

Workshops &
föreläsningar

Start Up Café

Startup Time

Årsrapport

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

"Ett projekt med mycket hjärta och engagemang"

Inledning, projektbeskrivning och mål

Startup Time är ett långsiktigt projekt för att främja och stimulera företagandet. Projektet startade och drivs som ett samarbete mellan Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland och Linköpings kommun med finansiering av kommunen och privata partners.

Startup Time vänder sig till personer med utländsk bakgrund som är intresserade av att starta eget, som har entreprenörandan i sig; men som behöver lite extra hjälp och stöttning för att komma igång med sin verksamhet.

Målet är även att öka målgruppens kunskap om företagande. På så sätt bidrar vi till ett ökat entreprenörskap och nyföretagande. Samtidigt ökas förtroendet för företagsstödsystemet och företagsfrämjande aktörer. Detta skapar goda förutsättningar för en minskad segregation i Linköping, med extra fokus på områdena Berga, Ryd och Skäggetorp.

Syftet är att med hjälp av kommunens nyföretagarstöd (vilket Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland är en del av) verka för att starta fler hållbara och långsiktiga företag.

Med hjälp av individuell rådgivning och skräddarsydda aktiviteter stöttar och inspirerar vår erfarna projektledning och vår utvalda projektgrupp fler företagare att ta steget till eget.

Under "resultat och företagsresor" lite längre ner kan du läsa om några av de fantastiska affärsidéer och företag som genom projektet ska förverkligas.

Vill du veta mer om projektet finns en sammanfattning nedan.

Första årets mål

- Att bli "Top of mind" hos målgruppen. Att vara det självklara valet bland personer med utländsk bakgrund som är intresserade av att starta företag. I hela Linköping, men med fokus på områdena Berga, Ryd och Skäggetorp.
- Att identifiera rätt pedagogik för att på bästa sätt bemöta, inspirera och stötta målgruppen och dess subgrupper i sina projekt.
- Att hitta ambassadörer som tillsammans bidrar till att vidareutveckla och stärka Startup Times potential och inneboende kraft över tid.
- Att skapa en unik företagskultur i Linköping där fler personer startar och driver framgångsrika, livskraftiga och hållbara företag och dessutom skapar tillväxt genom att inspirera och hjälpa andra att förverkliga sina företagsidéer.

Projektets olika etapper

Förstudie

Projektet inleddes med en förstudie där närmare 300 personer i målgruppen intervjuades digitalt via en enkät på fem språk.

För att förstudien skulle avspegla en verklig bild av projektets efterfrågan använde vi oss av både kvalitativa och kvantitativa undersökningsmetoder.

Det gjordes även djupintervjuer med tio utvalda personer.



Projektets olika etapper

Slutsatsen av denna 2021

Förstudien och tidigare erfarenheter visar att det behövs ökade resurser och individuellt anpassade insatser för att stötta målgruppen. Behovet av stöd när det gäller frågor som rör just företagande och entreprenörskap varierar stort hos målgruppen.

Detta kräver en individuell behovskartläggning som ett första steg i målgruppens nyföretagarrådgivning. På så sätt kan vi rikta rätt stödinsatser till respektive individs unika behov.

Förstudien visar även att majoriteten av respondenterna är intresserade av företagande. Samt att andelen personer som vill starta eget företag är högre bland män än hos kvinnor.

De största anledningarna till varför respondenterna vill starta företag är att de:

- Vill vara fria
- Vill vara sin egen chef
- Vill slippa vara beroende ekonomiskt av samhällets stödsystem

Majoriteten bland respondenterna som är intresserade av företagande lyfter följande faktorer som svåra att förstå:

- Det svenska skattesystemet
- Hur man registrerar företag, tillstånd och hur myndigheterna fungerar
- Redovisning och ekonomistyrning
- Språket samt företagsekonomiska termer

De största hindren som respondenterna lyfter är:

- Att de saknar kunskap i hur man startar och driver företag
- Kunskapsbrist i hur de ska hitta rätt kunder
- Svårigheter att bedöma marknad och prognoser
- Att de saknar finansiering

Projektets olika etapper

Projektledning för Startup Time

Projektledningen består av två diplomerade, erfarna rådgivare som har genomgått egna entreprenörsresor. Båda är framgångsrika företagare med bred kännedom om målgruppens behov och önskemål. Projektledningen samt projektgruppen bildar en viktig resurs, som tillsammans besitter språkkunskaper på åtta språk.

