



### Streszczenie

Niniejsza nota informacyjna przedstawia informację, w której każdy z 9 partnerów projektu GPP4Growth zorganizował jedno spotkanie z interesariuszami w swoim regionie podczas każdego z pierwszych sześciu semestrów programu.

W nocie informacyjnej opisano tematy tych spotkań oraz metodologię, która będzie rejestrować i wykorzystywać sugestie i opinie zainteresowanych stron podczas tych spotkań tak, aby mogły one stanowić źródło informacji na temat rozwoju polityki w rejonach objętych projektem GPP4Growth. Następnie określono główne zalecenia polityczne zebrane od zainteresowanych stron w trakcie pierwszego i drugiego semestru.

### Regionalne spotkania interesariuszy

Spotkania z kluczowymi interesariuszami są obowiązkowym działaniem w ramach projektów Interreg Europe, takich jak projekt GPP4Growth. Częsta interakcja między interesariuszami i organizacjami partnerskimi projektu GPP4Growth jest warunkiem wstępnym, ponieważ umożliwi ona ścisłą i skuteczną współpracę między wszystkimi zaangażowanymi stronami.

Zakończenie wszystkich 54 regionalnych spotkań interesariuszy będzie promować dialog publiczny wokół projektu GPP4Growth i pomoże zbudować konsensus w celu zapewnienia pomyślnego wdrożenia regionalnych planów działania, które będą rozwijać politykę zielonych zamówień publicznych (GPP) w regionach partnerskich. Aby zapewnić skuteczność wszystkich regionalnych spotkań interesariuszy w rozwiązywaniu głównych problemów, na początku każdego semestru do każdego spotkania przypisano jeden temat. Oto następujące tematy:

1. Spotkanie wstępne z interesariuszami w celu ustalenia podstaw dla współpracy w trakcie i po zakończeniu projektu.
2. Czynniki, które wpływają na zaangażowanie przedsiębiorstw w zielone przetargi i opinie przedsiębiorstw na temat wdrażanych zielonych zamówień publicznych oraz opinie dotyczące przypadków wdrażania GPP przez regionalne władze publiczne.
3. Oznakowania ekologiczne jako metoda certyfikacji efektywności środowiskowej.
4. Sugestie dotyczące obszarów oceny kosztów cyklu życia produktów i usług.
5. Procedury monitorowania i oceny zielonych kontraktów.
6. Wprowadzanie planu działania GPP4Growth.

Po każdym spotkaniu w swoim regionie, każdy z partnerów GPP4Growth przygotowuje Raport Podsumowujący, odnotowując kluczowe dyskusje i zalecenia ze

## Działanie A2.1

### Semestr pierwszy (S1)

Spotkanie interesariuszy  
vs

### Semestr drugi (S2)

Spotkanie interesariuszy

### Liczba uczestników

S1 = 235

S2 = 236

### % uczestników z sektora publicznego

S1 = 71%

S2 = 60%

### % uczestników z sektora prywatnego

S1 = 29%

S2 = 40%

Ogólne wytyczne dla wszystkich spotkań grup interesariuszy

- Andalużja
- 1 sprawozdanie zawierające ogólne wytyczne
- Semestr 1

Spotkania z kluczowymi interesariuszami

- Wszyscy partnerzy organizują jedno spotkanie na semestr
- 54 spotkania regionalne (9 na semestr)
- Semestry 1-6

Raporty podsumowujące

- Wszyscy partnerzy przygotowują jeden raport na semestr
- 54 raporty podsumowujące (9 na semestr)
- Semestry 1-6

Sprawozdanie podsumowujące

- Andalużja
- 1 sprawozdanie podsumowujące wyniki raportów
- Semestr 6

Powyższa grafika przedstawia przebieg rezultatów dla Działania A 2.1 w GPP4Growth.

Po odbyciu wszystkich 54 regionalnych spotkań interesariuszy (po jednym w każdym z dziewięciu regionów partnerskich w każdym z sześciu semestrów), Ministerstwo Środowiska i Planowania Przestrzennego, Regionalny Rząd Andaluzji wykorzysta raporty podsumowujące sporządzone po każdym spotkaniu przez partnera organizującego w celu stworzenia raportu podsumowującego. Raport podsumowujący będzie zawierał wkład zainteresowanych stron, a następnie zostanie wykorzystany do wywarcia wpływu na politykę w zakresie GPP w uczestniczących regionach poprzez informowanie w regionalnych Planach Działania.



Wytyczne, które zostały opracowane w ramach Działania A 2.1, aby pomóc partnerom GPP4Growth w spotkaniach z ich regionalnymi interesariuszami:

- Metody identyfikacji interesariuszy.
- Propozycje dotyczące zadań organizacyjnych spotkań.
- Wskazówki na stronie internetowej, w zaproszeniach i w procesie rejestracji.
- Szablonowy porządek obrad.
- Wskazówki dotyczące prawidłowego zachowania moderatorów w czasie trwania spotkania.
- Wytyczne dotyczące prawidłowego sporządzania raportów podsumowujących.

Wytyczne te pomogły w organizacji regionalnych spotkań interesariuszy, które odbyły się do tej pory. Średnio około 95% uczestników, którzy wypełnili ankiety oceniające regionalne spotkania interesariuszy w pierwszym i w drugim semestrze, oceniło organizację jako "bardzo dobrą" lub "dobrą".

