

Ziarul News®

cotidian național

5 lei

Ziarul News cotidian național îl puteți cumpăra de la chioșcurile/magazinele de ziare din următoarele orașe: Alexandria, Bacău, Bistrița, Brașov, Brăila, București, Buzau, Caraș Severin, Călărași, Câmpina, Câmpu Lung Muscel, Constanța, Eforie Nord, Eforie Sud, Galați, Iași, Medgidia, Mioveni, Pitești, Ploiești, Râmnicu Sărat, Râmnicu Vâlcea, Vaslui, Roman, Slatina, Slobozia, Suceava, Târgoviște, Târgu Jiu, Tulcea etc.

Astăzi în Ziarul News



2

Primirea de către ministrul afacerilor externe Bogdan Aurescu a președintelui Comitetului Militar al NATO, amiralul Rob Bauer



6

DN AGRAR, cea mai mare fermă integrată din România, și-a triplat cifra de afaceri netă în 2022



12

„Școala din viitor” a ajuns în 628 de școli printr-un parteneriat al Fundației Vodafone România cu Junior Achievement România



Facem investițiile sau ne prefacem?

Fabrica De Ambalaje EXONIA protestează față de modul de departajare a solicitanților de Ajutor de Stat, aplicat de Ministerul Economiei, conform HG 959/2022. Criteriile de evaluare au permis unei firme de apartament cu 0 angajați și cu o Cifră de Afaceri ANUALĂ „impresionantă” de numai 1000 € să halucineze că va implementa un proiect de 80 de MILIOANE. Tot de Euro. Iar Ministerul Economiei îi aprobă finanțarea, din Bugetul Statului Român.

Noi, PRODUCĂTORII REALI din economia românească, contribuitori REALI la Bugetul de Stat, dezavantajați flagrant de procedura de evaluare în vederea acordării unui ajutor de stat pentru înființarea de

noi capacități de producție moderne dar mai ales profitabile în baza expertizei noastre anterioare de necontestat, avem întrebări legitime cu privire la corectitudinea analizei documentațiilor din dosarele de candidatură ale FIRMELOR DE APARTAMENT care au solicitat și cărora li s-a aprobat acordarea finanțării.

Cum au demonstrat acești câștigători că au capacitatea financiară de implementare a unui proiect de o asemenea anvergură? Ne întrebăm ce unitate bancară poate asigura sursa de finanțare unei entități fără activitate, fără vreo experiență sau / și fără active proprii?

Dar capacitatea tehnică și expertiza cum au demonstrat că o dețin în

cadrul proiectelor depuse, în contextul în care nu au angajați și nici vreo experiență în domeniul vizat prin proiecte?

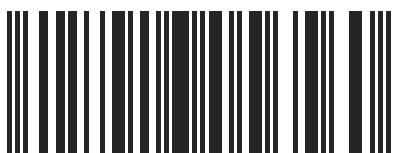
Nu cumva se vizează mutarea personalului specializat dintr-o altă companie în noul proiect, ceea ce ar încălca criteriile de eligibilitate? Subliniem că HG 959 NU permite nici măcar transferul unei părți a unei activități de la o unitate existentă la alta a unei alte părți contractante la Acordul privind SEE unde are loc investiția care beneficiază de ajutor de stat. Cu atât mai mult, este interzis transferul de activitate dintr-o altă unitate care ar avea resursele de implementare, inclusiv umane.

Continuare în pagina 3

ADAA

ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI AUTOHTON

www.adaaromania.ro



ISSN 2734 – 5181

ISSN-L 2734 – 5181

Ziarul News®

Primirea de către ministrul afacerilor externe Bogdan Aurescu a președintelui Comitetului Militar al NATO, amiralul Rob Bauer

Ministrul afacerilor externe Bogdan Aurescu l-a primit miercuri, 12 aprilie 2023, pe amiralul Rob Bauer, președintele Comitetului Militar al NATO.

Discuțiile s-au concentrat pe aspectele principale de pe agenda NATO, cu accent pe pregătirea Summitului de la Vilnius din luna iulie, implementarea deciziilor Summitului Aliat de la Madrid și pe coordonatele trasate de Conceptul Strategic al Alianței Nord-Atlantice, adoptat în 2022.

Ministrul Bogdan Aurescu a subliniat importanța vitală a consolidării posturii aliate pe întreg Flancul Estic, în contextul de securitate regional marcat sever de agresiunea Rusiei împotriva Ucrainei. A apreciat efortul Autorităților Militare ale NATO pentru adaptarea continuă a răspunsului aliat la amenințările de securitate ge-



nerate de agresiunea Rusiei asupra Ucrainei, cu accent pe transformarea sistemului de descurajare și apărare de pe Flancul Estic al NATO.

Pe parcursul întrevederii a fost abordat stadiul pregătirii aspectelor din domeniul gestionat de Autorită-

țile Militare Aliate ale NATO pentru Summitul de la Vilnius (11-12 iulie 2023). Ministrul afacerilor externe Bogdan Aurescu a subliniat interesul României ca acest eveniment să aibă rezultate semnificative și concrete în sensul implementării deciziilor liderilor politici Aliți luată la Madrid și al adoptării de noi decizii pentru consolidarea NATO. A reafirmat susținerea României pentru ca acest Summit să reprezinte un nivel superior al angajării tuturor Aliților pentru alocări bugetare superioare nivelului de 2% din PIB pentru apărare, menționând faptul că țara noastră procedează deja în acest mod.

De asemenea, ministrul Bogdan Aurescu a reiterat prioritățile României pentru Summitul de la Vilnius, așa cum au fost prezentate la cea mai recentă reuniune miniștrilor de externe din NATO (4 – 5 aprilie 2023 <https://www.mae.ro/node/61564>).

În pregătirea agendei de la Vilnius, Bogdan Aurescu a arătat că progresele în consolidarea posturii de apărare și descurajare pe întreg Flancul Estic, pentru asigurarea Apărării Înaintate coerente și unitare, precum și a prezenței aliate pe Flancul Estic, în special în regiunea Mării

Negre, sunt esențiale pentru asigurarea securității regionale și euroatlantice. A subliniat și necesitatea de continuare a măsurilor la nivel operațional, inclusiv cu privire la Grupurile de Luptă de pe Flancul Estic dintre care face parte și cel din România.

Totodată, a indicat că sunt necesare, printre altele, prepoziționări de echipamente și alocarea clară de trupe de întărire, acces adecvat la resurse, capacități crescute de monitorizare și supraveghere maritimă și aeriană.

Din această perspectivă, șeful diplomației române a solicitat abordarea adecvată la nivelul NATO a situației de securitate din regiunea Mării Negre, inclusiv în ceea ce privește reluarea prezenței aliate în Marea Neagră. A reluat solicitarea de elaborare a unei abordări comune la nivel aliat pentru Marea Neagră, în conformitate cu importanța strategică a acestei regiuni pentru securitatea euroatlantică.

A prezentat sprijinul constant al României pentru Ucraina precum și importanța mesajelor politice ferme și de sprijin practic coerent pentru Republica Moldova care se confruntă cu cele mai severe amenințări la adresa securității sale. Ministrul Bogdan Aurescu a arătat, de asemenea, că va găzdui la 13 aprilie 2023, prima Conferință privind Securitatea Regiunii Mării Negre, desfășurată sub egida Platformei Internaționale Crimeea, precum și a doua reuniune a Trilateralei România – Ucraina – Republica Moldova, la nivel de Miniștrii de Externe, care va beneficia și de participarea miniștrilor apărării din cele trei state. Aceste evenimente vor contribui la transmiterea unui mesaj ferm de solidaritate cu cele două state vecine.