Detta skapar förtroende, motivation och tyngd, vilket leder till att målgruppen får synnerligen bra förutsättningar i sitt företagande. Både projektledningen och projektgruppen har kunskap och erfarenhet av såväl kultur, seder och traditioner. På så sätt säkerställs att projektet genomförs utifrån målgruppens behov och förutsättningar.

Projektledningen har även stöd av Anna Hjertstedt Leijon, verksamhetsansvarig för Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland som ansvarar för projektet och dess finansiering.



Projektets olika etapper


Projektgruppen – Själva hjärtat av projektet

Vi har aktivt scoutat och attraherat en utvald och företagsintresserad projektgrupp med en naturlig anknytning till boende i kommunen. Dessa personer är en nyckelfaktor och kommer att vara till stor hjälp till målgruppen.

Startup Times målgrupp består av en mängd personer med olika bakgrund, språk, kultur och seder som är viktiga att förhålla sig till. Därför har vi lagt stora resurser på att knyta till oss medarbetare som besitter rätt kunskaper och erfarenheter. Som är väl förtrogna med projektets geografiska områden och personerna som bor och verkar där.

Just detta är mycket viktigt, och leder till att vi lättare kan hantera, och ta tillvara på det upparbetade förtroende som redan finns mellan projektgrupp och målgrupp.





”Projektgruppen är våra hjältar”

”Som tillsammans med oss och dig som sponsor minskar segregationen och bidrar till ett samhälle med fler företag och en ökad mångfald”

Projektets olika etapper

Projektgruppen – Själva hjärtat av projektet

Olika målgrupper har olika mognadsnivåer och förkunskaper. Vissa har en stark inneboende företagskultur och går snabbt att få med på resan, medan andra behöver mer stödinsatser och utbildningar för att komma igång och bli redo med sin verksamhet.

Här kommer vår projektgrupp på allvar in i bilden och bidrar med sin kompetens, erfarenhet och kontaktytor. Samt stöttar och utbildar målgruppen.

Gruppens huvuduppgift är att strategiskt och pedagogiskt planera och utvärdera projektet, och se till att Startup Time blir målgruppens "Top of mind".



Startup Time Café

Mötesplatsen där företagsidéer tar fart

Startup Time Café är ett perfekt tillfälle för blivande företagare att träffa Nyföretagarcentrums diplomerade rådgivare i en avslappnad miljö.

Rådgivarna är själva erfarna företagare och även flerspråkiga vilket gör det lätt att kommunicera med varandra, ofta på ens modersmål.

På träffarna diskuteras affärsidéer, verktyg och upplägg. Där får deltagarna inspiration, kunskap och kan även knyta viktiga kontakter med andra företagare och nyckelpersoner.

Detta är ett välfungerande forum som fungerar som en kunskapsmässig språngbräda mot nästa steg i deltagarnas resa mot det egna företaget.



Startup Time Café

Mötesplatsen där företagsidéer tar fart

Helt enligt vår skräddarsydda arbetsmodell som fungerat mycket väl under installationsåret 2022. Startup Time Café arrangeras en gång per månad i respektive område och är öppet för alla.

Vi träffas i Agorahuset (Skäggetorp), på både Ryds och Bergas bibliotek och på DoSpace Alfa i centrala Linköping där Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötlands kontor ligger.

Bilderna till höger visar hur det kan se ut på Startup Time Café på Agorahuset i Skäggetorp samt på DoSpace Alfa. Flera nyfikna med ett starkt företagsintresse har samlats för att helt kravlöst diskutera affärsidéer tillsammans.



