



Какво е ЗеОП?

Зелена обществена поръчка (ЗеОП) е процес, при който държавните органи се стремят да придобиват стоки, услуги и произведения с намалено въздействие върху околната среда през целия им жизнен цикъл, когато се сравняват със стоки, услуги и произведения със същата основна функция чрез процедури за публично възлагане

Среща за обмяна на опит в областта на ЗеОП:

- Антверпен, Белгия -
27-28 март 2019



Резюме

На 27 и 28 март 2019 г. провинция Антверпен (партньор на проекта за GPP4Growth) беше домакин на събитие, на което успешните процеси и резултати от „Зелени обществени поръчки“ (GPP) бяха споделени с гостуващи представители от партньорските организации GPP4Growth. Този документ очертава основните знания от всеки от случаите, представени по време на посещението. Очертани са и заключенията от семинар, проведен по време на посещението и фокусиран върху общите възприети бариери пред GPP. Дискусиите по време на този семинар бяха фокусирани върху опита на организациите, които вече използват GPP, и разкриха няколко начина за преодоляване на въпросните бариери.

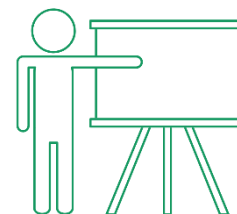
Въведение

Целта на посещението в Антверпен от партньорите по проекта GPP4Growth беше провинция Антверпен да сподели опит с успешни GPP проекти със своите колеги по GPP4Growth. Тези преживявания и основните преносими знания, които трябва да се извлекат от тях, съставляват голяма част от този документ. Отбелязват се и някои решения на общите пречки пред GPP, които бяха обсъдени по време на посещението в Антверпен. Отново тези решения се основават на опита на други партньори по проекта и демонстрират успеха и значението на споделянето на опит и информация по този начин; нещо, което е водещ принцип на всеки проект на Interreg.

Събитието в Антверпен има за цел да допълни първото посещение на GPP4Growth, което се проведе в Уексфорд, Ирландия на 3 и 4 октомври 2018 г. Това посещение обхваща проекти в областта на строителството и енергетиката. Примерите, споделени в Антверпен, бяха от други области на продукти / услуги.

Въпреки че не са обхванати от това кратко, по време на посещението в Антверпен, се проведе информационни обиколки на Дома на провинцията и на училището на ЮНЕСКО с примерен запис на продължаващи ангажименти с устойчивост. Впечатляваща презентация за новата въглерод-неутрална офис сграда, изградена от провинцията, също се хареса на присъстващите.

Този кратък обобщава определено съдържание от случаите, представени по време на съществуващото посещение в Антверпен. Моля, вижте пълния доклад за посещението за информация за по-широкия контекст на всеки случай и за подробности за това кой е представил всеки пример на участниците по време на посещението.



Какво е GPP4Growth?

GPP4Growth обединява опита и практиките на девет партньора от ЕС в опит да подобри капацитета на публичните органи за прилагане на политики, които насърчават екологичните иновации и зеления растеж чрез "зелени обществени поръчки" (ЗОП). 14% от общия БВП на ЕС се изразходва от публичните органи на Европа. Тези публични разходи за стоки, услуги и строителство възлизат общо на 1,8 трилиона евро годишно. Тази значителна покупателна способност на публичните власти може да бъде използвана за стимулиране на екологичните иновации, ефективното използване на ресурсите и екологичния растеж чрез насърчаване на екологосъобразни и ефективни за ресурсите стоки и услуги.

Основни поуки от съществуващия опит

Пример: Digipolis предлагат ИТ решения за Антверпен и Гент. Digipolis договаря с потенциални доставчици. Този подход доведе до сключване на договор с Essec, който включва ремонтни услуги и съвети за увеличаване на дълготрайността на продуктите. Преговорите им с доставчици също информираха набор от насоки, които могат да бъдат използвани в бъдещи търгове.



Поука: Включването на преговори в процеса на GPP може да доведе до по-информирани и изгодни взаимоотношения с доставчиците, като предоставя по-добри резултати от GPP.

Пример: Проект CirculT (сътрудничество между неправителствената организация, Bond Beter Leefmilieu и провинция Антверпен) разработи моделен търг, който е достатъчно гъвкав, за да може различните организации да се адаптират според нуждите и да използват при поръчката си устройства за обработка на данни, сървъри и мрежова инфраструктура.

Поука: Включването на други заинтересовани страни в пазара в техния процес и включването на кръговите поръчки и управление на ИТ оборудване като внимание е от решаващо значение за успеха на Project CirculT.

Пример: От 2011 г. град Антверпен закупува електрически превозни средства, където е възможно, за своя автопарк. В допълнение към това, тя се стреми да превключи своите превозни средства за съгъстен природен газ (CNG) - които съставляват 19% от настоящия му флот - на био метан, не ископаемо гориво. В момента градът участва и в тестване на технологията за горивни клетки, която използва водород като разширител на обхвата. Провинция Антверпен изисква от доставчиците да използват подхода на общите разходи за собственост (TCO) и да използват минимални оценки на Ecoscore за определени видове превозни средства, когато снабдяват превозни средства за употреба.