Ziarul News®

cotidian național

Editor: Redacția Ziarul News

Redactor Șef: Florina Manea

E-mail: director@ziarulnews.ro

Telefon: 0725 200 601

Rubrica Interviu:

Redactor: Carmen Burtea

E-mail: carmen.burtea@yahoo.com

E-mail: director@ziarulnews.ro

Telefon: 0740 195 600

IT/DTP: Florin Părvu

Director publicitate: Andreea Drăgan

E-mail: publicitate@ziarulnews.ro

Mobil: 0785 494 564

Corectură: Irina Istratescu

Anunțuri/Publicitate:

Telefon: 0725 200 601

E-mail: anunturi@ziarulnews.ro

www.ziarulnews.ro



Anunțul tău la un pas de publicare:

Trimite mail la

anunturi@ziarulnews.ro

cu textul în format word

și indicați data de publicare.

• ANUNȚURI ANGAJARE • ADUNĂRI GENERALE

• COMUNICATE DE PRESĂ TIPĂRIT/ONLINE

LA ÎNCEPUT/FINALIZARE PROIECT

• HOTĂRĂRI • CONVOCATOARE AGA, AGOE,

• LICITAȚII • ERATE • PERDERI ACTE

Trebuie doar să trimiți un e-mail:

anunturi@ziarulnews.ro,

sau la telefon 0725.200.601

AI UN ANUNT DE DAT?

TRIMITE TEXTUL AICI:

anunturi@ziarulnews.ro

Telefon 0725 200 601

Ziarul News®

Facem investițiile sau ne prefacem?

Urmare din pagina 1

Sperăm în acest context că acele firme "de apartament" cu cifre de afaceri și active minuscule să respecte declarațiile privind evitarea unei relocalări anterioare, dar mai ales pe o perioadă de minim 2 ani ulterior realizării investiției! Altfel spus, sperăm să nu fie cazul unor mutări de activitate existentă a unor companii prin refinanțare și re tehnologizare mascată.

Ne vom mira că se irosească aiurea fondurile care ar fi putut să propulseze spectaculos industria românească?

În schimb, cel mai mare industriaș al României, CHIMCOMPLEX este descalificat tot din cauza aceluiași criterii.

Suntem mândri totuși că Fabrica de Ambalaje EXONIA a obținut 100 de PUNCTE din 100 posibile și este pe aceeași treaptă cu liderul incontestabil al industriei românești, CHIMCOMPLEX și cu a treia cea mai mare rentabilitate prin compa-



rație cu toți candidații serioși care chiar sunt lideri în domeniilor lor de activitate, dar excluzând pe primii opt clasați care au fost și finanțați și a căror rentabilitate este una pur teoretică.

Alte aspecte pe care le considerăm relevante:

Oare s-a avut în vedere și repartizarea regională a ajutoarelor pentru a asigura premisele reducerii decala-

jelor de dezvoltare pe regiuni și ne referim în special la Regiunea Nord Est, care are un decalaj negativ în raport cu media națională?

Nu cumva s-a pierdut din vedere finalitatea reală a investițiilor și oportunitatea (ratată/amenințată) de a crea peste 100 de locuri de muncă bine plătite în județul Neamț, în cazul investiției de 21 Milioane de Euro propusă de Fabrica De Amba-

laje Exonia, unde salariul mediu brut / salariat depășește 6.000 Lei?

Ne menținem cererea de finanțare și așteptăm îndeplinirea obligațiilor de către beneficiarii selectați, iar în cazul neîndeplinirii acestora, sperăm ca Ministerul Economiei să acționeze rapid și să semneze acordurile de finanțare cu solicitanții serioși din lista de "așteptare", adică cei aprobați în afara bugetului.

De asemenea, Ministerul Economiei poate oricând analiza oportunitatea unor majorări de buget, pentru a pregăti/proiecta creștere economică sau chiar răspuns la criza multiplă existentă.

Grupul Exonia a fost fondat în anii 2000 de omul de afaceri Tiberiu Stoian, antreprenor în serie cu investiții în industria ambalajelor, IT, turism, comerț în România și SUA și este format din trei entități: Exonia Holding, producător de ambalaje din hârtie, Exonia Production, producător ambalaje plastice și Artis Design / IT Solutions, integrator de soluții de digitalizare industrială.

Sprijin pentru finalizarea proiectelor finanțate din fonduri europene derulate de unitățile administrativ-teritoriale

Guvernul a aprobat, în ședința de astăzi, un act normativ prin care unitățile administrativ-teritoriale pot solicita, în cursul anului 2023, contractarea de împrumuturi, în condiții favorabile, de la Trezoreria Statului, în limita sumei de 1 miliard de lei, pentru asigurarea cofinanțării proiectelor finanțate din fonduri externe nerambursabile de la Uniunea Europeană, inclusiv pentru finanțarea cheltuielilor neeligibile asociate proiectelor.

Modalitatea de acordare a împrumuturilor, prevăzută în proiect, soluționează unele probleme urgente ale autorităților administrației publice locale, ținând cont de faptul că,

în prezent, sunt în implementare proiecte cu finanțare din fonduri europene nerambursabile care trebuie finalizate până la 31 decembrie 2023. Dorim să sprijinim unitățile administrativ-teritoriale, care au înregistrat dificultăți în continuarea acestor proiecte, ca urmare a lipsei de resurse financiare în bugetele locale. Finalizarea proiectelor va avea ca efect creșterea calității serviciilor publice pentru cetățeni. Unitățile administrativ-teritoriale care nu ar putea finaliza proiectele ar fi obligate să restituie sumele alocate, ceea ce ar putea duce inclusiv la intrarea în insolvență - a arătat ministrul Cseke Attila.

Dobânda aferentă împrumuturilor este ROBOR la 3 luni comunicată de Banca Națională a României în ultima zi lucrătoare a lunii anterioare autorizării împrumutului, la care se adaugă o marjă în funcție de scadența împrumuturilor, astfel 1 punct procentual pentru scadențe de până la 3 ani, inclusiv, respectiv 1,5 puncte procentuale pentru scadențe între 3 și 5 ani, inclusiv, rata dobânzii rezultată rămâne fixă pe toată durata de derulare a împrumutului, cu posibilitatea rambursării anticipate, parțial sau integral.

Creditele contractate conform actului normativ adoptat astăzi sunt o excepție de la limita de îndatorare

prevăzută prin lege, iar cu scopul de a asigura accesibilitatea la această măsură și pentru localitățile mai mici, actul normativ prevede plafoane în funcție de mărimea localităților. Astfel, consiliile județene, capitala și sectoarele ei, dar și municipiile reședință de județ vor putea contracta cel mult 7,5 milioane de lei, celelalte municipii 4 milioane, orașele 2 milioane, iar comunele 1,5 milioane de lei.

Termenul limită de depunere la direcțiile generale regionale ale finanțelor publice/administrațiile județene ale finanțelor publice a documentelor necesare pentru a fi transmise Comisiei de autorizare a împrumuturilor locale este 1 august 2023.

Ziarul News®

75% dintre români vor avea mese de Paște mai puțin îmbelșugate anul acesta

Cel mai recent studiu realizat de Reveal Marketing Research și-a propus să afle mai multe detalii despre cum se pregătesc românii în așteptarea sărbătorilor de Paște și în ce măsură comportamentele și nevoile acestora s-au schimbat comparativ cu studiul similar desfășurat în 2019.

83% dintre români declară că vor petrece sărbătorile Pascale acasă, în familie, procent asemănător celui înregistrat în 2019. În aceeași ordine de idei, 24% menționează că se vor duce în vizită la rude, iar 11% că vor călători, în țară sau în străinătate.

Observăm că tradiția se păstrează, cei mai mulți dintre români urmând să își petreacă Paștele în familie, cu partenera/ul de viață (71%), copii (52%) sau părinții (49%). Petrecerea sărbătorii împreună cu grupul de prieteni este menționată într-o mai mare măsură de cei tineri cu vârste cuprinse între 18-24 ani (37% vs. 24% total eșantion).

Dacă ne referim la românii angajați (72%), descoperim că jumătate dintre aceștia (48%) vor beneficia de o vacanță prelungită de Paște, cu o medie de 3 zile libere suplimentare, pe lângă cele legale.