Arbetsmodellen

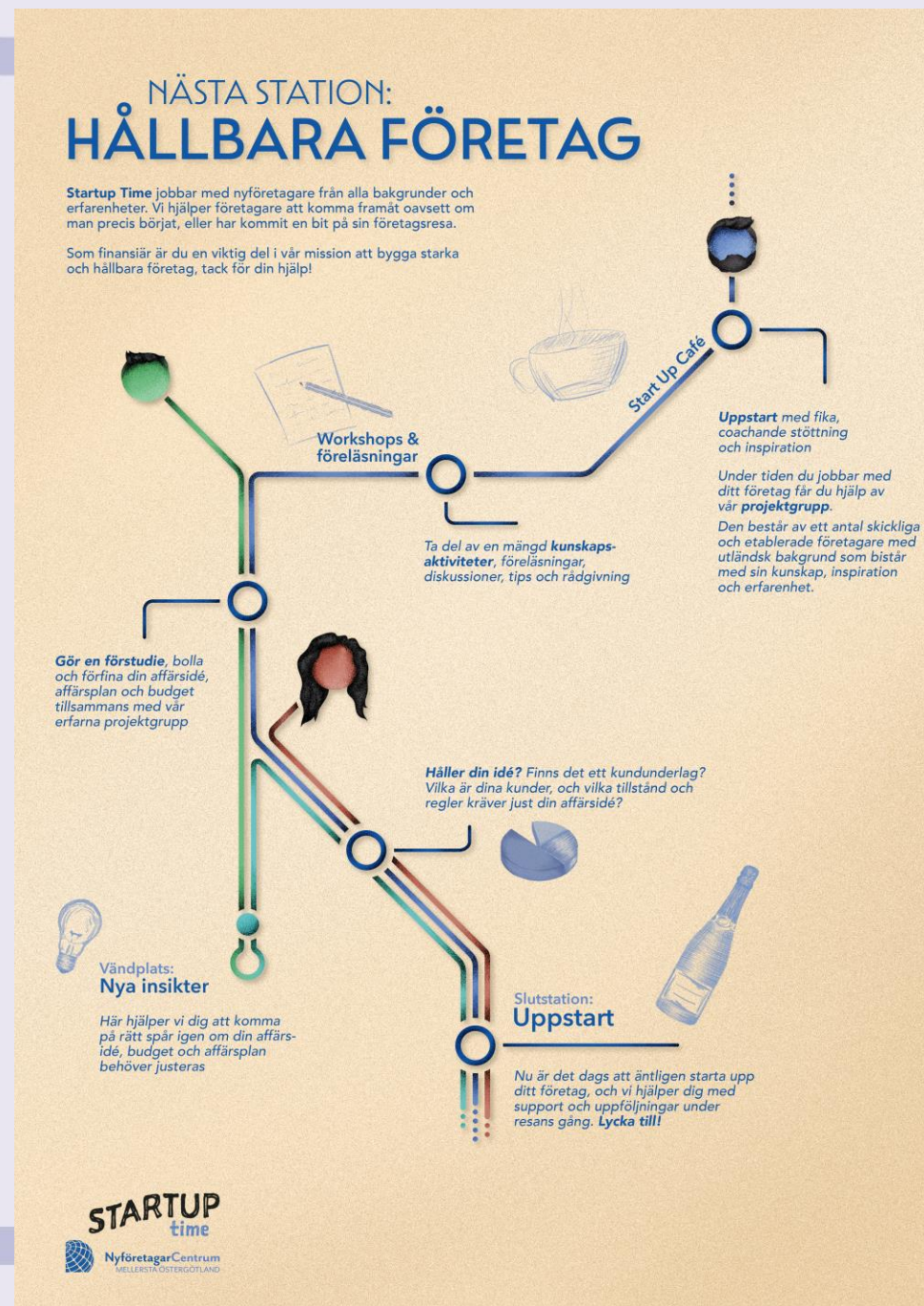
Så skapar vi ännu fler fantastiska företag

Arbetet delades upp kvartalsvis där projektledningen testade olika projektmetoder utifrån projektets övergripande mål. Efter varje kvartal utvärderades projektet med syftet att förbättra modellen inför kommande kvartal.

I slutet av 2022 skapades även en arbetsmodell (till höger) där varje individ metodiskt kunde ta sig igenom de olika stegen mot ett både hållbart och långsiktigt företag.

Arbetsmodellen är inspirerad av tunnelbanekartor med olika stationer. Denna kommer att användas för att skala upp projektet så att fler personer tillsammans kan arbeta enhetligt mot våra uppsatta mål.

