



INTRA facilitates evidence-based policymaking on regional level by building on research findings and highlighting the importance of regional quadruple helix partnerships in research and design of new policy models for internationalisation of SMEs.

www.interregeurope.eu/intra

E-newsletter 5



Introducción

Este boletín electrónico del proyecto INTRA está relacionado con las actividades del proyecto durante el quinto semestre y los resultados alcanzados.

Índice de contenido

- Segunda ronda de Visitas de Estudio en la región de Algarve (PT).
- Reunión de socios del proyecto en Faro.
- Segunda ronda de Visitas de Estudio en la región de Extremadura (ES).
- Preparación del Manual de Buenas Prácticas.
- Próximas fechas para la segunda ronda de Visitas de Estudio.
- La región de Abruzzo en la Ruta de la Seda.

Socios

MRA - Maribor Development Agency (SI)

RAPIV - Regional agency for entrepreneurship and innovations - Varna (BG)

FUNDECYT-PCTEX - Foundation FUNDECYT Scientific and Technological Park of Extremadura (ES)

CAPITANK - Chemical And Pharmaceutical Innovation Tank - Limited Liability Consortium (IT)

UALG - University of Algarve (PT)

CUE - Coventry University Enterprises Limited (UK)





Segunda ronda de Visitas de Estudio en la región de Algarve (PT)

Los días 30 y 31 de mayo de 2018 la Universidad del Algarve organizó la segunda visita de estudio en Faro para permitir a los agentes clave que acompañaron a los socios RAPIV (Bulgaria) y CAPITANK (Italia) obtener una mejor comprensión de las buenas prácticas identificadas, y explorar y debatir el potencial de transferibilidad a sus respectivas regiones.

Se prestó especial atención a las buenas prácticas implementadas dentro del Programa Operativo FEDER regional:

- Incentivos a la internacionalización de las PYMEs - Proyectos individuales
- Incentivos a la internacionalización de las PYMEs - Proyectos conjuntos
- Bonos para la internacionalización

El 30 de mayo, el Presidente de la Autoridad Regional del Algarve, Francisco Serra, trasladó claramente su visión a los socios, informando sobre los esfuerzos de la región para dar a las PYMEs la oportunidad de crecer e internacionalizarse.

El 31 de mayo, personal de la UAlg recibió a los socios y les presentó sus actividades de apoyo a nuevos empresarios y pymes para promover las relaciones entre la universidad y la industria, aumentar la transferencia de tecnología y conocimiento, apoyar el establecimiento de nuevas empresas y desarrollar infraestructuras tecnológicas para mejorar los campos de investigación específicos en el Algarve.



Reunión de socios del proyecto en Faro

Durante la reunión de los Socios del INTRA (Faro - 29 de mayo) se presentó el Informe conjunto sobre el Estado del Arte en materia de apoyo a la internacionalización de las PYMEs, y se trabajó en las posibles recomendaciones políticas a elaborar en el marco del proyecto. Asimismo, durante la reunión se analizaron los fondos e instrumentos financieros necesarios para la internacionalización de las PYMEs, así como el papel de los incentivos gubernamentales en las distintas regiones.

Francesco Berrettini, ex-CEO de INESTING S.A y Cónsul Honorario de Italia en el Algarve, fue invitado a la reunión en la que presentó su experiencia empresarial y su visión sobre las estrategias para apoyar la internacionalización de las PYMEs locales.

Finalmente, con la ayuda de Eurídice Cristo, la UAlg llevó a cabo un ejercicio con el cual los grupos de trabajo enfocaron las necesidades a abordar en los distintos países/regiones para el fomento de la internacionalización.





Segunda ronda de Visitas de Estudio en la región de Extremadura (ES)

FUNDECYT-PCTEX organizó la 2^{da} ronda de visitas de estudio en Extremadura a las que asistieron Maribor Development Agency (Eslovenia), Coventry University Enterprises (UK) y la Universidad del Algarve (Portugal), acompañados de agentes clave regionales, para conocer las políticas de internacionalización potencialmente transferibles.

La primera parte de la Visita de Estudio se organizó en torno a una presentación de expertos de la Universidad de Extremadura sobre la situación de internacionalización a nivel regional. Se abordaron temas relativos a la situación de las pymes en Extremadura, así como las oportunidades de internacionalización que presenta la región.

Durante la visita de estudio, los socios profundizaron sus conocimientos sobre el Decreto 31/2014 y el programa de apoyo lanzado por el ejecutivo regional para la internacionalización de la actividad económica en Extremadura. Asimismo, Extremadura AVANTE presentó varios de sus programas que resultaron de especial interés para los asistentes, como el Plan PIMEX, Consorcios de Exportación, el Plan de Consolidación y Marcas Promocionales como "Alimentos de Extremadura". Finalmente, también aprendieron más sobre los programas "Xpande" y "Xpande Digital" de la Cámara de Comercio de Badajoz, que ofrecen asesoramiento personalizado a las empresas de la provincia con el fin de diseñar un plan de internacionalización para llegar a un mercado objetivo en el exterior.



Preparación del Manual de Buenas Prácticas



CUE está preparando la Guía de Buenas Prácticas sobre internacionalización de las PYMEs. Esta guía comprende una recopilación de las cerca de 90 buenas prácticas que los socios de INTRA vieron durante las seis visitas de estudio realizadas en 1^{ra} ronda. Durante los primeros 2 años, los socios mostraron ejemplos de iniciativas de apoyo a la internacionalización. Después de cada visita de estudio, las Prácticas fueron evaluadas, validadas y clasificadas por los socios. Todas las buenas prácticas se categorizaron en:

- Servicios de apoyo financiero para la internacionalización,
- Servicios para el desarrollo de recursos humanos / capacidad de gestión,
- Estructuras de apoyo a las PYMEs y otros servicios no financieros
- Servicios de provisión de información

El objetivo de la guía es recopilar la información clave y permitir que los responsables políticos, las autoridades de gestión, las agencias de apoyo a las empresas y las partes interesadas en la internacionalización accedan a las ideas y técnicas que se implementaron con éxito en las regiones participantes.

Próximas fechas para las Visitas de Estudio

Las próximas Visitas de Estudio están programadas para el mes de septiembre en Inglaterra (Coventry) e Italia (Pescara).



INTRA
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

La región de Abruzzo en la Ruta de la Seda

En este Newsletter, el Director de CAPITANK Eng. Ercole Cauti nos cuenta sobre una buena práctica identificada como "Abruzzo made in China":

"Los empresarios europeos han visto durante mucho tiempo a China como el objeto de sus sueños de desarrollo comercial, de internacionalización corporativa, haciendo muchos esfuerzos extemporáneos para entrar en contacto con un mercado tan distante y peculiar.

En este contexto, "Abruzzo made in China", presenta varios aspectos innovadores y estructurados.

El caso comienza con su principal promotor, Proger, que se convirtió en la primera empresa italiana de ingeniería con sede en Abruzzo, que está realizando grandes obras de construcción civil en todo el mundo, centrándose en la innovación y la multidisciplinariedad. Proger ha fortalecido la internacionalización al tener éxito en desarrollar proyectos en todo el mundo y establecer numerosas ubicaciones, también en China, la segunda economía más grande del mundo con 1,37 billones de hab.

¿Por qué debería aplicarse este modelo a Abruzzo? ¿Por qué debería buscar socios distantes y desconocidos?

Es cierto que el italianismo sigue siendo un valor reconocido en todo el mundo, entendido como un conjunto de conceptos que se remontan a la idea del arte y la cultura del Renacimiento y de una buena calidad de vida. ¿Pero es todo esto suficiente hoy? No, no es suficiente.

En el caso de "Abruzzo made in China" Proger identificó el programa de cooperación de Eurasia, la Nueva Ruta de la Seda, con la posibilidad de desarrollar una cooperación estable y estratégica con la ciudad de Fuzhou (8 millones de hab.) La originalidad del enfoque radica en haber aprovechado la oportunidad de internacionalización comenzando desde un campo aparentemente alejado del tema: ¡el campo de fútbol!



El proyecto se enfoca en un nuevo concepto de "centro urbano", comenzando con el fútbol como una plataforma comercial para cientos de empresas que representan, de forma integrada y orgánica, la mejor oferta italiana de acuerdo con los deseos del mercado chino: cultura, moda, comida, diseño, comercio, servicios. El campo de la ingeniería para el desarrollo de infraestructuras integra, en este caso, la idea del desarrollo económico basado en la cooperación comercial.

Para ello, la construcción de un equipo fuerte es un paso fundamental: Proger ha reunido en torno al proyecto al municipio de Pescara, el equipo de fútbol de Pescara que actualmente juega en la serie B y a la Cámara de Comercio de Pescara. Recientemente, el Alcalde de Fuzhou con el alcalde de Pescara, el CEO de Proger, el Presidente de Pescara Calcio y el Presidente de la Cámara de Pescara se reunieron para dar inicio al acuerdo para la construcción de una ciudad del fútbol a medida para 800k personas y con un coste de 600 millones de euros."