

POLICY
BOOKLET


RegionArts
Interreg Europe

EVALUATION POLICY INSTRUMENT

Évaluation des actions
transversales entre
art-culture-design et le
secteur des TIC

 European Union
European Regional
Development Fund



Project Name: RegionArts

Project No: PGI05301

3rd RegionArts Booklet 2021

Contact Us

@RegionArts

www.interregeurope.eu/regionarts/

This booklet was developed for information purposes only and no rights can be derived from its contents. The information contained in the 3rd Policy Booklet 2021 has been gathered from reliable sources of part-ners and collaborators of the program's consortium and contracting/responsible authority. This booklet is solely provided as a guide for information and examples that were applied at the National and Europeanlevel by organizations from different EU Member States and under no circumstances shall be deemed asbinding.



Introduction

Le projet RegionArts a été accordé dans le cadre du programme Interreg Europe 2014 - 2020, Catégorie 2. Compétitivité des PME, Objectif spécifique 2.1. Améliorer les politiques de compétitivité des PME

Huit partenaires sont impliqués dans la mise en œuvre du projet:

- 1) PDF - Institut Polytechnique de Porto (Portugal) ;
- 2) ART-ER Territoire de recherche sur l'attractivité (Italie)
- 3) Baltan Laboratories (Pays-Bas) ;
- 4) KEPA - Centre de développement commercial et culturel (Grèce) ;
- 5) SERN (Startup Europe Regions Network) (Belgique) ;
- 6) Université de Laponie (Finlande) ;
- 7) Enter Koprivnica Ltd. - Institution de soutien aux entreprises (Croatie) ;
- 8) Région de Molise (Italie).

Le principal objectif général du projet a été d'améliorer la mise en œuvre des fonds structurels/autres fonds dans les régions partenaires, en adaptant ou en concevant un plan d'action dans chaque région pour la promotion des collaborations entre les artistes et les sociétés de TIC. La participation au projet a facilité l'amélioration du processus de gouvernance sur la base des résultats de RegionArts pour les régions des partenaires, ainsi que l'amélioration des instruments politiques adressés en incluant les synergies entre les TIC et les arts comme une dépense éligible et une activité stratégique dans les instruments financiers et non-financiers mis en œuvre.

La mise en œuvre du projet est prévue en deux phases :

- 1) Phase 1 - Se concentrer sur le processus d'apprentissage interrégional (de juin 2018 à mai 2021). Au cours de cette phase, un processus d'apprentissage interrégional a été mené à travers l'échange d'expériences (EoE) et des visites d'étude entre les partenaires. À la fin de cette phase, chaque partenaire a soumis un plan d'action pour l'intégration des leçons apprises dans leurs politiques et pratiques locales.
- 2) Phase 2 - Ce livret politique est produit à la fin de la phase 1, afin de mesurer la réalisation de ces objectifs par le projet, deux types d'indicateurs, quantitatifs et qualitatifs. Les indicateurs spécifiques sont détaillés comme suit :
 1. *performance auto-définie (pour chaque partenaire, par rapport à l'instrument politique traité) ;*
 2. *l'impact des politiques et des mesures de soutien (plans d'action).*

L'analyse des indicateurs donne, comme nous le verrons, des résultats intéressants sur la mise en œuvre des actions prévues par chaque partenaire.

RegionARTS espère améliorer la gestion des politiques et des interventions publiques visant à créer un environnement de collaboration durable entre les artistes, les créateurs et les technologues qui, en fin de compte, augmentera la disponibilité de solutions TIC innovantes, et améliorera la compétitivité des PME. Afin de mesurer la réalisation de ces objectifs par le projet, deux types d'indicateurs, quantitatifs et qualitatifs, ont été définis:

1. la première à mesurer la performance auto-définie (pour chaque partenaire, par rapport à l'instrument politique traité);
2. la seconde pour mesurer l'impact des politiques et des mesures de soutien (plans d'action).

La méthodologie a considéré différentes étapes de travail, qui se sont ensuite développées en fonction des différents indicateurs choisis par chaque partenaire. La première étape a consisté à identifier les indicateurs de performance auto-définis présentés par chaque partenaire lors de la phase de présentation du projet et à les confirmer ou les modifier et, en même temps, la définition des indicateurs d'impact et des moyens de vérifications associés, choisis par chaque partenaire.

Après ces évaluations, la méthodologie pour l'investigation des indicateurs a été élaborée par la Région Molise, partagée entre les partenaires et approuvée à travers plusieurs réunions et communications. La méthodologie identifiée a été développée en fonction de l'investigation de ces éléments:

POUR LES INDICATEURS DE PERFORMANCE AUTO-DÉFINIS

- brève introduction au thème : les raisons du choix des indicateurs, des groupes cibles;
- auto-indicateur : désignation de l'indicateur disponible dans le formulaire de demande;
- moyens de vérification : enquête, interviews, réunions, recherche documentaire, formulaires de candidature;
- cible : nombre indiqué dans le formulaire de demande ou nouvelle cible indiquée;
- le partenaire et l'instrument politique : brève description;
- groupes cibles : description du type d'organisations, de parties prenantes, de PME impliquées dans le projet et interviewées;
- développement de l'enquête : description des questions posées, du thème abordé dans les enquêtes, etc., nature de l'implication dans l'amélioration de la gestion des politiques et des interventions publiques;
- preuve des résultats : le nombre d'enquêtes soumises, une brève description de l'analyse effectuée avec du texte de contenu mais aussi présentée en pourcentage, tableaux, colonnes;

POUR LES INDICATEURS D'IMPACT

- brève introduction au thème;
- actions : indiquées dans le formulaire envoyé au Chef de file pour les indicateurs d'impact;
- moyens de collecte des données : indiqués dans le formulaire envoyé au Chef de file pour les indicateurs d'impact;
- indicateurs qualitatifs : explication sur les actions choisies, les indicateurs choisis et les enquêtes soumises;
- indicateurs quantitatifs : explication sur les actions choisies, les indicateurs choisis et les enquêtes soumises;
- évaluer l'impact du projet : description des résultats des indicateurs d'impact.

En utilisant la méthodologie mise en place, chaque partenaire a appliqué les moyens de vérification choisis pour étudier ses propres résultats. Les outils utilisés étaient les suivants :

- des enquêtes en ligne administrées aux parties prenantes et aux groupes cibles identifiés lors de la phase de développement de la méthodologie;
- réunions avec les parties prenantes et vérification de la liste des participants;
- collecte de témoignages spontanés, tant oraux qu'écrits;
- des recherches documentaires;
- vérification des formulaires de candidature.

La phase finale a consisté en la collecte de données par le biais de bases de données complètes des réponses obtenues et des tableaux résumant les résultats obtenus. La plupart des partenaires ont produit des graphiques et de brefs commentaires à leur sujet, d'autres ont donné des descriptions détaillées de leurs réalisations.

Table of Contents

08 Policy 1 - North Regional Operational Program 2021-2027

PART I - Self-defined indicators	p.08
PART II – Impact indicators	p.15

18 Policy 2 - ROP ERDF of Emilia-Romagna 2014-2020

PART I - Self-defined indicators	p.18
PART II – Impact indicators	p.23

28 Policy 3 - Eindhoven Design District and the Design Vision for Eindhoven

PART I - Self-defined indicators	p.28
PART II – Impact indicators	p.31

34 Policy 4 - Operational Programme of Central Macedonia 2014-2020

PART I - Self-defined indicators	p.34
PART II – Impact indicators	p.39

43 Policy 5 - European Regional Development Fund (ERFD), Programme for Sustainable Growth and Jobs 2014 - 2020, Priority axes 2. Producing and Using latest information and knowledge (ERFD)

PART I - Self-defined indicators	p.43
PART II – Impact indicators	p.54

57 Policy 6 - Koprivnica City Development Strategy until 2030

PART I - Self-defined indicators	p.57
PART II – Impact indicators	p.61

63 Policy 7 - Regional Operational Programme (ROP) – Molise Region 2014-2020

PART I - Self-defined indicators	p.63
PART II – Impact indicators	p.68

Politique 1 - Programme opérationnel régional Nord 2021 - 2027

PART I – INDICATEURS D'AUTO DÉFINITION

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME

Le projet RegionArts vise à renforcer la compétitivité des PME en développant de nouvelles stratégies pour combiner le développement technologique avec le talent artistique et créatif, en encourageant un état d'esprit transversal et une collaboration interdisciplinaire. L'objectif est de tirer parti des synergies ainsi créées pour accroître le potentiel d'innovation des PME, clé de voûte de la compétitivité.

La méthodologie du travail de la Porto Design Factory a utilisé un cadre pour étudier les capacités d'innovation d'un écosystème à plusieurs niveaux qui implique les arts, les TIC et l'innovation. Dans le but de concevoir des mesures de soutien efficaces et significatives favorisant la connexion entre les TIC et les arts, la PDF a adopté une approche d'innovation collaborative et ouverte (quadruple hélice) impliquant des entreprises (producteurs de technologies et utilisateurs avancés), des universités, des institutions et des utilisateurs. Le groupe de parties prenantes locales (LSG) de la Porto Design Factory comprend, entre autres, des décideurs politiques, des établissements d'enseignement supérieur, des associations d'entreprises, des grappes d'entreprises et des centres de création. Il était essentiel de promouvoir la connexion entre les parties prenantes locales du secteur des TIC et des arts afin d'explorer leur vision de certains des défis et besoins existants de l'écosystème régional. Sur cette base, il a été possible d'identifier les opportunités et de recueillir des informations précieuses pour les actions à inclure dans le plan d'action régional.

En réunissant un groupe diversifié d'acteurs locaux qui n'interagissent pas nécessairement de manière régulière, les réunions du LSG ont également favorisé l'échange de connaissances et amélioré le réseau de collaboration des parties prenantes.

Le PDF vise à mettre en œuvre des initiatives spécifiques dont les objectifs sont de connecter un groupe diversifié d'acteurs au sein du projet RegionArts, comme l'événement « ICT meets the Arts » et la vitrine du festival, les réunions du LSG, les événements de diffusion pour présenter les apprentissages et les bonnes pratiques du projet, etc. Les indicateurs PDF pour l'instrument politique Programme opérationnel régional Nord (2021-2027) seront utilisés pour contrôler la performance de cet instrument et donc pour évaluer tout au long de la phase 2 si la performance a été améliorée grâce à la coopération interrégionale.



INDICATEURS

Nombre de personnes touchées par les activités du projet dans la région Nord.



MOYENS DE VERIFICATIONS

Listes de présence des activités du projet; Interviews pour recueillir les témoignages des personnes.



CIBLE

20 personnes impliquées dans les activités du projet dans la région Nord du Portugal



1. LE PARTENAIRE ET L'INSTRUMENT POLITIQUE



Dans le cadre du projet RegionArts, l'objectif principal de Porto Design Factory (PDF) est d'influencer l'instrument politique équivalent du futur

programme opérationnel régional pour soutenir la compétitivité des PME dans la région du Nord du Portugal. 2021 est une année de transition, NORTE 2020 (Programme opérationnel régional du Nord 2014/2020) se termine et a été fortement affecté par la pandémie Covid-19. Dans ce contexte, l'impact sur l'instrument politique initialement visé ne permettrait pas d'atteindre les résultats escomptés du projet. Toutes ces contraintes retardent également la mise en œuvre du nouveau POR du Nord et les mesures de soutien concrètes sont encore en phase de développement. De plus amples informations sur le nouveau POR devraient être disponibles plus tard dans l'année (2021). Pour le développement du projet, la PDF a tenu plusieurs réunions avec l'autorité de gestion régionale (CCDR-N) afin de comprendre la stratégie du futur POR. La stratégie de développement de la région pour la période 2021-2027, Norte 2030, prévoit une intensification des mesures de soutien au CCSI en tant que secteur clé du développement, car le secteur a été fortement touché par les crises pandémiques. Dans le contexte de la nouvelle stratégie RIS du Nord du Portugal, la PDF avait l'intention d'apporter des contributions dans les deux domaines prioritaires suivants : - Culture, Création et Mode (CCM) - Capital Symbolique, Technologies et Services dans le Tourisme (CSTST) Secteurs clés pour la région, comme le textile, la mode et l'habitat, pour aborder le potentiel de la créativité et des arts. A partir des itérations avec l'Autorité de Gestion, l'impact attendu se concentrera sur l'influence de la mise en œuvre des appels à projets futurs et de leurs exigences dans le contexte des nouvelles mesures de soutien équivalentes au POR de l'axe prioritaire 2 de Norte 2020 - Compétitivité des petites et moyennes entreprises. NORTE 2020 (Programme opérationnel régional du Nord 2014/2020) est un instrument financier destiné à soutenir le développement régional du Nord du Portugal, intégré dans l'accord de partenariat PORTUGAL 2020 et dans le cycle des fonds structurels de l'Union européenne.

Avec la gestion de la Commission de coordination et de développement régional du Nord (CCDR-N), NORTE 2020 est une contribution importante à la stratégie de développement régional. Compte tenu du paradigme de la politique de cohésion pour l'Europe, qui canalise la plupart des fonds vers les régions les moins compétitives, l'allocation NORTE 2020, de 3,4 milliards d'euros, est la plus pertinente des programmes opérationnels régionaux portugais. NORTE 2020 est organisé en dix axes prioritaires, ainsi qu'un axe d'assistance technique et financière pour la mise en œuvre du programme. Chacun d'entre eux dispose d'un budget des Fonds structurels, du FEDER et / ou du FSE, pour le cofinancement. L'ensemble des Axes prioritaires de NORTE 2020 donne lieu à des sous-ensembles d'objectifs spécifiques qui, à leur tour, donnent lieu à des types d'actions et à des actions à soutenir. Dans le contexte du projet RegionArts, nous cherchons à renforcer la "Compétitivité des PME" en développant de nouvelles stratégies pour combiner le développement et l'innovation technologiques avec le talent artistique et créatif, en encourageant l'esprit transversal et la collaboration interdisciplinaire pour augmenter la productivité et la performance au sein des PME TIC.

Norte 2020 consacre 30,2 % de son budget à la "Compétitivité des PME" (environ 1,02 milliard d'euros de FEDER). Axe prioritaire 2 de la stratégie Norte 2020 - Compétitivité des petites et moyennes entreprises - objectifs spécifiques:

- Promouvoir l'esprit d'entreprise qualifié et créatif.

- Renforcer la capacité entrepreneuriale nécessaire au développement de nouveaux modèles d'affaires, ainsi que l'engagement à l'internationalisation, visant ainsi à augmenter la compétitivité des entreprises, avec un impact positif sur les exportations et la visibilité de la Région Nord en tant que région NUTS II la plus orientée vers l'exportation du pays.

Renforcer la capacité entrepreneuriale des PME de la Région Nord pour développer des produits et des services. NORTE 2020 investit fortement dans l'entrepreneuriat qualifié et créatif, principalement à travers deux types d'opérations : la création de nouvelles sociétés et de nouvelles entreprises, intensives en connaissances, en technologies et en créativité, surtout dans les domaines de spécialisation intelligente ; et les actions collectives pour stimuler l'entrepreneuriat et la création d'entreprises.

Même dans le cadre de la stratégie RIS3, les TIC et les biens de consommation basés sur le design sont une priorité absolue. Cependant, les projets financés et soutenus par les PME ont tendance à privilégier les investissements lourds en technologie, négligeant souvent l'importance du design, des arts et de la créativité dans leur stratégie d'innovation.

2. QUELS SERONT LES GROUPES CIBLES ?

Les PME dans le domaine des TIC et/ou des industries culturelles et créatives, les parties prenantes et autres acteurs qui ont pris part aux activités du projet, tels que les décideurs politiques, les établissements d'enseignement supérieur, les associations d'entreprises, les clusters et les pôles créatifs, entre autres.



3. DÉVELOPPEMENT DE L'ENQUÊTE



survey

La méthodologie de travail de Porto Design Factory a utilisé un cadre pour étudier les capacités d'innovation d'un écosystème multicouche qui implique les arts, les TIC et l'innovation. Dans le but de concevoir des mesures de soutien efficaces et significatives favorisant la connexion entre les TIC et les Arts la PDF a adopté une approche collaborative et d'innovation ouverte (Quadruple hélice)

impliquant des entreprises (producteurs de technologie et utilisateurs avancés), des universités, des institutions et des utilisateurs.

Pour analyser le nombre de personnes impliquées dans les activités du projet dans la région Nord du Portugal, la PDF utilisera les listes de présence des activités du projet pour recueillir des preuves du nombre de personnes touchées par le projet et mènera des entretiens pour recueillir les témoignages des personnes.

10

Témoignages d'intervenants / Interviews

RegionArts dans les yeux de Céu Filipe

Céu Filipe, chef de projet du réseau Enterprise Europe Network chez AEP et participant de 2 RegionArts EoE, a accepté notre défi et a répondu à quelques questions concernant son expérience personnelle et sa vision de RegionArts. Lien vers l'interview complète : (<https://www.portoglobalhub.ipp.pt/news/regionarts-in-the-eyes-of-ceufilipe>)

"Clairement, pour connaître les bonnes pratiques et les exemples réels et concrets de notre région, identifier de nouvelles possibilités et apprendre à connaître les agents spécifiques responsables de la diffusion et de la dynamisation sur le terrain."

Joana Miranda, Braga Media Arts



"Les nouvelles connaissances et compétences acquises grâce à ce partenariat, ont été d'une extrême importance, que ce soit dans l'amélioration des processus et des projets en cours par mon institution, et aussi pour être utilisées dans de futures entreprises."

Pedro Nunes, Fundação da Juventude



4. PREUVES DES RÉSULTATS

Enquête pour la mesure du "Nombre de personnes ayant une capacité professionnelle accrue grâce à leur participation aux activités de coopération interrégionale".

Cette enquête a évalué dans quelle mesure le projet a contribué à améliorer la compétence professionnelle des acteurs impliqués.

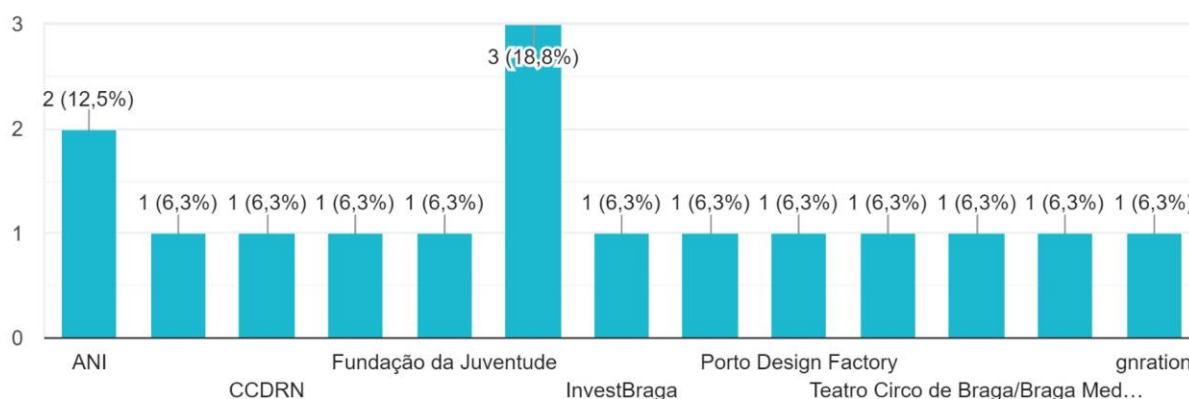
La compétence professionnelle fait référence aux compétences thématiques acquises dans le cadre du projet. Cette notion est au cœur du programme Interreg Europe.

- 2 versions de ce formulaire ont été réalisées et diffusées :
- Enquête de contexte national avec un total de 16 réponses.
- Enquête contextuelle internationale avec un total de 67 réponses.

Réponses du 1er formulaire (PORTUGAL, Région Nord):

Organização/ Organisation:

16 respostas



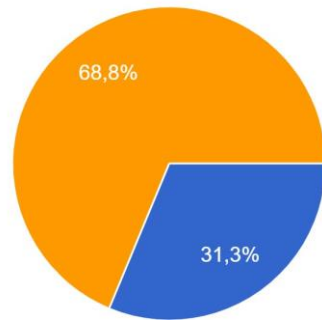
País & NUTS 2 / Country & Regions (NUTS 2):

16 respostas



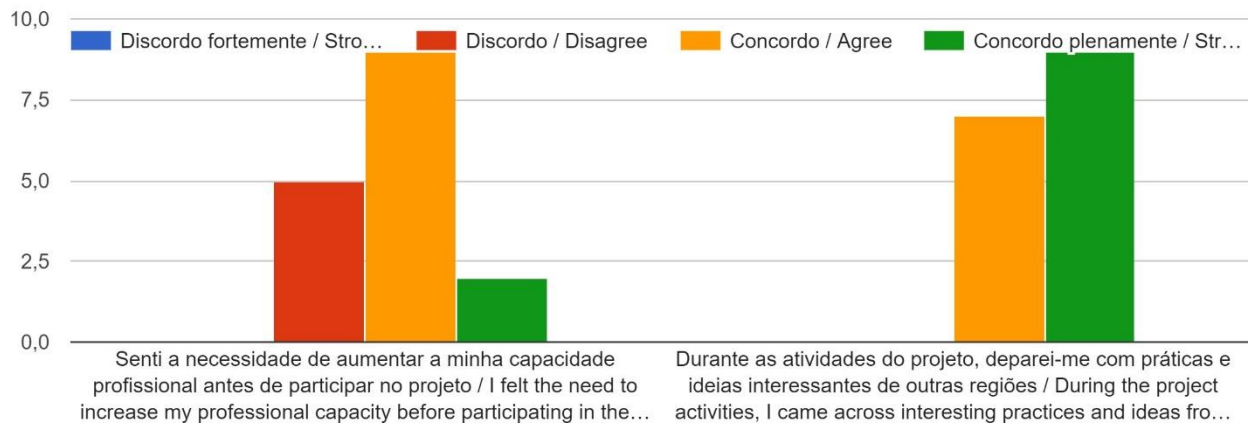
O seu Papel no Projeto / Role in the Project:

16 respostas



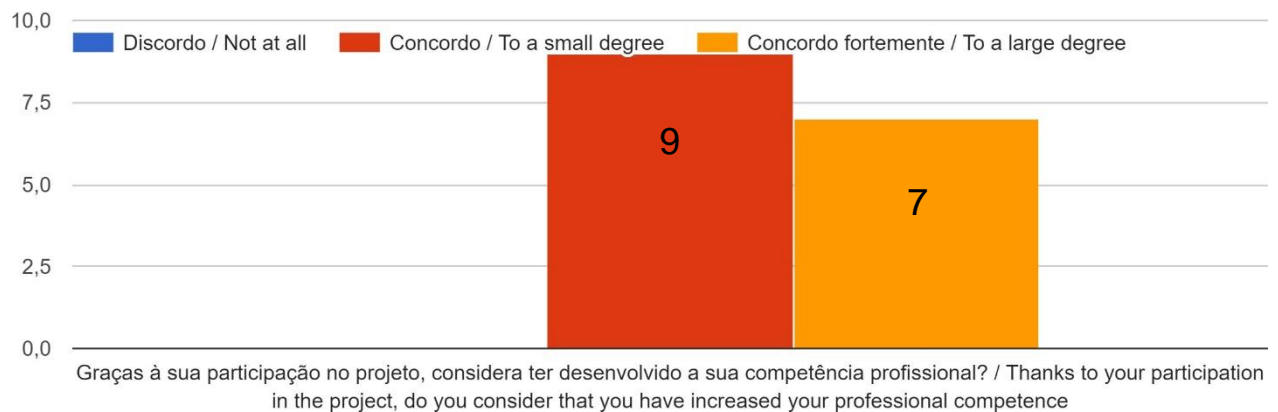
- Membro da equipa do parceiro principal / Staff member of the lead partner
- Membro da equipa de um parceiro / Staff member of a partner
- Membro de um grupo interesse / Member of a stakeholder group

Queira indicar em que medida concorda com as seguintes declarações / Please indicate to which extent you agree with the following statements:



12

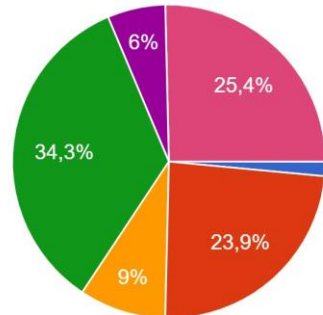
Queira indicar em que medida concorda com as seguintes declarações / Please indicate to which extent you agree with the following statements:



Réponses du 2e formulaire (international)

Project Partner sending the survey:

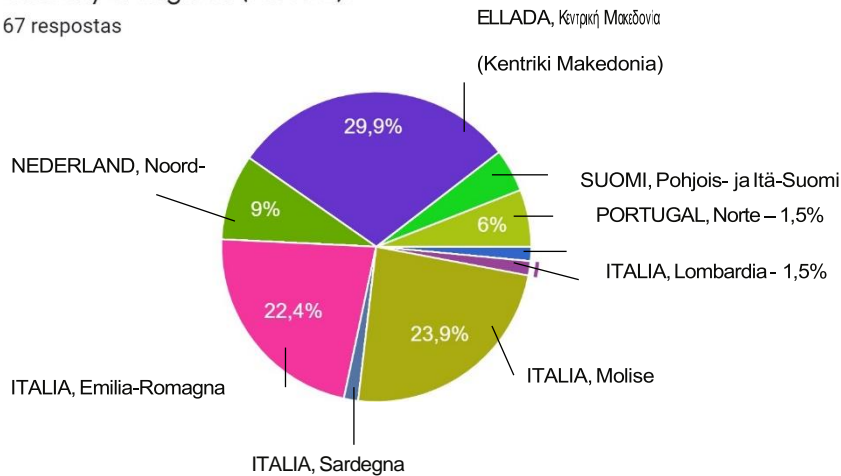
67 respostas



- Porto Polytechnic Institute
- AR-TER Attrattività Ricerca Territorio
- Baltan Laboratories
- Business and Cultural Development Centre (KEPA)
- University of Lapland
- Koprivnički poduzetnik Ltd. Business Support Institution
- Molise Region

Country & Regions (NUTS 2):

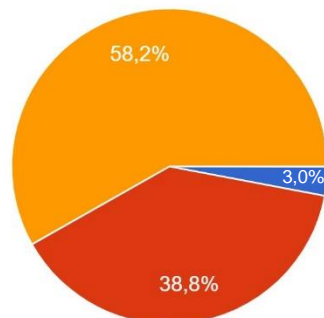
67 respostas



13

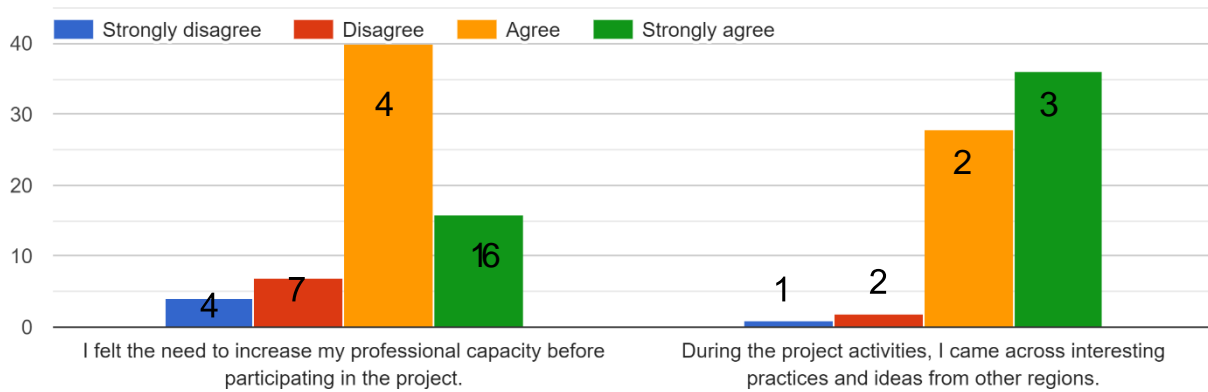
Your role in the project:

67 respostas

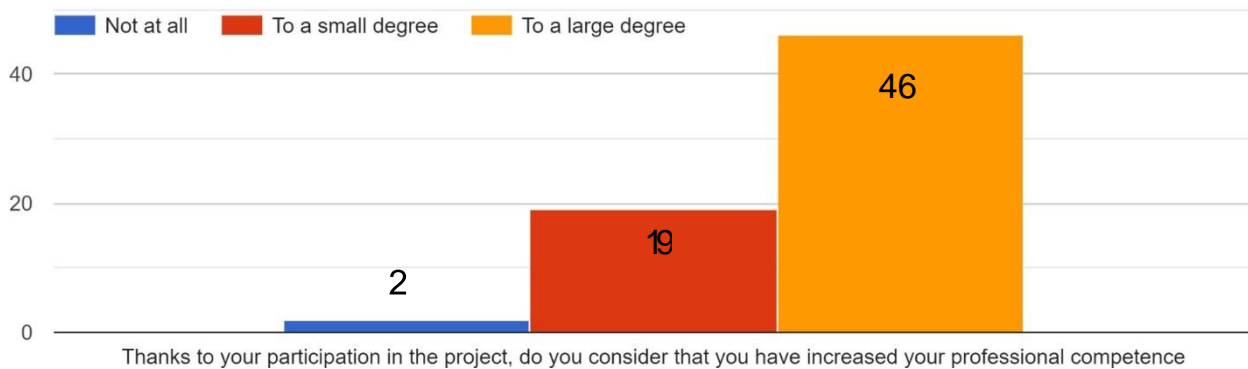


- Staff member of the lead partner
- Staff member of a partner
- Member of a stakeholder group

Please indicate to which extent you agree with the following statements*:



Please indicate to which extent you agree with the following statements:



14

Conclusions

Grâce à nos événements, consistant en des réunions de LSG, des événements de diffusion et de mise en réseau, et grâce à notre événement ICT Meets the arts, nous avons réussi à atteindre:

20 acteurs locaux activement impliqués;

Une moyenne de 30 personnes directement touchées par l'événement ICT Meets the Arts.

Une moyenne de 2 800 personnes touchées par la diffusion dans les médias sociaux et traditionnels.

PART II – INDICATEURS D'IMPACT

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME

Le Plan d'Action de la Région Nord du Portugal, développé par la PDF, a prévu trois actions conçues spécifiques et concrètes qui peuvent être mises en œuvre séparément mais en gardant à l'esprit leur complémentarité. Ensemble, elles visent à encourager la collaboration interdisciplinaire entre les arts et la technologie pour renforcer l'écosystème régional.



1- ACTIONS

Action 1. Évaluation du projet Arts et TIC:

Évaluation et évaluation des projets de collaboration en Arts et TIC dans le cadre du précédent programme de soutien "Norte 2020". Identification des meilleures pratiques, proposer des recommandations pour le futur programme "Norte 2030". Cette action sera mise en œuvre en étroite collaboration avec l'autorité régionale l'autorité régionale CCDR-N et fournira des éléments permettant d'affiner les prochains programmes de soutien à la compétitivité des PME.

Le processus de suivi permettra de s'assurer que le plan d'action est mis en œuvre conformément aux objectifs et aux valeurs du projet. Le PDF sera responsable du suivi de la mise en œuvre des actions référencées dans le cadre du Plan d'Action de la Région Nord du Portugal, afin de surveiller les progrès et l'impact attendu. Afin de suivre efficacement la mise en œuvre des actions définies, des indicateurs de réalisation et de résultat ont été définis pour chaque action.

Action 2. Ecosystème créatif - Innovation régionale d'innovation régionale:

Développement d'une plateforme collaborative pour l'identification et la mise en réseau des parties prenantes, faciliter les collaborations, et soutenir le développement de partenariats et de concepts pour de nouveaux projets dans le cadre des priorités du domaine pour la prochaine période 2021-2027 sous la direction de la nouvelle stratégie de spécialisation S3 conçue pour la région. Cette action sera mise en œuvre en étroite collaboration avec AEP, la plus grande association d'entreprises au Portugal.

Action 3. Boîte à outils créative pour l'innovation commerciale (CTBI):

Développement et diffusion d'une boîte à outils ciblant les jeunes artistes et entrepreneurs afin qu'ils s'associent dans des projets de collaboration. Cette action sera mise en œuvre en étroite collaboration avec la Fundação da Juventude ("Fondation de la jeunesse"), une organisation à but non lucratif travaillant avec de jeunes artistes et entrepreneurs, et avec l'Association nationale des jeunes entrepreneurs - ANJE.



2- MEANS OF DATA COLLECTION

Actions		KPIs		Data Collection
Qualitative		Quantitative		
Arts & ICT Project Assessment	Monitoring the improvement of the Call implementation	N° of projects linking Arts and ICT N° of SMEs with increased innovation capacity	Application Form Project reports Feedback survey	
Creative Ecosystem - Regional Innovation Platform	Establishment of collaborations CCSI ecosystem	N° of entities involved in the platform N° of collaborations CCSI ecosystem	Platform database Survey	
Creative Toolkit for Business Innovation (CTBI)	Monitoring of the Toolkit implementation	Innovation capacity of the ecosystem N° of Toolkit users	Survey Monitoring reports List of users	

1 – INDICATEURS QUALITATIFS

Action 1. L'évaluation des projets Arts et TIC sera évaluée en contrôlant l'amélioration de la mise en œuvre des appels.

Grâce à l'évaluation des projets réalisés dans le cadre du précédent cadre de soutien, cette action fournira des informations précieuses pour mettre au point les futures mesures de soutien, notamment en mettant en évidence les collaborations qui ont exploré de nouvelles possibilités entre les arts et la technologie. L'objectif est d'influencer l'instrument politique équivalent du futur programme opérationnel régional pour contribuer à l'amélioration de la mise en œuvre des instruments qui soutiennent la compétitivité des PME - Axe prioritaire 2 - Compétitivité des petites et moyennes entreprises. L'impact attendu visera à influencer la conception des futurs appels et leur mise en œuvre. Notamment en favorisant l'inclusion des acteurs artistiques et créatifs dans les partenariats des projets à soutenir.

Action 2. Ecosystème créatif - L'impact de la Plateforme régionale d'innovation sera évalué par le suivi de l'établissement de nouvelles collaborations au sein des secteurs et industries créatifs et culturels. L'adoption d'un état d'esprit de collaboration, de co-création et d'innovation ouverte est essentielle pour fournir un environnement fertile à l'épanouissement de nouvelles opportunités de croissance et de prospérité pour les entreprises.

L'objectif de la plateforme régionale d'innovation est de promouvoir la coopération entre les petites et moyennes entreprises et entre celles-ci et les principales parties prenantes, par le biais d'une plateforme hybride (physique/numérique) interactive pérenne et coopérative qui peut relier les acteurs de l'écosystème créatif par le biais de moteurs critiques de compétitivité et d'innovation. L'établissement de partenariats de collaboration pour connecter plusieurs acteurs locaux, régionaux et centraux est essentiel pour promouvoir l'innovation et renforcer les atouts les plus importants pour la compétitivité de la région.

Action 3. L'impact du Creative Toolkit for Business Innovation (CTBI) sera évalué par le suivi de la mise en œuvre du toolkit. La trousse à outils sera mise en œuvre par le biais d'un processus participatif impliquant les utilisateurs cibles et les principales parties prenantes. Un programme de formation sera élaboré pour faciliter la mise en œuvre de la boîte à outils, en la testant auprès des utilisateurs clés - ambassadeurs de la boîte à outils / influenceurs. L'impact attendu sera de favoriser l'inclusion de l'outil en tant que facilitateur de dialogue entre les partenaires du consortium issus de différents domaines afin de soutenir la conception du projet et le processus de candidature à l'appel. L'objectif principal est de faire participer davantage d'acteurs du monde artistique à des projets d'innovation avec des entreprises technologiques.



16

2- INDICATEURS QUANTITATIFS

Malgré la pertinence des indicateurs qualitatifs, les indicateurs quantitatifs joueront également un rôle important dans le suivi et l'évaluation de la mise en œuvre des actions.

