

¿Qué es la CPV?

La Contratación Pública Verde (CPV, en inglés, Green Public Procurement - GPP) es el proceso por el que las autoridades públicas buscan obtener mercancías, servicios y obras con un impacto medioambiental reducido a lo largo de su ciclo vital, en comparación con las mercancías, servicios y obras, con la misma función principal, que se obtendrían de otra manera.

¿Qué es GPP4Growth?

El programa GPP4Growth reúne la experiencia y las prácticas llevadas a cabo por nueve organismos públicos de distintos puntos de la Unión Europea, en una apuesta por mejorar la capacidad de estos organismos públicos a la hora de implantar las políticas que promuevan el crecimiento sostenible y las innovaciones ecológicas, a través de la «Contratación Pública Verde» (CPV). Las autoridades públicas europeas consumen el 14 % del PIB total de toda Europa. Se estima que el gasto público en mercancías, servicios y obras es de 1,8 billones de euros anuales. Este «poder adquisitivo» sustancial de la autoridad pública puede utilizarse como estímulo de la innovación sostenible, el uso eficiente de los recursos y el crecimiento ecológico mediante la promoción de mercancías y servicios eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Informe de Síntesis sobre las reuniones con los Stakeholders de GPP4Growth



Resumen

Dentro del proyecto GPP4Growth, se llevaron a cabo 54 reuniones con los stakeholders de todas las regiones asociadas. Durante estas reuniones, responsables de compras públicos y los potenciales proveedores privados discutieron sobre la implementación de prácticas de CPV en sus regiones. Este diálogo directo se considera un paso crítico hacia el desarrollo de planes de acción consensuados para el proyecto. A lo largo de estas reuniones se trataron diferentes problemáticas y recomendaciones comunes, que incluyen: la importancia de compartir el conocimiento, la necesidad de herramientas prácticas de coste del ciclo de vida, la importancia del apoyo de alto nivel dentro de las organizaciones para la CPV, etc. Este documento describe brevemente los puntos más comunes que surgieron de esas 54 reuniones.

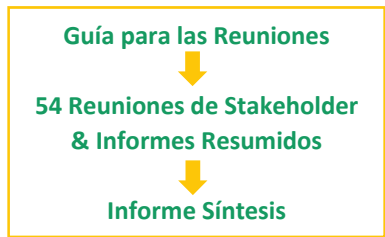
Introducción

La acción A2.1 del proyecto GPP4Growth requería que cada una de las nueve organizaciones socias celebraran seis reuniones de stakeholders. A estas reuniones asistieron representantes del sector público cuyo papel será implementar y monitorear las prácticas de CPV en sus procesos de adquisición y representantes del sector privado que en el futuro puede que presenten ofertas que deberán cumplir con los requisitos de la CPV.

Para ayudar con la organización de las 54 reuniones y garantizar un grado de coherencia entre los resultados de las reuniones, se redactó previamente una Guía y se acordaron temas comunes para cada una de las seis reuniones en cada región.

Después de cada reunión, cada organización socia del GPP4Growth preparó un "Informe resumido" basado en esa reunión. Los seis informes resumidos de cada región se enviaron a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía (socia de GPP4Growth) que utilizó estos informes para preparar un "Informe de Síntesis" general. Este informe refleja los asuntos, problemas y recomendaciones más importantes que se trataron conjuntamente en las 54 reuniones con los stakeholders.

Este documento describe inicialmente la cantidad de participantes que asistieron a las reuniones durante cada uno de los seis semestres de la Fase I del proyecto. El número total de asistentes a la reunión para cada semestre se proporciona junto con un desglose porcentual que muestra cuántos asistentes provenían del sector público y cuántos del sector privado. A continuación, se describen las conclusiones más importantes surgidas durante las 54 reuniones. Finalmente, se proporciona una pequeña encuesta sobre el grado de satisfacción de los participantes con respecto a la organización de las reuniones.



Estructura de las reuniones con los Stakeholder

Temática del Semestre	Número total de asistentes a las reuniones	% del SECTOR PÚBLICO	% del SECTOR PRIVADO
SEMESTRE 1 Reunión introductoria de stakeholders para establecer las bases para la colaboración durante y tras el proyecto GPP4Growth.	236	75%	25%
SEMESTRE 2 Factores que afectan la participación de las empresas en licitaciones verdes y las opiniones de las empresas sobre los contratos ecológicos implementados y sobre los casos de implementación de la CPV por parte de las autoridades públicas regionales.	236	56%	44%
SEMESTRE 3 Ecoetiquetas definidas como un método de certificación de rendimiento ambiental.	242	82%	18%
SEMESTRE 4 Sugerencias sobre áreas para evaluar el coste de ciclo de vida de productos y servicios..	116	80%	20%
SEMESTRE 5 Procedimientos de seguimiento y evaluación de contratos verdes.	267	85%	15%
SEMESTRE 6 Implementación del plan de acción GPP4Growth	142	73%	27%

Puntos en común en las reuniones con los Stakeholders

Intercambio de Conocimiento

El tema principal que se trató en las reuniones fue la necesidad de compartir el conocimiento sobre CPV. La difusión de información sobre prácticas de CPV y casos de éxito puede eliminar parte del misterio y el miedo en torno a la CPV tanto para el personal de los organismos públicos encargados de incluir criterios verdes en sus procesos de adquisición como para las empresas privadas que desean presentar ofertas con cláusulas ambientales. Las muestras de documentos de licitación que cumplieron con éxito ciertos criterios verdes y estudios de casos que explican iniciativas exitosas de adquisiciones conjuntas podrían ser distribuidas por los stakeholders. El establecimiento de redes regionales y / o reuniones periódicas donde las empresas privadas pueden interactuar con organismos públicos para obtener más información sobre sus requisitos de CPV también se mencionó en varias de las reuniones. Dichos encuentros también podrían ayudar a los compradores públicos a conocer qué opciones "más ecológicas" están potencialmente disponibles en el mercado.

Apoyo de Alto-Nivel

La cuestión del apoyo de alto nivel para la CPV dentro de los organismos públicos se planteó en varias reuniones. La falta de motivación política en torno a la CPV se percibe como un obstáculo real. El apoyo a la CPV por parte de los políticos y la gestión de alto nivel dentro de los organismos públicos es fundamental, ya que son estos interesados los que abogan por ciertas recomendaciones de políticas, aprueban la financiación de proyectos, etc. El apoyo político, financiero, de desarrollo de capacidades e incluso legal (con respecto a cualquier aclaración necesaria de la ley de Contratación) es fundamental para que la CPV se convierta en el enfoque estándar dentro de los organismos públicos.



Reunión en la Universidad de Patras, Grecia



Reunión en Milán, Región de Lombardia, Italia

Plataforma Electrónica

Algo que se repitió en las reuniones y que ayudaría a compartir el conocimiento y las experiencias como se mencionó anteriormente, es el establecimiento y mantenimiento de una plataforma electrónica de CPV. También podría usarse para reducir la carga burocrática que recae sobre los funcionarios al administrar digitalmente parte del proceso de adquisición, especialmente las múltiples interacciones con los posibles proveedores a medida que licitan y se les adjudican contratos. También se sugirió que podría contener una base de datos de proveedores y sus credenciales ecológicas que mostrasen sus productos o servicios disponibles ya certificados. Se podría acceder a los criterios ecológicos de la UE para diferentes categorías de productos a través de esta plataforma junto con cualquier herramienta de coste del ciclo de vida (más sobre esto a continuación) y se podrían proporcionar muestras de documentos de adquisición 'ecológicos', lo que haría que la plataforma fuese una herramienta práctica para los funcionarios para realizar contrataciones más sostenibles.

Al publicar y promover solicitudes de oferta en esta plataforma, también podría convertirse en una ventanilla única para empresas privadas; donde pudiesen aprender sobre CPV, demostrasen su idoneidad a través de ecoetiquetas, por ejemplo, y también encontrar oportunidades reales de CPV para ofertar.

Desarrollo de capacidades en el sector público y privado

Junto con el intercambio de conocimientos y una plataforma electrónica para conseguirlo, la formación real del personal en el área de CPV se trató varias veces durante las reuniones. Se señaló que el estado debería apoyar la creación de capacidad de los funcionarios mediante la adecuada formación si se espera que ese personal implemente y monitoree las prácticas de CPV cada vez más en el futuro. También se mencionó que el Estado debería apoyar empresas de adquisiciones conjuntas entre los organismos públicos más pequeños donde la gran cantidad de personal de adquisiciones puede no ser lo suficientemente alta como para incorporar y monitorear la CPV con éxito.

También se destacó la creación de capacidad entre los proveedores. Sería absurdo que los compradores estuviesen perfectamente equipados para pedir opciones más ecológicas si los proveedores potenciales simplemente no saben cómo responder a tal solicitud. Las empresas privadas pueden necesitar formación sobre cómo cumplir administrativamente y de forma práctica los criterios de adjudicación ecológica con los que pueden no estar familiarizados. Puede ser necesario un diálogo continuo entre los proveedores y los organismos públicos para mejorar la capacidad de los proveedores para competir por las oportunidades de CPV a largo plazo a través de pequeños pasos. Se recomendó un enfoque gradual y colaborativo para implementar la CPV en varios eventos de stakeholders.