Dacă în 2019, procentul celor care voiau să meargă la biserică în noaptea de Înviere era de 83%, anul acesta 76% și-au manifestat această intenție, într-o manieră semnificativ mai mare femeile comparativ cu bărbații (81% vs. 72%)

Conform datelor studiului, 45% dintre români țin post înainte de sărbătorile Pascale – 19% dintre aceștia postesc în Săptămâna Mare, 16% postesc doar miercuri și vinerea, iar 10% țin tot postul.



Planificarea bugetului de Paște: mese mai puțin îmbelșugate anul acesta pentru 75% dintre români

Cei mai mulți dintre români declară că vor alocă un buget similar celui de anul trecut pe produse alimentare cu ocazia sărbătorilor de Paște (51%), în timp ce 24% vor alocă un buget mai mic.

În contextul scumpirilor accentuate de la lună la lună, în ambele scenarii, românii vor avea o masă de Paște diferită în acest an, fie că ne referim la reducerea numărului de produse cumpărate sau la alegerea celor mai mici prețuri.

Pe de altă parte, un sfert dintre români (25%) declară că bugetul fami-

liei alocat produselor alimentare pentru sărbătorile de Paște va fi mai mare anul acesta prin comparație cu anul trecut. 36% dintre români au declarat că vor crește bugetul cu un procent între 10% și 20%, în timp ce 31% dintre cei intervievați au menționat creșteri ale bugetelor alocate între 20% și 30%.

Referitor la principalele categorii de produse alimentare pe care românii intenționează să le achiziționeze, aceștia consideră că vor alocă într-o mai mare măsură bugete mai generoase pentru legume/ zarzavaturi (31%), carne (29%), lactate/brânzeturi (27%), ouă (24%) și băuturi alcoolice (16%).

Îndeptându-ne atenția către locațiile preferate de unde vor achiziționa aceste categorii de produse, hipermarketurile/ supermarketurile sunt cele mai populare – băuturi alcoolice (73%), carne (61%), lactate/ brânzeturi (56%), ouă (49%), legume/ zarzavaturi (44%).

Cumpărăturile din piață sau direct de la producători sunt următoarele în topul preferințelor românilor, în special pentru legume, zarzavaturi (44%), lactate, brânzeturi (33%) și ouă (27%).

Reveal Marketing Research este o companie de cercetare de piață full-service, specializată în marketing research, studii sociologice, customer insight, business strategy, market development. Cu o expertiză în peste 20 de industrii, Reveal Marketing Research crede că cercetarea de piață reprezintă baza deciziilor corecte și a poziționării brandurilor. Soluțiile calitative și cantitative ajută de 14 ani companii din România și Europa.

Ai un eveniment și vrei să fie pe prima pagină?

Sună acum la 0725 200 601 sau E-mail: director@ziarulnews.ro

Ziarul News®

ING Bank România își extinde rețeaua națională de office-uri prin deschiderea ING Office Coresi Mall

ING Bank România anunță inaugurarea unui nou office în Coresi Shopping Resort din Brașov. ING Office Coresi Mall a fost deschis pe data de 1 aprilie, iar clienții vor putea accesa aici produse și servicii destinate nu doar persoanelor fizice, ci și celor juridice.

Eleni Skoura, Head of Retail Banking, ING Bank Romania:

„ING Office Coresi Mall este primul office deschis de ING Bank România după câțiva ani și va fi urmat de alte evenimente de acest tip. În această locație clienții au acces atât la produse și servicii dedicate persoanelor fizice cât și persoanelor juridice. Pentru noi este foarte important să venim în întâmpinarea clienților noștri cu produse și servicii care să corespundă nevoilor și cerințelor acestora pentru a-i susține să fie mereu cu un pas înaintea, în viață și în afaceri”.

Spațiul care deservește ING Office Coresi Mall este unul modern, cu un design special gândit astfel încât activitatea consultantilor și interacțiunea cu fiecare client în parte să se deruleze într-un mod cât mai facil și eficient.



De acum, odată cu transformarea ING Point Brașov Coresi Shopping Center în ING Office Coresi Mall, numărul consultantilor disponibili pentru a veni în sprijinul clienților va fi sporit. Noua locație deservește toate categoriile de clienți: segmentul de retail va putea derula în continuare aceleași tipuri de operațiuni ca și înainte, iar antreprenorii vor

avea acces la produsele dedicate segmentului de business banking (conturi pentru firme, credite și alte produse dedicate întreprinderilor mici și mijlocii).

Produsele ING Bank România, mai ușor de accesat

ING Office Coresi Mall aduce laolaltă principalele produse și servicii

accesate de clienții ING Bank România, facilitând astfel accesul la acestea și, implicit, simplificând experiența acestora. Toate produsele ING Bank România sunt adaptate nu doar stilului de viață al clienților, ci și nevoilor lor de business, în continuă dezvoltare.

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 38,4 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări.

Înființată în 1994, ING Bank România este a patra bancă în top 10 bănci locale, conform activelor, și singura bancă cu creștere organică, fără achiziții de portofolii de clienți sau alte bănci. ING Bank România este o bancă universală cu peste 1,6 milioane de clienți din trei segmente de business: persoane fizice (retail), companii IMM-uri și Mid-Corporate și Wholesale Banking.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înaintea, în viață și în afaceri.

Raiffeisen Bank oferă plăți instant și pentru IMM-uri - transferul banilor între banci în mai puțin de 10 secunde

Raiffeisen Bank oferă clienților persoane fizice plăți instant prin intermediul platformei TRANSFOND încă de la începutul lunii septembrie 2022. De astăzi banca asigură transferul de fonduri, sub 50 de mii de lei, oricând (24/7/365), în timp real și pentru clienții IMM, în aplicațiile Noul Raiffeisen Online IMM și Raiffeisen Smart Business. Toate persoanele fizice și juridice care au

conturi curente în lei, la Raiffeisen Bank, pot primi bani, din conturi deschise la băncile participante la sistemul de Plati Instant, în mai puțin de 10 secunde. Clienții IMM pot face începând de acum plăți instant din aplicațiile Noul Raiffeisen Online IMM și Raiffeisen Smart Business.

Pe lângă plățile instant, aplicația Smart Business oferă multiple bene-

ficia clienților IMM: notificări gratuite, vizualizare sold cu o singură mișcare, motoare de căutare inteligente, șabloane plăți, autorizare multiplă, plăți salarii, transmitere extrase de cont cu un singur click etc.

"Vorbim de încă un pas important pentru transformarea modului în care companiile își fac plățile. Practic, tranzacțiile se execută imediat, iar fondurile se reflectă în contul par-

tenerilor în câteva secunde. Accesul instant la bani îmbunătățește rulajele și lichiditatea clienților, facilitând astfel acordarea unor eventuale discounturi comerciale. Investim în continuare pentru extinderea plăților instant prin adăugarea de opțiuni noi, cum sunt: tranzacții prin cod QR" a spus Florentina Stilu Director Servicii Tranzactionale Raiffeisen Bank.

Ziarul News®

DN AGRAR, cea mai mare fermă integrată din România, și-a triplat cifra de afaceri netă în 2022, până la 151 milioane lei



Jan Gijsbertus De Boer, Președinte al Consiliului de Administrație DN AGRAR GROUP SA

DN AGRAR Group (simbol BVB: DN), cea mai mare fermă zootehnică integrată din România, lider în producția de lapte de vacă, a încheiat anul 2022 cu afaceri în creștere cu peste 221% față de anul anterior, până la aproape 151 milioane de lei și un profit net de aproape 14 milioane de lei (+57% față de 2021). Rezultatele în creștere au fost susținute de integrarea celor două ferme Lacto Agrar (decembrie 2021) și Apold (aprilie 2022).

