

¿Qué es CPV?

La Contratación Pública Verde (CPV, en inglés, Green Public Procurement - GPP) es el proceso por el que las autoridades públicas buscan obtener mercancías, servicios y obras con un impacto medioambiental reducido a lo largo de su ciclo vital, en comparación con las mercancías, servicios y obras, con la misma función principal, que se obtendrían de otra manera.

¿Qué es GPP4Growth?

El programa GPP4Growth reúne la experiencia y las prácticas de nueve organismos públicos de distintos puntos de la UE en una apuesta para mejorar la capacidad de estos organismos públicos para implantar las políticas que promuevan el crecimiento sostenible y las innovaciones ecológicas a través de la Contratación Pública Verde (CPV). Las autoridades públicas europeas consumen el 14 % del PIB total de toda la UE. Se estima que el gasto público en bienes, servicios y obras es de 1,8 billones de euros anuales. Este «poder adquisitivo» sustancial de la autoridad pública puede utilizarse como estímulo de la innovación sostenible, el uso eficiente de los recursos y el crecimiento ecológico mediante la promoción de mercancías y servicios eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Factores que Influyen en las Empresas pertenecientes a Sectores Clave del proyecto GPP4Growth para Participar en Contratos v Licitaciones Verdes.



Resumen Ejecutivo

Para que GPP4Growth ayude y sirva de apoyo para una mejor implantación de las prácticas de CPV, es crucial que entendamos los factores que influyen en las empresas privadas (parte ofertante), tanto en su voluntad, como en su capacidad de comprometerse en la CPV. Por este motivo, el objetivo de este resumen de políticas es ofrecer a los legisladores y a las partes interesadas una perspectiva de las motivaciones, los elementos y las posibles limitaciones que puedan influir en la voluntad y capacidad de las empresas privadas de competir en licitaciones sostenibles. De acuerdo con las investigaciones a las que se hace referencia a continuación, este resumen de políticas recomienda, de igual modo, que los legisladores adopten una serie de medidas que ayuden a las empresas a afrontar las limitaciones que le impidan participar en la CPV.

La investigación

Para poder investigar los factores que influyen en las empresas pertenecientes a los sectores clave del proyecto GPP4Growth que participan en las licitaciones sostenibles, se elaboró un cuestionario que se repartió entre los organismos de los nueve socios del GPP4Growth. El cuestionario se publicó y completó en línea para facilitar su distribución y la posterior recolección de las respuestas, así como el proceso de análisis de las mismas. Las partes interesadas objetivo fueron: las empresas privadas ofertantes, el personal de las autoridades públicas de las regiones socias (los «compradores») y los expertos en la materia con conocimiento y experiencia en la CPV en las áreas asociadas.

El cuestionario se compone de preguntas cerradas, ya que fue pensado para que se respondiera de forma fácil y sencilla, una mejor codificación, análisis y comparación de las posibilidades. Sin embargo, también se incluyeron algunas preguntas abiertas para permitir que los participantes pudieran proporcionar la información que ellos consideraban pertinente. Hay una copia de dicho cuestionario en el Anexo A del informe fuente de este resumen “*Factores que influyen en los principales sectores de GPP4Growth para participar en licitaciones con criterios de sostenibilidad*”. Todos los socios del GPP4Growth tradujeron el cuestionario a su propio idioma, para poder llegar al mayor número posible de empresas locales y organizaciones públicas. El cuestionario permaneció abierto desde enero de 2018 al 5 de marzo de 2018, para poder reunir un número de respuestas suficiente por parte del grupo de partes interesadas objetivo mencionado anteriormente.



El total de respuestas al cuestionario en línea fue de 117. El desglose del tipo de personas que respondieron es el siguiente: 61 compradores (autoridades públicas), 45 empresas ofertantes (35 pymes y 10 grandes empresas), y 11 expertos en la materia.

¿Cuál es la motivación de las empresas para empezar a participar en la CPV?

Más del 50 % de las empresas que respondieron al cuestionario han señalado las cuatro principales motivaciones para empezar a participar en las licitaciones de contratación pública verde. Desde el punto de vista de las empresas privadas, adoptar prácticas sostenibles y participar en licitaciones de Contratación Pública Verde (CPV):

1. Ayuda a mejorar la imagen de la organización.
2. Es beneficioso para el medio ambiente.
3. Ayuda a crear nuevas oportunidades de crecimiento sostenible.
4. Es beneficioso también para la sociedad.

¿Cuál es el nivel de participación del sector privado en CPV en las regiones socias?

