



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

ECOWASTE
4 FOOD
Interreg Europe




European Union
European Regional
Development Fund

Azioni locali ed educative contro lo spreco alimentare

ECOWASTE4FOOD Regional Action Plan of the City of Ferrara



Indice/index

Foreword in English	p. 2
Introduzione	p. 3
Parte I – Informazioni generali	p. 4
Parte II – Contesto di policy	p. 4
Parte III – Dettagli sulle azioni previste	p. 5
Azione 1: moduli formativi per le scuole	p. 5
Azione 2: Mangia e pensa	p. 8
Azione 3: Last Minute Network	p. 13
Part IV – Sistema di monitoraggio	p. 16
Introduction 	p. 17
Part I – General information	p. 18
Part II – Policy instrument	p. 18
Part III – Details of the actions envisaged	p. 19
Action 1: Training modules for schools	p. 19
Action 2: Mangia e pensa (<i>eat and think</i>)	p. 22
Action 3: Last Minute Network	p. 28
Part IV – Monitoring system	p. 31
Signature	p. 32

FOREWORD IN ENGLISH

This document forms the Regional Action Plan of the City of Ferrara for ECOWASTE4FOOD project. It includes 3 actions to be implemented at local level during 2019-2020 and monitored by the City of Ferrara – Centro Idea, Centre for Education to Sustainability of the City Council. The actions will be carried out by the City and various private and public organizations which have been inspired by eco-innovations and good practices learnt during the interregional learning programme set up by the project. The actions will have an impact on the reduction of food waste (families, schools, retailers) and will contribute to the objectives of the City Strategic Plan of the City of Ferrara of environmental sustainability and inclusion.

A comprehensive English version of the Action Plan is available at the end of this document, starting from page 17.



INTRODUZIONE – IL CONTESTO

All'interno del Comune di Ferrara, l'ufficio incaricato dell'implementazione del progetto Interreg Europe *EcoWaste4Food* è il Centro Idea, CEAS comunale, normalmente impegnato in attività educative rivolte alle scuole e alla cittadinanza.

L'esperienza maturata nel corso della Fase 1 del progetto ha portato il Centro Idea da un lato a focalizzare l'attenzione sulle buone pratiche già attive in città rispetto alla lotta allo spreco alimentare, dall'altro a venire a conoscenza di buone pratiche e eco-innovazioni realizzate nei territori dei soggetti partner di progetto.

Partendo da questi due importanti momenti di conoscenza, il gruppo di lavoro del Centro Idea ha visto crescere la propria consapevolezza riguardo l'argomento e a diffonderla all'interno di altri uffici comunali, in luce del fatto che lo spreco alimentare è un tema trasversale e sensibile, che riguarda sia la dimensione ambientale, che quelle sociale, economica ed educativa.

Il risultato di questa attività di coinvolgimento degli stakeholder interni è un Piano d'Azione composto di 3 azioni:

- Azione 1, che porta il tema dello spreco alimentare nel fulcro delle attività del Centro Idea;
- Azione 2, dedicate alle scuole e gestita in maniera condivisa dal Centro Idea e dall'Istituzione Scuole;
- Azione 3, che rinforza il sistema di donazione delle eccedenze alimentari, gestito insieme dal Centro Idea e dall'ufficio Integrazione sociale e socio-sanitaria del Comune.

La progettazione di questo Piano d'Azione ha avuto l'ulteriore impatto positivo di rafforzare le relazioni tra diversi settori dell'ente, creando una sorta di rete di contrasto allo spreco alimentare a livello istituzionale, con l'idea che il beneficiario ultimo del progetto *EcoWaste4Food* sia l'intera città di Ferrara.

Al contempo, gli *stakeholder* esterni coinvolti attivamente nella realizzazione del Piano sono soggetti con un ampio impatto (anche quantitativo) sull'intera cittadinanza:

- Le scuole di Ferrara, due delle quali saranno beneficiarie dell'Azione 2 (con il coinvolgimento di circa 400 bambini e delle loro famiglie), mentre l'Azione 1 ha come bacino di utenza potenziale tutte le scuole ferraresi, di ogni ordine e grado;
- Cir-Food, la cooperativa che gestisce tutte le mense scolastiche di Ferrara (e molte altre mense scolastiche, aziendali e ospedaliere in tutta Italia), che in città conta circa 100 dipendenti, 20 dei quali direttamente coinvolti nell'Azione 2;
- Le associazioni di volontariato che si occupano della raccolta di cibo donato a fini solidaristici, grazie all'impegno di numerosi volontari (circa 40 solo quelli di Viale K, ma

sono diverse le associazioni impregnate) nell’Azione 3, che porterà cibo a centinaia di beneficiari;

- I donatori del Last Minute Network, al momento circa 15 esercenti (supermercati, fornai, gastronomie...), anch’essi protagonisti dell’Azione 3.

Questi *stakeholder* aiuteranno il Comune di Ferrara nella diffusione delle questioni riguardanti lo spreco alimentare e gli sforzi in atto per ridurlo ed evitarlo. Si prevede che il Piano d’Azione raggiungerà un minimo di 550 famiglie della città.

Parte I – Informazioni generali

Progetto: ECOWASTE4FOOD

Organizzazione partner: Comune di Ferrara

Stato: Italia

NUTS2: Regione Emilia Romagna

Contatto:

Michele Pancaldi, Comune di Ferrara

Email: m.pancaldi@comune.fe.it

Tel.: +39 532 740692

Parte II – Contesto di Policy

Il Piano d’Azione impatta:

- Investimenti per la crescita e programmi per l’occupazione
- Programmi di cooperazione territoriale europea
- **altri strumenti di policy per lo sviluppo regionale e locale**

Nome dello strumento di policy interessato: Documento Unico di Programmazione (DUP) della Città di Ferrara

Parte III – Dettagli sulle azioni previste

AZIONE 1: MODULI FORMATIVI PER LE SCUOLE

Questa azione è la capitalizzazione dell'esperienza di *EcoWaste4Food* all'interno di una delle attività cardine del Centro Idea, i moduli formativi dedicati alle tematiche dello sviluppo sostenibile e offerti gratuitamente alle scuole della città. Il Centro Idea rinnova annualmente il suo catalogo di proposte e, nel nuovo catalogo, inserirà tre nuovi moduli formativi dedicati allo spreco alimentare e tarati sui diversi gradi di istruzione.

L'azione rappresenta l'occasione di usare conoscenze e competenze acquisite attraverso *EcoWaste4Food* per attività di educazione e, rendendo i bambini e i ragazzi coinvolti degli "ambasciatori" del tema, diffondere queste conoscenze e competenze a una parte molto più ampia della cittadinanza.