Jan Gijsbertus De Boer, Președinte al Consiliului de Administrație DN AGRAR GROUP SA

„2022 a însemnat pentru DN AGRAR listarea la bursă, în piața AeRO, și anul în care am devenit cel mai mare producător de lapte de vacă din România, în urma a două achiziții, înregistrând o creștere de peste 60% a activelor totale. Ne-am concentrat pe consolidarea activității Grupului, pentru o companie mai

eficientă și modernă. Este anul în care am făcut cele mai mari progrese în sensul poziționării ca lider de piață, la finele anului având 11.000 de animale și o suprafață cultivată de 7.000 de ha. În paralel, am continuat proiectele de digitalizare, precum și de investiții în creșterea capacității fermelor, modernizarea instalațiilor, echipamentelor specifice activităților zootehnice, precum și în utilaje proprii. Valoarea investițiilor în anul 2022 s-a ridicat la aproximativ 70 milioane lei.”

Principalele elemente ale bilanțului și contului de profit și pierdere în 2022 față de 2021:

- Activele totale ale DN AGRAR Group au crescut cu 60%, ajungând la 235 milioane de lei.
- Datoriile totale au fost de 152 milioane de lei, o creștere de peste 86%, urmare a achiziției fermei DN Agrar Apold și a lucrărilor de investiție efectuate la aceeași fermă pentru creșterea capacității de producție cu 50%.
- Capitalurile proprii au crescut cu 22%, până la aproape 80 milioane de lei, în urma majorării de capital realizate anul trecut.
- Cifra de afaceri netă a fost de aproape 151 milioane de lei, în timp ce veniturile din exploatare au fost de peste 205 milioane de lei, pe fondul creșterii veniturilor din producția vândută.
- Totalul cheltuielilor de exploatare a crescut cu mai mult de 237%, până la aproape 182 milioane de lei, în contextul creșterii numărului de

animale direct productive în fermă și a suprafețelor lucrate pentru asigurarea necesarului de furaje, precum și achiziționarea de animale neproductive, tineret bovin și animale gestante care vor da naștere pentru prima dată și care vor produce ulterior și lapte.

- Rezultatul din activitatea financiară a fost determinat de creșterea soldului creditelor contractate.
- Rezultatul net obținut a fost de aproape 14 milioane de lei sau 0,08 lei pe acțiune, o majorare de aproape 57%.
- Rata de rentabilitate a capitalurilor proprii a fost de 17,9% în 2022 față de 14,6% în 2021.

Producția zilnică de lapte în fermele DN AGRAR a ajuns în 2022 la 140.000 litri, iar cea anuală este de aproape 50 de milioane de litri. În 2022, cantitatea de lapte livrată a înregistrat o creștere de 9,4%, comparativ cu anul 2021.

Grupul DN AGRAR include 15 societăți, dintre care 4 ferme a căror activitate principală o reprezintă

creșterea bovinelor de lapte (ferma Prodlact), producția de lapte de vacă (fermele Cut, Lacto Agrar și Apold), precum și producție agricolă vegetală.

DN AGRAR Group este cea mai mare fermă zootehnică integrată din România, cu producție de lapte de vacă și producție vegetală. Grupul activează în centrul Transilvaniei, în județele Alba, Sibiu și Hunedoara.

Compania a fost înființată în 2008 de Jan Gijsbertus de Boer și este listată la Bursa de Valori București, în piața AeRO, din 2 februarie 2022. Începând cu data de 19 septembrie 2022, acțiunile DN AGRAR sunt incluse în indicele BETAeRO al celor mai tranzacționate companii din Sistemul Multilateral de Tranzacționare SMT.

Principalele domenii de activitate ale companiei sunt zootehnie, producție agricolă vegetală, prestări servicii în agricultură, logistică, transport, turism și servicii de consultanță pentru afaceri și management.



Ai un eveniment și vrei să fie pe prima pagină?

Sună acum la 0725 200 601 sau E-mail: director@ziarulnews.ro



Conferința Finală a proiectului MOMAr

Proiectul MOMAr (**Modele de Management pentru patrimoniul Rural Unic**), finanțat în cadrul programului Interreg Europe, a ajuns la final, acest moment fiind cel mai potrivit pentru prezentarea rezultatele celor patru ani de muncă. Prin urmare, partenerul lider, Guvernul Provinciei Zaragoza, a găzduit, în perioada 28- 30.03.2023, conferința finală a proiectului și vizita de studiu la care au participat peste 60 de experți din domeniul managementului patrimoniului și reprezentanți politici din cele cinci țări partenere (Republica Cehă, Germania, Țările de Jos, România și Spania).



MOMAr a promovat timp de patru ani schimbul de bune practici din domeniul managementului patrimoniului în zonele rurale din cele cinci țări partenere, precum și implementarea de noi modele de management în fiecare dintre teritoriile participante. Conferința finală MOMAr a oferit ocazia de a explica provocările întâlnite în gestionarea patrimoniului cultural și natural din zonele rurale și de a descoperi modul în care partenerii au implementat cu succes diferite proiecte/strategii ca răspuns la particularitățile acestor teritorii.

Profitând de conferința finală din 28 martie, partenerii și stakeholderii MOMAr și-au sărbătorit ultima întâlnire în orașul Zaragoza, sediul partenerului lider, având ocazia să viziteze unele dintre bunele practici prezentate pe parcursul derulării proiectului din provincia Zaragoza.

Au fost două zile de vizite tematice bazate pe modele publice și private de management al patrimoniului cultural. În prima zi, grupul de experți a vizitat mina de sare Remolinos, care este punctul cheie al Planului de acțiune al Partenerului Lider. Mina, exploatată încă din epoca romană, a devenit astăzi o sursă profitabilă de venit, producând peste 500.000 de

tone de sare pe an. Provocarea aici este de a combina activitatea industrială actuală cu o potențială experiență turistică prin vizita vechilor tuneluri și descoperirea istoriei sitului.

Ulterior, datorită Fundației Uncastillo, echipa MOMAr a explorat moștenirea medievală a orașului Uncastillo, începând cu sediul fundației, situat într-o clădire din secolul XIII, care a fost folosită ca piață. Clădirea deține și o parte dintr-o biserică romanică, care momentan are destinația de sală de conferințe, acesta fiind locul perfect pentru a de desfășura și ultima sedință a comitetului director al proiectului.

Uncastillo a avut o comunitate evreiască bine stabilită în urmă de cinci secole, vechea distribuție urbanistică și arhitecturală fiind încă vizibilă; străzi înguste, alei ascunse, o parte din sinagogă, sunt câteva dintre rămășițele care se păstrează până în zilele noastre. José Francisco García, președintele Fundației Uncastillo Centro del Románico, a fost cel care a explicat modul în care fundația a gestionat acest patrimoniu valoros, oportunitățile pe care le-au văzut în achiziționarea unei simple case, care în urmă cercetării arheologice s-a dovedit a fi parte a unei sinagogi, dar și provocările întâlnite în gestionarea acestor situații într-o comunitate rurală depopulată. Ultimul obiectiv prezentat a fost castelul fortareată situat în varf de deal, o veche cetate construită în sec al XI-a și restaurată în sec XIV-a. Acesta este cel mai amplu și de succes proiect al fundației, primind peste 5000 de vizitatori pe an.

Ziua s-a încheiat la situl arheologic roman Los Bañales, un alt exemplu al modului în care managementul privat cu finanțare publică poate reuși în conservarea și exploatarea siturilor de patrimoniu.

Cea de-a doua zi a început cu o vizita la Școala Atelier de Ceramică Muel, un excelent exemplu de gestionare a patrimoniului imaterial, de revitalizare a vechilor meșteșuguri – olăritul! În acest caz, Guvernul Provinciei Zaragoza finanțează recuperarea ceramicii tradiționale de artă mudejar într-un atelier școală și spațiu cultural, acest spațiu reprezentând un motiv de bucurie atât pentru copii cât și pentru artiști.