På så sätt blir projektet en möjliggörare och kan från 2023 och framåt hjälpa ett stort antal personer i målgruppen att ta steget till eget. Modellen syftar till att säkerställa att samtliga involverade i projektet arbetar enhetligt under hela projektets gång från projektledare till deltagare och ambassadörer.



Utvärdering av Startup Time Café 2022

Startup Café har varje vecka arrangerats i Berga, Skäggetorp och Ryd. Vi har även träffats på DoSpace Alfa i centrala Linköping.

Tanken med att ses på just DoSpace Alfa har varit för att deltagarna ska komma ut från sina närområden och ta del av våra tjänster hos oss.

När vi följt upp och intervjuat de personer som deltagit på våra träffar bedömer vi att:

- Ca 25 % är arbetslösa
- Ca 25 % studerande eller arbetar deltid
- Ca 50 % är aktiva på arbetsmarknaden



Genomförande av projektet kvartalsvis

Första & andra kvartalet

Det första kvartalet inleddes med vad vi kallar "Uppstart och installation av Startup Time". Här arrangerade projektledningen ett stort antal möten för att tillsammans planera och sätta upp projektets riktlinjer.

Därefter inleddes dialog med personer med ett starkt intresse av företagande. Med hjälp av projektgruppens nätverk i projektets fokusområden samt med Nyföretagarcentrums upparbetade kontakter bland regionens företagare fanns väldigt bra resurser att ta del av. Av vilka många av dessa personer nu ingår i projektgruppen.

Det andra kvartalet bestod bland annat av att starta upp och etablera hubbar i projektets fokusområden, Berga, Ryd och Skäggetorp. Hubbarna placerades på strategiska platser och var snabbt på plats i Herrgården i Ryd och på Agora i Skäggetorp, samt lite senare även på biblioteket i Berga.

Samarbetet tog fart och vi fick snabbt bra kontakt med vår målgrupp, men också flera blivande företagare. Vi lyckades även skapa goda relationer med flera nyckelpersoner, som även engagerade sig i projektet och som gick med i projektgruppen.

När det gäller marknadsföringen har sociala medier varit en viktig del. Gedigna A/B-tester har gett resultat och gjort att vi kommit i kontakt med många i vår målgrupp, som visat ett stort engagemang för projektet. Både med personer som ska starta eget, samt personer som vill engagera sig. Av dessa valdes fyra ut för utbildning och verifiering av deras affärsplan.

Genomförande av projektet kvartalsvis

Tredje & fjärde kvartalet

Det tredje kvartalet var en fortsättning med fortsatta aktiviteter i de tre hubbarna. Vi startade nu upp Startup Café och träffades även på DoSpace Alfa. Ledningsgruppen undersökte även möjligheten att erbjuda en anpassad och skräddarsydd utbildning till de blivande projektdeltagarna med syfte att verifiera och vidareutveckla sin företags- och affärsidé.

En kombinerad kick-off och ett stort event på DoSpace Alfa arrangerades också. Speciellt inbjuden var Andreas Issa, känd YouTuber, lärare, influencer och läromedelsförfattare som passade mycket bra som inspiration då han berättade om sin egen resa och hur man med hjälp av sociala medier kan nå ut med sitt budskap och affärsidé.

Även i det här kvartalet etablerade vi kontakt med flera nyckelpersoner som engagerat sig i vår projektgrupp.

Det fjärde kvartalet ägnades åt samverkan och kontinuerliga uppföljningar av tidigare aktiviteter. Lägg där till ett omfattande arbete med att öka mångfalden bland våra besökare, både när det gäller kön, etnicitet, kultur med mera.

Även här knöt vi viktiga kontakter och förstärkte projektgruppen med relevanta kompetenser samt ett större kontaktnät med personer i åldrarna 20-30 år. Våra Startup Cafées gick fortsatt bra, med många spännande möten och företagsdiskussioner.

Samverkan och nätverkande var också en central del under Q4. Här jobbade vi mycket med utbildning för kommunen, politiker, ledande tjänstemän, samt med integration- och arbetsmarknadsförvaltningen i Linköpings kommun. Vi deltog även i "Findag" tillsammans med Almi och deltog i två arbetsmarknadsmässor via Linkstep.