Così, guardando all'intervento nel suo significato più ampio, possiamo dire che le eco innovazioni e le buone pratiche incontrate durante le cross-visit di *EcoWaste4Food* costituiscono in toto le basi di questa azione, con un ruolo più rilevante riconosciuto a:

- **"Food in community"** (Inghilterra): associazione che interviene per recuperare cibo in tutti i passaggi della filiera, aumentando la consapevolezza delle comunità locali attraverso numerose azioni educative e laboratoriali;
- **"Pesa y Pensa"** (Spagna): iniziativa educativa portata avanti dalla azienda di ristorazione collettiva Campos Estela (che gestisce le mense di diverse scuole di Barcellona), che, grazie alla combinazione di educazione e azioni concrete di risposta, è riuscita a aumentare la consapevolezza dei bambini e ridurre lo spreco alimentare;
- **"Starve the waste"** (Finlandia): sperimentazione che prevede un periodo di attività educative nelle scuole, sia per i bambini che per lo staff delle cucine, seguito da un periodo di monitoraggio dello spreco nelle mense scolastiche.

L'impatto più significativo di queste rispetto ad altre pratiche è giustificato dal target di interesse (studenti e cittadini) e dall'utilizzo dello strumento educativo come leva per i *policy maker*.

Quando: 2019 - 2020;

Dove: nelle scuole di Ferrara.



L'Azione 1 mira alla progettazione, all'inserimento nel Catalogo dell'Offerta Formativa del Centro Idea e alla realizzazione di tre diverse attività formative riguardanti lo spreco alimentare: una sarà rivolta agli studenti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado, una agli studenti della scuola secondaria sia di primo che di secondo grado e l'ultima sarà specifica per gli studenti della scuola secondaria di secondo grado.

Il progetto si attua attraverso una serie di azioni:

1. COINVOLGIMENTO DI ESPERTI DELLO SPRECO ALIMENTARE (Gennaio 2019): il primo passo dell'azione è la selezione di esperti che possano realizzare gli interventi formative, realizzata dal responsabile dell'Offerta Formativa del Centro Idea. Questa selezione prenderà in considerazione le diverse tipologie di beneficiari (dai bambini agli adolescenti), le competenze richieste per questo genere di attività formative e la mappatura degli attori che si occupano di spreco alimentare realizzata nella prima fase di *EcoWaste4Food*.
2. COSTRUZIONE DELLE PROPOSTE FORMATIVE (Febbraio 2019): gli esperti selezionati struttureranno le proposte formative, rispondendo ai bisogni e alle richieste del Centro Idea, che renderà disponibile in questa fase di co-design l'esperienza maturata con *EcoWaste4Food*.
3. DIFFUSIONE DELLE OPPORTUNITÀ FORMATIVE (Marzo- Ottobre 2019): il Centro Idea informerà le scuole ferraresi su quanto proposto tramite il Catalogo dell'Offerta Formativa, con una speciale attenzione ai nuovi percorsi dedicate allo spreco alimentare.
4. REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI FORMATIVI A SCUOLA (Marzo 2019 – Maggio 2020): le scuole potranno prenotare un'attività formative tra quelle proposte e vederla svolta in classe nel corso della seconda metà dell'a.s. 2018/2019 o nel corso dell'intero a.s. 2019/2020; è previsto di realizzare un totale di 20 interventi formativi dedicati allo spreco alimentare, con il coinvolgimento di 20 classi differenti (circa 440 studenti coinvolti).

Attori coinvolti:

- **Centro Idea del Comune di Ferrara:** coordinatore, promotore e finanziatore del progetto.
- **Esperti esterni:** coloro che progetteranno, insieme al Centro Idea, e svolgeranno le attività formative all'interno delle classi.
- **Scuole:** le scuole di Ferrara sono i beneficiari di questa azione.

Tempistiche:

	2019												2020				
AZIONI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag
1																	
2																	
3																	
4																	

Costi:

La voce di costo principale riguarda il coinvolgimento dei professionisti che progetteranno e realizzeranno gli interventi formativi nelle scuole. L'intera azione può costare fino a un Massimo di 5.000 euro, a seconda del numero di attività formative prenotate dalle scuole ferraresi.

Fonte di finanziamento:

Le risorse verranno rese disponibili direttamente dal Comune di Ferrara.



AZIONE 2: MANGIA E PENSA

La sperimentazione si ispira a quattro buone pratiche riguardanti lo spreco alimentare nelle mense scolastiche:

- **“Pesa y Pensa”** (Spagna): iniziativa educativa realizzata dall’impresa di ristorazione collettiva Campos Estela a Barcellona, che, grazie al connubio tra educazione e monitoraggio, è riuscita a dare più consapevolezza riguardo al tema dello spreco nelle mense scolastiche ai bambini delle scuole primarie coinvolte;
- **“Affama lo spreco”** (Finlandia): prevede un periodo di sensibilizzazione sul tema dello spreco alimentare (sia ai bambini che al personale di cucina) accompagnato da un periodo di monitoraggio nelle mense scolastiche;
- **“Good Food Bag”** (Modena – Italia): promosso da Legambiente, grazie alla fornitura di piccole borse frigo riutilizzabili e riciclabili, i bambini possono portare a casa gli avanzi non deperibili (es. Frutta, pane e bibite);
- **“Monitoraggio scarti”** (Bologna – Italia) realizzato con il supporto del Last Minute Market, il progetto coinvolge ben il 26% delle scuole primarie cittadine, dove viene fatta una ampia rilevazione e pesatura degli scarti nel corso di 12 settimane da parte degli addetti allo scodellamento, mentre i bambini vengono interpellati tramite questionario per tre settimane e esprimono così valutazioni qualitative.

Il progetto più completo, ispiratore primario del lavoro da svolgere a Ferrara, è Pesa y Pensa.

Un altro importante contributo alla costruzione di questa azione è dato dall’importante attività di coinvolgimento degli *stakeholder* interni, condotta dal Centro Idea fin dall’inizio di *EcoWaste4Food*, che è stato in grado di far “salire a bordo” l’ufficio scolastico e l’Istituzione Scuole del Comune, che saranno i soggetti gestori dell’azione.

Quando: a.s. 2018/2019;

Dove: in 2 scuole pilota: il nido/infanzia “Gobetti” e scuola “Don Milani”.

L’utenza delle “Gobetti” è di circa 150 bambini, mentre la “Don Milani” di circa 250. Le caratteristiche che accomunano tutte queste scuole sono la presenza di un corpo insegnante sensibile, una comunità di genitori attenta e partecipe e un buon livello di multiculturalità.