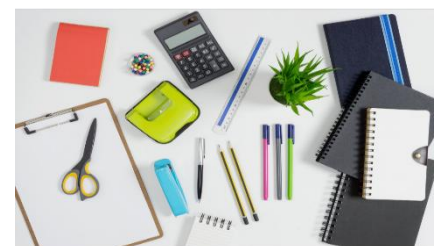
Поука: Антверпен не може да внедри изцяло екологичен парк от превозни средства, тъй като все още не са налични специфични подходящи превозни средства и снабдяване с някои видове зелена енергия за поддържане на такъв флот - понякога пазарът все още не

Пример: Провинция Антверпен вече включва GPP в своята стратегия за покупки в много области като обществено хранене и почистване. Например, в своите санитарни помещения провинцията избра да купи устойчиви дозатори, които са сертифицирани от Cradle to Cradle (C2C), и тоалетна хартия, която също е сертифицирана C2C.



Поука: През последните 10 години провинция Антверпен разработи ръководства за GPP за 28 различни групи продукти. Наред с полезна информация, тези ръководства включват и задължения във връзка с GPP, които всяка провинциална организация трябва да спазва при закупуване на стоки или услуги.

Пример: Агенцията на правителството на Фландрия за управление на съоръжения разработи наградено рамково споразумение за доставка на устойчиви офис консумативи. Той съдържа някои обширни критерии за устойчивост в техническите си спецификации, критерии за възлагане и клаузи за изпълнение.



Поука: Рамковото споразумение използва опис на необходимите продукти със задължителни, а понякога и незадължителни устойчиви еквиваленти, което позволява да се достави най-широка гама от подходящи продукти, без да се възпрепятства конкуренцията между доставчиците. Една от клаузите за изпълнение в рамките на споразумението гарантира повишаване на информираността и предизвикване на промяна в поведението сред купувачите.

Екоскорът на превозни средства

В Белгия „Ecoscore“ на превозно средство е оценка между 0 и 100, която оценява общата екологичност на това конкретно превозно средство. Ефектът на превозното средство върху глобалното затопляне, качеството на въздуха и шумовото замърсяване се вземат предвид при определянето на неговия Ecoscore.

Сертифициране от люлка до люлка (C2C)

Сертифицирането „Cradle to Cradle“ (C2C) е основан на науката стандарт за качество, който оценява продуктите в пет области на устойчивост: материалното здраве, повторната употреба на материали, възобновяемата енергия и управлението на въглерод, управлението на водата и социалната справедливост. Този световно признат стандарт изисква подновяване на сертифицирането на всеки две години.

Кръгово възлагане



„Кръгова покупка“ е подход за закупуване на стоки и услуги, който има за цел да намали или дори да избегне отрицателното въздействие върху околната среда и отпадъците, генерирани през целия жизнен цикъл на продукта. Техниките за кръгово закупуване включват следното: вземете предвид количеството за многократна употреба и / или биоразградими материали, използвани при производството на продукт, когато сравнявате продукти; споделят продукти с други организации; и купувайте използването на продукт, а не купувайте продукта направо. В Антверпен страхотният пример за кръгови покупки бе изтъкнат от Обществената служба за отпадъци на Фландрия (OVAM): тяхното закупуване на офис столове. Въпросните столове изглеждаха по-скъпи за закупуване от други опции, но те дойдоха с гаранционен период от 12 години, който включваше услуги по поддръжка и ремонт. Това намали общите разходи за собственост (TCO) на столовете. Освен това, когато експлоатационният им живот приключи, 96% от частите на столовете са рециклируеми и могат да бъдат използвани повторно за създаване на повече столове.

Основни поуки за добри примери

Пример: Фламандската енергийна компания (VEB) е създадена от фламандското правителство през 2012 г. и, действайки като централен орган за закупуване, доставя природен газ, зелена електроенергия и други енергийни решения за обществени организации в Белгия.

Поуки: Сътрудничеството в географски план или в определен сектор за съвместни проекти за обществени поръчки и / или създаване на централен орган за закупуване като VEB може да доведе до големи икономии на разходи. Той може също така да насърчи пазара да предоставя по-екологични решения, като демонстрира единното търсене на особено устойчив вариант.



ISO 14001 Environmental Management System

ISO 14001 is a certification achieved through the establishment of an Environmental Management System (EMS) within an organisation which manages the short-term and long-term environmental impact of that organisation's work and outputs.

Пример: Процесите за възлагане на обществени поръчки в провинция Антверпен са децентрализирани и това затруднява внедряването на GPP. Но постигането на ISO 14001 като организация и участието в различни видове пилотни проекти, свързани с GPP, значително увеличи капацитета на провинцията да практикува GPP.