Resultat och fantastiska goda exempel från projektets företagsresor

Vårt Startup Time Café har genererat 140 unika besökare med en mängd olika bakgrunder, kön, språk och nationaliteter.

Dessa har fått konkret hjälp av våra rådgivare och projektgrupp och har redan genererat ett flertal olika företag i ett antal olika branscher.

Flera av dessa är nära företagsstart och har genomgått vår verifieringsprocess och gjort gedigna förstudier.

Vissa har även kommit så långt att de startat upp sitt företag och ser med tillförsikt fram emot att etablera sig och arbeta långsiktigt med sina verksamheter.



Goda exempel

Företagsresa 1

En av deltagarna med en medicinteknisk lösning som produkt, där nyblivna mammor är målgruppen. Hon har genomgått vår utbildning med marknadsverifiering och efter detta bildat ett deep-tech företag som kräver produktutveckling och har en global tillväxtpotential.

Företaget är anslutet till den LiU-kopplade Lead-inkubatorn och samarbetar även med Textilhögskolan och Almi. Det är dessutom antaget till Bootup, som är det första steget mot inkubation vilket kan leda till en väldigt spännande företagsresa över tid.

Startup Times utökade stöd, och Nyföretagarcentrums roll har i det här projektet varit en förutsättning för uppstartsarbetet och därtill centralt för att lägga grunden till en mycket spännande innovations- och påbörjad företagsresa.



Goda exempel

Företagsresa 2

Deltagaren har tagit fram en modell inom restaurangbranschen. Efter att ha genomgått olika steg och genomfört marknadsundersökningar som bidragit till utveckling av affärsidén och bidragit till att öka potentialen för det fortsatta arbetet med affärsplanen.

Material har utvecklats och flertalet olika filmer har producerat för att visa hur olika maträtter kan lagas. Dessa har visats för målgruppen för att identifiera efterfrågan och samtidigt fungera som premarketing.

Nästa steg är att skapa olika specialrätter som sedan ligger till grund för det fortsatta utvecklingsarbetet.



Goda exempel


Företagsresa 3

Bakom den här företagsresan står en deltagare som har tagit fram ett spel på Somaliska. Spelet ska stärka barns kunskaper inom sitt modersmål, samtidigt som det avser att öka deras självkänsla.

Spelet har under utbildningstiden designats, tillverkats och testats med olika familjer. Baserat på deras erfarenheter har de sedan gått vidare till produktutveckling och en tänkt lansering i Sverige.

Startup Times metodik bygger på att bryta ner komplicerad information och steg-för-steg bidra till att deltagarna ska komma i mål med sina affärsidéer på bästa tänkbara sätt, vilket varit särskilt tydligt i det här projektet.





”Ett projekt med stort hjärta, där du som sponsor kan göra stor skillnad”

Startup Time - Sammanfattning

Startup Time är ett projekt som betyder väldigt mycket för oss, Linköpings kommun, stadens näringsliv och våra sponsorer.

Ett projekt där vi alla lär av varandra. Vi lär oss av målgruppen för att på bästa tänkbara sätt vara relevanta för dem i framtiden.

Där vi tillsammans verkar för att med en unik skräddarsydd modell skapa förutsättningar för ett ökat företagande bland målgruppen: personer med utländsk bakgrund i områdena Berga, Ryd och Skäggetorp.



Startup Time – Sammanfattning

En välbehövlig satsning för ett bättre samhälle

Startup Time inleddes 2022 och projektets målgrupp är personer med utländsk bakgrund som har intresse för företagande och företagsamhet. För att inspirera och bidra till en ökad entreprenörsanda där flera får utlopp för sina drömmar om ett eget företag.

Ökad mångfald och positiv företagskultur

Genom projektet kan vi tillsammans med dessa blivande företagare skapa en positiv och mångfacetterad företagskultur, som skapar synergier och ringar på vattnet och inspirerar flera att ta steget till eget.

Där kompetenser byggs upp och sedan delas vidare med andra, och på sikt bidrar till att generera positiva värden och ökad kulturell mångfald i vårt samhälle. Detta resulterar även i ett starkare tänk kring det hållbara samhället och dess cirkulära ekonomi.

