



INTRA facilitates evidence-based policymaking on regional level by building on research findings and highlighting the importance of regional quadruple helix partnerships in research and design of new policy models for internationalisation of SMEs.

www.interregeurope.eu/intra

E-newsletter 2



Introducción

Este documento ha sido preparado en el marco del proyecto INTRA a fin de informar sobre las actividades realizadas durante el 2º semestre.

Índice de contenidos

- 3er Evento Interregional en Badajoz
- Visita de Estudio en Extremadura
- Grupo de Agentes Regionales en Maribor
- Grupo de Agentes Regionales en Varna
- Reuniones INTRAorganizacionales
- Otros Eventos
- Visita de Estudio en Maribor
- Descripción del proyecto INTRA

Socios

MRA - Maribor Development Agency (SI)

RAPIV - Regional agency for entrepreneurship and innovations - Varna (BG)

FUNDECYT-PCTEX - Foundation FUNDECYT Scientific and Technological Park of Extremadura (ES)

CAPITANK - Chemical And Pharmaceutical Innovation Tank – Limited Liability Consortium (IT)

UALG - University of Algarve (PT)

CUE - Coventry University Enterprises Limited (UK)





3er Evento Interregional en Badajoz

El pasado mes de diciembre tuvo lugar la 3ª reunión del proyecto INTRA, esta vez en la región española de Extremadura, concretamente en la ciudad de Badajoz. El encuentro contenía los siguientes eventos:

- Workshop temático interregional
- Presentación de buenas prácticas identificadas y visitas de estudio a empresas de la zona
- “Task Force” interregional
- Comité Ejecutivo

El pasado 13 de diciembre los participantes en el proyecto celebraron un Workshop temático interregional, en las instalaciones del Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, organizado por FUNDECYT-PCTEX, en el que se pusieron en común las matizaciones regionales en tres áreas propuestas: Liderazgo, organización y gestión de las políticas públicas; Formación y recursos humanos necesarios para la internacionalización y Recursos financieros para la internacionalización. Se prestó una atención especial a generar un mejor y más profundo entendimiento de las políticas objetivo del proyecto.

Durante los días 14 y 15 de diciembre tuvo lugar la 2ª Visita de Estudio del proyecto en la que los socios de INTRA pudieron conocer varias buenas prácticas, identificadas por FUNDECYT-PCTEX en Extremadura, en materia de ayudas a la internacionalización de las PYMES dirigidas a las diferentes fases del proceso de salida a mercados exteriores.

La Visita de Estudio comenzó con la introducción de una visión general sobre la política regional en materia de internacionalización por parte de D. Antonio Ruiz Romero, Secretario General de Economía y Comercio de la Junta de Extremadura y de Dª. Nieves Franco en representación de Extremadura AVANTE.

Seguidamente, tuvo lugar el 2º encuentro de la “Task Force” Interregional, que se inició con la presentación de FUNDECYT-PCTEX del Informe de Buenas Prácticas de la visita a Varna y que concluyó con el consenso sobre el uso de datos unificados que permitan un futuro análisis de las mismas.

En último lugar, los socios celebraron la 2ª reunión del Comité Ejecutivo, que puso sobre la mesa las próximas tareas a desarrollar por el consorcio, especialmente la elaboración del Informe de Situación por parte de cada región/país participante. El Responsable de Comunicación de INTRA, CAPITANK, expuso un informe sobre el impacto mediático del proyecto hasta el momento.

Visita de Estudio en Extremadura

La Visita de Estudio del proyecto INTRA a Extremadura (España) incluyó la presentación de varios instrumentos regionales de apoyo a la internacionalización por parte de Extremadura Avante (entidad dependiente del gobierno regional de Extremadura), la Cámara de Comercio de Badajoz y la empresa Iberoexport. Estas buenas prácticas presentadas han sido las siguientes:

- Plan de Internacionalización de la Empresa Extremeña
- Plan de Consolidación en Mercados Internacionales
- Marcas promocionales
- Consorcios de exportación
- Programa de Licitaciones Públicas Internacionales
- Servicios transversales para la internacionalización
- Plan de Promoción Internacional
- Programa XPANDE
- Programa Digital XPANDE
- Externalización de los servicios de exportación

Iberoexport también incluyó su experiencia como usuaria de los instrumentos de financiación de la internacionalización disponibles en Extremadura. Los asistentes pudieron visitar dos PYMES extremeñas que han utilizado varios de estos instrumentos para desarrollar o consolidar su plan de internacionalización, que en ambos casos va ligado a una constante actividad en I+D. Las empresas visitadas fueron:

- COCIPREX, dedicada a la fabricación de bocados gourmet ultracongelados con productos de primera categoría y máxima calidad, basados en la cocina mediterránea.
- SEÑORÍO DE MONTANERA, empresa cárnica dedicada a la cría de cerdo ibérico y a la producción de jamón ibérico de alta calidad y de otros productos del cerdo ibérico, tanto crudos como curados.





Grupo de Agentes Clave en Maribor

El 2º encuentro de Agentes Clave se celebró el viernes, 17 de febrero de 2017 en Maribor (Eslovenia), convocado por MRA, con una asistencia de 16 participantes. La reunión contó con el siguiente orden del día:

1. Información sobre las buenas prácticas de internacionalización presentadas durante las visitas de estudio realizadas en Varna (Bulgaria) y Extremadura (España). Presentación de los casos, establecimiento de una opinión formada de los agentes sobre las mismas.
2. Presentación de actividades preparatorias para la organización de las buenas prácticas de la Visita de Estudio a Maribor (el 15 de marzo de 2017),
3. Taller: modelo de internacionalización.



Reuniones INTRAorganizacionales

El lunes, 13 de febrero de 2017, la Agencia de Desarrollo de Maribor (MRA) organizó la 2ª reunión intraorganizacional, donde se compartió la experiencia adquirida durante el proyecto INTRA con el departamento de desarrollo regional y la Enterprise Europe Network. Al mismo tiempo, los técnicos de MRA identificaron sinergias con sus propios programas, sobre todo con los programas formativos para jóvenes emprendedores en la región.

La presentación que llevó a cabo Amna Potočnik trataba sobre la visión de los mecanismos de los ejemplos de buenas prácticas en el caso de Interreg Europe, y el conocimiento compartido sobre buenas prácticas en internacionalización en otras regiones del proyecto: Varna (BG) y Extremadura (ES).



Grupo de Agentes Clave en Varna

El 2º encuentro de Agentes Clave en Varna tuvo lugar el 10 de marzo de 2017. Asistieron al evento representantes del Ministerio de Economía, la DG Fondos Europeos para Competitividad, Administración del distrito de Varna, organizaciones de apoyo empresarial, ONGs, EEN-Dobrich y PYMES.

Durante la reunión se presentó la fase de implementación del proyecto INTRA y particularmente las actividades relacionadas con la preparación del Informe del Estado de Situación.

También se presentó la evaluación de la 1ª Visita de Estudio en Varna, así como las buenas prácticas para la internacionalización de Extremadura, presentadas en la 2ª Visita de Estudio a Badajoz (España). El encuentro incluyó un intenso debate sobre el estado actual de la región y de las medidas existentes de apoyo a la internacionalización.

Finalmente, los agentes validaron algunas de las buenas prácticas presentadas que serían interesantes para ser transferidas a la región, y acordaron realizar una validación final de buenas prácticas para ser transferidas tras la última Visita de Estudio de la primera ronda.

Otros eventos

El pasado 20 de octubre de 2016, el proyecto INTRA fue invitado a participar en la jornada organizada por la Junta de Extremadura a través de la Oficina de Proyectos Europeos, celebrada en Mérida (España).



La jornada estaba dirigida a concienciar a la sociedad extremeña sobre las posibilidades de colaboración con regiones situadas más allá de nuestras fronteras naturales y de fomentar la participación de entidades públicas y privadas de Extremadura en proyectos de las convocatorias Interreg SUDOE e Interreg Europe.

Representado por Lucila Castro Rovillard, de FUNDECYT-PCTEX, el proyecto INTRA se dio a conocer como un caso de éxito en el programa Interreg Europe, explicando tanto el desarrollo de la idea como las distintas fases del proyecto y los objetivos del mismo.



Visita de Estudio en Maribor

Los días 15 y 16 de marzo de 2017, el líder del proyecto organizó la 3ª visita de estudio del proyecto INTRA.

El evento se inició con una rueda de prensa a la que asistieron los representantes del Ministerio de Economía y Desarrollo Tecnológico, DG Turismo e Internacionalización, D^a. Polona Jerina, Jefe de la División de Internacionalización e Inversiones Extranjeras Directas, y D^a. Ana Božičnik, Senior Officer, para inaugurar la sesión matutina.

Seguidamente se presentaron 21 buenas prácticas pertenecientes al ámbito de la Diplomacia Económica de Eslovenia, Crédito y Seguros de inversión para Exportaciones, Servicios Financieros para Exportadores, Servicios de información y análisis para exportadores, Acciones de financiación en forma de capital riesgo y capital semilla, Comercio de productos financieros, Ventana de Exportación, consorcios empresariales, ITM, Ferias, Clubs empresariales, Investigación de Mercados, Nuevas medidas, Servicios para internacionalización y ferias eslovenas, Asociación Empresarial Esloveno-Americana, Productos DO Tiko, Servicios de internacionalización, Servicios transfronterizos, GoGlobal Slovenia, Servicios de registro de propiedad intelectual y Consorcio EEN e Internacionalización.



Durante el Segundo día se presentaron casos adicionales en las instalaciones de las empresas: Krebe-Tippo d.o.o., IOS d.o.o. y Geberit Slovenia, que están exportando a terceros mercados y hacen uso de los servicios que facilita el sector público.

Descripción del Proyecto INTRA

El proyecto INTRA se centra en el papel de las autoridades públicas a la hora de crear servicios de internacionalización para apoyar la competitividad de las economías regionales y así contribuir a la Estrategia Europea 2020

Desarrollado por los socios del proyecto, se basa en hallazgos de la investigación en internacionalización así como es de destacar la importancia de los consorcios regionales de la cuádruple hélice para unir a universidades, empresas, sociedad civil y autoridades locales.

Los agentes son esenciales para: la investigación y el diseño de nuevos modelos de políticas para la internacionalización, una mayor aceptación de las buenas prácticas (BP) identificadas en las regiones de INTRA y para la preparación de nuevas propuestas basadas en las respectivas políticas estatales de cohesión 2014-2020.

De cara a facilitar la creación de políticas regionales basadas en hechos, el objetivo principal de INTRA es entender y abordar mejor la internacionalización de las PYMES, en particular los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Los objetivos de INTRA son proveer un mapeo, evaluación y comparativa de mercado comprensivos de varios servicios de internacionalización en las regiones, destacando las buenas prácticas/brechas que promueven/frenan a las PYMES en diferentes etapas del proceso de internacionalización.

Tras la selección de BP, se elaborarán las estrategias/instrumentos viables para realzar las buenas prácticas y abordar las brechas de los programas regionales de desarrollo y se incluirán en las Recomendaciones.

Serán entonces implementadas en planes de acción regionales para contribuir a las políticas de internacionalización alineadas con las necesidades de las PYMES y las brechas no cubiertas por los instrumentos existentes.