Поука: GPP е дългосрочна и сложна цел за много обществени организации, така че ангажирането с принципите на GPP по всякакъв начин е важно. Като се има предвид кръговата покупка при вземане на решения за покупка, сътрудничеството за съвместни поръчки или консултиране на пазара за по-екологични решения са чудесни първи стъпки.

Пример: Организацията за социално подпомагане Зорг Льовен иска да създаде рамково споразумение за доставка и поддръжка на работно облекло и друг текстил. Наред с дискусиите с вътрешни заинтересовани страни, те използват Заявка за информация (RFI), за да събират принос от потенциални доставчици за устойчивост и циркулярност в този контекст.

Поука: Използването на RFI е идеален начин да видите какъв тип екологични решения потенциално може да предложи пазарът. Тази информация от потенциални доставчици може да информира техническите спецификации и други устойчиви изисквания на всяко следващо търг.

Пример: След като закупи LED осветление като услуга за три офис сгради в миналото, град Мехелен в момента работи по проект за набавяне на повече от изискванията за осветление в града под формата на услуга.

Ключово обучение: Осигуряването на решение под формата на услуга означава, че една организация купува използването на въпросния продукт, а организацията не притежава и не носи отговорност за продукта направо. Този подход може да подобри устойчивостта чрез намаляване на отпадъците и разходите като разходи за поддръжка в дългосрочен план.





Работилница за справяне с GPP бариерите

По време на посещението в Антверпен се проведе работна среща, на която преди това бяха обсъдени общи бариери пред GPP. Опитът, споделен от различни организации, които използват GPP, разкри следните потенциални решения на тези възприети бариери:

Бариера: При вземане на решения за покупка се дава твърде голяма цена на цената.

Решение: След обсъждането беше заключено, че теглото, което се дава на цената при вземане на решения за покупки, не означава, че опазването на околната среда не може да се разглежда. Използването на строги, добре дефинирани екологични технически критерии в офертите, на които трябва да отговарят всички предложения, може да гарантира, че проблемите на околната среда се вземат предвид. Освен това, тъй като общата цена може да включва подхода на общите разходи за собственост (ТСО), съображенията за изтичане на експлоатацията и отпадъците могат да бъдат разгледани в контекста на цената. Това може да доведе до това, че първоначалната изкупна цена е по-висока, но като цяло дългосрочните разходи често ще бъдат по-малко, когато се използва този подход.

Бариера: Натовареността, свързана с прилагането и управлението на GPP процес, е твърде голяма. Ограниченията във времето и проблемите с капацитета могат да доведат до това, че доставчиците просто отново използват предишни тръжни документи при закупуване на стоки или услуги, вместо да включат GPP в нов подход.

Решение: Тази бариера за натоварване може да бъде преодоляна чрез съвместни поръчки; по същество разделя тежестта на натоварването между няколко доставчици, като по този начин дава повече време и възможност за използване на GPP процеси. Доставчиците на пазара ще положат повече усилия за осигуряване на по-екологосъобразни решения, ако и на тях се предостави по-мощна възможност за съвместни поръчки. И накрая, вътрешното сътрудничество в рамките на една организация може да помогне за разширяване на натовареността с GPP, напр. отделът по околна среда може да има експертиза, която би могла да ускори цялостния процес на GPP.

Бариера: Прекалено много се набляга на контролните органи върху най-евтиния вариант.

Решение: Изискването на ясни екологосъобразни критерии в рамките на техническите критерии на дадена оферта ще гарантира, че дори и най-евтиният вариант ще бъде задължен да отговаря на тези екологични критерии. Освен това, когато използването на критерии за GPP стане задължително съгласно регулацията на ЕС, инспекционните органи също ще приемат такива критерии като основни компоненти на успешния, внимателно възлаган тръжен процес.

Бариера: Съществува съпротива сред малките и средните предприятия (МСП) да отговарят на високите критерии, изисквани от екомаркировките и другите екологични стандарти.

За повече информация

Този кратък документ се предоставя от Министерството на комуникациите, климатичните действия и околната среда на Република Ирландия / Roinn Cumarsáide, Gníomhaithe ar son na hAeráide agus Comhshaoil и се основава на доклад, изготвен от провинция Антверпен (партньор на GPP4Growth). Пълният доклад се нарича „Съществуващи посещения за опит относно GPP Процес и резултати: Доклад за съществуващо опитно посещение в провинция Антверпен, 27 и 28 март 2019 г.“ и е достъпен при поискване. Посетете www.interregeurope.eu/gpp4growth за повече информация за GPP4Growth.

ЗАПИТВАНЯ

КОНТАКТ:
МИНИСТЕРСТВОТО НА
КОМУНИКАЦИИТЕ,
КЛИМАТИЧНИТЕ
ДЕЙСТВИЯ И ОКОЛНАТА
СРЕДА

АДРЕС:
NEWTOWN ROAD,
УЕКСФОРД, Ирландия

Тел: 01 6782570
ИМЕЙЛ:
GPP@DCCAE.GOV.IE