Engagemang och information, ofta på deltagarnas modersmål

Projektet förverkligar drömmar och är en kraftfull pedagogisk resurs samt en gedigen kunskaps- och inspirationskälla för projektets deltagare.

Där en synnerligen engagerad projektgrupp med stark anknytning till målgruppen och dess geografiska område med projektledningen (skickliga företagare med starkt engagemang och inblick i integrations- och mångfaldsfrågor) stöttar och bistår med konkreta åtgärder. Inte sällan på deltagarnas modersmål. Projektgruppen är modellens själ och hjärta. Utan dem, inget Startup Time.

Startup Time – Sammanfattning

Stärkta individer med stora drivkrafter och stor potential

Personer som får chansen att ta till vara på, och förverkliga sina företagsidéer når ofta en ökad livskvalitet. Där de känner sig hemma i ett nytt land, och kan tillsammans med sin familj och vänner blomma ut och dela sin glädje och drivkraft med andra. Denna drivkraft, engagemang och glädje har vi sett enormt mycket av i det här projektet. Och detta är en av anledningarna till att vi verkligen brinner för Startup Time. Potentialen är enorm.

Framgång via skräddarsydda insatser

Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland under ledning av Anna Hjertstedt Leijon leder projektet och har de senaste åren satsat hårt på att med ett välfungerande koncept coacha, inspirera och stötta tusentals personer att förverkliga sina entreprenöriella drömmar.

En kraftfull uppväxling med stort fokus

Med Startup Time växlar vi nu upp ytterligare med innovativa och välfungerade individuella målgruppsinsatser. Där vår engagerade projektgrupp ökar förutsättningarna för nya livskraftiga företag i ett stort antal branscher.

Gedigen förstudie visade på stora förutsättningar

Våra kombinerade erfarenheter från projektets förstudie, samt de samlade erfarenheterna av dess första år har resulterat i en unik målgruppsanpassad modell som vi är säkra på kommer att ge väldigt fina resultat.

Startup Time – Sammanfattning

Stor hänsyn tas till seder, kultur och bakgrund

Modellen är flexibel och anpassad till målgruppens seder, kultur, bakgrund och språk. Även tider och mötesplatser är valda för att ge deltagarna en riktigt bra start.

Lyckad metodik och individanpassade insatser

Projektledarna och projektgruppen har arbetat metodiskt enligt Lean-modellen, och efter varje kvartal utvärderat och utvecklat modellen.

Detta resulterade i att vi i slutet av 2022 kunde konstatera att modellen fungerar bra. Där vi hittat en bra metodik för att anpassa insatserna efter varje deltagares individuella behov och kunskapsnivå.

Rätt hjälp till rätt person

Kunskapsnivåanpassningen är central i Startup Time. Vissa av deltagarna är väldigt nära företagsstart och behöver hjälp omgående. Andra behöver inspiration och stöttning för att samla mod och kraft inför steget till eget. Där behövs det en behovsanpassning för att låta idéerna marineras och ta form, för att sedan utvecklas och förverkligas.



Startup Time – Sammanfattning

Fyra centrala delar av Startup Times arbetsmodell

- Startup Time Café – Lätt forum utan krav, förväntningar om närvaro eller deltagande. Det är bara att dyka upp och ta del av kunskap och inspiration.
- Seminarier och föreläsningar – Riktade insatser med olika inriktningar. Här behöver deltagarna anmäla sig så att dessa blir lyckade.
- Utbildningar – Individer som är mogna att ta sin idé till nästa steg väljs ut och sedan skräddarsys utbildningsinsatserna efter just deras behov.
- Företagsstart – Här har idéerna genomgått olika nivåer i utbildningen och affärsplanen har bedömts ha stark evidens och bäring att lyckas, då startas företaget.



Startup Time – Sammanfattning

Fyra centrala delar av Startup Times arbetsmodell

Ovanstående moment är nödvändiga för att deltagarna ska få bästa tänkbara hjälp utifrån sina behov. Inte minst då de har olika förkunskaper och erfarenheter.