Action 1. L'évaluation des projets Arts & TIC sera évaluée en prenant en compte :

- Le nombre de projets liant les arts et les TIC;
- Le nombre de PME ayant une capacité d'innovation accrue.

Action 2. Ecosystème créatif - Innovation régionale sera évaluée en tenant compte des indicateurs suivants :

- Nombre d'entités participant à la la plateforme;
- Nombre de nouvelles collaborations au sein de l'écosystème des secteurs et industries créatifs et culturels.



Action 3. Boîte à outils créative pour l'innovation commerciale (CTBI), l'impact sera basé sur :

- Le nombre d'utilisateurs de la trousse à outils - CTBI;
- La capacité d'innovation de l'écosystème.

3- ÉVALUER L'IMPACT DU PROJET



Action 1

- Influencer l'instrument politique équivalent du futur programme opérationnel régional pour contribuer à l'amélioration de la mise en œuvre des instruments qui soutiennent la compétitivité des PME;
- Se concentrer sur l'influence de la conception des futurs appels et leur mise en œuvre;

Action 2

- Préparer le terrain pour le développement et la consolidation des clusters d'industries créatives tels que définis dans "Norte 2030".
- Développer en partenariat le programme prévu pour soutenir les industries créatives.
- Soutenir la conception d'un futur cluster réunissant plusieurs acteurs des communautés artistiques et des communautés créatives.

Action 3

- Promouvoir le Creative Toolkit for Business l'innovation - CTBI
- Influencer les organismes de politiques régionales dans la Région Nord à adopter de nouveaux modèles de soutien spécifiquement destinés aux arts et aux technologies en suivant le modèle du programme STARTS.
- Avoir plus d'acteurs liés aux arts dans les projets d'innovation avec les entreprises technologiques.

Politique 2 - POR FEDER de l'Emilie-Romagne 2014-2020

PART I – INDICATEURS D'AUTO DÉFINITION

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME

La région d'Émilie-Romagne est caractérisée par plusieurs micro et petites organisations culturelles et créatives ainsi que par des entreprises de renommée mondiale qui ont porté l'excellence du "Made in Italy" dans le monde entier : cet écosystème hétérogène remplit le territoire d'une offre variée tant en termes culturels que productifs. Une particularité de la Région réside dans le fait que, depuis le début, l'analyse économique qui étudie le secteur a toujours inclus la créativité des entreprises innovantes de haute technologie : élargissant ainsi le spectre des ICC.

En même temps, comme c'est le cas dans d'autres territoires, la majorité des ICC sont motivées par l'innovation non technologique, un facteur essentiel pour favoriser différents types de découvertes et leur application dans des domaines insoupçonnés. Toutefois, on peut affirmer que les ICC ont encore tendance à négliger les avantages qu'elles pourraient tirer des nouvelles technologies et du monde numérique, une tendance que l'épidémie de COVID19 est en train de modifier légèrement.

D'autre part, il est connu que l'innovation provient de la perturbation créative de la pensée établie, une caractéristique intrinsèque des artistes qui devrait être encouragée chez les scientifiques et les technologues. Ainsi, les connexions entre ces domaines apparemment éloignés, les collaborations et les interactions inimaginables entre les créatifs et les spécialistes des TIC sont essentielles pour soutenir la croissance du territoire et de son système productif composé, en particulier, de PME. Les échanges à travers une approche de type innovation ouverte peuvent stimuler la compétitivité en offrant des possibilités de créer de nouvelles idées et d'utiliser des ressources et des connaissances différentes.

C'est l'objectif d'ART-ER : mettre en œuvre des initiatives spécifiques dont l'objectif est de connecter un ensemble diversifié d'acteurs, comme cela s'est produit lors des événements organisés dans le cadre du projet RegionArts : ICT Meets the Arts et sa rencontre B2Bs Match and Create ainsi que lors des Digitalks.

Bien que l'inscription soit ouverte au grand public, les intervenants lors des conférences ont été judicieusement répartis de manière à ce que des entrepreneurs discutent avec des chercheurs, que des chercheurs analysent des sujets avec des artistes, que des universitaires échangent avec des scientifiques.





INDICATEURS

Nombre de collaborations entre artistes et entreprises de TIC est l'indicateur auto-défini identifié par ART-ER dans le cadre du projet RegionArts, en fonction des besoins les besoins et le contexte régional susmentionné.



MOYENS DE VERIFICATIONS

Pour analyser les collaborations favorisées entre les artistes et les entreprises TIC dans la première phase du projet, ARTER s'est concentré sur les aspects suivants:

A. une mesure de financement influencée par les initiatives RegionArts de 2018 à 2021, à savoir un appel dédié aux CCI: Incridibol. Cette étude a été réalisée par le biais de recherches documentaires et en détaillant les changements intervenus;

B. les connexions entre les professionnels de différents domaines favorisés lors de l'événement ICT Meets the Arts et les Digitaltalks. Dans ce cas, les données de l'événement de jumelage organisé pendant ICT Meets the Arts (c'est-à-dire Match&Create) ont été analysées en tenant compte des participants qui ont pris part à au moins une rencontre. Une enquête a été partagée avec les participants qui ont pris part aux Digitaltalks afin de déterminer si, après l'événement, visant à accroître leurs connaissances en la matière, ils ont activé de nouveaux types de collaborations.



CIBLE

En particulier, ART-ER visait à réaliser 30 collaborations au sens large du terme. Les collaborations peuvent aller de une première rencontre entre professionnels de deux sphères très différentes (par exemple, un artiste et un chercheur) qui suscite un tout premier intérêt pour des secteurs ou des domaines de travail impensés; des relations plus structurées qui peuvent conduire à la co-conception, la participation à des projets, des circuits commerciaux, etc.



1 – LE PARTENAIRE ET L'INSTRUMENT POLITIQUE



ART-ER est le consortium d'Emilia-Romagna qui promeut la croissance durable de la région en favorisant l'innovation et la connaissance, l'attractivité et l'internationalisation du territoire. Depuis plusieurs années, l'organisation soutient la croissance et l'innovation des industries culturelles et créatives, en particulier depuis qu'elles ont été incluses dans les stratégies régionales de spécialisation intelligente.

2014-2020 comme un secteur à fort potentiel de croissance. Les actions menées vont du soutien technique au gouvernement régional pour la conception et la mise en œuvre de stratégies, des analyses de terrain, des projets européens, la participation à des réseaux nationaux et internationaux, la coordination de clusters et de

laboratoires de recherche.

Dans le cadre du projet RegionArts, ART-ER avait identifié un instrument politique spécifique qu'elle aurait influencé par des actions spécifiques afin de favoriser les collaborations entre les talents créatifs, les artistes et les professionnels des TIC. En effet, au cœur de cet objectif se trouve l'idée que les interactions entre la créativité et la sphère numérique peuvent stimuler les processus d'innovation et renforcer la compétitivité des PME. La mesure en question était "1.2.1 Actions visant à soutenir la participation des acteurs régionaux aux plateformes de mise en réseau et aux réseaux nationaux de spécialisation technologique, tels que les pôles technologiques nationaux, et aux projets financés par d'autres programmes européens pour la recherche et l'innovation (Objectif spécifique - 1.2 - Renforcer le système d'innovation régional et national, POR-ERD 2014-2021). Le système d'innovation régional et national, POR-DER 2014-2021).

Dans ce contexte, à partir de 2017, dans le cadre de cette priorité, la Région Emilie-Romagne a mis en place un système de clusters (le réseau "Clust-ER") dédié aux priorités de la S3 et finançant ainsi également la mise en place de clusters dédiés aux TIC (Cluster Innovate) et aux industries culturelles et créatives (Cluster CREATE), dont les représentants étaient parmi les membres du groupe de parties prenantes mis en place pour ce projet, fournissant des contributions sur la voie à suivre pour une meilleure communication entre les domaines, à savoir la classe créative, les chercheurs, les entrepreneurs, les technologues.

Il convient de mentionner que, étant la phase 1 du projet RegionArts entre deux périodes de programmation, le plan d'action développé dans la phase 1 influencera un autre instrument politique, qui est dans la lignée du programme précédent :

en fait, il aura un impact sur le FEDER 2021-2027 (qui sera lancé dans les prochains mois), et en particulier sur l'axe 1- Innovation, qui a été rédigé dans la continuité



du précédent, étant donné que les priorités soulignées par l'actuelle S3 sont une évolution de la précédente.

2 – QUELS SERONT LES GROUPES CIBLES ?

Il y aura deux types de groupes cibles différents :

A. Les PME dans le domaine des industries culturelles et créatives qui ont présenté des projets dans le cadre de l'appel à proposition Incredibol.

B. les acteurs qui ont pris part aux événements Match&Create et Digitalks qui ont répondu aux enquêtes aux enquêtes : organisations des CCI, organisations de soutien aux entreprises, administrations publiques, universités.



3 – DÉVELOPPEMENT DE L'ENQUÊTE

A. Une mesure spécifique de financement régional, à savoir l'appel Incredibol, a été analysée en comparant deux éditions différentes afin de mettre en évidence les changements mis en œuvre également grâce aux actions de plaidoyer menées au sein de RegionArts. Les thèmes abordés vont des types de bénéficiaires, le budget disponible, les critères adoptés, etc. adoptés, etc.

Pour cette évaluation, un aspect supplémentaire a été pris en les collaborations et les projets développés par les les lauréats des appels, avec une référence particulière à ceux qui ont un fort caractère innovant et/ou technologique. Les chiffres ont été ainsi fournis.

B. Match&Create - Des rencontres B2B ont été organisées sur les plateformes B2Match cet outil permet le suivi des rencontres. Après chaque événement, il est possible de télécharger un fichier Excel contenant des détails spécifiques sur le déroulement de la rencontre : participants, temps passé ensemble, origines, etc. participants, temps passé ensemble, origines etc. Cela a permis à ART-ER de mieux comprendre comment le début de ces collaborations.

C. Les enquêtes partagées avec les participants à Digitalks comprenaient les questions suivantes:

- Dans quelle catégorie vous (ou votre organisation) vous situeriez?

- Administration publique
- Intermédiaire/Organisation de soutien aux entreprises
- Université
- Entreprise traditionnelle (n'opérant ni dans le domaine des TIC ni au sein des CCI)
- Organisation culturelle/créative
- Artiste
- Chercheur

- Autre

L'événement Digitalks m'a aidé à comprendre les possibilités de collaborations entre différents domaines (artistes et professionnels des TIC, créatifs et entrepreneurs traditionnels; chercheurs et organisations culturelles, etc.)

- 0 est faible
- 5 est élevé

0 1 2 3 4 5

Avant l'événement Digitalks, avez-vous déjà collaboré avec une organisation/un professionnel ayant compétences/de l'expérience en dehors de votre secteur prioritaire? (Par exemple, si vous êtes un scientifique, avez-vous déjà développé des projets avec un artiste? des projets avec un artiste par exemple)?

- Oui
- Non

Souhaitez-vous nous en dire plus ?

- Après l'événement Digitalks, avez-vous commencé à vous ouvrir à des organisations/professionnels hors de votre secteur prioritaire ?
- Oui
- Non

Si oui, de quel type de collaboration s'agit-il ?

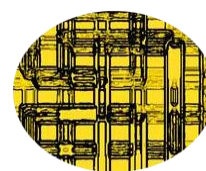
- J'ai participé à des événements de jumelage
- Je me suis rapproché d'organisations extérieures à mon secteur pour co-concevoir de nouvelles activités
- J'ai noué des relations avec des organisations en dehors de mon secteur pour participer à des projets européens
- Autre



survey

20

4 – PREUVE DES RÉSULTATS



4.1 The Incredibol Call

Incredibol est un projet géré par la municipalité de Bologne, cofinancé par la région Emilie-Romagne et soutenu par un réseau de partenaires publics-privés offrant des compétences et des conseils, parmi lesquels ART-ER.

Incredibol aide les start-ups culturelles et créatives à développer leurs idées commerciales par le biais d'un parcours de soutien éprouvé :

- un appel à propositions annuel permettant aux start-ups d'accéder à des subventions et de dynamiser leurs activités ;
- des espaces inutilisés appartenant à la municipalité accordés gratuitement pendant 4 ans aux gagnants de l'appel (amélioration de la régénération urbaine par la créativité) ;
- des services de conseil offerts par les partenaires du projet (par ex. La municipalité de Bologne, qui fait partie des parties prenantes du projet RegionArts, a été influencée par les activités menées par ce dernier.

En effet, en 2019, une nouvelle fonctionnalité a été ajoutée à l'appel : la section innovation. Dans ce cadre, le comité a également récompensé 2 projets issus du domaine des ICC qui ont innové soit des produits ou services, soit des processus. Une attention particulière a été accordée aux initiatives développées en collaboration avec d'autres organisations.

En 2020, en raison des difficultés générées par l'épidémie de COVID19, l'appel s'est concentré uniquement sur les projets d'innovation des ICC afin de soutenir davantage ces organisations qui, plus que dans tout autre secteur, ont été confrontées à la pandémie. L'innovation a été la clé de leur survie.

Une fois de plus, en 2021, l'appel périodique comprenait à la fois les sections startups et innovation, avec jusqu'à 5 projets attribués pour cette dernière.

Le tableau suivant présente les détails qui permettront d'identifier les différences entre l'appel Incredibol de 2018 et les trois éditions suivantes, qui incluent toutes la section innovation.

	Incredibol 2018 - startups section	Incredibol 2019 - innovation section	Incredibol 2020 - innovation section	Incredibol 2021 - innovation section
Beneficiaries	- enterprises established less than 4 years ago - freelance professionals under 40 - associations established less than 4 years ago	- enterprises - freelance professionals - associations	- enterprises - freelance professionals - associations	- enterprises - freelance professionals - associations
Budget	150.000 € (10.000 € each)	40.000 € (20.000 € each)	400.000 €	100.000 €
Award Criteria	- quality of the project - team - economic sustainability - territorial impacts - innovation - quality of the presentation	- innovation potential - connection to the CClIs sector - team - economic sustainability - territorial impacts - connection with traditional industries - quality of the presentation	- innovation potential - connection to the CClIs sector - team - economic sustainability - connection to the CClIs sector - connection with traditional industries - quality of the presentation	- innovation potential - connection to the CClIs sector - team - economic sustainability - territorial impacts - connection with traditional industries - quality of the presentation

Quelques données

Les données montrent l'intérêt croissant des CCI pour le développement de leur côté innovant, tant en termes technologiques que non technologiques. Dans l'édition de cette année, parmi les formulaires de candidature présentés, 61 appartenaient à la section innovation, sur 102.

