

PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD

El Gobierno quiere fomentar la internacionalización de las pymes navarras

EP - Miércoles, 1 de Febrero de 2017 - Actualizado a las 16:41h

¡comenta!



Izaskun Goñi, directora general de Política Económica. (IÑAKI PORTO)

PAMPLONA. La directora general de Política Económica y Empresarial y Trabajo del Gobierno de Navarra, Izaskun Goñi, ha apostado este miércoles durante la clausura de la jornada de lanzamiento del proyecto europeo 'Inside out Europe' por apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Navarra con el fin de fortalecer su competitividad a largo plazo.

Izaskun Goñi, quien ha reconocido que la salida al mercado exterior es una opción estratégica que deben tomar las propias empresas, ha abogado por impulsar la cooperación entre los sectores público y privado con el objetivo de aunar esfuerzos y acompañar a las pymes en su aventura internacional, "que trae consigo un riesgo y una incertidumbre, pero a largo plazo es probablemente más arriesgado no internacionalizarse en absoluto", ha añadido.

En esta línea, la directora general ha manifestado que es necesario mejorar el apoyo existente a la internacionalización, desarrollar herramientas y servicios innovadores para superar los obstáculos que se encuentran las empresas en cuestiones como la falta de

Vista:

Más texto

Más visual



publicidad

Más sobre Economía

LAB pide al Parlamento investigar "la compra de voluntad de UGT y CCOO" por parte del anterior Gobierno



CaixaBank y la CEN incrementan a 750 millones la financiación para empresas navarras



El Gobierno de Navarra aprueba la Estrategia de Especialización Inteligente 2016-2020

El aeropuerto de Noáin, "infrautilizado" pero bien dotado para atender la demanda

"Azkoyen intentará implantarse en EEUU, un mercado arriesgado"

El Gobierno de Navarra subirá el SMI a unos 2.800 trabajadores

[ir a Economía >](#)

publicidad

LO + LEÍDO

LO + COMENTADO

1. La recuperación del peso del euskera en la Administración no supondría un vuelco en las OPE o traslados internos
2. Separar lo orgánico va a ser obligatorio en Pamplona y su comarca
3. Trabajadores de Urgencias denuncian la "situación insostenible" del servicio
4. Arrestados 2 varones tras discutir entre ellos y agredir a un policía cerca de la Universidad de Navarra
5. 'No queremos un modelo de Tren de Alta Velocidad a más de 300 km/hora y solo para pasajeros'
6. Los colegios públicos de Allo y Oteiza ya han presentado sus proyectos para sumarse al PAI
7. Carolina Bescansa renuncia a la dirección de Podemos
8. El Gobierno atiende la demanda social y ofrecerá euskera en 0-3 años en Casco Viejo y San Jorge
9. Condenado a 3 años y medio de cárcel por atracar a punta de pistola una tienda en San Juan
10. La cooperativa Valle de Odieta proyecta una granja de 20.000 vacas en Soria

FOTOS

GALERÍAS

'No queremos una

información o la búsqueda de un socio extranjero, y formar a las pymes para competir con éxito en el mercado internacional.

Izaskun Gofí ha realizado estas declaraciones durante la clausura de la jornada de lanzamiento del proyecto europeo 'Inside out Europe', liderado por el Gobierno de Navarra y en el que participan otros siete socios de Holanda, Hungría, Italia, Noruega, Reino Unido y Suecia. Esta iniciativa busca investigar y poner en práctica nuevas medidas de apoyo a la internacionalización de las pymes. En el caso de la Comunidad foral, en el marco del proyecto se buscará la colaboración de entidades que trabajan por la internacionalización de las empresas navarras como la Cámara, la CEN, el ICEX o la sociedad pública Sodena.

INSIDE OUT EUROPE

El proyecto 'Inside out Europe' forma parte del programa europeo Interreg Europe y cuenta con un presupuesto de 1,47 millones de euros, de los cuales 341.600 serán aportados por Navarra, con una cofinanciación del 85% de la inversión a cargo de los fondos FEDER.

El plan, ha indicado el Gobierno en una nota, busca mejorar las políticas de apoyo a la internacionalización a partir del análisis de las iniciativas que mejor están funcionando en otros puntos de Europa como Irlanda, Holanda o los países nórdicos, que cuentan con una amplia experiencia en las políticas de apoyo público en esta materia. Las iniciativas detectadas en la fase de análisis se implantarán en la Comunidad foral para hacer más eficaz el plan de internacionalización. La participación servirá para establecer alianzas estratégicas en el ámbito europeo que puedan ser de interés para el desarrollo local.

Liderado por la Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo del Gobierno de Navarra, en el proyecto también participan las provincias de Overijssel (Holanda), Hedmark (Noruega) y Varmland (Suecia); la Universidad de Karlstad (Suecia); la Cámara de Comercio e Industria de Hajdu Bihar (Hungría); la región de Basilicata (Italia); y la región de Irlanda del Norte (Reino Unido).

