



INTRA facilitates evidence-based policymaking on regional level by building on research findings and highlighting the importance of regional quadruple helix partnerships in research and design of new policy models for internationalisation of SMEs.

www.interregeurope.eu/intra

E-newsletter 6



Introducción

Este boletín electrónico del proyecto INTRA está relacionado con las actividades llevadas a cabo durante el quinto semestre y con los resultados alcanzados.

Índice de contenido

- Encuentro de los socios del proyecto en Maribor
- Recomendaciones Conjuntas a las Políticas Europeas sobre Internacionalización
- 2da Fase del Proyecto INTRA
- Manual de Buenas Prácticas
- Preparación de los Planes de Acción
- Objetivos/Fases de INTRA
- Un gran paso para INTRA y un gran apoyo a las PYMES que desean salir a mercados internacionales

Socios

MRA - Maribor Development Agency (SI)

RAPIV - Regional agency for entrepreneurship and innovations - Varna (BG)

FUNDECYT-PCTEX - Foundation FUNDECYT Scientific and Technological Park of Extremadura (ES)

CAPITANK - Chemical And Pharmaceutical Innovation Tank - Limited Liability Consortium (IT)

UALG - University of Algarve (PT)

CUE - Coventry University Enterprises Limited (UK)



Encuentro de los socios del proyecto en Maribor

Dos años después de la reunión de lanzamiento, la Agencia de Desarrollo de Maribor recibió de nuevo al consorcio del proyecto del 11 al 12 de diciembre de 2018. Durante el encuentro, los socios del proyecto intercambiaron las experiencias y evaluaron los resultados alcanzados en los primeros dos años y medio: 41 eventos interregionales, 89 buenas prácticas recogidas y evaluadas, de las que 83 han sido seleccionadas para su publicación en el Libro de BP y en los borradores de los planes de Acción, el principal resultado de la Fase 1.



European Union
European Regional
Development Fund

Recomendaciones Conjuntas a las Políticas Europeas sobre Internacionalización

Los socios del proyecto prepararon las Recomendaciones para la mejora de sus políticas regionales así como las recomendaciones conjuntas para superar las barreras internas y externas de las PYMEs, los vacíos entre las políticas de internacionalización existentes y las necesidades de las PYMEs así como las recomendaciones propuestas para la Política Europea Conjunta sobre internacionalización, que se destacan a continuación:

1. Los mecanismos de la UE deben cubrir las necesidades específicas regionales y dar respuesta a los retos regionales.
2. Las PYMEs necesitan apoyo para la internacionalización a nivel UE a través de un mecanismo estándar. La EEN debe orientarse también a facilitar apoyo a la internacionalización en su fase inicial.
3. El programa 2021-2027 debe incluir una disposición post Brexit sobre cómo las PYMEs pueden acceder a mercados no UE.
4. A nivel UE se recomienda prestar especial atención a las micro y pequeñas empresas.
5. Los esfuerzos deben dirigirse a la capacidad de expansión de la innovación y del comercio internacional, que suelen ir de la mano.
6. Las habilidades digitales y el comercio electrónico ofrecen un enorme potencial de crecimiento a las PYMEs.
7. El apoyo público debe ser dirigido a áreas con un bajo nivel de internacionalización de PYMEs para que llegue a los receptores deseados, se obtengan los resultados requeridos y no se malgasten recursos públicos.
8. Los Estados Miembros deben reconocer los clústeres, las redes y organizaciones empresariales y las ventanillas únicas, como facilitadores e incluirlos en esquemas de apoyo empresarial dirigidos a la internacionalización en las PYMEs.
9. La disponibilidad de servicios de internacionalización para PYMEs debe estar alineada con sus necesidades.
10. La EEN debe incorporar formación para PYMEs y actuar como punto de entrada para la internacionalización.
11. Distinguir entre las medidas hacia el mercado UE interno y para destinos más allá de la UE.
12. La ayuda hacia el mercado global debe ser facilitada por los Servicios CE así como por FEDER/FSE+ también en el nuevo periodo 2021-2027.
13. Las medidas hacia la exportación y el comercio deben estar adaptadas a las necesidades específicas de las PYMEs innovadoras.
14. Las misiones comerciales dirigidas a la innovación han de centrarse en estadíos tempranos del desarrollo del producto, en socios potenciales para colaboración en I+D+i y estar dirigidos a determinados sectores o tecnologías más que hacia un país concreto.
15. Las políticas e instrumentos deben abordar las diferentes formas en que las PYMEs innovadoras acceden a la internacionalización.



Durante la 2ª Fase del Proyecto INTRA (abril 2019-marzo 2021) los socios monitorizarán la implementación de los planes de acción y regularmente comprobarán el alcance de las medidas descritas en el plan de acción implementadas sobre el terreno, evaluando los resultados de estas medidas y reuniendo evidencias de éxito que serán reportadas al programa. Continuarán además aprendiendo unos de otros e intercambiarán y avanzarán en los éxitos alcanzados sobre las dificultades encontradas.



European Union
European Regional
Development Fund

Manual de Buenas Prácticas

Durante los talleres y las visitas de estudio llevados a cabo en el marco del proyecto INTRA los socios han intercambiado buenas prácticas de apoyo a la internacionalización de las PYMES, lo que ha resultado en la redacción de un Manual de Buenas Prácticas. El objetivo de esta guía es dar a los legisladores, autoridades de gestión y agentes regionales acceso a los programas internacionales, proyectos y otras iniciativas regionales que han sido exitosamente implementadas en otras regiones europeas y que apoyan las internacionalización de las PYMES.

El manual de buenas prácticas de INTRA ofrece un punto de partida con información detallada facilitada a través del contacto con el responsable de la práctica o con el socio del proyecto correspondiente.

Cada buena práctica incluye información de ayuda en caso de una posible transferencia, destacando los puntos clave y la información básica sobre la iniciativa.

Desde la web del proyecto INTRA se puede descargar una versión íntegra de la guía, que contiene 89 buenas prácticas y su descripción . (www.interregeurope.eu/intra).

Otras buenas prácticas de INTRA y de otros proyectos también están disponibles en la web de INTERREG Europe.



Preparación de los Planes de Acción



El resultado principal de cada región participante en el Proyecto INTRA es el Plan de Acción al que los Programas Operativos de Políticas de Cohesión 2014-2020 están dirigidos con el objetivo de superar las barreras de las PYMES y satisfacer sus necesidades en actividades de internacionalización. La naturaleza y alcance de los cambios difiere de una región a otra: en Eslovenia se introducirá una nueva medida (Bonos de Internacionalización), en Bulgaria la internacionalización como *topic* fue incluido en 3 convocatorias para PYMES; Abruzzo distribuyó fondos adicionales en convocatoria para investigación + desarrollo + innovación + internacionalización; la digitalización se aborda adicionalmente en Reino Unido y España; mientras en Portugal 2 nuevos proyectos se han presentado para 2019.

Todas las medidas y proyectos son resultado de la cooperación interregional, ante todo de las Visitas de Estudio, las Reuniones del Interregional Task Force, los Talleres Interregionales con expertos de renombre en internacionalización así como las Reuniones de los Grupos de Agentes Regionales, que validaron los logros de INTRA.

Mejorar la implementación de las políticas y programas de desarrollo regional, en particular programas para la Inversión en Crecimiento y Empleo, programas ETC, apoyando a las PYMES en todas las etapas de su ciclo de vida para desarrollar y alcanzar el crecimiento y el compromiso en innovación.

Fase 1: 1 Abril 2016 – 31 Marzo 2019

Fase 2: 1 Abril 2019 – 31 Marzo 2021



European Union
European Regional
Development Fund

Un gran paso para INTRA y un gran apoyo a las PYMES que desean salir a mercados internacionales

La primera fase del proyecto de Interreg Europe está dedicada a la identificación, recolección, validación y transferencia de conocimiento, de cara a mejorar las estrategias regionales existentes que apoyan la internacionalización de las PYMES de las seis regiones participantes.

El consorcio es fuerte en términos de desarrollo regional, organizaciones de apoyo empresarial incluidos los clúster, parques científico-tecnológicos, incubadoras de empresas así como universidades.

Los socios del proyecto se focalizaron en la identificación de buenas prácticas en su región y en compartir las más interesantes con todo el partenariado durante las visitas de estudio. Como resultado hubo muchos casos, llegando casi al centenar las buenas prácticas identificadas por el proyecto, de los cuales 83 resultaron validados por el partenariado (incluyendo los agentes regionales de cada socio) e incluidos en el Manual de Buenas Prácticas.

Las prácticas observadas durante las visitas de estudio han presentado los diferentes aspectos del apoyo a las PYMES y los distintos instrumentos usados. Los pros y contras de cada instrumento no sólo fueron el tema de los Interregional Thematic Workshops en los que participaron expertos de renombre en el ámbito de la internacionalización sino también de los Interregional Task Force, que evaluaron todas las buenas prácticas observadas.

A través de la elaboración de una investigación (el Estado del Arte Regional, que contrasta los temas sobre internacionalización con los agentes regionales, y el International Task Force, compuesto por los socios del proyecto y sus expertos externos) cada socio adquirió una mejor comprensión de las necesidades de las PYMEs regionales y de los obstáculos que afrontan mientras tratan de acceder a los instrumentos y mecanismos de apoyo disponibles. Las visitas de estudio permitieron que los socios identificaran las prácticas extranjeras más idóneas para ellos; y de nuevo discutieron estos casos con sus agentes regionales. En la 2ª ronda de visitas de estudio estaba prevista la asistencia de los agentes regionales que pudieran implementar cambios en las políticas y mecanismos existentes para el apoyo a PYMES, visitaron los casos identificados de los que la región podría beneficiarse más para obtener un conocimiento más profundo de los trabajos del caso de buenas prácticas.

Esta estructura permitió a los socios del proyecto una mejor presentación a las Autoridades Gestoras/Organismos Intermedios a cargo de las políticas de apoyo a la internacionalización de los Programas Operativos Regionales de las Políticas de Cohesión, cómo un determinado mecanismo de apoyo podría ser mejorado y cómo la región se beneficiaría de esto.

El cambio en las políticas, en beneficio de las PYMEs para afrontar los retos y barreras de la internacionalización, así como el incremento de la cooperación entre los agentes en los entornos de internacionalización fueron los objetivos de todas las actividades de INTRA que permitieron el desarrollo de los planes de acción para ser implementados en la Fase 2 del proyecto.

El papel de los socios del proyecto pasará de actividades de implementación al monitoreo de las acciones que las autoridades gestoras implementarán en los dos próximos años.

