REGIONS 4FOOD
Interreg Europe

REGIONS4FOOD

Informe de la visita a las buenas prácticas en Pays de la Loire, Francia.

Buenas prácticas Pays de la Loire

29 Mayo 2019

PARTICIPANTES DE ANDALUCÍA

- Esperanza Perea Acosta. Consejera Técnica de Viceconsejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Consejería Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

- Juan Jesús Velasco: Responsable centro crowdworking El Cubo - Andalucía Open Future

- Ricardo Alarcón. Consejero técnico. Consejería Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

- Milagros Argüelles: Técnico de proyectos. Consejería Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

- Natalia Ardila. Técnico de proyectos. Consejería Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

PRIMERA PARTE DE LA VISITA

Para las dos primeras visitas el grupo se trasladó a Derval, a una granja experimental donde se conocieron con más detalle las buenas prácticas monagriculteur.coop y la cooperativa agroalimentaria Terrena.

Terrena es una cooperativa agroalimentaria francesa que cuenta con su propia área de desarrollo de soluciones tecnológicas y que tiene un amplio abanico de marcas y productos. Entre estas marcas tienen una catalogada como “premium” que es “La Nouvelle Agriculture” en la que tienen productos alimentarios que siguen unas pautas muy estrictas en su desarrollo.

Concretamente, los pollos que comercializan bajo esta marca se pueden considerar un “producto premium” porque se crían sin antibióticos, no comen cereales transgénicos, se crían en granjas de Francia… En definitiva, el cliente va a comprar un producto que se debe percibir como algo de calidad y diferencial frente a cualquier otra bandeja de pollo que uno encuentre en el lineal del supermercado.

Terrena, la cooperativa que está detrás de esta marca, ha desarrollado una app para el consumidor final que se llama MonAgriculteur.coop que tiene como objetivo ofrecer a los clientes la trazabilidad de los productos.

Apoyándose en esta aplicación, “La Nouvelle Agriculture” sustenta su propuesta de valor de productos muy cuidados y de gama alta (sin químicos, sin antibióticos, etc.) y se posicionan como “producto premium” gracias a la posibilidad de verificar la traza del producto (posicionamiento gracias a los datos).

Actualmente, están aplicándolo a las bandejas de pollo. Se escanea la etiqueta y el lote y aparece en la app la traza completa del producto: granja donde se crió, quién es el granjero, qué ha comido el pollo y de dónde viene el alimento, por dónde ha pasado el producto hasta llegar al lineal, etc.

La definen como una plataforma colaborativa porque todos los agentes integrados en la cadena aportan información y contribuyen a reforzar la marca y posicionar el producto.

Internamente, es un ejercicio de integración de los distintos sistemas que usan los agentes que forman parte de su cadena de suministro; externamente es un uso muy interesante de la tecnología para ofrecer información, para apoyar/justificar un posicionamiento y, por supuesto, hacer marketing a través de la información (haciendo que los productos que consumimos nos cuenten su propia historia).

Tras la presentación de Terrena, se visitó la granja experimental propiedad de la Cámara de Agricultura de Pays de la Loire, donde se testan diferentes tecnologías que dan soluciones digitales en este caso a la ganadería vacuna. Cuentan con un robot ordeñador que ha permitido reducir la tarea de ordeño en aproximadamente 900 horas de trabajo menos, con una inversión de 18,000€ anuales, manteniéndose la producción. Se tardaron aproximadamente 3 años en encontrar la cadencia de vacas adecuada para combinar robot de ordeño y pastoreo.

Tienen un mini-laboratorio que permite realizar análisis en tiempo real proporcionando información útil sobre reproducción, salud animal etc.

Están trabajando en varios proyectos, uno relacionado con la recogida de maíz con un robot, otro sobre medida de biomasa vegetal gracias a la recogida de imágenes aéreas y finalmente, un proyecto sobre una cerca virtual.

Se destaca la necesidad de disponer de un lugar físico donde testar nuevas tecnologías para dar soluciones tecnológicas a los problemas de la agricultura y la ganadería.

SEGUNDA PARTE DE LA VISITA

Tras el almuerzo se visitó el Tecnocampus Alimentación: se trata de un edificio que pertenece al gobierno regional y es gestionado por su agencia regional que reúne diferentes actores que actúan en un ecosistema para desarrollar proyectos de innovación y formación en agroalimentación, así como start-ups que trabajan en ese sector. Tener a diferentes actores del ecosistema de innovación en agroalimentaria alojados bajo el mismo techo ayuda a que se creen sinergias entre las diferentes personas que lo componen, facilitando el trabajo conjunto y dando lugar a nuevos proyectos colaborativos entre ellos.

Se visitó un laboratorio experimental situado (Foodinnov Group) en el mismo edificio donde se realizan análisis e investigaciones sobre alimentos y diferentes empresas y start-ups que están desarrollando soluciones tecnológicas para la industria agroalimentaria alojadas en el edificio. Entre ellas, SITIA: una empresa que ofrece soluciones robóticas. Presentaron un tractor robotizado, autónomo (PUMAgri) y Weenat, un sensor que se coloca en la tierra y su tecnología proporciona datos sobre humedad, temperatura y lluvia cada 15 minutos. Los datos están disponibles en la web app que han desarrollado y que cuenta ya con más de 2000 usuarios. Un stakeholder del socio finlandés presente durante la visita, compró un sensor como resultado de haber participado en la visita.