DESARROLLO EN DOS FASES

El proyecto ha comenzado este año y está previsto que concluya en junio de 2021. La primera fase se desarrollará hasta 2019 y en ella se elaborará un diagnóstico de situación de cada una de las regiones participantes y se analizarán las mejores prácticas europeas en materia de apoyo a la internacionalización de las pymes.

Para ello, se realizarán visitas de estudio entre todos los participantes y se tomará parte en las 'Policy learning platforms' impulsadas por el programa. Por último, se elaborará un plan de acción regional en el que cada socio recogerá las mejores prácticas detectadas para implantarlas de manera local.

La segunda fase, que se desarrollará de manera independiente por cada una de las regiones participantes a partir de 2019, consistirá en implantar y supervisar el plan de acción.



300 km/h y sólo para pasajeros'



Trabajadores de Urgencias denuncian la "situación insostenible" del servicio



Separar materia orgánica va a ser obligatorio en Pamplona y su comarca
Antes del mes de junio la llave del contenedor marrón llegará a todos los hogares junto a nuevas campañas de concienciación. No se descarta una tarjeta magnética de control y que haya una ordenanza con sanción.



Las Urgencias del CHN contarán en 2018 con una nueva sala polivalente
En el último cuatrimestre ha aumentado el porcentaje de pacientes de prioridad 2 (graves pero no críticos) atendidos dentro del tiempo establecido (15') a pesar de incrementarse la demanda un 12%.



Bescansa renuncia a la dirección de Podemos

publicidad

COMPETITIVIDAD

Navarra lidera un proyecto europeo para apoyar la internacionalización de las pymes

Navarra lidera un proyecto europeo con un presupuesto total de 1,47 millones y en el que participan otros siete socios de Holanda, Hungría, Italia, Noruega, Reino Unido y Suecia



La directora general de Política Económica y Empresarial y Trabajo, Izaskun Goñi, en un acto Montxo A.G. anterior.

[Comentarios](#)

[Enviar](#)

Actualizada 02/02/2017 a las 09:51

Etiquetas: [Gobierno de Navarra](#) / [Cámara Navarra](#) / [CEN. Confederación de Empresarios de Navarra](#) / [Sodena](#) / [Reino Unido](#) / [Italia](#)

DN.ES. PAMPLONA

La directora general de Política Económica y Empresarial y Trabajo, Izaskun Goñi, ha apostado este miércoles durante la **clausura de la jornada de lanzamiento del proyecto europeo 'Inside out Europe'** por apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Navarra con el fin de fortalecer su **competitividad** a largo plazo.

Izaskun Goñi, quien ha reconocido que la salida al mercado exterior es una opción estratégica que deben tomar las propias empresas, ha abogado por **impulsar la cooperación entre los sectores público y privado** con el objetivo de aunar esfuerzos y acompañar a las pymes en su aventura internacional, "que trae consigo un riesgo y una incertidumbre, pero a largo plazo es probablemente más arriesgado no internacionalizarse en absoluto", ha añadido.

En esta línea, la directora general ha manifestado que es necesario **mejorar el apoyo existente a la internacionalización**, desarrollar herramientas y servicios innovadores para superar los obstáculos que se encuentran las empresas en cuestiones como la falta de información o la búsqueda de un socio extranjero, y formar a las pymes para competir con éxito en el mercado internacional.

Hoteles en Tenerife

Descuentos de hasta el 20% para Tenerife

Descuentos de hasta el 20% para Te... ¡RESERVA YA!

Hotel Gran Castillo Tagoro

Aprovecha los descuentos de hasta el 20%

Aprovecha los descuentos de hasta ... ¡RESERVA YA!

Ads by dreamplacehotels.com

LO MÁS... [Visto](#) [Comentado](#) [Reciente](#)

1. El cuatripartito vuelve a mostrarse en contra...
2. Sáenz de Santamaría avisa a la Generalitat "Si..."
3. El pleno de Estella vuelve a embromarse por...
4. "Antes las familias de las víctimas se..."
5. Bildu, Podemos e I-E, satisfechos sin TAV

Izaskun Goñi ha realizado estas declaraciones durante la clausura de la jornada de lanzamiento del **proyecto europeo 'Inside out Europe'**, liderado por el Gobierno de Navarra y en el que participan otros siete socios de **Holanda, Hungría, Italia, Noruega, Reino Unido y Suecia**. Esta iniciativa busca investigar y poner en práctica nuevas medidas de apoyo a la internacionalización de las pymes.

En el caso de la Comunidad foral, en el marco del proyecto se buscará la colaboración de entidades que trabajan por la internacionalización de las empresas navarras como la Cámara, la CEN, el ICEX o la sociedad pública Sodena.

MÁS FOTOS



El Gobierno foral apuesta por apoyar la internacionalización de las pymes



UPN denuncia que las medidas fiscales del Gobierno están "expulsando" empresas



PSN insta al Gobierno a "multiplicar los esfuerzos para atraer empresas"



En noviembre se crearon 62 empresas en Navarra, un 7,5% menos que en 2015

EN IMÁGENES



Hotel Gran Castillo Tagoro

Aprovecha los descuentos de hasta el 20%

Aprovecha los descuentos de has...

¡RESERVA YA!



Hotel Tigotan

Aprovecha los descuentos de hasta el 20%

Aprovecha los descuentos de has...

¡RESERVA YA!

ACTUALIDAD INICIO SUSCRIBETE A LAS RSS

Se presenta en Navarra el proyecto 'Inside Out Europe'

El Palacio del Condestable acogió la presentación de 'Inside Out Europe', programa liderado por Navarra y dotado con 1,47 M. de € para promover la internacionalización de las PYMEs de nuestra región y, de paso, su competitividad. Para ello, contará con la opinión y los conocimientos de regiones de Holanda, Hungría, Italia, Noruega, Reino Unido o Suecia.

febrero 04 05:59 2017 por navarracapital Imprimir



La directora general de Política Económica y Empresarial y Trabajo, Izaskun Goñi, ha sido la encargada de coordinar un encuentro en el que ha reconocido que la salida al mercado exterior es una opción estratégica que deben tomar las propias empresas

Por ello, ha abogado por impulsar la cooperación entre los sectores público y privado con el objetivo de aunar esfuerzos y acompañar a las PYMEs en su aventura internacional, "que trae consigo un riesgo y una incertidumbre, pero a largo plazo es probablemente más arriesgado no internacionalizarse en absoluto", ha añadido.

En esta línea, la directora general ha manifestado que es necesario mejorar el apoyo existente a la internacionalización, desarrollar herramientas y servicios innovadores para superar los obstáculos que se encuentran las empresas en cuestiones como la falta de información o la búsqueda de un socio extranjero, y formar a las PYMEs para competir con éxito en el mercado internacional.



Izaskun Goñi ha realizado estas declaraciones durante la clausura de la jornada de lanzamiento del proyecto europeo "Inside out Europe", liderado por el Gobierno de Navarra y en el que participan otros siete socios de Holanda, Hungría, Italia, Noruega, Reino Unido y Suecia.

Esta iniciativa busca investigar y poner en práctica nuevas medidas de apoyo a la internacionalización de las PYMEs

En el caso de la Comunidad Foral, en el marco del proyecto se buscará la colaboración de entidades que trabajan por la internacionalización de las empresas navarras como la Cámara Navarra de Comercio e Industria, la Confederación de Empresarios de Navarra, CEN, el ICEX o la sociedad pública SODENA.

SOBRE 'INSIDE OUT EUROPE'

El proyecto "Inside out Europe" forma parte del programa europeo Interreg Europe y cuenta con un presupuesto de 1,47 millones de euros, de los cuales 341.600 serán aportados por Navarra, con una cofinanciación del 85% de la inversión a cargo de los fondos FEDER

CONOCE TODA LA ACTUALIDAD DE LA EMPRESA NAVARRA

LO MÁS RECIENTE



Anuario Capital 2016, un doble impulso

Leer más

Florette aumentará su inversión en 12 millones en 2017

@NAVARRACAPITAL

Tweets por @NavarraCapital



Insertar Ver en Twitter

ACTIVIDAD EN FACEBOOK

Navarra Capital
1672 Me gusta

Me gusta esta página Registrarte

A 6 amigos les gusta esto.

Navarra Capital
6 min

El plan busca mejorar las políticas de apoyo a la internacionalización a partir del análisis de las iniciativas que mejor están funcionando en otros puntos de Europa como Irlanda, Holanda o los países nórdicos, que cuentan con una amplia experiencia en las políticas de apoyo público en esta materia.

Las propuestas detectadas en la fase de análisis se implantarán en la Comunidad foral para hacer más eficaz el plan de internacionalización. Además, la participación servirá para establecer alianzas estratégicas en el ámbito europeo que puedan ser de interés para el desarrollo local.

Liderado por la *Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo del Gobierno de Navarra*, en el proyecto también participan las provincias de Overijssel (Holanda), Hedmark (Noruega) y Värmland (Suecia); la Universidad de Karlstad (Suecia); la Cámara de Comercio e Industria de Hajdu Bihar (Hungria); la región de Basilicata (Italia); y la región de Irlanda del Norte (Reino Unido).

DESARROLLO EN DOS FASES

El proyecto ha comenzado este año y está previsto que concluya en junio de 2021. La primera fase se desarrollará hasta 2019 y en ella se elaborará un diagnóstico de situación de cada una de las regiones participantes y se analizarán las mejores prácticas europeas en materia de apoyo a la internacionalización de las pymes.

Para ello, se realizarán visitas de estudio entre todos los participantes y se tomará parte en las "Policy learning platforms" impulsadas por el programa. Por último, se elaborará un plan de acción regional en el que cada socio recogerá las mejores prácticas detectadas para implantarlas de manera local.

La segunda fase, que se desarrollará de manera independiente por cada una de las regiones participantes a partir de 2019, consistirá en implantar y supervisar el plan de acción.

NOTICIA RELACIONADA: [Navarra liderará un proyecto europeo dotado con 1,4 M. de €](#)

18 min

Planes Inversión de Florette #Navarra
#Agroalimentacion
<http://ow.ly/2T4i308NdAc> via
navarracadital.es Florette Consebro



COMPÁRTELO:

