



HoCare

Zájmová skupina v ČR

Účel, organizace a principy fungování

Prosinec 2016

Dokument připraven:

DEX Innovation Centre



Obsah

I. Úvod.....	3
1. O projektu HoCare.....	3
2. O zájmové skupině v ČR.....	5
3. Organizace setkání zájmové skupiny v ČR.....	7
4. Seznam členů zájmové skupiny v ČR.....	8
5. Základní principy fungování skupiny - účastnické desatero.....	10



I. Úvod

Tento dokument nazvaný “HoCare – zájmová skupina v ČR – Účel, organizace a principy fungování” má za cíl představit projekt HoCare a jeho cíle, vyzdvihnout účel vytvoření zájmové skupiny v ČR, benefity pro účastníky této skupiny a představit organizační aspekty spojené s účastí v této skupině.

Na základě těchto cílů je tento dokument dále členěn do následujících sekcí:

- 1) O projektu (cíle a výstupy projektu);
- 2) O zájmové skupině v ČR (důvod vzniku, očekávané složení a benefity pro její účastníky);
- 3) Organizace setkání zájmové skupiny v ČR (počet a termíny setkání, místo a formát setkání, reporty ze setkání a komunikace po setkání);
- 4) Seznam členů zájmové skupiny v ČR;
- 5) Základní principy fungování zájmové skupiny – účastnické desatero.

1. O projektu HoCare

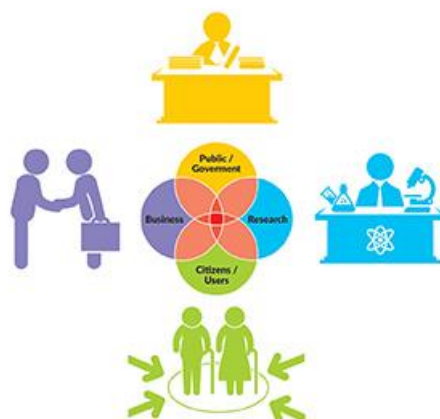
DEX Innovation Centre (www.dex-ic.com) je hlavním tvůrcem myšlenky a českým realizátorem evropského projektu HoCare, který je financován z programu Interreg Europe a jehož partneři jsou z dalších 7 států Evropské unie (Kypr, Slovinsko, Bulharsko, Rumunsko, Litva, Maďarsko a Portugalsko + ČR). Tento projekt byl odstartován v dubnu 2016 setkáním všech partnerů v Praze, rovněž i za účasti JUDr. Ing. Břetislava Grégra, MBA z Ministerstva průmyslu a obchodu (<http://dex-ic.com/hocare-kick-off>). Projekt HoCare bude realizován v období 04/2016 – 03/2020.

1.1 Cíle projektu

Obecným cílem projektu HoCare je podpořit vznik inovativních řešení v oblasti domácí péče uvnitř národních inovačních ekosystémů skrze posílení spolupráce mezi jednotlivými účastníky ekosystému v rámci tzv. quadruple-helix modelu¹.

Quadruple-helix model zahrnuje inovační kooperaci všech 4 důležitých skupin v rámci systému (zde uvedeno již pro konkrétní oblast domácí péče):

¹ European Commission - Open Innovation 2.0 (4.8.2016): <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/open-innovation-20>



- 1- Poskytovatelé formální i neformální zdravotní péče a její příjemci, mající informace o potřebách cílové skupiny pro řešení v oblasti domácí péče;
- 2- Firmy poskytující řešení v oblasti domácí péče a další podpůrné organizace v této oblasti podnikání;
- 3- Výzkumné organizace působící ve výzkumu a vývoji v oblasti domácí péče;
- 4- Veřejné organizace mající vliv na výzkum a inovace v této oblasti.

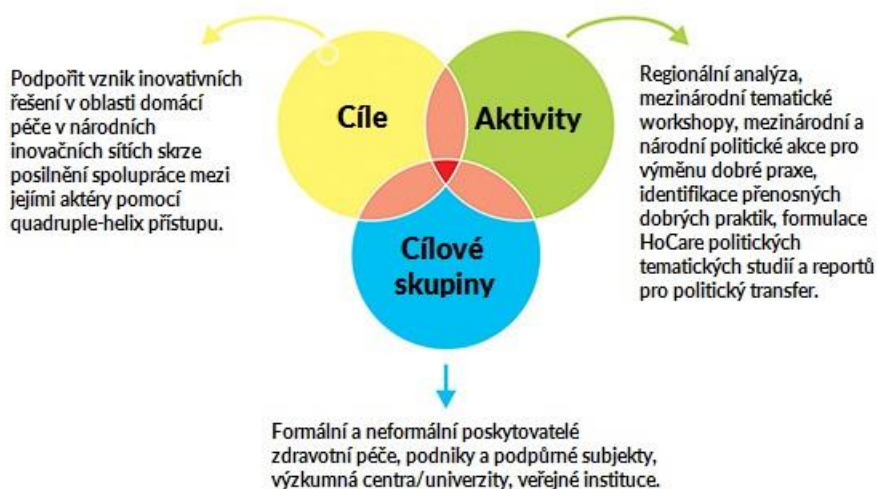
Projekt cílí dosáhnout tohoto obecného cíle skrze zlepšení politických nástrojů jednotlivých zemí partnerů v této oblasti, strukturálních fondů (v ČR Operačního programu Podnikání a Inovace pro Konkurenceschopnost – OP PIK), a to ve 2 úrovních:

- na úrovni strategické - na základě zlepšení řízení či strategického zaměření OP PIK (pro ČR) více podporující vznik a využití nových řešení v oblasti domácí péče skrze kooperaci subjektů v rámci inovačního ekosystému na bázi quadruple-helix modelu;
- na úrovni praktické - na základě vzniku nových financovaných inovativních řešení skrze strukturální fond (OP PIK v ČR).

Základními potřebami inovačních ekosystémů, které byly identifikovány při tvorbě tohoto projektu, byly následující: vznik kvalitních projektů pro financování, efektivita politických nástrojů a částečně i vyšší využití dostupných nástrojů.

Projekt HoCare má navíc k obecnému cíli další 3 specifické tematické cíle:

- 1) vznik nových inovací a řešení v oblasti domácí péče skrze zacílení na nenaplněné potřeby cílové skupiny identifikované skrze poskytovatele formální i neformální zdravotní péče i její příjemce;
- 2) vznik nových inovací a řešení v oblasti domácí péče skrze poptávku po nových řešeních ze strany veřejných subjektů;
- 3) rychlejší dostupnost nových inovací a řešení v oblasti domácí péče na trhu skrze lepší spolupráci mezi aktéry inovačního ekosystému v rámci quadruple-helix modelu.



1.2 Výstupy projektu

Hlavními výstupy projektu HoCare budou:

- regionální analýza v ČR (celková regionální situace v oblasti výzkumu a vývoje v oblasti domácí péče a kooperace aktérů inovačního ekosystému v rámci quadruple-helix modelu);
- 3 mezinárodní tematické workshopy zacílené na 3 specifické cíle uvedené výše (v Portugalsku-Madeiře, Maďarsku a Slovinsku) zahrnující prezentace dobrých praktik všech 8 zemí tohoto projektu v řízení a strategickém zaměření strukturálního fondu a příklady úspěšně financovaných projektů v oblasti domácí péče; dále pak moderovanou panelovou diskusi s řečníky a organizaci 3 pracovních skupin. Workshopy budou ukončeny publikačními videi a mezinárodními tiskovými konferencemi;
- 3 politické tematické studie publikované na základě 3 specifických cílů uvedených výše, zahrnující sesbírané dobré praktiky, jejich analýzu a další diskusi užitečnou pro transfer do dalších zemí EU;
- 3 reporty pro politický transfer dobrých praktik na základě 3 specifických cílů uvedených výše a zahrnující komentáře expertního panelu a pracovních skupin k regionální analýze, a propojení dobrých praktik s daným strukturálním fondem v daném státě;
- národní akce v ČR pro politický transfer znalostí;
- akční plán pro ČR zahrnující detaily obsahové, časové, inkluzivní a finanční pro implementaci vybraných nápadů na základě kooperace na tomto projektu do zlepšení OP PIK v podpoře cílů tohoto projektu;
- finální národní politická komunikační akce.

2. O zájmové skupině v ČR

Zájmovou skupinu sestavuje v rámci tohoto projektu každý realizující partner, tedy i DEX Innovation Centre, a to pro realizaci projektu v ČR. Zájmová skupina v ČR bude mít cca 20 členů.



2.1 Důvod vzniku zájmové skupiny v ČR

Zájmová skupina v ČR bude vytvořena s obecným cílem podpořit a využít výměnu zkušeností mezi jednotlivými členy a podpořit vzájemné učení se a snahu úspěšně dosáhnout cílů tohoto projektu. Konkrétně jde o tyto důvody:

- Poskytování doplňujících informací pro realizaci vybraných výstupů projektu;
- Poskytování zpětné vazby na výstupy vytvořené realizujícím partnerem;
- Podpora vzájemného učení se mezi členy skupiny;
- Podpora povědomí o projektu a jeho cílech;
- Využití znalostí celé skupiny jako celku ve prospěch cílů tohoto projektu;
- Jednotná společná aktivita ve snaze změnit/upravit OP PIK pro větší podporu výzkumu a inovací v oblasti domácí péče;
- Sdílení příkladů úspěšně financovaných projektů v této oblasti mezi všemi zeměmi partnerů;
- Networking aktérů inovačního systému v oblasti domácí péče mezi sebou.

2.2 Složení zájmové skupiny v ČR

Zájmová skupina v ČR bude mít přibližně 20 členů. Její složení bude řízeno tak, aby skupina zahrnovala všechny typy subjektů identifikovaných výše skrze quadruple-helix model, tedy: poskytovatelé formální i neformální zdravotní péče a její příjemci, firmy poskytující řešení v oblasti domácí péče a další podpůrné organizace v této oblasti podnikání, výzkumné organizace působící ve výzkumu a vývoji v oblasti domácí péče a konečně i veřejné organizace mající vliv na výzkum a inovace v této oblasti, a to včetně subjektu nejdůležitějšího, tedy Ministerstva průmyslu a obchodu.

2.3 Výhody plynoucí z členství v této skupině

Mezi výhody plynoucí z členství v této zájmové skupině patří například:

- možnost sdělit Ministerstvu průmyslu a obchodu svůj názor na politické nástroje a dostupnou podporu v této oblasti skrze přímou diskuzi s MPO;
- možnost kolektivně diskutovat a potenciálně ovlivnit podobu OP PIK ve prospěch větší podpory výzkumu a inovací v oblasti domácí péče;
- získat přístup k příkladům úspěšně financovaných projektů v této oblasti ze zahraničí;
- získání kontaktů a networking jak v rámci ČR, tak i mezinárodně, například pro kooperaci na nových výzkumných a inovačních projektech;
- podpora propagace členů skupiny v rámci komunikačních aktivit projektu.



3. Organizace setkání zájmové skupiny v ČR

Detaily organizace setkání zájmové skupiny v ČR jsou popsány v částech níže.

3.1 Počet a termíny setkání a jejich hlavní účel

Zájmová skupina v ČR se sejde v rámci tohoto projektu 4x. Očekávané termíny setkání a jejich specifické cíle jsou následující:

1. Setkání – 2.12.2016, 9-13 hod, Evropský dům, Praha – představení projektu HoCare, představení draftu regionální analýzy, získání zpětné vazby, dalších vstupů a příkladů dobré praxe z řad členů skupiny do finalizace regionální analýzy, představení metodologie pro mezinárodní tematické workshopy;
2. Setkání – září 2017 – sdílení znalostí a zkušeností z mezinárodních tematických workshopů, začátek sestavování akčního plánu včetně získání doplňujících informací z řad členů;
3. Setkání – leden 2018 – prezentace draftu akčního plánu, získání zpětné vazby a dalších komentářů;
4. Setkání - březen 2018 – představení finálního akčního plánu a fáze monitoringu jeho implementace.

Kromě těchto fyzických setkání mohou být některé aktivity (například zpětná vazba, další komentáře, atd.) sdíleny mezi členy zájmové skupiny i pomocí emailové komunikace.

Vybraní a motivovaní zájemci z řad členů zájmové skupiny mohou být rovněž pozváni na mezinárodní projektové akce – například tematické workshopy.

3.2 Místo a formát setkání

Setkání zájmové skupiny v ČR proběhnou vždy v Praze. Konkrétní termín a přesné místo budou vždy vybrány před daným setkáním předem. Očekávaná délka jednotlivých setkání je přibližně 4 hodiny. Jednotlivá setkání budou koncipována formou prezentací, workshopů a diskusí u kulatých stolů tak, abychom dali možnost se zapojit a poznat všem účastníkům setkání. Kromě výše uvedených specifických cílů každého setkání mohou být do programu zapojeni speciální hosté a doplňkové diskuse. Konkrétní program daného setkání bude vždy členům rozeslán předem.

3.3 Reporty ze setkání

Každé setkání bude dokumentováno formou zápisu ze setkání včetně seznamu účastníků a důležitých závěrů či bodů diskusí. Vzhledem k povaze projektu budou během setkání pořizovány i foto a video záznamy pro účely projektu. Zápis i foto/video záznamy budou sdíleny po akci se všemi účastníky této akce.



3.4 Komunikace po setkání

V rámci projektu je naplánováno několik tiskových zpráv a dalších komunikačních aktivit jak na národní, tak i na mezinárodní úrovni. Po každém setkání zájmové skupiny bude s veřejností i s účastníky akce sdílena komunikační zpráva o této akci, která může být dále využita ve prospěch všech členů zájmové skupiny. V rámci všech lokálních komunikačních aktivit projektu týkajících se setkání pracovních skupin budou vždy uvedeni všichni účastníci tohoto setkání.

4. Seznam členů zájmové skupiny v ČR

Členů zájmové skupiny v ČR bude přibližně 20 a jejich složení bude facilitováno DEX Innovation Centre s cílem začlenit všechny 4 potřebné skupiny inovačního ekosystému na základě quadruple-helix modelu.

4.1 Poskytovatelé formální a neformální zdravotní péče a její příjemci

Název organizace	Web	Kontaktní osoba	Email
Asociace poskytovatelů sociálních služeb	http://www.apsscr.cz/	Jakub Žákavec	jakub.zakavec@delpsys.cz
Život 90	www.zivot90.cz	Jan Lorman	Jan.lorman@zivot90.cz

4.2 Firmy poskytující řešení v oblasti domácí péče a další podpůrné organizace v podnikání

Název organizace	Web	Kontaktní osoba	Email
Mezinárodní telemedicínské centrum	http://www.mdt.cz/	Veronika Bulková	veronika.bulkova@gmail.com
České národní forum pro e-health (+ Centrum zdravotně sociálních studií vysoké školy Cevro Institut)	http://www.ehealthforum.cz/cs	Milan Cabrnach	milan.cabrnach@vsci.cz
Národní centrum sociálních inovací, z.ú.	---	Jiří Schlanger	jiri.schlanger@gmail.com
Ness Technologies	http://www.ness.cz/	Peter Breyl	peter.breyl@ness.com
Novi Solutions	www.novisolutions.com	Ondřejka Harvalíková	harvalikova@novisolutions.com
Research Centre	http://www.projectcentre.cz/	Václav Tůma	vaclav.tuma@cvvi.eu
Reseach Centre	http://www.projectcentre.cz/	Jan Rakušan	
Centrum rozvojových	www.uzs.cz	Karel Vostrý	karel.vostry@uzs.cz



aktivity Unie zaměstnavatelských svazů České Republiky			
Nanoprogress	www.nanoprogress.cz	Luboš Komárek	komarek@nanoprogress.eu
High Tech Park		Romana Hasová	romana.hasova@htpark.eu

4.3 Výzkumné organizace

Název organizace	Web	Kontaktní osoba	Email
Fakultní nemocnice Plzeň	www.fnplzen.cz	Judita Kinkorová	kinkorovaj@fnplzen.cz
Národní telemedicínské centrum	http://ntmc.cz/	Zdeněk Gütter	gutter@ntmc.cz
Západočeská univerzita v Plzni – Nové technologie – výzkumné centrum	http://ntc.zcu.cz/	Eva Žáčková	zacka@ntc.zcu.cz
ČVUT v Praze – Univerzitní centrum energeticky efektivních budov – personalizovaná medicína (+ Cleverttech, + fakulta biomedicínského inženýrství ČVUT)	www.uceeb.cz	Vít Janovský	Vit.Janovsky@cvut.cz
ČVUT v Praze – Univerzitní centrum energeticky efektivních budov – personalizovaná medicína	www.uceeb.cz	Tomáš Vácha	Tomas.Vacha@cvut.cz
ČVUT v Praze – fakulta elektrotechnická – skupina biomedicínské elektroniky	http://www.fel.cvut.cz/cz/	Jan Havlík Olga Štěpánková	xhavlikj@fel.cvut.cz step@labe.felk.cvut.cz

4.4 Veřejné organizace

Název organizace	Web	Kontaktní osoba	Email
Institut plánování a rozvoje hl. města Prahy	http://www.iprpraha.cz/	Ivan Duškov	ivan.duskov@gmail.com



Institut plánování a rozvoje hl. města Prahy	http://www.iprpraha.cz/	Adam Pajgrt	apajgrt@gmail.com
Ministerstvo průmyslu a obchodu	www.mpo.cz	Petr Porák	porak@mpo.cz
Ministerstvo práce a sociálních věcí	www.mpsv.cz	Jan Vrbický	jan.vrbicky@mpsv.cz
Liberecký kraj	http://www.kraj-lbc.cz/		

5. Základní principy fungování skupiny - účastnické desatero

Na závěr tohoto dokumentu uvádíme základní principy fungování zájmové skupiny v ČR, tzv. účastnické desatero, tak jak bude kontrolováno koordinátorem této zájmové skupiny, kterým bude Ing. Michal Štefan, MSc. – projektový manažer DEX Innovation Centre.

- 1) Zapojení všech typů subjektů - účast všech 4 typů aktérů inovačního ekosystému (poskytovatelé zdravotní péče a její příjemci, firmy, výzkumné organizace, veřejné instituce) na každém setkání;
- 2) Zapojení MPO - zajištění účasti Ministerstva průmyslu a obchodu na každém setkání;
- 3) Rovnocennost - rovnocennost všech členů této zájmové skupiny mezi sebou;
- 4) Zapojení všech účastníků setkání do diskusí - snaha o maximální zapojení všech přítomných členů v rámci setkání skupiny;
- 5) Výměna zkušeností a učení se - maximalizace výměny zkušeností mezi členy skupiny;
- 6) Konstruktivní odezva - zaměření na konstruktivní kritiku, náměty a komentáře;
- 7) Zapojení se do výstupů projektu - maximální zapojení všech členů do vstupů a zpětné vazby pro výstupy tohoto projektu;
- 8) Komunikační odměna pro účastníky - maximalizace komunikačních aktivit po jednotlivých setkáních ve prospěch všech jejich členů;
- 9) Sdílení informací a dokumentů od členů dále do svých sítí – snaha o využití dalších kontaktů členů skupiny pro šíření povědomí o výstupech a možnostech tohoto projektu;
- 10) Dobrovolnost - možnost zájmovou skupinu kdykoliv opustit.