



INTRA facilitates evidence-based policymaking on regional level by building on research findings and highlighting the importance of regional quadruple helix partnerships in research and design of new policy models for internationalisation of SMEs.

www.interregeurope.eu/intra

E-newsletter ③



Introducción

La Newsletter 3, realizada en el marco del proyecto INTRA, muestra las actividades del tercer semestre del proyecto.

Índice de contenido

- Visita de Estudio a Eslovenia
- Buenas Prácticas adicionales de Bulgaria
- Evento interregional en Italia
- Reuniones del Grupo de Agentes Regionales e intraorganizacionales
- Visita de Estudio a Portugal
- Otros eventos de difusión externa

Socios

MRA - Maribor Development Agency (SI)

RAPIV - Regional agency for entrepreneurship and innovations - Varna (BG)

FUNDECYT-PCTEX - Foundation FUNDECYT Scientific and Technological Park of Extremadura (ES)

CAPITANK - Chemical And Pharmaceutical Innovation Tank – Limited Liability Consortium (IT)

UALG - University of Algarve (PT)

CUE - Coventry University Enterprises Limited (UK)





Visita de Estudio a Maribor (Región Podravje– Eslovenia)

Los días 15 y 16 de marzo el socio líder del proyecto INTRA, la Agencia de Desarrollo de Maribor (MRA), fue el anfitrión de la tercera visita de estudio del proyecto. El evento tuvo un triple propósito:

- el intercambio de experiencias, con la presentación de las buenas prácticas identificadas en la region eslovaca al resto de socios y a los expertos externos,
- el contacto entre los responsables de las buenas prácticas y los socios del proyecto y sus expertos externos,
- la difusión de las actividades del proyecto y la cobertura en los medios de las políticas de internacionalización.

El primer día del evento, **que tuvo lugar en las instalaciones de MRA**, estuvo dirigido a presentar mecanismos de apoyo a la internacionalización y al estudio de casos relacionados con las buenas practicas presentadas. Durante la sesión plenaria, hubo 21 buenas prácticas relacionadas con las siguientes temáticas: *Programa para la promoción de la internacionalización 2014-2020, Diplomacia económica, Apoyo esloveno a la exportación, Acciones de financiación en forma de semilla y venture capital, Instrumentos financieros de comercio ofrecidos por NLB, Internacionalización e Inversión Extranjera Directa, Principales servicios de internacionalización de la Cámara de Comercio, Apoyo a las PYMES en el mercado australiano, Go:GlobalSlovenija, Cheques de Innovación-Cruzada, Primer Parque Tecnológico en Eslovenia, EEN Eslovenia.*

El segundo día estuvo dedicado a visitas in-situ a las PYMES que fueron identificadas como ejemplos de buenas prácticas y que estaban en situación de facilitar información de retorno sobre los mecanismos de apoyo ofrecidos:

- [Krebe-Tippo d.o.o.](#), empresa con más de 50 años de tradición y experiencia en la producción industrial de equipos de lavado y procesamiento, que está constantemente evolucionando y expandiéndose hacia EU y terceros mercados.
- [IOS d.o.o.](#), organismo de investigación y desarrollo que trata con la medición, investigación, educación y suministro de información científica y profesional relacionada con las energías renovables, la protección medioambiental, sensores y nuevos materiales.
- [Geberit Slovenia](#), líder europeo en el campo de productos sanitarios, que opera como parte de un grupo con una fuerte presencia local en la mayoría de los países europeos, proporcionando una valor añadido único en lo referente a tecnología sanitaria y cerámicas para el baño.

Buenas Prácticas adicionales de Bulgaria

Durante el evento en Pescara (Italia), en junio 2017, RAPIV presentó otras Buenas Prácticas identificadas en su región.

Especialmente enfocadas al soporte ofrecido por organizaciones de apoyo empresarial a sus miembros o a PYMES de un sector específico.

Por ejemplo, la división de la Cámara búlgara para la Industria de la Madera y del Mueble ofrece un satisfactorio apoyo dirigido a sus miembros a través de las Buenas Prácticas 9, 10 y 11. La Oficina Comercial del Centro de Relación Económica Internacional de la Asociación Industrial búlgara es la preferida por las PYMES para unos eficaces primeros pasos en mercados extranjeros.

Las buenas prácticas adicionales de Bulgaria fueron:

- GP#9 Portal de Exportación Sectorial,
- GP#10 Programa para Compradores,
- GP#11 Misiones Comerciales Sectoriales de la División de la Cámara Búlgara de la Industria de la Madera y el Mueble,
- GP#12 Organización de encuentros B2B y participación en ferias y exhibiciones internacionales,
- GP#13 Asistencia en la cooperación con embajadas extranjeras y oficinas comerciales,
- GP#14 Oficina comercial del Centro de Relaciones Económicas Internacionales de la Asociación Industrial búlgara,
- GP#15 Asociación para la Promoción de la Cooperación Agrícola entre China y países CEE,
- GP#16 Plataforma de comercio para la promoción de productos agrícolas,
- GP#17 Centro Industrial de la República de Bulgaria en Moscú, Federación Rusa (ICRB – Moscow),
- GP#18 Organización de Formación orientada a la Internacionalización por BSMEPA.

A través de estas herramientas, las organizaciones de apoyo empresarial y las autoridades públicas logran facilitar una ayuda valiosa a las PYMES búlgaras en cada fase de su proceso de internacionalización..



4º Evento Interregional en Pescara (Abruzzo – Italia)

El pasado mes de junio, el proyecto INTRA celebró su cuarto encuentro en la región italiana de Abruzzo, en la ciudad de Pescara, organizado por el socio CAPITANK – Polo de Innovación Químico y Farmacéutico.

El encuentro incluyó los siguientes eventos:

- Taller Temático Interregional,
- Presentación de las buenas prácticas identificadas y visitas de estudio a PYMES regionales,
- Interregional Task Force Meeting,
- Steering Committee Meeting.

El proyecto INTRA se centra en el papel de las autoridades públicas en la creación de servicios de internacionalización para apoyar la competitividad de las economías regionales y contribuir activamente a la estrategia de Europa 2020, sobre la base de los resultados de la investigación en el ámbito de la internacionalización.

El proyecto subraya la **importancia de las asociaciones regionales** en la perspectiva de la **cuádruple hélice** que reúne a universidades, empresas, comunidades locales y autoridades locales, como actores principales **en el campo de la investigación y planificación de nuevos modelos de negocio en la política de internacionalización**.

En esta perspectiva, el evento celebrado en Abruzzo cumplió con dos actividades esenciales **como son las visitas de estudio y un taller temático sobre "Las necesidades de las PYMEs y las barreras para la internacionalización"**.

Durante los dos eventos se presentaron algunas de las mejores realidades empresariales, tanto en el sector privado como en el público: PYMEs, start-ups, spin-offs, universidades, centros de investigación y grandes empresas en el campo de la biotecnología, agroalimentación, farmacología, automatización industrial, sostenibilidad medioambiental, innovación de procesos y productos, formación y, por último, el papel y el funcionamiento de los polos de innovación regionales.

Cada representante ilustró sus mejores proyectos en su campo de interés y cómo se posicionan en los mercados internacionales centrandó la atención tanto en la innovación interna del producto/proceso como en el territorio en términos de sostenibilidad en todos los sentidos: económico, social y medioambiental.

También se mencionaron premios internacionales **además de** la cooperación existente con socios extranjeros para la I + D y el desarrollo de canales de comercialización.

Una entrevista con el Presidente del Polo de Innovación CAPITANK



Como ha destacado el Presidente del Polo de Innovación CAPITANK, **Prof. Edoardo Alesse**, "Lo que queríamos transferir a los socios es la estrecha cooperación, a través de las acciones de red, activada por la Región de Abruzzo en el sistema productivo con la creación de Polos de Innovación, cómo el modelo proporciona una valiosa herramienta y apoyo en la interconexión de conocimientos y competencias de la región y, finalmente, de cómo es posible desafiar efectivamente a los principales competidores a nivel internacional. Mucho más importante es cómo, a través de la participación en las actividades de los polos de innovación, las empresas han recibido beneficios no sólo en términos de subvenciones otorgadas por la Región de Abruzzo, sino también de la vinculación de **roles y competencias señaladas por la cuádruple hélice**, elemento básico del proyecto INTRA. Queríamos mostrar cómo en la región de Abruzzo la cuádruple hélice está trabajando entre sus actores como **universidades y centros de investigación, empresas, gobiernos regionales y usuarios finales**, y cómo han creado un ciclo positivo y virtuoso".

Los socios del proyecto tuvieron reuniones con expertos de la región de Abruzzo que retrataron el mundo académico, por ejemplo, el prof. Luciano Fratocchi (Universidad de L'Aquila), la prof. Paola Pittia (Universidad de Teramo), el prof. Saverio Alberti y el prof. Mario Romano (Universidad de Chieti-Pescara). Mientras que desde el tejido comercial local participaron: Proger SpA, TaiProra Srl, Aran Mundo srl, Sinergie Educación srl, NRGsys sas, Abrex srl y Saperi Locali srl.



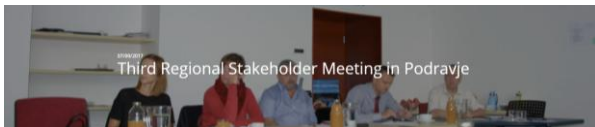
Grupos de Agentes Regionales



Cada socio del proyecto es responsable de configurar el **Grupo de Agentes Regionales** que está involucrado desde el principio del proyecto. El objetivo es

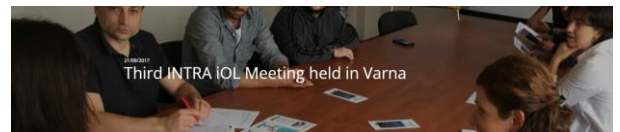
- facilitar el proceso de aprendizaje de las organizaciones involucradas en el proceso de formulación de políticas y su implementación
- asegurar que las actividades del plan de acción se implementen más adelante.

MRA, RAPIV y Capitank organizaron la reunión de su grupo de agentes regionales en este semestre facilitando su participación activa.



Reuniones intraorganizacionales

Durante este semestre, MRA (LP) y RAPIV organizaron el proceso de aprendizaje intraorganizacional y difundirán la ganancia de conocimiento adquirido en el mismo mediante la organización de reuniones con los grupos de agentes regionales.



Visita de Estudio a Portugal

Los días 26 y 27 de septiembre de 2017 **CRIA División de Emprendimiento y Transferencia de Tecnología de la Universidad del Algarve organizó** dos días de visitas de estudios en Faro (Portugal).

Durante los mismos CRIA presentó un total de **9 Buenas Prácticas**, tres de las cuales fueron visitas *in situ*. El evento se inició con una rueda de prensa, seguida de una presentación de la política regional de Algarve para la internacionalización de las PYMEs.

El segundo día, la visita a tres PYMEs nos brindaron una visión de la internacionalización en las áreas de TIC, Agroalimentaria y Diseño. Los resultados del encuentro se darán a conocer en la próxima Newsletter.



Otros eventos

Durante la segunda semana de octubre se celebrará en Bruselas la Semana Europea de las Regiones y Ciudades (#EURegionsWeek).

El programa Interreg Europe formará parte del evento y organizará varias actividades durante esos días. El socio Líder del Proyecto INTRA está preparando 3 BPs para ser presentadas durante el evento.

Por parte de INTRA asistirá a la conferencia **RAPIV - Regional Agency for entrepreneurship and innovations (BG)**.