Ultima oprire este în satul Fuendetodos, orașul natal al pictorului Francisco de Goya, un model de management al patrimoniului public în zonele rurale. În jurul figurii lui Goya, a fost creat cu succes un punct de interes pentru artiști și vizitatori, autoritatea publică administrând casa în care s-a născut pictorul, o sală de expoziție și muzeul de gravură în care sunt expuse ultimele sale opere de artă.

Partenerii proiectului MOMAr doresc să mulțumească tuturor stakeholderilor care ne-au însoțit în această etapă de învățare. Am aflat despre succesele și eșecurile diferitor instituții de cultură, administratori ai ariilor protejate sau reprezentanți ai fundațiilor ce gestionează obiective de patrimoniu și suntem convinși ca prin planurile noastre de acțiune inspirate din modelele prezentate de-a lungul celor 3 ani, vom îmbunătăți modul în care patrimoniul cultural și natural este gestionat în toate cele cinci țări participante.

Ziarul News®

TARA Interactive crește numărul de angajați cu până la 60% în 2023 și investește în programe de dezvoltare pentru angajați

Compania vizează o prezență mai mare pe piața de software internațională, prin extinderea portofoliului de clienți în SUA și în Europa

Compania românească de dezvoltare de software TARA Interactive țintește creșterea numărului de angajați în București și Chișinău cu până la 60%, anul acesta, la aproximativ 80. Creșterea echipei este direct proporțională cu extinderea portofoliului de clienți. Compania vizează o prezență mai mare pe piața de software internațională, în 2023, prin extinderea portofoliului de clienți în SUA și în Europa.

TARA Interactive a bugetat investiții de aproximativ 100.000 de euro în dezvoltarea angajaților în 2023. „Am stabilit, pentru anul acesta, programe de formare, training și dezvoltare, atât cu formatori externi, cât și un program intern de creștere dedicat angajaților actuali și viitori. Am alocat în această direcție de dezvoltare 60.000 de euro, investiție destinată tuturor angajaților, în funcție de rolurile acestora în companie. Investiția poate varia în funcție de evoluția acestor programe, însă suntem pregătiți să creștem bugetul cu 50%”, spune **Vlad Lepădatu, Managing Partner la TARA Interactive.**

Compania caută să își extindă echipa cu team-players, dornici să învețe lucruri noi și care își asumă rezultatele. Candidații trebuie să aibă cel puțin un curs finalizat în aria de expertiză pentru care aplică, să aibă gândire analitică, să își poată stabili și urmări prioritățile și termenele de livrare.



Vlad Lepădatu, Managing Partner la TARA Interactive

În prezent, TARA Interactive are deschise noi poziții în 3 departamente: Software Development, Business Development și Support.

„În momentul în care un angajat se alătură echipei, va face, împreună cu managerul său, un plan individual de dezvoltare profesională și personală. În cadrul acestui proces, vor face o analiză a decalajului și vor decide împreună ce îmbunătățiri trebuie aduse, astfel încât să poată fi atins cel mai bun rezultat. Metoda de livrare a acestor intervenții poate fi diferită - de la training, cursuri în extern, până la experimentare și studiu

individual. Noi ne dorim să creăm un cadru holistic, de creștere, pentru fiecare, fără să rigidizăm acest proces”, mai spune Vlad Lepădatu, menționând că TARA Interactive a implementat un program de executive coaching și training, atât la nivel de management, cât și pentru noii angajați, în perioada de onboarding, în funcție de nivelul fiecăruia de cunoștințe.

Anul trecut, TARA Interactive a întreprins un proces de audit, desfășurat în cadrul proiectului Cercetare Națională, de către Human Synergistics România, în urma că-

ruia a obținut un scor foarte bun, clasându-se în primele 10% dintre mediile de lucru cele mai constructive din România, ceea ce presupune un mediu extrem de propice pentru cei care își doresc să se dezvolte și să crească atât profesional, cât și personal.

Compania a încheiat anul 2022 cu o cifră de afaceri de peste 1 milion de euro, în creștere cu aproximativ 20% față de anul anterior, și estimează, pentru anul acesta o creștere organică a business-ului cu peste 60%, pe fondul cererii mai mari pe zona de digitalizare și nevoii de automatizare a companiilor.

Despre TARA Interactive

TARA Interactive este o companie românească inovativă, care contribuie la transformarea digitală a clienților săi prin furnizarea de servicii de dezvoltare software și consultanță care stimulează competitivitatea și inovația. TARA Interactive se află într-o poziție unică de a-și sprijini clienții, având la bază instrumente și metodologii bine încheiate pentru a realiza și livra rapid proiecte software complexe.

A fost înființată în 1991 ca o companie de IT orientată către implementarea de noi tehnologii. În prezent, TARA Interactive are peste 50 de angajați în birourile din București și Chișinău și desfășoară proiecte internaționale în SUA, Marea Britanie, Europa, România, etc., în domenii precum fintech, sport, consultanță, transport, logistică, e-commerce și retail.

Ai un eveniment și vrei să fie pe prima pagină?

Sună acum la 0725 200 601 sau E-mail: director@ziarulnews.ro

Ziarul News®

Reff & Asociații | Deloitte Legal obține la ÎCCJ o soluție definitivă de anulare a refacerii unei inspecții fiscale invocând exclusiv argumente de procedură

În urma soluției, compania reprezentată de societatea de avocați recuperează un impozit pe profit de aproximativ un milion de euro și evită un litigiu pe fond, care ar fi durat patru-cinci ani.

O echipă de avocați specializați în litigii fiscale din cadrul Reff & Asociații | Deloitte Legal a obținut, în fața Înaltei Curți de Casație și Justiție (ÎCCJ), o soluție favorabilă pentru o companie dintr-un grup ce activează în domeniul energiei, ce va duce la recuperarea unui impozit pe profit în valoare de aproximativ un milion de euro pentru companie. Victoria a fost obținută în urma invocării și analizei unui număr semnificativ de aspecte juridice și fiscale privind exigențele procedurale la care este supusă o soluție de desființare a deciziei de impunere, cu obligația refacerii inspecției fiscale, exigențe neobservate de organele fiscale în speța de față.

Ca urmare a unei inspecții, administrația fiscală a stabilit o serie de venituri impozabile la nivelul anului 2012 și a calculat impozit pe profit suplimentar pentru compania reprezentată de Reff & Asociații | Deloitte Legal. Având în vedere incidența prescripției pentru anul 2012, societatea a formulat contestație fiscală. Direcția Generală de Soluționare a Contestațiilor a recunoscut incidența prescripției cu privire la anul 2012 și a admis contestația, însă a dispus refacerea inspecției fiscale, cerând noii echipe de inspecție să transfere impozitul pe profit suplimentar stabilit în exercițiul financiar imediat următor termenului de prescripție, adică în anul 2013, cu motivarea că provizioanele pentru impozitul pe profit amânat se regăseau în evidența contabilă a societății și în anul 2013. Direcția Generală de Soluționare a



Ștefan Mihărtescu și Emanuel Bondalici, Reff & Asociații | Deloitte Legal

Contestațiilor a motivat că nici starea de fapt fiscală și nici constatarea fiscală nu s-ar schimba astfel.

Echipa de avocați a Reff & Asociații | Deloitte Legal a invocat în fața Curții de Apel București numeroase argumente de procedură în cadrul acțiunii împotriva deciziei de desființare și de refacere a inspecției fiscale, printre care neîncadrarea în cazurile prevăzute de lege pentru desființarea actelor de impunere, urmată de refacerea inspecției fiscale, încălcarea limitelor refacerii inspecției, anularea rezervei verificării ulterioare prin închiderea perioadei fiscale cu privire la anul 2013, nesocotirea principiului unicității inspecției fiscale și al neagravării situației contribuabilului în propria cale de atac etc.