Herramientas de Coste de Ciclo de Vida (CCV)

La necesidad de herramientas prácticas y fácilmente disponibles de CCV para varios productos y servicios se planteó en muchas reuniones. La comprensión del enfoque de CCV ayuda a superar uno de los principales obstáculos iniciales para la CPV; La opinión de que las opciones más ecológicas son más caras. CCV puede mostrar que, a la larga, este no es necesariamente el caso.

Los métodos y herramientas de CCV existentes pueden formar otra parte de las iniciativas de intercambio de conocimientos mencionadas anteriormente. Sin embargo, también es necesario apoyar el desarrollo de métodos objetivos y confiables para más categorías de productos si el enfoque CCV se convierte en el estándar entre los compradores y demuestra su efectividad. También es importante promover el enfoque de CCV a los proveedores para que puedan proporcionar la información relevante en sus licitaciones.

Una mayor conciencia sobre CCV también traerá otros conceptos relacionados con CPV a compradores y proveedores a la vanguardia. (continúa al dorso ...)



Reunión en Lodz, Región de Lodzkie, Polonia



Reunión en Amberes, Bélgica



Reunión en Sevilla, Andalucía, España



Reunión en Jelgava, región de Zemgale, Letonia



Reunión en Stara Zagora, Bulgaria

Herramientas de Coste de Ciclo de Vida (CCV) continuación...

Ejemplos de esto incluirían la importancia de la calidad y la longevidad de los productos. Los baratos que se desgastan fácilmente y deben ser reemplazados son la antítesis absoluta de lo que la CPV pretende en términos de eficiencia de recursos. Del mismo modo, arrendar productos en lugar de comprarlos, usarlos y luego descartarlos también puede ser una estrategia adecuada para ciertas categorías de productos y ayudaría al mercado a pasar a un modelo general menos derrochador y más circular. Enseñar a la ciudadanía sobre CCV también puede aumentar la demanda general de productos más sostenibles en el mercado, alentando así a las empresas a ofrecer opciones más ecológicas.

Seguimiento de la CPV

Otra cuestión importante planteada por los stakeholders fue la necesidad de monitorear la CPV. Se sugirió que la auditoría posterior a la adquisición por parte de los organismos públicos (los compradores) es crítica para cualquier implementación efectiva. Esto garantizaría que los proveedores cumplan con los compromisos ecológicos prometidos en sus licitaciones. Sería de poca utilidad compartir conocimientos, obtener soporte de alto nivel, diseñar y mantener una plataforma electrónica útil para la CPV, etc., si el impacto real de la CPV no se midiera para demostrar el valor de la misma.

La implementación de la CPV también debe ser monitoreada. La medición, comparación y celebración de casos de éxito en la implementación de la CPV en organizaciones públicas puede actuar como un factor motivador que alentaría a otras a aplicar prácticas de CPV en sus procesos de adquisición.



Reunión en Dublín, Irlanda



Reunión en Malta

Evaluación de las reuniones con los Stakeholders

El 97% de los asistentes describieron su nivel de satisfacción con las reuniones como "Satisfactorio" o "Muy satisfactorio".

El 93% declaró que, durante las reuniones, sus problemas fueron tratados y / o sus dudas resueltas.

La mayoría de los asistentes (96%+) estuvo de acuerdo en que: las reuniones fueron lo suficientemente participativas; habían hecho contactos profesionales útiles para su trabajo diario y; los conocimientos que adquirieron tuvieron aplicación en su trabajo diario.

El 89% de los asistentes opinó que el número de reuniones (6 en cada región asociada) fue apropiado para desarrollar los Planes de Acción.

El 96% de los asistentes dijeron que volverían a participar en proyectos como GPP4Growth.



CONSULTAS

Consejería de Agricultura,
Ganadería, Pesca y Desarrollo
Sostenible (Junta de
Andalucía)

Dirección: Avda. Manuel
Siurot, 50
Tel: +34 955 00 34 30
Correo electrónico:
gpp4growth.cagpds@juntadea
andalucia.es

More Information

Este resumen de políticas ha sido elaborado por el Departamento de Comunicación, Acción Climática y Medio Ambiente de Irlanda, y está basado en el Informe de Síntesis de todas las reuniones mantenidas con los principales stakeholders preparado por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía. El documento está disponible previa solicitud.

Visite www.interregeurope.eu/gpp4growth para saber más acerca de GPP4Growth.