

## 'Reinventing fishery traditions and heritage in the village of Arnemuiden'

Tiny Maenhout & Gerard van Keken City of Middelburg, Zeeland, the Netherlands



### 1. Where it all begins: women think tank



#### Feminine perspectives:





#### 2. The fisherman's sweaters The pattern of a fisherman's sweater leads to......







# Fashion show on a catwalk at the wharf



A book on the sweaters



Welkom op dit blogi lik ben Jeanet Jaffari-Schroevers en mijn passie is breien en haken. Voor onze handwerkwinkel kom ik zoveel ideeën en patronen tegen, die kan ik nooit allemaal zelf uitvoeren! Daarom ben ik in 2012 dit blog begonnen - om te laten zien hoe leuk treien en haken is. Regelmatig komt er een item bij, vaak met patrono of links zodat je direct kunt beginnen. Ik probeer voor elik wat wils te zoeken, moeiliken emskelik voor ionge oud, haken en breien. Natuurlijk ben je van harte velkom om onze stenen winkel in Armenuiden te bezoeken. Openingstijden vo-vrij 9 00-17.00, za 9.00-16.00 uur. Let op: op vrijdag ben ik er zelf niet, All neemt de honneurs waar!

#### woensdag 12 oktober 2022

Kabouters

Aan het eind van deze drukke dag werd er bij ons een logeetje afgegeven, deze schattige kabouter blijft even in de winkel ogeren:



Markt 1 - 4341 EP Arnemuiden - tel 0118-



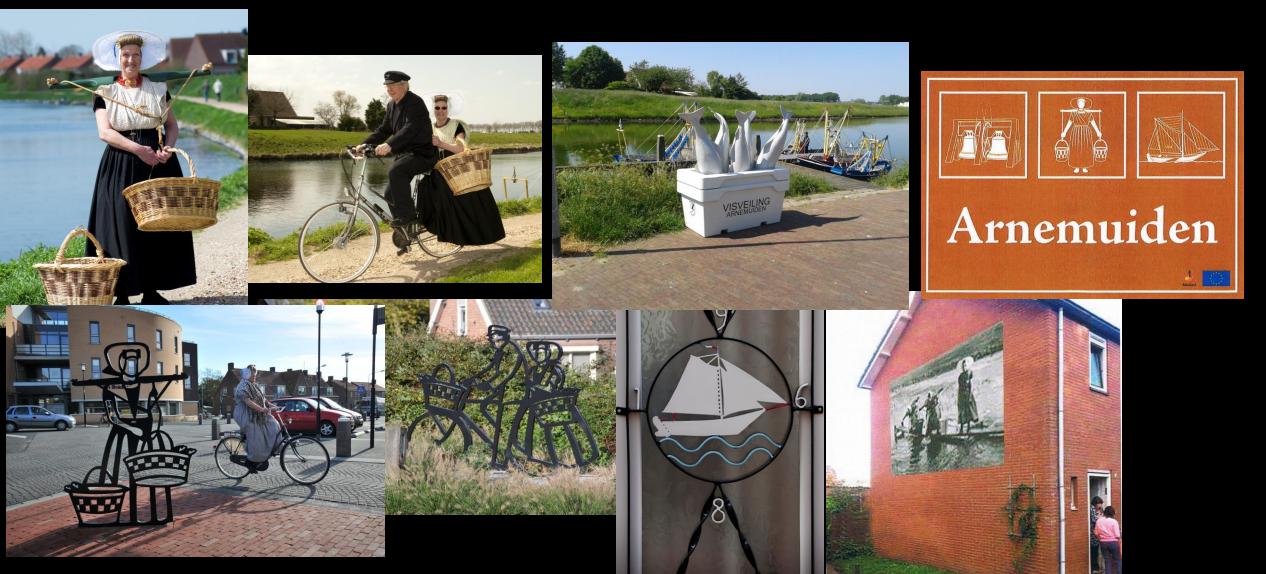
# 3. Meerman's historical wharf in Arnemuiden



### 4. Refurnishing the streets of Arnemuiden



The use of traditional costumes, old photographs and artifacts in street furniture





#### 5. Inspiration for future development Innovation: looking differently





### 6. Storytelling & Branding

Fishery sector interacting with the tourism sector

kleine stad eschiedenis!

A small village with a big (hi)story Symbols used in storytelling

The clocks and tide clock of Arnemuiden

Traditional costumes: source of inspiration





From fishing vessel to tourist attraction

From catch to plate



#### 7. Conclusions

 Cherish project was a contuation and catalyst for projects in Arnemuiden, allthough COVID was as the same time quite a setback



- It sounds cliché: Hook up on what there is, find the energy, innovation is to look differently
- CHERISH THE RESULTS and make people, organisations and companies proud of them





#### Thank you for your attention

#### Any questions?