El 59 % de las empresas que respondieron al cuestionario indicaron que han participado anteriormente como licitadores en licitaciones sostenibles, a nivel local o nacional. El 25 % nunca antes lo había hecho, pero estaban interesados en hacerlo en el futuro.

Aproximadamente el 13 % nunca antes lo había hecho ni tenían intención de hacerlo en el futuro. Esta reticencia a participar en la CPV en el futuro puede deberse a la percepción de las empresas de que el compromiso de las autoridades públicas con el desempeño medioambiental no es firme, o que los criterios medioambientales no tienen mucho peso a la hora de elegir la oferta ganadora.

De acuerdo con los resultados del cuestionario, las grandes empresas están más involucradas en la contratación pública verde, que las pequeñas y medianas empresas (pymes). El 67% de las grandes empresas informaron de que habían participado en licitaciones sostenibles, mientras que solo el 57% de las pymes indicaron lo mismo. Una posible razón para esto es que las empresas más grandes tienen más personal y capacidades administrativas para buscar oportunidades de CPV y preparar el papeleo necesario para la licitación. También es más probable que las grandes empresas trabajen en sectores con un capital mayor que, a su vez, tienen un impacto ambiental significativo (por ejemplo, construcción y fabricación), donde la CPV, actualmente, juega un papel más importante.

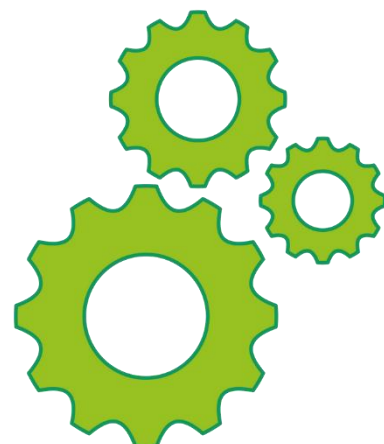
¿Qué factores permiten un mayor compromiso de las empresas en la CPV?

Los factores que permiten a las empresas competir en licitaciones sostenibles se dividen en tres categorías:

1. Las competencias y aptitudes internas de la propia empresa;
2. La estructura del mercado;
3. Las políticas y el marco regulatorio en vigor.

Los factores que se indican a continuación e identificados en el cuestionario se encuentran dentro de estas tres categorías y los encuestados consideraron que se trataban de factores determinantes para la disposición y la capacidad de las empresas a la hora de adoptar tanto prácticas medioambientalmente sostenibles, como de participar en licitaciones sostenibles:

- Información disponible sobre la CPV
- Criterios y procesos de CPV claros
- Concienciación de las capacidades del mercado
- Organización de programas de formación
- Medidas de regulación medioambiental favorables
- Disponibilidad de herramientas, como soporte técnico, manuales e instrumentos de ayuda.
- Incentivos económicos y financieros
- Disponibilidad de certificados sostenibles
- Implantación de costes del ciclo vital
- Diseño de ecoetiquetas
- Cooperación y acuerdos entre las autoridades públicas y las empresas
- Medición y supervisión de los resultados de la CPV



¿Con qué limitaciones se encuentran las empresas para involucrarse más con la CPV?

Las limitaciones que impiden que las empresas se involucren más con la CPV pueden ser tanto internas como externas. Entre los ejemplos de limitaciones internas, se incluyen: la falta de experiencia técnica en licitaciones sostenibles y la limitada concienciación medioambiental dentro de las empresas. Entre los ejemplos de limitaciones externas, se incluyen: el acceso limitado a la información sobre la CPV, las condiciones de préstamo y el acceso a la financiación, el marco de políticas existentes y las tendencias, cada día más amplias, del mercado.

Limitaciones para las empresas

De acuerdo con el cuestionario, desde el punto de vista de la empresa ofertante, las seis limitaciones principales que se perciben con más fuerza para que las empresas se involucren más con la contratación pública verde y soliciten en más licitaciones sostenibles fueron las siguientes:

- Dificultades para reconocer prácticas sostenibles a través de criterios y procedimientos medioambientales
- Falta de habilidades/conocimientos del personal de la organización en el momento de la elaboración de las ofertas de las licitaciones sostenibles.
- Falta de conocimientos técnicos para aplicar requisitos sostenibles a los procedimientos de la empresa
- Acceso limitado a la información sobre licitaciones sostenibles
- Ausencia de apoyo político y de los incentivos pertinentes
- Falta de formación



El hecho de que la información relativamente limitada acerca de los costes es un problema dentro de este tipo de investigación es inconsistente en comparación con otras encuestas realizadas recientemente en el área. Una revisión de la literatura muestra que las restricciones financieras siguen siendo uno de los mayores obstáculos para la adopción de prácticas ecológicas entre las empresas. Estas restricciones financieras pueden incluir problemas como el acceso a la financiación



¿Qué pueden hacer las autoridades públicas y los legisladores para ayudar a derribar los obstáculos que tienen las empresas y alentarlas a participar en la CPV?

Al implementar las recomendaciones que se describen en la tabla que se encuentra a continuación, las autoridades públicas y los legisladores de las nueve regiones socias del proyecto GPP4Growth pueden mejorar, informar y capacitar a las empresas locales, lo que les facilitaría el competir en licitaciones sostenibles. Esto, a su vez, promoverá la innovación ecológica en estas empresas y fomentará el suministro de mercancías y servicios respetuosos con el medio ambiente y eficientes, en todo el mercado.

Limitaciones	Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades para reconocer prácticas sostenibles a través de criterios y procedimientos medioambientales 	<p>Para combatir la falta de claridad en los documentos de las licitaciones que da lugar a que se produzcan estas limitaciones en la participación de las empresas, las autoridades públicas podrían:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contratar personal dentro de la organización que tenga experiencia en la elaboración de especificaciones técnicas. - Considerar la colaboración con expertos en la materia para especificar los criterios medioambientales que se integrarán en la documentación de la licitación, redactar las especificaciones técnicas y evaluar las ofertas recibidas. - Revisar la disponibilidad de criterios medioambientales para que las autoridades públicas puedan incluirlos directamente en las nuevas licitaciones
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de habilidades / conocimientos del personal de la organización en la elaboración de las ofertas de las licitaciones verdes. - Falta de conocimientos técnicos para aplicar requisitos sostenibles a los procedimientos de la empresa - Falta de formación 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar cursos de formación y aprendizaje para potenciar la concienciación medioambiental dentro de las empresas y hacer que su capacidad para manipular nuevas tecnologías e innovaciones aumente. - Organizar pequeños talleres de CPV para ayudar a aquellas empresas que forman parte de sectores clave de GPP4Growth a que se pongan al día de los últimos avances en tecnologías sostenibles y reglamentos. - Crear material de aprendizaje relacionado con la CPV y crear fuentes de consulta pública. - Incrementar la concienciación pública acerca de los beneficios que tiene la contratación pública verde para el sector privado.
<ul style="list-style-type: none"> - Acceso limitado a la información sobre licitaciones sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer un portal centralizado en internet para gestionar las licitaciones sostenibles donde se publiquen todas las convocatorias de licitaciones públicas de una forma transparente y accesible. - Establecer un soporte técnico en las administraciones regionales para CPV. - Actualizar las páginas web de las autoridades regionales, incluyendo fuentes relacionadas con la sostenibilidad.
<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de apoyo político y de los incentivos pertinentes - Acceso a financiación para las innovaciones sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un plan de acción regional en el que se resuman las acciones y medidas cruciales para promover la contratación verde pública y fomentar la participación del sector privado. - Incluir aquellas definiciones que no aparecen en la legislación relacionadas con los términos fundamentales de CPV. - Solucionar los problemas relacionados con aquella legislación conflictiva que no permita a las empresas adoptar prácticas sostenibles. - Promover una reforma de los impuestos verdes que se centre en el uso de recursos insostenibles, productos no reciclables y producción de residuos - Establecer un plan preferencial de seguridad social con menores contribuciones para aquellas empresas que implanten prácticas sostenibles. - Para incrementar la demanda de productos ecológicos, las autoridades públicas podrían dar cupones descuento para la compra verde. - Montar centros de ayuda de CPV para las empresas en las regiones asociadas. - Establecer un fondo dedicado exclusivamente a la CPV que ayude a las empresas a adoptar prácticas sostenibles.

CONSULTAS

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Dirección: Avda. Manuel Siurot, 50

Tel: +34 955 00 34 30

Correo electrónico: gpp4growth.cmaot@juntadeandalucia.es

Más Información

El Departamento de Comunicación, Acción Climática y Medio Ambiente de la República de Irlanda ha proporcionado un resumen de políticas basado en el informe elaborado por la Fundación Regional de Desarrollo y Diálogo de Malta, socio del proyecto GPP4Growth. El informe completo se llama «Investigating the factors that influence businesses in key GPP4Growth sectors to participate in green tenders and contracts» (investigación de los factores que influyen en las empresas pertenecientes a los sectores clave del proyecto GPP4Growth para participar en las licitaciones sostenibles).

Visita www.interregeurope.eu/gpp4growth para obtener más información acerca de GPP4Growth.