Ciò che differisce tra le due scuole, e che le rende entrambe importanti al fine della sperimentazione è, oltre alla diversa età dei bambini, la modalità con cui è gestito il servizio mensa.

Tutte le scuole primarie sono servite dal centro pasti CIR: i pasti vengono cucinati nel centro pasti cittadino e recapitati ogni giorno in base ai bambini effettivamente presenti a scuola; ogni mattina viene comunicato all'azienda il numero di alunni presenti.

La Gobetti dispone di una cucina interna, con cuochi dipendenti sempre CIR: i pasti vengono preparati direttamente in loco dai dipendenti dell'azienda.

Il progetto prevede una serie di azioni:

1. FORMAZIONE DEGLI INSEGNANTI E PERSONALE MENSE (settembre 2018): questo è un punto fondamentale del progetto e dovrà riguardare sia il tema ambientale antispreco che il tema più ampio e delicato del cibo come veicolo del sé.
L'azione si svilupperà in tre interventi:
 - ambiente efficienza delle risorse e spreco alimentare;
 - salute e corretta alimentazione nell'infanzia;
 - relazione tra cibo e psicologia: percezione del corpo e modelli estetici deviati che la società ci impone.
2. MODIFICHE ALLA ROUTINE ALIMENTARE SCOLASTICA (settembre 2018-giugno 2019): al fine di facilitare il raggiungimento di risultati concreti, piccole azioni dal forte impatto potenziale verranno messe in campo per tutto l'anno scolastico, coinvolgendo tutti i bambini delle scuole pilota; in particolare verrà anticipata la frutta prevista normalmente alla fine del pranzo, in sostituzione della merenda di metà mattina, che non dovrà più essere fornita dalle famiglie. Da questa semplice azione si prevedono una serie di ricadute positive, tra cui un aumento del consumo di frutta (e quindi un miglioramento delle abitudini alimentari dei bambini) e una connotazione socialmente egualitaria del momento della merenda.
3. AZIONE EDUCATIVA (novembre 2018 – aprile 2019): realizzata dagli insegnanti coinvolti nella formazione che inseriranno i temi dell'alimentazione e della lotta allo spreco all'interno della propria programmazione considerandoli come trasversali alle

discipline di studio. Potranno essere previste attività quali giochi, visite di istruzione, lavori di gruppo, etc.

4. SENSIBILIZZAZIONE DELLE FAMIGLIE (dicembre 2018): 1 incontro rivolto alle famiglie degli alunni coinvolti, volto a sensibilizzare l'intera comunità scolastica rispetto agli aspetti ambientali, economici, sociali, sanitari, psicologici e pedagogici legati al cibo e ad una corretta alimentazione (patto educativo permanente tra scuola e famiglia);
5. MONITORAGGIO: questa azione prevede la pesatura degli scarti all'interno delle mense scolastiche e la raccolta dei dati emersi, da realizzare insieme ai bambini, che saranno così protagonisti del cuore "pratico" del progetto. L'azione si ripete due volte, in due successive fasi del progetto:
 - Il primo monitoraggio (ottobre 2018) ex-ante, della durata di un mese, è finalizzato a raccogliere dati relativi alla situazione in assenza di intervento educativo;
 - Il secondo ciclo di monitoraggio (marzo-aprile 2019), sempre della durata di un mese, avverrà parzialmente in contemporanea all'azione nr 3, che sarà in fase conclusiva. Questo per verificare all'atto pratico l'impatto dell'azione educativa (nr. 3) sui comportamenti dei bambini.

I due cicli di monitoraggio saranno della durata di quattro settimane ciascuno e prevedranno la pesatura degli avanzi rimasti nei piatti, suddivisi per primo, secondo e contorno, nonché la pesatura di quanto avanzato nei gastronorm. Durante la quarta settimana di pesatura, sia in fase di monitoraggio ex ante che ex post, sarà previsto in parallelo un monitoraggio qualitativo, un momento giornaliero di dialogo con gli alunni e di raccolta di dati tramite questionari (si veda Allegato 1). Questo consentirà di verificare l'impatto delle azioni di sensibilizzazione e formazione e di raccogliere eventuali consigli e suggerimenti provenienti dai bambini stessi.

6. ANALISI E RACCOMANDAZIONI: i dati quantitativi e qualitativi raccolti saranno analizzati per valutare l'impatto concreto dell'iniziativa ed individuare eventuali nodi critici. Verranno poi tratte conclusioni utili per un eventuale ampliamento della sperimentazione ad altre scuole nell'a.s. seguente. Verranno inoltre fornite indicazioni sull'opportunità di immettere quanto avanzato nei gastronorm in un circuito di donazione a fini solidaristici.

7. COMUNICAZIONE: sarà cura del Comune di Ferrara raccontare alla cittadinanza la sperimentazione nelle scuole e i risultati ottenuti, sia in corso d'opera che a progetto terminato. Per farlo si potranno utilizzare diversi strumenti e canali comunicativi: prodotti audiovisivi, social network, materiali descrittivi, comunicati e conferenze stampa.
8. AZIONE FOLLOW-UP: sulla base dei dati raccolti e delle indicazioni prodotte, il fornitore dei pasti, di concerto con gli altri attori, avrà gli strumenti per realizzare interventi utili (ad esempio la modifica dei menu) al fine di una più generalizzata riduzione dello spreco alimentare nelle mense scolastiche ferraresi. Si lavorerà inoltre per la riduzione dello spreco "a valle", provando a strutturare dei percorsi di donazione a fini solidaristici di quanto avanza nei gastronomi. Infine verrà prevista una restituzione dei risultati della sperimentazione presso l'intera comunità scolastica, con particolare attenzione ai genitori degli alunni.

Attori coinvolti

- **Comune di Ferrara**: soggetto coordinatore e promotore del progetto. Si occuperà anche dell'organizzazione e della gestione delle attività formative dedicate agli insegnanti, agli addetti Cir e alle famiglie; della comunicazione del progetto e della diffusione dei risultati;
- **AUSL**: l'Azienda Sanitaria Locale svolge nel progetto due ruoli principali, quello di formazione all'interno delle scuole per quel che concerne sia il corretto utilizzo degli alimenti in linea con le norme igienico-sanitarie che l'educazione ad una corretta ed equilibrata alimentazione dei bambini. L'altro ruolo fondamentale dell'Ausl è quello di garante del progetto;
- **CIR**: l'azienda di ristorazione ha ovviamente un ruolo chiave nel progetto essendo la fornitrice dei pasti nelle mense scolastiche. Cir sarà coinvolta in quanto gli addetti delle mense beneficeranno di un momento formativo dedicato a inizio progetto e saranno, per tutto il corso dell'anno, i veri agenti di frontiera, coloro che quotidianamente si relazionano ai bambini nel momento del pasto. Infine Cir avrà un ruolo proattivo fondamentale nell'adottare (e diffondere presso altre scuole!) soluzioni e proposte emergenti dal progetto stesso;
- **Le Scuole**: entrambe hanno un duplice ruolo, quello di beneficiarie del progetto, soprattutto per quel che riguarda gli interventi di formazione del personale docente e dei genitori; allo stesso tempo le scuole sono anche i principali soggetti attuatori

dell'iniziativa, centri di competenza fondamentali sia per l'attività educativa rivolta agli alunni che per la presa in carico delle fasi di monitoraggio.

