



Какво е ЗеОП?

Зелените обществени поръчки (GPP) са процесът, при който публичните органи се стремят да доставят стоки, услуги и работи с намалено въздействие върху околната среда през целия им жизнен цикъл в сравнение със стоки, услуги и работи със същата основна функция, която иначе би била закупена.

Какво е GPP4Growth?

GPP4Growth обединява опита и практиките на девет публични органи от целия ЕС в опит да подобрят капацитета на тези публични органи да прилагат политики, насърчаващи екоиновациите и екологичния растеж чрез „Зелени обществени поръчки“ (GPP). 14% от общия БВП на ЕС се консумира от европейските държавни органи. Този публичен разход за стоки, услуги и работи има обща прогнозна стойност от 1,8 трилиона евро годишно. Тази значителна публична власт „покупателна способност“ може да бъде използвана за стимулиране на екоиновации, ефективност на ресурсите и зелен растеж чрез насърчаване на екологично чисти стоки и услуги, ефективни на ресурсите.

GPP4Growth Регионална среща на върха за ЗеОП



Резюме

Срещата на върха на GPP4Growth Regions относно GPP се проведе през декември 2019 г. в Слима, Малта. Целта на срещата беше да обедини заинтересовани страни от всички региони на партньорите на GPP4Growth, за да споделят своя опит от екологичните обществени поръчки (GPP), с акцент върху разбирането на настоящата готовност на пазара и бъдещия потенциал за предоставяне на по-екологични продукти и услуги на публичните купувачи и до пазара като цяло. Чрез обширна публикация и няколко презентации и панелни дискусии, присъстващите допълнително задълбочиха разбирането си за проблемите и споделиха своя собствен опит и знания със своите партньори по проекта. Срещата на върха бележи и края на първата фаза на този проект Interreg.

Въведение

На срещата на върха на GPP4Growth Regions се проведе в Слима в Малта на 10 декември 2019 г. Събитието обедини заинтересовани страни, участващи в GPP от цяла Европа, за да обсъдят и споделят собствения си опит от GPP и да обсъдят колко готов е пазарът в момента да предоставя зелени продукти и услуги.

Преди срещата на срещата Фондацията за регионално развитие и диалог на Малта (MRDDF), партньор на GPP4Growth, подготви входен документ за наличие на пазара на зелени продукти и услуги в ЕС. Целта на документацията, разпространена до присъстващите преди събитието, беше да се определи по-широкият контекст за дискусиите, които да се провеждат по време на срещата на върха. Документът предостави на участниците ключова информация за екологичните обществени поръчки, пазара на ЕС, потенциала за екологични продукти и услуги на този пазар и други.

Ключовото контекстуално съдържание от входната книга е представено по-долу, последвано от обобщение на съдържанието, представено по време на самата среща.



Документът за въвеждане на срещата на върха на регионите:

Размерът на обществените поръчки спрямо БВП

През 2018 г. брутният вътрешен продукт (БВП) на ЕС беше 15,3 трлн. От това приблизително 20% са разходи, свързани с обществени поръчки; над 3 трилиона евро. Следователно всяка промяна в практиката за обществени поръчки на публичните органи в целия ЕС може да има огромен ефект върху естеството на продуктите и услугите, които се изискват и следователно се доставят в рамките на пазара. Ако 20% от пазара изискват по-екологични възможности, доставчиците на стоки и услуги не могат да пренебрегнат това. Простият факт е, че обществените поръчки са основен източник на търсене, което прави работата на проекта GPP4Growth толкова важна, уместна и потенциално въздействаща.



Нагласи на потребителите

Документът за срещата на върха в регионите отбелязва, че изследванията на Евробарометър показват:

- въздействието на продукта върху околната среда е третият най-важен фактор за потребителите в ЕС, след качеството и цената на продукта;

- близо половината от потребителите смятат, че екологичните етикети са неясни и

- само 6% от гражданите се доверяват изцяло на твърденията на производителите за екологичните показатели на техните продукти.

Критични области на потребление

Над половината от разходите за домакинства в ЕС се изразходват за жилища, вода, електричество, газ и други горива, транспорт, храни и безалкохолни напитки и други стоки и услуги. Следователно „екологизиране“ на тези области на потребление е от решаващо значение за създаването на по-устойчива икономика като цяло.

Много продукти

Общото количество продукти, произведени в ЕС, надхвърля 10 милиарда килограма. За да се намалят отпадъците, генерирани в резултат на това огромно количество производство, са необходими колективни усилия в областта на регулирането, дизайна и търсенето с цел смекчаване на отрицателното въздействие върху околната среда от производството, използването и изхвърлянето на тези продукти.

Търсенето на зелени продукти и услуги

Колкото по-голямо е търсенето на екологични или „зелени“ продукти на пазара, толкова по-високо ще бъде нивото на екоинновации и инвестиции в зелени продукти. По отношение на измерването на търсенето на зелени продукти трябва да се определи какво конкретно е „зелен“ продукт. Това е много по-лесно да се направи в категории продукти, за които са установени и одобрени екологични критерии, тоест критериите трябва да бъдат изпълнени, за да се счита, че въпросният продукт е екологичен „зелен“ вариант. Сред категориите продукти, за които все още няма съгласувани зелени критерии, определянето кой продукт или услуга е „зелен“ и след това измерването на търсенето за тази конкретна опция е много по-трудно да се направи. (Вижте последната страница на този кратък текст за списък с категории продукти, за които вече са установени зелени GPP критерии.)

Разлика в усвояването на GPP

Нивото на усвояване на практиките за GPP варира в различните държави-членки на ЕС, не само от страна на държава, но и от една категория продукти в друга. Непрекъснатото разработване на ясни, измерими зелени критерии за различни категории продукти като потенциална политическа мярка ще помогне на последния проблем, докато работата на проекта за растеж на GPP4 за насърчаване на GPP като цяло трябва да помогне на първия.

Еко-етикети в ЕС

В ЕС има 72 797 екомаркирани продукти и услуги на пазара. Тази цифра е утроена от броя, който беше на разположение през 2010 г. Само през последните три години се наблюдава 88% увеличение на броя на издадените лицензи за екомаркировка на ЕС с най-висок ръст сред следните групи продукти: копирна и графична хартия, тъкан хартия, бои и лакове, текстил. Страните с най-голям брой наградени продукти са Испания, Италия, Германия, Белгия и Франция.

Настройката на контекста продължи ...

Обществени поръчки и разходи за жизнения цикъл

Голямото търсене, представено от обществените поръчки, увеличава максимално ползите от подхода на жизнения цикъл (LCC) за оценка на потенциалните възможности за продукт или услуга, който измерва стойност не като цена в краткосрочен план, а по отношение на цялостното въздействие (включително въздействието върху околната среда) на дадена опция през целия ѝ жизнен цикъл; от производството, чрез неговото използване и до евентуалното му изхвърляне. До 2016 г. всяка европейска държава трябваше да включи в своето национално законодателство директивите на ЕС 2014/24 / ЕС и 2014/25 / ЕС, които позволяват и насърчават подхода на LCC във всички обществени поръчки.

Основните предизвикателства пред по-всеобхватното внедряване на LCC на практика включват: служителите по обществени поръчки, които не знаят как да го прилагат; липсата на надеждни данни, които да информират правилните изчисления; сложността на измерването на въздействието върху околната среда на определени продукти и; случаен конфликт между възможностите за по-ниска цена и за въздействието върху околната среда с по-ниска цена. Въпреки това, тъй като публичните власти в крайна сметка обслужват обществото, съществува актуална тенденция да искат да приемат LCC в рамките на практиките за възлагане на обществени поръчки, тъй като LCC, когато е използван в пълния си потенциал, отчита цялото въздействие на определен вариант върху обществото и околната среда.



