

**INTRA sooblikuje regionalne politike internacionalizacije malih in srednje velikih podjetij (MSP). Sooblikovanje temelji na raziskavah in ob podpori regionalnih partnerstev pri raziskovanju in oblikovanju novih modelov internacionalizacije MSP-jev.**

[www.interregeurope.eu/intra](http://www.interregeurope.eu/intra)

E-Novice 6



## Uvod

Šesta številka E-novic projekta INTRA se nanaša na dogodke, ki so bili izvedeni tekom 6. semestra izvajanja projektnih aktivnosti.

## Kazalo

- Project Partners Meeting in Maribor
- The Joint Policy Recommendations
- Intra Phase 2
- The Good Practice Handbook
- Preparation of the Action Plans
- Intra Objectives/Phases
- It's a huge step for INTRA and of great support to SMEs wanting to expand to international markets

## Partnerstvo

**MRA** – Mariborska razvojna agencija (SI)  
**RAPIV (РАПИВ)** – Регионална агенция за предприемачество и иновации Варна (BG)  
**FUNDECYT-PCTEX** – Fundacion FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico de Extremadura (ES)  
**CAPITANK** – CAPITANK (CHEMICAL AND PHARMACEUTICAL INNOVATION TANK – Societa Consortile a Responsabilita Limitata) (IT)  
**UALG** – Universidade do Algarve (PT)  
**CUE** – Coventry University Enterprises Limited (UK)



Poltretje leto po uvodnem srečanju je Mariborska razvojna agencija ponovno gostila partnerstvo projekta INTRA, in sicer 11. in 12. decembra 2018. Tekom sestanka so partnerji izmenjevali izkušnje ter ocenjevali dosežene rezultate prvih dveh in pol let: 41 medregionalnih dogodkov, [98 zbranih](#) in ocenjenih predlogov primerov dobrih praks, izmed katerih jih je 89 vključenih v [Priročnik dobrih praks](#), kakor tudi predloge regionalnih akcijskih načrtov in ostale ključne dosežke projekta tekom prve faze izvajanja.



## Skupna priporočila evropskim politikam za internacionalizacijo MSP

Projektni partnerji so pripravili priporočila kako izboljšati regionalne politike za podporo internacionalizacije MSP, kakor tudi skupna priporočila za premagovanje tako zunanjih kot notranjih preprek MSP. Ob tem je projektno partnerstvo pripravilo tudi priporočila politikam na nivoju evropske unije, kako bolj učinkovito podpreti internacionalizacijo MSP, ki jih tukaj navajamo:

1. Zgolj EU mehanizmi ne morejo zadostiti potrebam regionalnih MSP, vendar morajo biti zastavljeni tako, da omogočijo premagovanje regionalnih izzivov.
2. Internacionalizacija MSP morajo biti na nivoju EU podprta s standardnim mehanizmom. Evropska podjetniška mreža se naj osredotoča na zagotavljanje podpore MSP v začetni fazi internacionalizacije.
3. V ospredju prihajajočega programskega obdobja 2021-2027 bi morala biti priprava na podporo MSP in dostopu do trga izven EU, po obdobju, ko bo Britanija zapustila EU.
4. Na nivoju EU je priporočljivo posvetiti več pozornosti podpori mikro in malim podjetjem.
5. Več podpore je potrebno nameniti povečanju zmogljivosti podjetij hkrati na področju inovacije in internacionalizacije, saj se obe področji vzajemno dopolnjujeta.
6. Digitalne kompetence in e-trgovanje sta dva elementa, ki predstavljata velik potencial za čezmejno širitev in spletno poslovanje MSP.
7. Podpora zagotovljena iz javnih sredstev ni enako učinkovita na vseh področjih. Zato je potrebno ciljati na področja z nizko stopnjo internacionalizacije MSP. Tako se zagotovi, da podpora doseže ciljno skupino, kateri je namenjena in doseže pričakovane učinke.
8. Članice EU naj priznajo grozde, mreže in poslovne organizacije (vključno s točkami VEM) kot pomembne dejavnike in jih kot takšne vključijo v sheme podjetniške podpore, ki so namenjene krepitevi internacionalizacije MSP.
9. Dostopnost do storitev internacionalizacije namenjenih MSP naj bodo skladne z njihovimi potrebami.
10. EEN naj kot promotor internacionalizacije izvaja tudi usposabljanj MSP ter prevzame vlogo vstopne točke za internacionalizacijo.
11. Jasno je potrebno razmejiti tiste ukrepe namenjene MSP na EU trgih (ki jih MSP in politike razumejo kot internacionalizacijo) in tistimi ukrepi, ki so namenjeni trgov izven EU.
12. Podpora globalnim trgov naj se tudi v programskem obdobju 2021-2027 zagotovi neposredno s strani storitev EC, kakor preko skladov ESRR in ESS+.
13. Izvozne in trgovinske ukrepe se naj prilagodi specifičnim potrebam inovativnih MSP.
14. Inovacijsko naravnane mednarodne trgovske misije se lahko osredotočajo na zgodnjo fazo razvoja produkta in ne le na kasnejšo fazo komercializacije. Iščejo naj potencialne partnerje za raziskave, razvoj in inovacije in ne le kupcev ter naj bodo bolj usmerjene na določene sektorje in tehnologije in ne države.
15. Inovativni MSP imajo več različnih pristopov do internacionalizacije, ki so odvisni od njihovih poslovnih modelov in stopnje razvoja. Politike in instrumenti podpore naj upoštevajo te razlike.



Tekom druge faze projekta INTRA (ki traja od aprila 2019 do marca 2021) bodo projektni partnerji spremljali izvajanje akcijskih načrtov ter redno spremljali, kako se ukrepi, opisani v akcijskih načrtih, izvajajo v praksi, ocenjevali učinke teh ukrepov in zbirali dokaze o uspešnosti izvajanja, katere bodo poročali programu Interreg Europe. Ob tem pa se bodo projektni partnerji še dalje učili eden od drugega na izzivih, s katerimi se bodo srečevali in izmenjevali izkušnje ter nadgrajevali uspešno izvedene aktivnosti.



European Union  
European Regional  
Development Fund

### Priročnik dobrih praks internacionalizacije MSP

Tekom projekta INTRA je partnerstvo izvedlo tako delavnice kot študijske obiske, kjer so partnerji izmenjali primere dobrih praks podpore internacionalizacije MSP. Na podlagi zbranih primerov je nastal Priročnik dobrih praks, ki pripravljavcem politik, organom upravljanja in regionalnim deležnikom omogoča dostop do mednarodnih programov, projektov in različnih regionalnih pobud, ki so v sodelujočih regijah uspešno podprle internacionalizacijo MSP.

Priročnik projekta INTRA ponuja osnovni opis dobre prakse ter ponuja kontaktne podatke nosilca dobre prakse ali projektne partnerja iz dotične regije.

Vsaka dobra praksa vključuje podatke o tem, kako je mogoče dobro prakso prenesti ter izpostavlja ključne točke ter osnovne lastnosti pobude.

Celoten dokument z 89 prepoznanimi praksami, kakor tudi opise vseh praks, lahko najdete na spletni strani projekta: <http://www.interregeurope.eu/intra>.

Druge dobre prakse projekta INTRA in drugih projektov lahko najdete tudi na portalu INTERREG Europe.



### Priprava akcijskih načrtov

Ključni izložek za vsako izmed regij v projektu INTRA (Vzhodno Slovenijo, Severovzhodno Bolgarijo, Extremaduro, Algarve, West-Midlands in Abruzzo je akcijski načrt, s katerim bo dosežena sprememba Operativnega programa kohezijske politike za obdobje 2014 – 2020, s katero se bo premostilo zev ali bolje podprlo regionalne MSP tekom njihovega procesa internacionalizacije. Sama vrsta in obseg spremembe sta za vsako izmed regij različna: v Sloveniji se uvajajo novi ukrepi (vavčerji za internacionalizacijo), v Bolgariji se je podpora internacionalizaciji vključila v 3 javne pozive, namenjene MSP, italijanska regija Abruzzo je namenila dodatna javna sredstva za raziskovanje, razvoj, inovacijo in internacionalizacijo, tako v Veliki Britaniji kot Španiji so dodatno okrepili podporo digitalizaciji, medtem ko so na Portugalskem pripravili dva projekta za podporo internacionalizaciji, ki se bosta pričela izvajati v 2019.

Vsi ukrepi in projekti so posledica medregionalnega sodelovanja, predvsem študijskih obiskov in ogleda dobrih praks projekta INTRA, sestankov ITF, medregionalnih delavnic s priznanimi svetovalci in sestankov regionalnih deležnikov, ki so potrdili dosežke projekta INTRA.



Izboljšati izvajanje regionalnih politik in zlasti programov ukrepov za rast gospodarstva in nova delovna, ter kjer je to relevantno, programov evropskega teritorialnega sodelovanja, ki podpirajo razvoj, rast in inovacije MSP v vseh fazah življenjskega cikla

Faza 1: od 1. aprila, 2016 do 31. marec, 2019

Faza 2: od 1. aprila, 2019 do 31. marec, 2021



## To je velik korak za INTRO in pomembna podpora MSP, ki želijo prodreti na mednarodne trge

Prva faza projekta medregionalnega sodelovanja Interreg Europe je namenjena identifikaciji, naboru, potrjevanju in prenosu znanja s ciljem izboljšanja obstoječih regionalnih strategij, ki podpirajo internacionalizacijo MSP v šestih regijah projektnega partnerstva.

Partnerstvo projekta INTRA je posebej močno, saj ga sestavljajo predstavniki regionalnega razvoja, podpornega okolja za podjetja (vključno z grozdi), znanstvene in tehnološke parke, poslovne inkubatorje in univerze.

Projektni partnerji so se osredotočili na prepoznavanje dobrih praks znotraj svojih regij ter s partnerstvom v okviru študijskih obiskov delili najboljše primere podpore internacionalizaciji MSP. Izpostavilo se je, da je bilo tovrstnih študijskih primerov mnogo več kot pričakovano (skoraj 100). Od tega jih je bilo s strani partnerjev (in regionalnih deležnikov vsake izmed šestih regij) 83 potrjenih in vključenih v Priročnik dobrih praks.

Predstavljene prakse so prikazale različne načine podpore MSP ter različne instrumente, ki se v ta namen uporabljajo. Prednosti in slabosti posameznih instrumentov so bile obravnavane tako v okviru medregionalnih tematskih delavnic, kjer so sodelovali priznani strokovnjaki s področja internacionalizacije, kakor v okviru medregionalne delovne skupine, ki je ocenjevala in potrjevala predstavljene dobre prakse.

S pripravo poglobljene študije pregleda stanja internacionalizacije ter rednimi diskusijami z regionalnimi deležniki in medregionalno delovno skupino projektnih partnerjev in njihovih področnih strokovnjakov, je vsak izmed partnerjev poglobil svoje razumevanje potreb regionalnih MSP in ovir, s katerimi se srečujejo, ko skušajo pridobiti podporo obstoječih mehanizmov in orodji na voljo v regiji. Sodelovanje na študijskih obiskih je partnerjem omogočilo vpogled v najboljše tuje dobre prakse, ki bi lahko premostile zev med potrebami regionalnih MSP in podpornimi ukrepi, ki so trenutno na razpolago. Pridobljeno znanje je bilo nato predstavljeno regionalnim deležnikom. V drugem krogu študijskih obiskov so deležniki, ki imajo vpliv na izvajanje obstoječih politik in mehanizmov podpore, odšli na ogled dobrih praks, ki so bile prepoznane, da lahko največ doprinesejo izboljšavi podpore v dotični regiji.

Tako zastavljena izvedba študijskih obiskov je omogočila partnerjem, da so organom upravljanja in posredniškim organizacijam, ki izvajajo posamezne podporne mehanizme regionalnih operativnih programov kohezijske politike, omogočili neposreden vpogled v izvedbo dobrih praks, ki imajo potencial izboljšati obstoječo podporo MSP.

Glavni namen aktivnosti projekta INTRA tekom prve faze je bil, da doseže spremembe politik, da bodo bolje podprle MSP tekom procesa internacionalizacije, kakor tudi okrepljeno sodelovanje med deležniki na področju internacionalizacije. Skozi te aktivnosti so bili za vsako regijo pripravljene akcijski načrti, ki se bodo izvajali tekom druge faze projekta INTRA.

Vloga projektnega partnerstva v drugi fazi bo spremljanje aktivnosti organov upravljanja pri izvajanju akcijskih načrtov v naslednjih dveh letih.