Soluția primei instanțe, de anulare atât a deciziei de desființare cu refacere, cât și a deciziei de impunere cu privire la impozitul pe profit suplimentar aferent anului 2012 pentru care intervenise prescripția, a fost confirmată definitiv de ÎCCJ ca urmare a respingerii recursurilor promovate de organele fiscale.

Echipa de litigii fiscale care a obținut această soluție a fost alcătuită din **Emanuel Bondalici**, Senior Managing Associate, și **Ștefan Mihărtescu**, Managing Associate, Reff & Asociații | Deloitte Legal.

„Decizia ÎCCJ are un efect dublu: din perspectivă juridică, ea sancționează conduita nelegală a autorității fiscale, care, profitând de maniera de înregistrare contabilă și de specificul deducerii fiscale a unor venituri cu destinație specială în sectorul energetic, a nesocotit principiile esențiale de procedură fiscală. Din perspectivă practică, clientul a recuperat aproximativ un milion de euro în urma unui litigiu care s-a judecat în doar un an și jumătate strict pe aspecte procedurale. Practic, clientul a evitat un litigiu care, judecat pe aspecte de fond, ar fi durat nu mai puțin de patru-cinci ani”, a subliniat **Emanuel Bondalici**, Senior Managing Associate, Reff & Asociații | Deloitte Legal.

„Hotărârile instanțelor restabilesc legalitatea în cauză și asigură o protecție adecvată drepturilor procedurale ale clientului nostru, întrucât confirmă faptul că organele de in-

specție fiscală nu pot să deturneze mecanismul refacerii inspecției fiscale pentru a transpune o impunere dintr-un an prescris în următorul an, cu scopul de a atrage sume suplimentare la bugetul de stat”, a declarat **Ștefan Mihărtescu**, Managing Associate, Reff & Asociații | Deloitte Legal.

Reff & Asociații | Deloitte Legal are peste 70 de avocați, din care practicile de litigii fiscale și non-fiscale cuprind peste 20 de avocați ce beneficiază de colaborarea cu profesioniști din toate ariile de practică din cadrul rețelei Deloitte, inclusiv consultanți fiscali și financiari, experți tehnici și în soluții de digitalizare. Astfel, echipele multidisciplinare pot acoperi toate tipurile de proiecte de litigii din mediul de afaceri, de la cauze fiscale, la dispute comerciale și administrative.

Reff & Asociații | Deloitte Legal, una dintre cele mai importante societăți de avocați din România, oferă servicii ce acoperă domeniile financiar-bancar, concurență, dreptul muncii, energie și mediu, insolvență, consultanță juridică de management, litigii, drept societar, fuziuni și achiziții, sectorul public și drept imobiliar. Reff & Asociații reprezintă România în rețeaua globală Deloitte Legal, care are peste 2.500 de avocați în 80 de țări.

Pentru mai multe informații despre Reff & Asociații | Deloitte Legal, accesați www.reff-associates.ro. Pentru mai multe informații despre rețeaua globală Deloitte Legal, accesați www.deloittelegal.com.

LICITAȚII

Agencia Națională de Administrare Fiscală prin Direcția operativă de valorificare bunuri confiscate – Serviciul teritorial de valorificare bunuri nr. 3, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, în data de 02.05.2023, începând cu orele menționate, organizează la sediul serviciului situat în localitatea Ploiești, str. Aurel Vlaicu, nr.22, cam.502B, et.5, jud. Prahova, vânzarea prin licitație publică a următoarelor bunuri imobile :

1. **ora 11 Imobil** construcție parter cu suprafață construită 159 mp. și teren intravilan în suprafață de 819 mp. (în acte 800 mp.) din care categorie folosință „curți-construcții” 540 mp. și categorie folosință „arabil” 279 mp., adresa str. Dacii Liberi, nr. 42, com. Balaciu, sat Crăsanii de Jos, jud. Ialomița, număr Carte funciară 21161, număr cadastral 21161, valoare de pornire a licitației **52.000 lei**, pas licitație 5% din valoarea de pornire a licitației.

REGIM APLICABIL TVA : *Operațiune scutită de TVA în conformitate cu prevederile art. 292, alin. (2), lit. f) din Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare*

Bunul imobil se poate vizualiza în perioada 20.04.2023 - 21.04.2023, între orele: 14,00 – 15,00, în urma unei programări prealabile.

2. **ora 12 Imobil** teren intravilan în suprafață de 2.675 mp. (în acte 2550) din care categorie folosință „curți-construcții” 1.186 mp. și categorie folosință „arabil” 1.489 mp. și construcție parter cu suprafață construită 94 mp. și 3 clădiri anexe cu suprafețe construite de 34 mp., 24 mp. și 8 mp., adresa str. Ficusului, nr. 8, sat Brazi, com. Rădulești, jud. Ialomița, număr Carte funciară 20860, număr cadastral 444, valoare de

pornire a licitației **30.500 lei**, pas licitație 10% din valoarea de pornire a licitației. REGIM APLICABIL TVA : * *Operațiune taxabilă cu cota de TVA prevăzută de art. 291, alin. (1), lit. b), coroborat cu prevederile art. 331, alin. 2, lit. g) din Legea 227/2015 privind Codul fiscal - vânzare cu TVA.*

Bunul imobil se poate vizualiza în perioada 20.04.2023 - 21.04.2023, între orele: 12,00 – 13,00, în urma unei programări prealabile.

Persoanele interesate de cumpărarea bunurilor imobile vor depune documentația de participare prevăzută de art. 24 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 731/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, exclusiv în format fizic, personal, prin împuternicit sau prin corespondență poștală și servicii de curierat rapid la sediul Serviciului teritorial de valorificare bunuri nr. 3 din localitatea Ploiești, str. Aurel Vlaicu, nr.22, cam.502B, et.5, jud. Prahova, până la data de 27.04.2023, ora 16,30.

Plata garanției de participare la licitație se va efectua astfel:

- **depunere numerar - cont RO14TREZ521500529X016457** deschis la Trezoreria Municipiului Ploiești, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

- **virament bancar - cont RO68TREZ700500529X012691** deschis la Activitatea de trezorerie și contabilitate publică Municipiul București, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

Lipsa oricărui document duce la neacceptarea ofertantului la licitație.

Relații suplimentare se pot obține la sediul Serviciul teritorial de valorificare bunuri nr. 3 situat în localitatea Ploiești, str. Aurel Vlaicu, nr.22, cam.502B, et.5, jud. Prahova, sau la numărul de telefon 0244-40710, int. 753 sau 555.

LICITAȚII

Agencia Națională de Administrare Fiscală prin Direcția operativă de valorificare bunuri confiscate – Serviciul teritorial de valorificare bunuri nr. 3, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, în data de 02.05.2023, începând cu orele menționate, organizează la sediul serviciului situat în localitatea Ploiești, str. Aurel Vlaicu, nr.22, cam.502B, et.5, jud. Prahova, vânzarea prin licitație publică a următoarelor bunuri mobile de natura autovehiculelor :

1. **ora 13 Autoturism AUDI A4 B8**, serie șasiu WAUZZZ8K4CA019184, an fabricație 2011, capacitate cilindrică 1.968 cmc., combustibil motorină, rulaj 221.897 km. (la bord), transmisie manuală, putere 88 kw., culoare gri metalizat, documente DA (în original CÎ+CI), chei contact DA, înmatriculat DA (AG 73 EXV), volan stânga DA, valoare de pornire a licitației **34.000 lei**, pas licitație 10% din valoarea de pornire a licitației ;

Bunul mobil se poate vizualiza com. Pietroșani, sat Pietroșani în perioada 20.04.2023 - 21.04.2023, între orele: 12,00 – 13,00, în urma unei programări prealabile.

2. **ora 14 Autoturism FORD Focus DA3**, serie șasiu WF0PXXGCDPAU17966, an fabricație 2010, capacitate cilindrică 1.560 cmc., combustibil motorină, rulaj 215.882 km. (la bord), transmisie manuală, putere 66 kw., culoare albastru metalizat, documente DA (în original CÎ+CI), chei contact DA, înmatriculat DA (CL 99 YCA), volan stânga DA, valoare de pornire a licitației **14.000 lei**, pas licitație 10% din valoarea de pornire a licitației ;

Bunul mobil se poate vizualiza la sediul Birou Vamal Călărași în perioada 20.04.2023 - 21.04.2023, între orele: 12,00 – 13,00, în urma unei programări prealabile.

Corectitudinea datelor va fi verificată de către solicitanți la vizualizarea acestora.

Persoanele interesate de cumpărarea bunurilor mobile vor depune documentația de participare prevăzută de art. 24 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 731/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, exclusiv în format fizic, personal, prin împuternicit sau prin corespondență poștală și servicii de curierat rapid la sediul Serviciului teritorial de valorificare bunuri nr. 3 din localitatea Ploiești, str. Aurel Vlaicu, nr.22, cam.502B, et.5, jud. Prahova, până la data de 27.04.2023, ora 16,30.

Plata garanției de participare la licitație se va efectua astfel:

- **depunere numerar - cont RO14TREZ521500529X016457** deschis la Trezoreria Municipiului Ploiești, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

- **virament bancar - cont RO68TREZ700500529X012691** deschis la Activitatea de trezorerie și contabilitate publică Municipiul București, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

Lipsa oricărui document duce la neacceptarea ofertantului la licitație.

Relații suplimentare se pot obține la sediul Serviciul teritorial de valorificare bunuri nr. 3 situat în localitatea Ploiești, str. Aurel Vlaicu, nr.22, cam.502B, et.5, jud. Prahova, sau la numărul de telefon 0244-40710, int. 753 sau 555.

LICITAȚII

Agencia Națională de Administrare Fiscală prin Direcția operativă de valorificare bunuri confiscate – Serviciul teritorial de valorificare bunuri nr. 3, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, în data de 02.05.2023, începând cu ora 10, organizează la sediul serviciului situat în localitatea Ploiești, str. Aurel Vlaicu, nr. 22, cam. 502B, et. 5, jud. Prahova, vânzarea prin licitație publică a următorului bun imobil:

Teren extravilan în suprafață de 600 m.p. categoria de folosință pădure, situat în localitatea Secăria, jud. Prahova, înscris în Cartea Funciară nr. 20272, tarla 22, parcela 320/40 PD, valoarea de pornire a licitației 1.200,00 lei, pas licitație 15 % din valoarea de pornire a licitației.

REGIM APLICABIL TVA - *Operațiune scutită de TVA în conformitate cu prevederile art. 292, alin. (2), lit. f) din Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare*

Bunul imobil se poate vizualiza în perioada 19.04.2023 – 20.04.2023, între orele: 10 – 14, în urma unei programări prealabile.

Corectitudinea datelor va fi verificată de către solicitanți la vizualizarea acestuia.

Persoanele interesate de cumpărarea bunului imobil vor depune documentația de participare prevăzută de art. 24 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 731/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, exclusiv în format fizic, personal, prin împuternicit sau prin corespondență poștală și servicii de curierat rapid la sediul Serviciului teritorial de valorificare bunuri nr. 3 din localitatea Ploiești, str. Aurel Vlaicu, nr. 22, cam. 502B, et. 5, jud. Prahova, până la data de 27.04.2023, ora 16.30.

Plata garanției de participare la licitație se va efectua astfel:

- **depunere numerar - cont RO50TREZ521500533X016455** deschis la Trezoreria Municipiului Ploiești, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

- **virament bancar - cont RO38TREZ700500533X013877** deschis la Activitatea de trezorerie și contabilitate publică Municipiul București, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

Lipsa oricărui document duce la neacceptarea ofertantului la licitație.

Relații suplimentare se pot obține la sediul Serviciul teritorial de valorificare bunuri nr. 3 situat în localitatea Ploiești, str. Aurel Vlaicu, nr. 22, cam. 502B, et. 5, jud. Prahova, sau la numărul de telefon 02444077010, interior 555.

CONVOCATOARE**Convocarea****Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor Societatii ECOSMART UNION S.A.**

Consiliul de Administratie al Societatii ECOSMART UNION S.A. cu sediul social in Bucuresti, sector 3, str. Nerva Traian nr. 3, et. 6, biroul 18, Cladirea City Business Center, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/5328/2017 si avand C.U.I. 37403150 (numita in continuare „Societatea” sau „Ecosmart”), in temeiul art. 111 si art. 117 alin. (1) si alin. (4) din Legea Societatilor nr. 31/1990 si a prevederilor art. 10.1 – 10.3 din Actul Constitutiv al Societatii,

Convoaca Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor Societatii („AGOA”) pentru data de **17.05.2023, ora 11:00** la sediul social al societatii din Bucuresti, sector 3, str. Nerva Traian nr. 3, et. 6, biroul 18, Cladirea City Business Center, respectiv din data de 18.05.2023, ora 11:00 in cazul in care nu se intrunesc conditiile minime de cvorum in data de 17.05.2023, pentru toti actionarii Societatii inregistrati in registrul actionarilor Societatii la sfarsitul zilei de 15.05.2023, stabilita ca data de referinta, avand urmatoarea ordine de zi:

1. Alegerea secretarului de sedinta dintre actionarii prezenti.
2. Alegerea presedintelui de sedinta.
3. Aprobarea ordinii de zi a AGOA.
4. Aprobarea situatiilor financiare anuale ale Ecosmart pentru exercitiul financiar 2022, pe baza raportului consiliului de administratie si a raportului auditorului financiar, respectiv:
 - 4.1 Aprobarea raportului consiliului de administratie pentru exercitiul financiar 2022.
 - 4.2 Aprobarea situatiilor financiare (bilant, cont de profit si pierdere, date informative, situatia activelor imobilizate si a provizioanelor de depreciere, note explicative) la data de 31.12.2022.
 - 4.3 Aprobarea rezultatului contabil al exercitiului financiar 2022, reprezentand profit in valoare de 1.661.242,72 RON.
 - 4.4 Reportarea profitului cumulat la 31.12.2022 in suma de 2.157.709,66 RON in exercitiile financiare viitoare.
5. Numirea dlui. CRISTEA TUDOR cu domiciliu in Ploiesti, str. Nicolae Filimon,

nr.10, membru al Camerei Auditorilor Financiari din Romania (CAFR) cu numar de autorizatie CAFR 1803, in calitate de auditor financiar al Societatii, pentru auditarea situatiilor financiare anuale ale Societatii, aferente exercitiului financiar ce se va incheia la data de 31 decembrie 2023. Durata contractului de audit financiar va fi de 1 an.

6. Aprobarea descarcarii de gestiune a membrilor Consiliului de Administratie pentru exercitiul financiar 2022.
7. Aprobarea remuneratiilor administratorilor Societatii, aferente mandatelor in curs, dupa cum urmeaza: 2.000 RON net pentru fiecare sedinta a Consiliului de Administratie, per administrator prezent.
8. Aprobarea sumei agregate de 200.000 net /an ca limita generala a (i) tuturor remuneratiilor suplimentare ce pot fi acordate membrilor Consiliului de Administratie si a (ii) tuturor remuneratiilor directorilor Societatii.
9. Aprobarea bugetului de venituri si cheltuieli si a programului de activitate al Societatii pentru exercitiul financiar 2023.
10. Imputernicirea Presedintelui Consiliului de Administratie al Societatii pentru a duce la indeplinire hotararile AGOA, inclusiv pentru a actualiza Actul Constitutiv al Societatii daca este cazul pentru actualizare informatii referitoare la auditor, precum si pentru a semna in numele actionarilor hotararile AGOA si Actul Constitutiv actualizat al Societatii si pentru a intreprinde toate actele necesare pentru indeplinirea formalitatilor de publicitate si inregistrarea a acestora la Registrul Comertului si/sau la alte autoritati competente. Presedintele Consiliului de Administratie poate delega unei alte persoane mandatul pentru formalitatile amintite anterior.

Dreptul de a participa si de a vota in cadrul AGOA apartine persoanelor care au calitatea de actionar, inregistrate in registrul actionarilor la data de referinta, **15.05.2023.**

Orice actionar poate participa la AGOA prin reprezentantul legal sau prin reprezentant desemnat prin procura speciala. Procura speciala trebuie depusa la Societate cu cel putin 48 de ore inainte de AGOA.

Marcel Grajdieru – Presedinte al Consiliului de Administratie

PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!

Imobilul din strada Dianeii, nr. 2 va fi consolidat și restaurat cu finanțare din PNRR Componenta 5 - Valul Renovării.

Proiectul, depus de UAT Municipiul București prin Administrația Municipală pentru Consolidarea Clădirilor cu Risc Seismic (AMCCRS), vizează consolidarea seismică și renovarea energetică mo-

derată a clădirii rezidențiale multifamiliale situate în strada Dianeii, nr. 2, sector 2, București.

Valoarea finanțării aprobate de Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației este de 7.957.231,96 lei cu TVA, iar proiectul demarat în luna februarie 2023 va fi implementat până în luna februarie 2026.

Blocul situat în str. Dianeii, nr. 2, sector 2, București este o construcție multietajată cu regim de înălțime S+P+5E+M, cu funcțiunea de locuințe colective și spații cu altă destinație.

Clădirea, încadrată în clasa de risc seismic Rsl, a fost construită în anul 1928 și are o suprafață desfășurată de 1940 mp. Imobilul este cu-

prins atât în Zona Construită Protejată nr. 18 Vasile Lascăr, cât și în Zona Construită Protejată nr. 5 Carol.

Apel de proiecte gestionat de Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației finanțat din fonduri europene prin Planul Național de Redresare și Reziliență al României și din fonduri naționale.

Abonează-te la Ziarul News!

Preț abonamente:

■ 1 lună
99 lei

■ 12 luni
999 lei

Denumire societate

Strada Nr. Bl. Sc. Et. Ap. Localitate

Judet/Sector Telefon, E-mail

Plata se va efectua in contul societatii: MANPRES DISTRIBUTION in urmatoarele conturi:

BRD, AG. BELLER: RO85BRDE445SV84092604450 deschis la Trezorerie: A.T.C.P.M.B. IBAN: RO69TREZ7005069XXX008138

Modalități de abonare:

- MANPRES DISTRIBUTION E-mail: office@manpres.ro
- Online pe www.manpres.ro/abonamente

Pentru mai multe informații

și sesizări abonamente:

office@manpres.ro

Telefon: 0722 341 546

Ziarul News®

„Școala din viitor” a ajuns în 628 de școli printr-un parteneriat al Fundației Vodafone România cu Junior Achievement România

120 de clase din 115 localități au fost dotate cu kit-uri educaționale. 462 de profesori din rețeaua JA România au accesat activitățile „Școlii din viitor”.

15.800 de elevi și 462 de profesori din învățământul primar și gimnazial din rețeaua Junior Achievement (JA) România au beneficiat de acces la resurse și formare digitală prin programul „Școala din viitor” derulat în parteneriat cu Fundația Vodafone România. Elevii au dobândit, astfel, abilități și cunoștințe de alfabetizare media și combatere a hărțuirii cibernetice, prin activități creative și inovatoare de gestionare eficientă și responsabilă a resurselor unei comunități.

În cadrul proiectului, JA România și Fundația Vodafone România au organizat întâlniri online cu profesorii pentru prezentarea metodologiei „Școala din viitor” și a modelului de lucru dezvoltat și au susținut integrarea elevilor și profesorilor din mediul rural și urban mic prin dotarea a peste 120 de clase din 115 localități cu kit-uri educaționale care să faciliteze derularea la clasă a activităților „Școala din viitor”.

„Elevii mei au fost încântați de informațiile descoperite prin intermediul proiectului educațional Școala din viitor [ajunge în școlile JA], susținut de Fundația Vodafone România. Ei au imaginat la clasă un oraș ideal, cu ajutorul resurselor oferite pe platforma JA Inspire, și au «construit» roboți din materiale reciclabile, realizând apoi, în echipă, videouri cu aceștia.

Astfel, elevii au fost creatori ai propriilor idei, au reușit să le pună în practică și le-au prezentat cu entuziasm în fața clasei. Prin joc și experiment, au pătruns în lumea digitală cu încredere, curiozitate și creativitate, găsind soluții la diferite probleme și colaborând în cadrul echipelor. Analiza, sinteza, comparația și problematizarea s-au împletit



armonios cu lumea digitală și cu cea reală, din viața de zi cu zi. Un alt aspect important de subliniat este responsabilizarea cu privire la mediul înconjurător, la reciclare și utilizarea dispozitivelor”, a declarat **Daniela Monica Grozavu, profesor pentru învățământul primar la Școala Gimnazială Avram Iancu, București**

Proiectul **Școala din viitor ajunge în școlile JA** are ca obiectiv extinderea oportunităților de învățare *learning by doing* și a promovării unui model educațional transdisciplinar rezultat prin alăturarea experiențelor internaționale promovate de Junior Achievement și Fundația Vodafone România.

Școala din viitor ajunge în școlile JA aduce împreună modulele educaționale Junior Achievement și activitățile de pe platforma Școala din viitor și creează experiențe de învățare extinse prin care elevii își dezvoltă abilitățile digitale și personale în timp ce explorează, din perspective și cu mijloace

multiple, lumea care evoluează odată cu ei.

La finalul etapei actuale a proiectului, în luna iunie, școlile care au accesat cel mai mult activitățile Școala din viitor vor primi suport pentru dotări cu echipamente sau pentru îmbunătățirea condițiilor de studiu. Informații complete despre criteriile de selecție a celor mai active școli în cadrul proiectului sunt disponibile la <https://jar.ro/sdv-ja-criterii>.

De 25 de ani punem la un loc resursele noastre și ale partenerilor noștri pentru ca împreună să construim proiecte incluzive și durabile. Apelăm la tehnologie și la inovație socială și investim anual în jur de 2 milioane de euro în dezvoltarea comunităților defavorizate din România. Modernizăm secții de terapie intensivă neonatală și susținem programe de educație digitală care pregătesc copii și tineri pentru meseriile viitorului. Alături de celelalte fundații Vodafone din întreaga lume,

scopul nostru este să îmbunătățim viața a 400 de milioane de persoane până în 2025.

Suntem o organizație neguvernamentală românească înființată în 1998, cu statut caritabil, distinctă și independentă de operațiunile comerciale ale companiei Vodafone România.

Mai multe detalii despre programele noastre se regăsesc pe www.fundatia-vodafone.ro, <http://journaldebine.fundatia-vodafone.ro/> și www.facebook.com/fundatiavodafone.

Școala din viitor face parte din programul Skills Upload Jr. – o inițiativă a Fundațiilor Vodafone din 13 țări, creată pentru a-i încuraja pe educatori și elevi să își dezvolte gândirea critică și să utilizeze în mod creativ tehnologiile digitale.

Junior Achievement (JA) România, organizație nonprofit, a fost fondată în anul 1993 și este parte a JA Worldwide® USA și JA Europe. Junior Achievement este cea mai mare organizație internațională de educație antreprenorială, economică, financiară, de orientare profesională și dezvoltare personală, programele sale fiind urmate în 40 de țări din Europa și peste 100 din lume. În România, programele JA de tip „learning by doing” și „project based” sunt urmate anual de peste 254.000 de elevi și studenți din 1.898 de instituții de învățământ și se desfășoară local în parteneriat cu Ministerul Educației, instituțiile de învățământ și comunitatea de afaceri. În 2022, organizația a urcat pentru a patra oară în Top 10 ONG-uri din lume și a fost nominalizată la Premiul Nobel pentru Pace. Mai multe detalii sunt disponibile pe www.jaromania.org