Tempistiche:

	Azioni	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set
1	Formazione insegnanti/personale										
2	Modifiche routine alimentare										
3	Percorsi educativi nelle classi										
4	Incontri di sensibilizzazione genitori										
5	Cicli monitoraggio/pesatura										
6	Analisi e raccomandazioni										
7	Comunicazione										
8	Follow up										

Dicembre 2018–gennaio 2019: formazione degli insegnanti e degli addetti alla mensa coinvolti.

Gennaio - giugno 2019: modifiche alla routine alimentare scolastica.

Gennaio - maggio 2019: percorsi educativi svolti dagli insegnanti all'interno delle classi.

Gennaio 2019: incontri di sensibilizzazione rivolti ai genitori degli alunni.

Febbraio 2019: primo ciclo di monitoraggio dello spreco alimentare nelle mense scolastiche.

Maggio 2019: secondo ciclo di monitoraggio.

Giugno - luglio 2019: analisi dei dati raccolti, stesura di raccomandazioni, condivisione dei risultati ottenuti con l'intera comunità scolastica e, più in generale, con la città.

Settembre 2019: tavolo di lavoro tra gli attori coinvolti nel progetto per mettere in campo misure concrete di riduzione dello spreco alimentare valide per tutte le mense cittadine.

Costi:

Le principali voci di costo del progetto riguardano l'acquisto di alcune bilance per la pesatura degli scarti nel corso dei due cicli di monitoraggio, il compenso per gli esperti che si occuperanno degli interventi formativi dedicati ad insegnanti e genitori, l'analisi dei dati e gli strumenti di diffusione e comunicazione del progetto che si riterrà opportuno mettere in campo. Si stima comunque che il progetto sia realizzabile con un budget ridotto, entro un massimo di 10.000 euro.

Fonte di finanziamento:

Le risorse saranno messe a disposizione direttamente dal Comune di Ferrara, con una ripartizione tra l'Assessorato all'Ambiente e l'Istituzione Scuole.

AZIONE 3: LAST MINUTE NETWORK - FERRARA

L'azione è una evoluzione e una rivitalizzazione di un progetto forte e di lunga tradizione per la città di Ferrara, il *Last Minute Market*. Si tratta di un progetto in favore delle locali associazioni di volontariato che si prendono cura dei bisognosi. L'idea è nata nel 1998 all'interno della Facoltà di Agraria dell'Università di Bologna, trasformandosi ben presto in uno spin-off dell'Università stessa, che da allora lavora in tutta Italia per costruire dei *Last Minute Market* locali e fornire consulenza ai Comuni coinvolti.

Il Comune di Ferrara ha abbracciato il progetto dieci anni fa e, dopo un primo periodo di formazione e tutoraggio, il Comune è ora l'unico coordinatore del *Last Minute Market* di Ferrara. Il suo ruolo è giocato a due livelli: in un primo momento il Comune facilita la relazione tra associazioni e esercenti donatori, che si sostanzia nella firma di un protocollo per la raccolta e redistribuzione delle eccedenze donate; in seconda battuta il Comune calcola e applica uno sconto sulla tassa dei rifiuti ai commercianti, sulla base di un'auto certificazione della quantità di cibo donata nel corso dell'anno.

Nel corso della fase 1 di *EcoWaste4Food*, diversi donatori del *Last Minute Market* sono stati coinvolti in qualità di *stakeholder* ed è diventato evidente che partecipano al network perchè molto motivate, ma che sentono che i propri sforzi siano pressoché sconosciuti a livello cittadino, mentre sarebbe gradito avere un po' di riconoscimento in più. Inoltre, ai fini del progetto, sarebbe utile allargare ulteriormente la rete dei donatori.

Nel frattempo, il significativo lavoro di coinvolgimento degli *stakeholder* interni all'ente ha dato vita all'idea di realizzare un'azione condivisa tra il Centro Idea e il Dipartimento delle Politiche Sociali, con la finalità di rafforzare e dare visibilità a donatori e beneficiari del *Last Minute Market*.

Anche le cross-visit di *Ecowaste4food* hanno dato diverse buone idee e hanno influenzato positivamente la costruzione di questa azione, con un ruolo ispiratore forte riconosciuto alle due buone pratiche che hanno a che fare con la gestione dello spreco alimentare generato nelle ultime fasi della filiera:

- **"OLIO"** (Inghilterra): il progetto si concentra sulla gestione del cibo che è ancora commestibile ma rischia di venire buttato, mettendo in contatto vicini, negozianti, uffici e l'intera comunità locale per ridistribuirlo. La base è una app gratuita per smartphone, che consente agli utenti di pubblicare foto di ciò che vogliono donare oppure di rispondere ad annunci e organizzare il recupero del cibo. Gli utenti

possono inoltre fare donazioni di denaro in favore delle associazioni di beneficenza coinvolte.

- **"Neighbourly food"** (Inghilterra): Neighbourly è una piattaforma social che crea una rete tra aziende, negozianti e associazioni di volontariato, aiutando il recupero e la redistribuzione del surplus giornaliero di cibo. Le aziende e i negozianti pagano una piccola quota per accedere al servizio e questa viene donata alle associazioni di raccolta.

Entrambe queste buone pratiche sono molto interessanti per il Comune di Ferrara in luce del forte uso che fanno di tecnologie e dispositivi digitali, per rendere più semplice e divertente la donazione di cibo sia da parte di imprese e commercianti che da parte degli stessi cittadini, con il risultato ultimo di allargare, rinforzare e rendere più efficiente la rete.

Quando: settembre 2019 - dicembre 2020;

Dove: in tutta la città di Ferrara.

