

INTRA
Interreg Europe

MRA – Agenzia di Sviluppo Maribor (SI)

RAPIV - Agenzia Regionale per l'imprenditorialità e l'innovazione - Varna (BG)

FUNDECYT-PCTEX - Fondazione FUNDECYT Parco Scientifico e Tecnologico dell'Extremadura (ES)

CAPITANK – Polo d'innovazione Chimico - Farmaceutico (IT)

UALG - Università dell'Algarve (PT)

CUE - Università di Coventry (UK)

Partnership



Contatti e Link

www.capitank.it/intra/

www.interregeurope.eu/intra

INTRA
Interreg Europe

INTRA mette in evidenza l'importanza del partenariato regionale attraverso il metodo della quadrupla elica nella ricerca e nella progettazione di nuovi modelli di politica per l'internazionalizzazione delle PMI





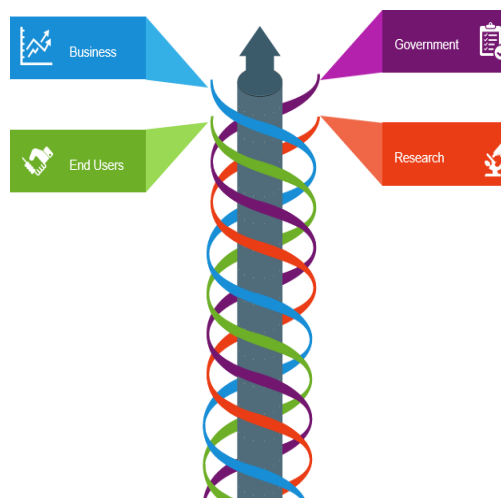
Background

Il progetto **INTRA** si concentra sul ruolo delle autorità pubbliche nella creazione di servizi di internazionalizzazione per sostenere la competitività delle economie regionali, e contribuire così alla strategia **Europea 2020**.

Esso mette in evidenza l'importanza dei partenariati regionali nell'ottica della **quadrupla elica**. Riunisce le università, le imprese, la società civile e le autorità locali, intesi come i principali attori nel campo della ricerca e della progettazione di nuovi modelli della politica di internazionalizzazione.

Al fine di facilitare la realizzazione di strumenti a livello regionale, l'obiettivo principale di INTRA è di comprendere e affrontare l'internazionalizzazione delle PMI, proprio in riferimento agli strumenti del **FESR**.

La Quadrupla elica riunisce le università, le imprese, la società civile e le autorità locali in qualità di maggiori stakeholders nella ricerca e nella progettazione di nuovi modelli di politiche di internazionalizzazione



Innovazione

Obiettivi

- **Fornire una mappatura esaustiva**, una valutazione e una comparazione dei vari servizi di internazionalizzazione disponibili che sono supportati dalle politiche di R&S;
- **Evidenziare le buone pratiche e/o le lacune** che promuovono e/o ostacolano le piccole e medie imprese nelle varie fasi del processo di internazionalizzazione da diversi punti di vista, come servizi governativi, consulenza aziendale, ecc;
- **Raccomandare strategie vitali e/o strumenti** per migliorare le buone pratiche e le lacune di indirizzo nell'ambito dei programmi di sviluppo regionale;
- **Migliorare la conoscenza** di internazionalizzazione nel contesto imprenditoriale regionale, soprattutto nei partner del progetto così come per le parti interessate;
- **Trasferire buone pratiche** attraverso piani d'azione regionali affinché le politiche di internazionalizzazione siano allineate alle esigenze delle PMI e le lacune colmate.