## Rekomendacje ze spotkań z Interesariuszami Regionalnymi: semestr 1

**Temat:** Ustalenie podstaw do współpracy w trakcie i po zakończeniu projektu.

### Rekomendacje:

- Konieczność udzielenia większego wsparcia w zakresie stosowania zielonych zamówień publicznych Interesariuszom Regionalnym;
- Potrzeba wdrożenia kursów szkoleniowych w zakresie zielonych zamówień publicznych;
- Realizacja projektów pilotażowych jako skutecznego sposobu na zwiększenie stosowania GPP;
- Większy dostęp do „dobrych praktyk” zidentyfikowanych w trakcie trwania projektu;
- Wszystkie światła zakupione i zainstalowane w miastach powinny być wyposażone w panele słoneczne, które pomogą zmniejszyć zużycie energii;
- Nowe prawo zamówień publicznych oraz nowe przepisy i wytyczne dotyczące GPP, jak również istniejące przepisy dotyczące GPP, pomogłyby wdrożyć GPP na szczeblu lokalnym;
- Więcej grup produktów, które są ważne w kontekście lokalnym, należy uwzględnić w ekologicznych zamówieniach publicznych, np. w przetargach na zakup wody do czyszczenia ulic;
- Zwiększenie liczby i dywersyfikacja Interesariuszy Regionalnych w celu zapewnienia szerokiej perspektywy prowadzonych działań.

## Rekomendacje ze spotkań z Interesariuszami Regionalnymi: semestr 2

**Temat:** Czynniki wpływające na zaangażowanie przedsiębiorstw w zielone postępowania publiczne.

### Rekomendacje:

- Promocja i rozpowszechnianie wiedzy nt. zielonych zamówień publicznych i dobrych przykładów zrealizowanych pro-ekologicznych postępowań;
- Opisywanie przedmiotu zamówienia poprzez określenie potrzeb funkcjonalnych zamiast opisując cechy;
- Uwzględnienie potrzeb indywidualnych użytkowników zamiast podejścia na zasadzie “to samo dla wszystkich”;
- Włączenie GPP w programach operacyjnych;
- Wprowadzenie jasnych ram prawnych regulujących – nakazujących stosowanie GPP;
- Zapewnienie wsparcia w promocji GPP ze strony władz centralnych;
- Opracowanie jaśniejszej definicji GPP w celu wyjaśnienia, które zamówienia są „zielone”;
- Opracowanie i stosowanie adekwatnych kryteriów dotyczących GPP, zamiast literalnego wypełniania zobowiązań prawnych.
- Opracowanie przez Komisję Europejską propozycji zielonych kryteriów wyboru dla nowych grup produktów;

...kontynuacja na następnej stronie.

## Rekomendacje, kontynuacja...

- W odniesieniu do mechanizmów kontroli i nadzoru, zamawiający mogliby korzystać z przepisów określających informacje na konosamencie, np. numer rejestracyjny samochodu, który mógłby zostać wykorzystany do sprawdzenia, czy samochód dostawczy jest pojazdem o nominale Euro 5 czy Euro 6, jak określono w propozycji przetargowej;
- Instytucje powinny opracowywać wewnętrzne instrukcje dotyczące GPP, które mogłyby być następnie wykorzystane do uzasadnienia stosowania kryteriów dotyczących GPP;
- Włochy są jednym z pierwszych krajów, które przyjęły obowiązkowe przepisy dotyczące GPP, rozpoczynając innowacyjną fazę, w której komponent ekologiczny będzie integralną częścią procedur publicznych. Ważne jest, aby szerzyć świadomość znaczenia pełnego i prawidłowego stosowania nowych przepisów dla wzbogacania danego terytorium i wszystkie administracje publiczne muszą być świadome konsekwencji prawnych zaniedbania prawa;
- Wzmocnienie włączenia funkcji związanych z GPP do głównego nurtu polityki we wszystkich departamentach rządowych;
- Finalizowanie krajowych planów działania w zakresie GPP w stosownych przypadkach;
- Koncentracja na zamówieniach o charakterze cyrkulacyjnym i audytach posprzedażnych;
- Szkolenie dostawców, w celu przestrzegania kryteriów dotyczących GPP.

## Dalsze informacje

Niniejsza notę informacyjną przekazał Departament Komunikacji, Działań w Dziedzinie Klimatu i Środowiska Republiki Irlandii. Opiera się ona na następujących dokumentach:

- "Ogólne wytyczne dla wszystkich spotkań grup interesariuszy" przygotowane przez Ministerstwo Środowiska i Planowania Przestrzennego Rządu Regionalnego Andaluzji.

- Prezentacje Raúla Mir (Ministerstwo Środowiska i Planowania Przestrzennego Rządu Regionalnego Andaluzji) na międzyregionalnych spotkaniach GPP4Growth w Łodzi w Polsce 16 listopada 2017 roku oraz w Starej Zagorze w Bułgarii w dniu 15 maja 2018 roku.

Dokumenty źródłowe mogą zostać udostępnione na żądanie.

Więcej informacji na temat projektu GPP4Growth można znaleźć na stronie internetowej: [www.interregeurope.eu/gpp4growth](http://www.interregeurope.eu/gpp4growth).



## KONTAKT:

MONIKA ZIELIŃSKA

URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

DEPARTAMENT PROMOCJI

WYDZIAŁ PROJEKTÓW  
MIĘDZYNARODOWYCH

AL. PIŁSUDSKIEGO 8  
90-051 ŁÓDŹ

TEL. +48 42 663 38 05

E-MAIL:

MONKA.ZIELINSKA@LODZKIE.PL  
PROJEKTY.MIEDZYNARODOWE@  
LODZKIE.PL