Il progetto include una serie di azioni:

1. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE (settembre 2019 – dicembre 2020): questo è un punto essenziale del progetto e verrà sviluppato attraverso una serie di azioni:
 - Realizzazione del logo del Last Minute Network;
 - Realizzazione di una vetrofania per gli esercizi commerciali aderenti;
 - Realizzazione di una cartolina di promozione del Last Minute Network;
 - Realizzazione e gestione di una pagina Facebook, dedicata sia ai negozi che alle associazioni aderenti alla rete;
 - Altri eventi di disseminazione.
2. I PRANZI DELLA DOMENICA DEL LAST MINUTE NETWORK (gennaio – marzo 2020): ogni fornaio, cuoco e negoziante che dona al Last Minute Market sarà invitato a un pranzo comunitario ospitato da una delle associazioni aderenti al network, affinché i donatori vedano come viene utilizzato il cibo recuperato e incontrino i beneficiari, costruendo relazioni personali e dando volti e significati al proprio impegno nel *Last Minute Network*.

3. LAST MINUTE NETWORK PARTY (maggio 2020): questa sarà l'occasione per celebrare l'impegno dei 15 storici donatori del progetto, che da 10 anni donano il cibo in avanzo, e i volontari che ogni giorno si occupano di recuperare e redistribuire questo cibo; la festa sarà una cerimonia pubblica durante la quale un rappresentante del Comune (Sindaco, Assessore...) conferirà un riconoscimento (es. un premio o una targa) a negozianti e volontari del *Last Minute Market*.
4. CONTEST "ALLARGA IL NETWORK" (giugno – dicembre 2020): questa azione sarà un follow-up della precedente e sarà lanciata in occasione del *Last Minute Network Party*; il contest ha lo scopo di coinvolgere in maniera attiva chi è già parte della rete, per promuoverne l'allargamento. Ogni negoziante ha l'obiettivo di coinvolgere altri esercizi del vicinato e farli diventare donatori del Last Minute Network. Chi riuscirà a portare più nuovi donatori al progetto otterrà un premio (ad esempio un ulteriore sconto sulla tassa dei rifiuti). Alla fine del contest ci sarà una festa per dare il benvenuto ai nuovi entrati nel progetto e proclamare il vincitore.

Attori coinvolti:

- **Comune di Ferrara**: coordinatore, finanziatore e promotore del progetto; la gestione sarà condivisa tra il Centro Idea, ufficio afferente al settore Ambiente, e l'ufficio Integrazione sociale e socio-sanitaria, come conseguenza della caratteristica trasversalità del tema spreco alimentare.
- **Donatori del Last Minute Market**: gli esercenti avranno un ruolo attivo nella realizzazione della strategia di comunicazione e saranno i protagonisti del contest per l'allargamento della rete.
- **Associazioni che raccolgono il cibo donato**: supporteranno Comune e esercenti nella messa in pratica della strategia di comunicazione e gestiranno in toto l'organizzazione dei pranzi domenicali (azione 2).

Tempistiche:

		2019				2020											
	Azioni	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1	Strategia di comunicazione																
2	Pranzi domenicali																
3	LMN party																
4	Contest																

Costi :

La principale voce di costo riguarda il coinvolgimento di professionisti della comunicazione per la realizzazione dell'azione 1 (esperto di comunicazione, grafico, tipografia), ma il Comune deve prevedere anche un budget per la festa/premiazione (azione 3) e per il contest (azione 4). L'intera azione può costare fino a circa 5.000 euro, a seconda delle possibili modulazioni di ciascuna azione.

Fonte di finanziamento

Le risorse verranno rese disponibili direttamente dal Comune di Ferrara.

Parte IV – SISTEMA DI MONITORAGGIO

La realizzazione del Piano d'Azione sarà oggetto di monitoraggio generale da parte del Centro Idea: ogni sei mesi verrà verificato lo stato dell'arte delle azioni, verificando la rispondenza alle tempistiche previste dal Piano.

Al di là dell'attività di monitoraggio standard, ogni azione sarà monitorata nel corso del suo svolgimento e a conclusione, attraverso specifici strumenti di monitoraggio e indicatori di realizzazione:

- per l'Azione 1, gli insegnanti referenti delle classi che parteciperanno all'attività formativa, al termine della stessa compileranno un apposito questionario di gradimento somministrato dal Centro Idea;
- per l'Azione 2, il formatore produrrà un breve report al termine di ogni incontro del percorso, mettendo in evidenza il programma dell'intervento, gli obiettivi e i risultati ottenuti; durante la seconda parte del progetto, i dati raccolti nelle due fasi di pesatura saranno ulteriori strumenti di monitoraggio;
- per l'Azione 3 gli strumenti di monitoraggio saranno le nuove domande di adesione al Last Minute Network mentre gli indicatori di realizzazione saranno i materiali di comunicazione prodotti (vetrofanie e flyer).



INTRODUCTION – ACTION PLAN FRAMEWORK

Within the Municipality of Ferrara, the office in charge of the implementation of Ecowaste 4 Food is Centro Idea, the environmental education centre of the Municipality that normally works alongside with both schools and citizens.

The experience of phase 1 of the Ecowaste 4 Food project helped Centro Idea to focus on what already takes place in the city of Ferrara in terms of addressing the issue of food waste and to observe the best practices implemented in the partner's territories.

Starting from this, the team at Centro Idea was able to increase its awareness on the topic and disseminate it to other offices within the Municipality, given the fact that food waste is a very sensitive and transversal issue that has social, environmental, educational and economic dimensions.

The result of this phase of involvement of internal stakeholders is an Action Plan made up of three actions:

- Action 1: placing the issue of food waste at the core of Centro Idea activities;
- Action 2: focusing on schools and managing the issue together with the Schools Institution of the Municipality of Ferrara;
- Action 3: reinforcing the donation system, managed together by Centro Idea and Social Affairs Office of the Municipality.

The process of designing this Action Plan also had a positive impact on strengthening relationships amongst the various offices of the Municipality of Ferrara, creating a sort of network to combat food waste at the institutional level, which envisages the entire city of Ferrara as the ultimate beneficiary of the Ecowaste 4 Food Action Plan.

Indeed, the external stakeholders involved in the plan are subjects with a wide impact on citizenship and the community at large:

- the schools of Ferrara, 2 of which will be the beneficiaries of Action 2 (more or less 400 children with their families involved), all the remaining potentially involved in Action 1;
- CIR Food, the company that manages all the school canteens of Ferrara, as well as other canteens in many various cities across Italy; the employees directly involved in Action 2 will be 20.
- the local associations that collect food for donation, involving a large community of volunteers (at least 40 people volunteering with the association Viale K and 130 volunteers of Caritas, as well as other important associations) and hundreds of beneficiaries will have an important role in Action 3;

- the donors of the Last Minute Network, at present 15 shops in the city (supermarkets, bars, bakeries...) involved. The Network is the central figure within Action 3.

These organizations and stakeholders will help the Municipality of Ferrara in disseminating the issues concerning food waste and the efforts carried out to prevent it. Our goal is to reach at least 550 families in the city.

Part I – General information

Project: EcoWaste4Food
Partner organisation: Municipality of Ferrara
Country: Italy
NUTS2: Region Emilia Romagna
Contact person: Michele Pancaldi, m.pancaldi@comune.fe.it

Part II – Policy context

The Action Plan aims to impact:

- Investment for Growth and Jobs programme
- European Territorial Cooperation programme
- **Other regional development policy instrument**

Name of the policy instrument addressed: City Strategic Plan (CSP)

Further details on the policy context and the way the action plan should contribute to improve the policy instrument

The City Strategic Planning is a mandatory document adopted by each Local Authority. It is the referring policy instrument declining long-term strategic objectives into short-medium operational objectives. The City of Ferrara aims at developing a comprehensive policy towards an efficient management of resources (Strategic Objectives 4.6 and 4.7) according to EU, Regional and National Law. The AP contributes to reach CSP operational objectives 4.6.4 “reduction, reuse and separate collection of waste defined in Regional waste management plan and in the Regional Law on Circular Economy nr 16/2015” (all 3 actions) and 4.7.6 “Improving quality of urban life: enlargement of the local solidarity economy network” (Action 3).

The AP on food waste is fully integrated in the city strategy for resource efficiency and contributes to reach CSP’s objectives through citizens (students and families of Action 1 and 2) as they will benefit from awareness-raising actions aiming at changing their daily habits towards food and consumption patterns; Catering Companies and Schools (Action 2) as they will be provided

with a sound analysis on food waste in order to improve and adjust their future school-meals services tenders; Charities, retailers and the local community, (Action 3) as they will benefit of an action aiming at enlarging and consolidating an inclusive local economy while branding their premises and reducing their cost for waste disposal.

Thanks to this AP the reduction, reuse and separate collection of food waste has become an integral part of the city environmental and social policy and the results at the end of the monitoring phase will contribute to lay the foundation of the next generation of CSP.

Part III – Details of the actions envisaged

ACTION 1: TRAINING MODULES FOR SCHOOLS

The action is the capitalization of the experience of EcoWaste 4 Food within the main activity of Centro Idea of the City of Ferrara, which provides training opportunities dedicated to environmental topics offered for free in schools across the city. Each year, Centro Idea renews its catalogue of programmes and, in their new catalogue, will insert three new training programmes dedicated to food waste, targeting different school levels.

This action represents the opportunity to use knowledge and skills acquired through EW4F for educational activities and, engaging children and young students as “ambassadors”, to share those skills and knowledge to a much larger part of the community.

Therefore, taking into consideration the action from a comprehensive perspective, we can state that all the innovations and best practices defined during the EW4F cross visits constitute the basis of this project, with a more relevant role for the following:

- **“Food in community”** (England): association that intervenes to save food waste at all stages, improving local community awareness through several kinds of educational and practical activities;
- **"Pesa y Pensa"** (Spain): “Think and Eat” educational initiative carried out by the catering enterprise, Campos Estela, in Barcelona, which, thanks to the combination of education and follow-up, has succeeded in giving more awareness with respect to the subject of waste in school canteens for children in primary schools;
- **"Starve the waste"** (Finland): experiment that provides an awareness period on the food waste issue (both for children and kitchen staff) together with a monitoring period in school canteens.

The strongest impact given by these practices is justified by the target (students and citizens) and also by the importance of education as a leverage for policy makers.

When: 2019 - 2020;

Where: in the schools of Ferrara.

Action 1 aims at the design, collection within the Centro Idea's Training Catalogue and implementation in schools of three different training activities concerning food waste: one will be dedicated to the students of primary and middle schools, one for middle and high school students and the last one specifically for high school students.

The project includes a series of actions:

1. INVOLVEMENT OF FOOD WASTE EXPERTS (January 2019): the first step of the action is the selection of the experts that will take care of the training activities, created by the manager of the Training Offer at Centro Idea. This selection will take into consideration the beneficiaries, that are both primary and high schools, and the mapping of active subjects on the topic of food waste carried out in the first phases of EcoWaste 4 Food.
2. BUILDING OF TRAINING PROPOSALS (February 2019): the selected experts will design the training proposals, addressing the needs and requirements of Centro Idea, sharing their expertise obtained during EW4F for the designing phase;
3. DISSEMINATION OF THE TRAINING OPPORTUNITIES (March - October 2019): Centro Idea will inform all the schools in the city of Ferrara about the catalogue of trainings it offers, with special attention to the new proposals concerning food waste.
4. REALIZATION OF THE TRAINING INTERVENTIONS AT SCHOOL (March 2019 – May 2020): schools will be able to book a training activity and carry out the training during the second half of 2018/2019 school year or during the 2019/2020 school year. A total of 20 training activities concerning food waste are estimated to be carried out, involving 20 different classes (about 400 students).

Players involved:

- **Centro Idea of the Municipality of Ferrara:** coordinator, funder and promoter of the project.
- **Experts:** will design together with Centro Idea, and implement the training activities offered to the schools by Centro Idea.
- **Schools:** the schools of Ferrara are the beneficiaries of this action.

Timeframe:

	2019												2020				
ACTIONS	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May
1																	
2																	
3																	
4																	

Costs:

The main cost items concern the involvement of the professionals who will design and implement the training activities within the schools. The entire action could cost up to 5,000 Euros, depending on the number of trainings booked by the local schools.

Founding sources:

The resources will be made available directly by the Municipality of Ferrara.



ACTION 2: MANGIA E PENSA (EAT AND THINK)

This action takes its inspiration from four good practices concerning food waste in school canteens:

- **"Pesa y Pensa"** (Spain): educational initiative carried out by the catering company, Campos Estela, in Barcelona, which, thanks to the combination of education and follow-up, has succeeded in providing children in primary school with more awareness on the subject of waste in school canteens;
- **"Starve the waste"** (Finland): experiment that provides an awareness period on the issue of food waste (both for children and kitchen staff) together with a monitoring period in school canteens;
- **"Good Food Bag"** (Modena - Italy): promoted by Legambiente, thanks to the supply of small reusable and recyclable refrigerator bags, children can take home non-perishable surpluses (e.g. fruit, bread and soft drinks);
- **"Waste Monitoring"** (Bologna - Italy): carried out with the support of Last Minute Market, the project involves up to 26% of primary schools in the city, where a wide detection and waste weighing is performed over a 12-week period. This is being done by kitchen employees, while the children do a survey for three weeks, providing qualitative assessments.

The most complete project, the main inspiration of the work to be carried out in Ferrara, is Pesa y Pensa.

Another relevant component in the creation of this action is the important activity of internal stakeholder involvement, led by Centro Idea (office of the Environment Department), which was able to get the School Department and the School Institution of the Municipality on board, which will be the key figures in actually managing the action.

When: a.s. 2018/2019;

Where: in 2 pilot schools: the kindergarten/nursery school "Gobetti" and primary school "Don Milani".

There are about 150 children at the "Gobetti" school, while "Don Milani" primary school has approximately 250 students. The characteristics that these schools have in common are the

presence of a socially-conscious teaching staff, a community of mindful and actively involved parents and a good level of multiculturalism. What differs between the two schools, and which makes them both important for the experiment, is the way in which the canteen service is managed, as well as the different ages of children.

All primary schools are served by the CIR meal centre: meals are cooked in the meal centres in the city and delivered every day to the schools based on the actual number of children present at school; every morning the number of students is communicated to the company.

The Gobetti school has an internal kitchen, with a kitchen staff with CIR employees. All meals are prepared directly on site by the company's employees.

The project includes a series of actions:

1. TEACHER AND CANTEEN STAFF TRAINING (December 2018 – January 2019): this is an essential point of the project and should concern both the anti-waste environmental theme and the wider and more sensitive theme of food as a vehicle for self.

The action will develop in three interventions:

- environment resource efficiency and food waste;
- health and good nutrition in childhood;
- relationship between food and psychology: perception of the body and deviated aesthetic models that consumer society imposes on us.

2. CHANGES TO SCHOOL FOOD ROUTINE (January - June 2019): in order to facilitate tangible results, small actions with a strong potential impact will be put in place throughout the school year, involving all the children of the pilot schools. In particular, fruit normally provided at the end of lunch will be given before, replacing the mid-morning snack, which will no longer have to be provided by families. This simple action includes a series of positive effects, including an increase in fruit consumption (and therefore an improvement in children's eating habits) and a socially egalitarian connotation at snack time.

3. EDUCATIONAL ACTION (January - May 2019): realized by the teachers involved in the training that will include themes pertaining to food and food waste prevention within their own school programme, considering them as transversal to the disciplines of study. Activities such as games, educational visits, group work, etc. may be foreseen.
4. FAMILY AWARENESS (January 2019): one meeting aimed at student family involvement, designed to raise awareness of the entire school community with respect to the environmental, economic, social, health, psychological and pedagogical aspects related to food and proper nutrition (educational permanent pact between school and family);
5. MONITORING: this action involves weighing waste within school canteens and the collection of emerging data, to be implemented together with the children, who will be the key figures of the "practical" core of the project. This action will be repeated twice, in two successive phases of the project:
 - The first ex ante monitoring (February 2019), for a period of one month, is aimed at collecting data relating to the situation in absence of educational intervention;
 - The second monitoring cycle (May 2019), always for a period of one month, will take place partially at the same time as Action no. 3, which will be in the final phase. This is to verify in practice the impact of the educational action (No. 3) on the behaviour of children.

The two monitoring cycles will last for four weeks each and will include the weighing of leftovers on dishes, divided by first, second and side dish, as well as the weighing of leftovers in the food trails. During the fourth week of weighing, both in the ex-ante and ex post monitoring phase, a qualitative monitoring, a daily dialogue with students and the collection of data through surveys will be foreseen at the same time (see Annex 1). This will allow to monitor the impact of awareness and training actions and to gather any advice and suggestions from children.

6. ANALYSIS AND RECOMMENDATIONS: the quantitative and qualitative data collected will be analyzed to evaluate the concrete impact of the experiment and to identify any critical points. Afterwards, useful conclusions will be drawn for a possible extension of the experiment to other schools in the following school year. Information will also be

provided on the appropriateness of placing the food trails leftovers in a donation circuit for charitable purposes (June - July 2019).

7. COMMUNICATION: it will be the responsibility of the Municipality of Ferrara to communicate to their citizens about the schools' experiment and the obtained results, both during and after the project's completion. In order for this to be carried out, different tools and communication channels can be used, such as audio-visual products, social networks, descriptive materials, press releases and press conferences (December 2018 – May 2019)
8. FOLLOW-UP ACTION: based on the collected data and the indications produced, the meal provider, in agreement with the other actors, will have the tools to carry out useful interventions (for example the modification of the menus) in order to further generalize the reduction of the food waste in the school canteens of Ferrara. In addition, there will be a moment of sharing of the experience with the entire school communities, with special attention to the parents. We will also work to reduce "downstream" waste to structure charitable donation channels for leftovers in the food trails (September 2019).

Players involved:

- **Municipality of Ferrara**: coordinator and promoter of the project. Moreover, it will deal with the organization and management of training activities dedicated to teachers, Cir staff and families as well as the project's communication and the diffusion of results;
- **AUSL**: the Local Health Authority carries out two main roles in the project, the role of training within schools regarding both the correct use of food in line with sanitary and health standards and education to a correct and balanced diet for children. The other fundamental role of AUSL is that of the project's guarantor;
- **CIR**: the catering company provides a key role in the project as the meal supplier for school canteens. Cir will be involved, as the employees of the canteens will benefit from information sessions provided at the beginning of the project. These employees will be, throughout the year, the true front line agents who will be relating and interacting with children on a daily basis at meal time. Finally, Cir will have a fundamental proactive role in adopting (and disseminating to other schools!) solutions and proposals emerging from the project itself;

- **Schools:** have a dual role. First, they are the beneficiaries of the project, especially regarding educational initiatives for teachers and parents. Second, schools are also the main implementing bodies of the initiative, the key competence centres for both the educational activity aimed at children and for taking charge of the monitoring phases.

Timeframe:

	Azioni	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep
1	Training for teachers										
2	Changes to school food routine										
3	Educational streams										
4	Meeting with parents										
5	Weighting activity										
6	Analysis and recommendations										
7	Communication										
8	Follow up										

December 2018: Training for teachers and canteen employees.

January - June 2019: changes to school food routines.

January - May 2019: educational streams carried out by teachers within the classes.

January 2019: awareness gatherings aimed at students' parents.

February 2019: first food waste monitoring cycle in school canteens.

May 2019: second monitoring cycle.

June - July 2019: analysis of collected data, drafting of recommendations, sharing of obtained results with the entire school community and, more generally, with the whole city.

September 2019: working table among the actors involved in the project to put in place concrete measures to reduce food waste for all city canteens.

Costs:

The main cost items of the project concern the purchase of some scales for the weighing of waste during the two monitoring cycles, the compensation for the experts who will take care of the trainings for teachers and parents, the analysis of data and the spread and communication tools of the project that it is deemed appropriate to put in place. However, it is estimated that the project is achievable with a reduced budget, within a maximum of 10,000 euros.

Founding sources:

The resources will be made available directly by the Municipality of Ferrara, with a breakdown between the Environment Department and the Schools Institution.



ACTION 3: LAST MINUTE NETWORK - FERRARA

The action is an improvement and revitalization of a strong and well-established project of the city of Ferrara. Last Minute Market is a project in favour of local civic associations taking care of people in need. The idea was born in 1998 inside the Agronomic School of the University of Bologna. Over time, the experience became a university spin-off, which currently operates throughout Italy in order to build up local Last Minute Markets and provide consultancy to various participating municipalities.

The project was embraced by the Municipality of Ferrara ten years ago and, after a first period of training and tutoring, the Municipality is now the only coordinator of LMM in the city of Ferrara. Its role is played at two different levels. As a first step, the Municipality facilitates the signing of a collaboration protocol among retailers and associations willing to recover food waste and distribute it to people in need. At the second level, the Municipality calculates and applies a discounted waste tax to retailers, based on the self-certification on the quantity of food donated to the chosen beneficiary.

During phase 1 of EcoWaste 4 Food, many retailers and associations committed to the Last Minute Market were involved as stakeholders and it became clear that they are very motivated with this donation system. However, they feel that their efforts are mostly unknown at the city level and need more recognition. This aspect could also be beneficial in expanding the network.

In the mean time, the consistent work of the involvement of internal stakeholders gave birth to the idea of working together with the Social Affairs Department for strengthening and giving visibility to the Last Minute Market donors and associations.

Moreover, EW4F cross visits provided many good ideas and had substantial influence on the building of this action, taking particular inspiration from two good practices concerning the management of food waste at the retailer level:

- **"OLIO"** (England): the project deals with food that is still good but end up in the trash. The project helps people to get in touch with neighbours, shops, offices and so on in order to redistribute food that is still good to eat through the use of a free application for smartphones, where users can publish pictures of what food they want to donate and other users can choose the food and arrange to have it recovered. All the food is donated for free, but users can make charitable donations.
- **"Neighbourly food"** (England): Neighbourly is a social online platform that creates a network among companies, retailers and volunteer associations, helping

the recovery and redistribution of daily food surplus. Companies and retailers pay a small quota for the service, which is donated to the recovery associations.

Both these good practices are very interesting for the Municipality of Ferrara, because of a strong use of modern technologies and devices, that makes it easier and more sociable to donate food by small retailers and even citizens, helping them to enlarge and reinforce the network.

When: 2019 - 2020;

Where: throughout the entire city of Ferrara.

The project includes a series of actions:

1. COMMUNICATION STRATEGY (September 2019 – December 2020): this is an essential point of the project and will be developed through a series of actions, such as:
 - Realization of a project logo;
 - Realization of a window sticker for the participant shops;
 - Realization of a promotional post card of the Last Minute Network;
 - Realization and management of a Facebook page of the project's community, involving both the shops and the associations;
 - Other dissemination events.

2. LAST MINUTE NETWORK SUNDAY LUNCHESES (January - March 2020): every baker, cook, retailer that donates to the Last Minute market will be invited to a community lunch by the association they donate to, in order to see directly where the donations go and to meet beneficiaries in person, building personal relationships and seeing first hand how their participation is positively affecting every day people in their community, giving meaning to their effort;

3. LAST MINUTE NETWORK PARTY (May 2020): this will be the occasion to celebrate the commitment of the 15 retailers that have been donating their surplus to the Last Minute Market for 10 years and the effort made by volunteers that go out to collect this surplus each and every day. This party will be a public ceremony where a representative of the municipality (the Mayor, city council member etc.) will formally recognize and award the retailers and volunteers involved.

4. CONTEST “EXPAND THE NETWORK” (June – December 2020): this action will be a follow-up of the previous one and it will be launched in that occasion. The purpose of this contest will be to actively involve those already in the network to expand it. Every retailer will have the objective to involve other retailers in the community and recruit them to become donors of the Last Minute Network. Those retailers that bring in more new shops will win an extra discount on the waste tax. At the end of the contest there will be a welcome celebration for the new recruited retailers and a prize winner will be announced.

Players involved:

- **Municipality of Ferrara:** coordinator, funder and promoter of the project; the management will be shared by Centro Idea, an office of the Environmental Department, and Social Affairs Department, given the transversal characteristics of food waste topic.
- **Donors of the Last Minute Market:** they will have an active role in the implementation of the Communication strategy and on organizing and carrying out the various contests.
- **Associations that collect the donations:** they will support the donors and the Municipality in the implementation of the Communication strategy, and they will manage Action 2.

Timeframe:

	Actions	2019				2020												
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
1	Communication strategy																	
2	Sunday lunches																	
3	LMN party																	
4	Contest																	

Costs:

The main cost items will concern the involvement of some professionals of the communication (communication experts, graphic designers, printers for action 1), but the municipality also needs to foresee a budget for all celebratory moments (action 3 and 4) and the contest (action 4). The whole action could cost up to 5,000 Euro, depending on the possible different modulations of each action.

Founding sources:

The resources will be made available directly by the Municipality of Ferrara.

Part IV – MONITORING SYSTEM

The realization of the Action Plan will be object of general monitoring by the coordinator of EW4F inside Centro Idea: every 6 months he will check the state of the art of each action, in comparison with its GANNT.


Besides this standard monitoring activity, each action will be monitored during its development and at its end, thanks to the collection of specific monitoring tools and realization indicators:

- for Action 1, the referent teachers for the classes attending to a training activity will fill an evaluation questionnaire;
- for Action 2, the trainer will produce a short report of each meeting, underlining the programme of the meeting, the objectives and the results; during the second part of the project another monitoring tool will be represented by the data collected during the two weighting phases;
- for Action 3 important monitoring tools will be the communication materials produced (stickers and flyers) and the new requests to participate to the Last Minute Network, collected by the Social Affaires Department of the Municipality of Ferrara.

SIGNATURE

The Municipality of Ferrara agrees to support and promote the implementation of the plan detailed above. I confirm that I have the required authority to commit my organization to do so.

Date: 29/01/2019

Signature: 

Name and position: Ing. Alessio Stabellini, Executive Officer of the Municipality of Ferrara

Stamp of the organization:

