

MRA - Maribor Development Agency (SI)

RAPIV - Regional agency for entrepreneurship and innovations - Varna (BG)

FUNDECYT-PCTEX - Foundation FUNDECYT

Scientific and Technological Park of Extremadura (ES)

CAPITANK - Chemical And Pharmaceutical Innovation

Tank – Limited Liability Consortium (IT)

UALG – Universidade do Algarve (PT)

CUE - Coventry University Enterprises Limited (UK)

Parceria

O INTRA facilita a formulação de políticas baseadas em evidências a nível regional, destacando a importância das parcerias baseadas no modelo da Hélice Quadrupla na investigação e conceção de novos modelos de políticas para a internacionalização das PME

Contactos

Universidade do Algarve - Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia

cria@ualg.pt

289 800 097

www.interreurope.eu/intra



Contexto

O INTRA centra-se no papel das autoridades públicas na criação de serviços de internacionalização para apoiar a competitividade das regiões e, desta forma, contribuir para a estratégia **Europa 2020**.

Baseia-se em resultados de investigação de internacionalização e destaca a importância das parcerias regionais assentes no modelo “Quadruple Helix”, reunindo universidades, empresas, sociedade civil e autoridades locais na investigação e conceção de novos modelos de política de internacionalização.

A fim de facilitar a elaboração de políticas baseadas em evidências a nível regional, o INTRA tem como principal objetivo compreender e abordar a internacionalização das PME, em particular os instrumentos de política no âmbito do **Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional**.



1 371 M
€ 2014-2020
ERDF

2014-2020
ERDF

O modelo “Quadruple Helix”

reúne universidades, empresas,

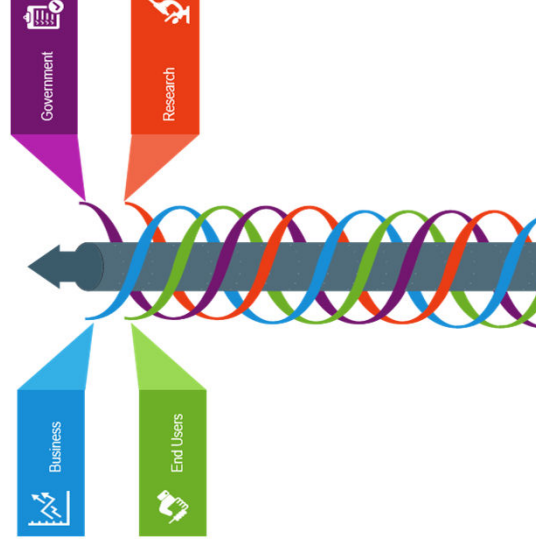
sociedade civil e autoridades

locais como os principais

intervenientes na investigação e

conceção de novos modelos de

política de internacionalização



Inovação

Objetivos

- **Fornecer o mapeamento, avaliação e comparação dos diversos serviços de internacionalização disponíveis, apoiado pelas políticas de desenvolvimento regional;**
- **Realçar as boas práticas e lacunas** que promovem ou impedem as **PMEs** nos diversos níveis em relação ao processo de internacionalização, do ponto de vista dos **serviços públicos, consultoria empresarial e, sobretudo, das PME;**
- **Recomendar estratégias/instrumentos viáveis para aumentar as boas práticas e colmatar as lacunas, no âmbito dos programas de desenvolvimento regional;**
- **Aumentar o conhecimento sobre a internacionalização no contexto empresarial regional, predominantemente através dos parceiros do projeto e dos stakeholders;**
- **Transferir boas práticas através de Planos de Ação regionais, bem como contribuir para as políticas de internacionalização, alinhando-as com as necessidades das PME e as lacunas não colmatadas com os instrumentos existentes.**



European Union
European Regional
Development Fund