Vissa känner sig redo direkt, medan andra behöver genomgå hela processen. Det är viktigt att vid uppstart ha en hållbar genomförandeplan. Där man tagit höjd för de regler, lagar och tillstånd som gäller för respektive verksamhet.

Företagen som vi bidrar till att starta ska även ha ett starkt hållbarhetstänk, med en långsiktig plan, som på sikt inspirerar andra, genererar nya arbetstillfällen och bidrar till ett bättre samhälle. Där företagarna själva blir starka och inspirerande ambassadörer för Startup Time.



Startup Time 2023 och framåt

Vi vill ha med DIG på resan

Det är ingen hemlighet av att vi med tillförsikt och stort självförtroende ser fram emot att ta Startup Time till nya nivåer under 2023. Samt att vi gärna ser att projektet får de ekonomiska förutsättningar som krävs för att lyckas. På riktigt.

Med hjälp av din stöttning kan vi på allvar skapa väldigt fina resultat, där fler människor får chansen att förverkliga sina drömmar. Vilket leder till ett mer mångfacetterat samhälle med fler livskraftiga och hållbara företag. Verksamheter som på egen hand bidrar till att skapa synergier som blir nyttiga, inte bara för sig själva utan även för Linköping som kommun.

Vi kommer ta plats och synas mer på de utvalda hubbarna. Där våra engagerade rådgivare ger direkt rådgivning och guidar potentiella nyföretagare att boka rådgivningstider för uppföljning av olika affärsidéer.

Under träffarna kommer vi hålla kontakten med vår målgrupp och fortsätta använda oss av självskattningstest. Detta hjälper oss att hålla koll på statistik och uppföljning för vidare steg av individuell coaching. Projektgruppen kommer kontinuerligt vidareutbildas utifrån sin egna och målgruppens behov.

Vi kommer att synas mer på de stora möten som arrangeras i kommunen där vi och våra ambassadörer representerar Nyföretagarcentrum och Startup Time.

Projektledningen och projektgruppen kommer att öka sin samverkan med andra aktörer som i sin tur har kontakt med målgruppen

Vi kommer även besöka, föreläsa samt samarbeta för att på bästa sätt skapa synergier i såväl projekt som i föreningar och verksamheter som är kopplade till målgruppen t.ex. Linkstep, Stångåstaden, Ung Puls och Stadsmissionen.

Det finns även ett stort antal planerade möten på agendan. Bland annat med ledningen av de etablerade hubbarna. Detta för att marknadsföra oss bättre så att flera får upp ögonen för oss och kan ta del av våra tjänster. Våra sociala medier kommer vi också att satsa mer på.

Målet är att vi ska bli "Top of mind" för alla som vill starta företag.

Startup Time 2023 och framåt

Vi vill ha med DIG på resan

Start Up Time mål för 2023 i Linköping

- Digitalisera och skala upp - fortsättning insatser "Top on Mind"
- Kvalitetssäkra rutiner internt- Linköpingsmodellen med fler involverade från projektgruppen
- Nå ut till fler (bredare målgrupp med ökad fokus på kvinnor)
- Uppföljningsinsatser av startade företag

Lägg där till fortsatt planering, diskussioner och inte minst utvärdering tillsammans med våra intressenter och partners som stödjer projektet. Vi har också ambitionen att skala upp projektet. För det behövs mer finansiell hjälp från våra intressenter, sponsorer och partners.

Vi är säkra på att effekten av ovanstående planer kommer att ge fina resultat. Och ett bättre samhälle.

Gärna tillsammans med dig som sponsor.



Information om nyföretagarcentrum & kontaktinformation

Anna Hjertstedt Leijon

Verksamhetsansvarig i Nyföretagarcentrum Mellersta
Östergötland

E-post: anna.hjertstedt@nyforetagarcentrum.se

Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland

Industrigatan 5, c/o DoSpace Alfa
582 77 Linköping

Startup Time

Sam Issa – Projektledare & rådgivare
sam.issa@nyforetagarcentrum.se

Azad Suleimani – Projektmedarbetare & rådgivare
azad.suleimani@nyforetagarcentrum.se



STARTUP
time



NyföretagarCentrum
MELLERSTA ÖSTERGÖTLAND