Срещата на върха на GPP4Growth Regions относно GPP се проведе на 10 и 11 декември 2019 г. в Слима, Малта. На събитието присъстваха около 50 заинтересовани страни от деветте региона на GPP4Growth.

GPP4Срещата на върха на регионите за растеж

На срещата на върха в регионите работата на проекта GPP4Growth през последните три години беше очертана в презентация от университета в Патра в Гърция, партньор на GPP4Growth. Презентацията показва, че работата на проекта е от полза за публичните органи, разработването на политики в регионите партньори и заинтересованите страни от предлагането чрез: домакинство на междурегионални семинари за представители на публичните органи по различни подходи към GPP, екомаркировки, мониторинг на GPP и други; сравняване на опита на GPP в партньорските региони; генериране на препоръки за политики за регионите за растеж на GPP4



и изготвяне на планове за действие за подобряване на инструментите на политиката, идентифицирани в деветте партньорски региона във връзка с GPP; изследване и разбиране на факторите, които влияят на участието на бизнеса в GPP; създаване на групи от заинтересовани страни във всеки от деветте региона на GPP4Growth, състоящ се от публични и частни представители и домакин на шест срещи със заинтересованите страни с всяка от тези групи; създаване на ръководство за добра практика, пълно с примери за успешна GPP за доставчици и доставчици, от които да се учат; и изготвяне на информация за политики и уебсайт, пълен с ресурси и хостинг на други ключови събития като срещата на върха на регионите, за да се генерира допълнителна осведоменост за обществената политика и да се подобри ангажираността на заинтересованите страни с темата.

Състоянието на GPP в приемащата държава Малта формира съдържанието на друга презентация на срещата на върха. Една конкретна мярка, предприета в Малта на практическо ниво, за да се гарантира, че съображенията за GPP са част от възможно най-много индивидуални процедури за възлагане на обществени поръчки, е да се поиска от служителите за обществени поръчки да посочат при установяване на покана за търгове в техните системи, ако поканата за участие в търг. въпросният попада в обхвата на GPP или не. Ако служителите посочат, че настоящата покана за търг попада в обхвата на GPP, те трябва да посочат коя категория продукти „зелени критерии“ конкретно са включени в поканата и прогнозния бюджет за всеки избран критерий. Ако служителите посочат, че настоящата покана за търг не попада в обхвата на GPP, те трябва да дадат обяснение защо съображенията за GPP не са приложими за тази конкретна покана.

По време на срещата на върха в регионите се проведеха и няколко панелни дискусии.

(продължение на долната страна ...)

Ръководство за добри практики за GPP

Ръководство, съставено от Региона за планиране на Zemgale, партньор на проекта за GPP4Growth, съдържа 20 примера за случаи на поръчки, които включват практиките за GPP.

Ръководството се нарича „Ръководство за добра практика за успешни случаи на GPP“ и може да бъде изтеглено от секцията „Библиотека“ на уебсайта на GPP4Growth.

Зелени критерии на ЕС

В ЕС следните категории продукти вече имат оперативни критерии за GPP, които могат да бъдат използвани от публичните органи в техните процедури за възлагане на обществени поръчки:

- Почистващи препарати и услуги
- Компютри и монитори
- Копиране и графика хартия
- електрически и електронно оборудване (здравен сектор)
- Електричество
- Храна и кетъринг услуги
- Оборудване за образна диагностика
- Офис сграда проектиране, строителство и управление
- Бои, лакове и пътна маркировка
- пътно проектиране, строителство и поддръжка
- Санитарен фаянс
- Пътни осветителни тела и пътни сигнали
- Текстил
- Тоалетни и писоари
- Автомобилния транспорт
- Отпадъчна вода инфраструктура
- На водна основа нагреватели

QUERIES

Contact :
The Department of Communications,
Climate Action and Environment

Address:
Newtown Road,
Wexford, Ireland

Tel: 01 6782570
Email:
gpp@dccae.gov.ie

GPP4Срещата на върха на регионите за растеж

Една от панелните дискусии беше съсредоточена върху факторите, които влияят на бизнеса за участие в GPP. Два примера за най-добри практики във връзка с това, изтъкнати по време на дискусиата, са следните: Първо, осигуряване на консултативни сесии за бизнеса, които да им помогнат ясно да разберат всички ревизирани критерии за GPP, които могат да бъдат приложими за техния бизнес. Разбирането на критериите за възлагане е критична първа стъпка за предприятията да могат да изпълнят тези критерии на практика и след това да съобщят това съответствие в своите оферти. Второ, беше отбелязано, че обяснителните бележки около политиката за възлагане на обществени поръчки могат да помогнат на бизнеса да се ангажира по-добре с GPP. Такива бележки могат да отстранят всички пропуски в обсъждане или дефиниция, свързани със законодателството за GPP, и да установят общ набор от основни термини, свързани с GPP, заедно с изясняване на всички технически, екологични и управленски принципи, които са в основата на процедурата за търг на GPP. Отново тази стъпка би направила GPP по-достъпна за частния бизнес, който все още не е добре практикуван при „екологизиране“ на офертите си и свързаните с тях продукти или услуги.

Друга панелна дискусия се фокусира върху усилията на проекта GPP4Growth за изследване на методологиите и инструментите за разход на жизнения цикъл (LCC), които биха могли да бъдат използвани от публичните органи за оценка на офертите. 100% от анкетирания по време на изследването заинтересовани страни се съгласиха, че е необходимо официално обучение за провеждане на LCC и че е необходим цялостен инструментариум за LCC.

Последната дискусия на срещата на върха беше насочена към пазарната наличност на зелени продукти. По време на тази дискусия бяха изтъкнати примери за технически спецификации и критерии за възлагане на различни категории продукти, като например тези за дозатори за храна, санитарни дозатори и еднократни материали, както и за кетъринг услуги. Ключов момент от цялостната дискусия беше идеята, че пазарът може да предлага решения в сътрудничество; по-функционалното описание на това, от което се нуждае доставчикът в съчетание с диалога на ранен етап с доставчиците на пазара, ще доведе до повече зелени опции, а не ако доставчиците просто определят твърди екологични критерии без да се консултират с пазара с надеждата, че пазарът може осигурете подходящо решение.



Няколко заинтересовани страни в GPP4Growth, които присъстваха на срещата на върха в регионите, бяха направени обиколка на компанията за управление на отпадъците Wasteserv Malta. Обиколката включва демонстрация на пътното шоу за камиони Wasteserv „Sort It Out“, което дава възможност на обществеността лесно и правилно да изхвърлят опасни материали като готварско масло и леки тръби. Целта на Wasteserv Malta е да направи отговорното управление на отпадъците неразделна част от ежедневието на обществото.

Следващи стъпки ... Фаза втора от GPP4Growth проекта

Срещата на регионите бележи края на първия етап на проекта за растеж GPP4. В първия за Interreg проект ще има втора фаза на този проект, която ще продължи две години. Фаза втора ще изисква всяка партньорска организация да изпълни съответните си планове за действие. Изпълнението ще бъде наблюдавано, за да се гарантира, че всички предложени действия са завършени. Този текущ мониторинг по време на втората фаза ще позволи също всички промени в инструментите на политиката, предложени в резултат на работата на първия етап, да бъдат записани и признати от проекта GPP4Growth.

За повече информация

Този кратък документ се предоставя от Министерството на комуникациите, климатичните действия и околната среда на Република Ирландия / Roinn Cumarsáide, Gníomhaithe ar son na hAeráide agus Comhshaoil и се основава на съдържание, представено на срещата на върха в Малта и на документ, подготвен от Фондацията за регионално развитие и диалог на Малта (MRDDF), наречена „Документ за вход за наличността на пазара на ЕС и потенциала за зелени продукти и услуги“. Входната хартия е достъпна при поискване.

Посетете www.interregeurope.eu/gpp4growth за повече информация за GPP4Growth.