En 2019, deux projets ont obtenu des subventions pour réaliser des initiatives innovantes: l'un appartient au secteur de l'édition et vise à accroître l'accessibilité en développant une application qui aide les personnes handicapées à lire; l'autre utilise l'art de la rue comme un outil de promotion du territoire et de régénération urbaine, présentant ainsi une attitude de type innovation sociale.

Parmi les 16 projets axés sur l'innovation récompensés en 2020, **9 étaient axés sur l'utilisation de nouvelles technologies** pour faire face aux circonstances inattendues générées par la crise. En ce qui concerne les collaborations, **7 d'entre eux, en particulier, se sont engagés à améliorer les interactions avec d'autres domaines**: certains ont fait appel à d'autres sous-secteurs des ICC pour innover leurs produits; d'autres ont activé des dialogues avec des industries plus traditionnelles pour atteindre des objectifs spécifiques.

En général, les collaborations ont tendance à être recherchées pour réaligner les projets à impact social. Plusieurs actions sont liées au domaine de l'éducation (avec les écoles) et à l'intégration (des migrants).

4.2 Match&Create B2B event

Les données collectées sur la plateforme et analysées ont permis à ART-ER de mieux étudier les rencontres B2B et la nature de ces nouvelles collaborations potentielles. L'analyse actuelle a pris en compte uniquement les organisations qui ont effectivement participé à la rencontre. En effet, 50 personnes se sont inscrites à l'événement, certaines d'entre elles ont organisé et planifié des réunions mais n'ont pas réussi à y donner suite. Les participants actifs ont été 19 professionnels italiens et étrangers, **pour un total de 24 rencontres B2B que nous avons considérées dans le spectre des collaborations**; en effet, cela a été l'occasion d'ouvrir de nouveaux contacts qui pourraient être utilisés à l'avenir. 22 rencontres transnationales ont eu lieu sur 24, ce qui a renforcé les collaborations en dehors du territoire de référence respectif.

La nature des échanges était très hétérogène: il y a eu 8 réunions où les deux participants représentaient des entreprises; suivies de 7 réunions entre une entreprise et une organisation de représentants

des entreprises ; suivies de 7 réunions entre une entreprise et une organisation de soutien aux entreprises ; 4 entre des organisations de soutien aux entreprises ; 2 entre des laboratoires de recherche et des organisations de soutien aux entreprises ; 2 entre des entreprises et des universités et 1 entre un laboratoire et une entreprise.

Ce qui était un peu moins diversifié, c'était les domaines des personnes qui ont participé à ces rencontres : 18 faisaient partie d'organisations qui s'occupent de technologie ou d'innovation, qu'il s'agisse de recherche de nouvelles technologies, de développement de logiciels ou de solutions numériques ; 4 faisaient partie d'organisations qui viennent du secteur des ICC ou des TIC, permettant ainsi un échange de points de vue différents ; 2 faisaient partie de créatifs.

4.3 Digitalks

Le questionnaire a été envoyé aux participants qui s'étaient inscrits aux 3 événements Digitalks qui ont eu lieu en octobre, novembre et décembre 2020.

Parmi les 13 personnes qui ont répondu à l'enquête, il y avait 3 organisations de soutien aux entreprises, 3 CCI et 1 artiste, 2 entreprises traditionnelles, 1 agence de développement territorial, 2 universités et 1 administration publique. Le groupe de personnes interrogées était extrêmement hétérogène, ce qui a permis de recueillir des points de vue variés. L'un des objectifs de Digitalks a été atteint : fournir une meilleure compréhension des collaborations qui peuvent exister entre les professionnels de différents secteurs. Sur une échelle de 1 à 5, la réponse moyenne était de 4.

Un autre résultat positif réside dans le fait que 6 participants qui n'avaient pas encore collaboré avec des professionnels opérant en dehors de leurs domaines de référence ont **déclaré avoir commencé de nouvelles interactions après ces événements**. Par ailleurs, 4 des répondants qui étaient déjà habitués à ces interactions interdisciplinaires ont également affirmé avoir continué à s'ouvrir à de nouvelles collaborations après les Digitalks.

Au total, **10 personnes ont affirmé avoir établi des contacts avec des organisations en dehors de leur domaine prioritaire**. Les raisons invoquées pour contacter d'autres professionnels sont multiples, mais la plus choisie est "pour co-concevoir de nouvelles activités", suivie par "pour participer à des projets européens interdisciplinaires".

PART II – INDICATEURS D'IMPACT

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME

Le plan d'action de la région Emilia-Romagna, développé par ART-ER et soutenu par le gouvernement régional, a prévu trois types d'actions différentes qui, en fin de compte, sont strictement liées. L'objectif est d'intégrer et de **renforcer l'écosystème régional en ce qui concerne les collaborations interdisciplinaires**, en mettant l'accent sur la technologie et la créativité.



1- ACTIONS

Action 1

Comité de pilotage multi-acteurs, un cadre intégré pour la fragmentation des parties prenantes.

Cette action découle de l'idée que dans la société actuelle, de plus en plus basée sur une économie de la connaissance, **un système de collaboration** est nécessaire pour permettre une connaissance intersectorielle entre les acteurs concernés. En outre, on peut affirmer que le secteur des ICC régionales a tendance à être fragmenté et que les transactions avec des parties externes pour acquérir des ressources peuvent être très incertaines pour la classe créative. Pour surmonter cette incertitude, une **structure de gouvernance** qui insuffle de l'ordre dans l'innovation ouverte est nécessaire.

Un **groupe de coordination** traitant de la fragmentation et de l'hétérogénéité des parties prenantes sera mis en place. Compte tenu des objectifs de cette action, parmi les acteurs les plus pertinents qui y prennent une part active, il y a le Cluster Create et le Cluster Innovate, qui, en raison de sa nature, ont développé une vaste expérience dans la connexion de différentes parties prenantes territoriales et trouvent des trajectoires communes à poursuivre par des organisations et des professionnels hétérogènes.

Cette action conduira à la production d'une méthodologie pour la fragmentation des parties prenantes.

Action 2

Le pôle créatif de l'Émilie-Romagne, un cadre propice aux compétences entrepreneuriales, innovantes et créatives. A travers l'action 2, un **pôle créatif** pour soutenir les compétences entrepreneuriales, innovantes et créatives sera développé. Le pôle créatif de la région Émilie-Romagne sera un guichet unique où les organisations pourront améliorer leurs activités, leurs processus de production, leurs produits et leurs services grâce à la transformation numérique et à une approche de type innovation ouverte. Cette structure soutiendra les entreprises, les organismes publics, les centres de recherche, les acteurs privés et les particuliers afin qu'ils puissent bénéficier de l'interaction réciproque, professionnellement et socialement.

Le Creative Hub prendra vie grâce à un processus ouvert avec les acteurs régionaux au cours duquel un appel public sera lancé, identifiant les acteurs les plus aptes à concevoir et gérer cette initiative.

Action 3

Un groupe de travail politique pour les mesures innovantes, un cadre cohérent pour la fragmentation des outils de financement

Le défi lancé par l'action 3 est la mise à jour des termes et critères des subventions dédiées aux ICC, l'amélioration des conditions de participation et leur adaptation aux caractéristiques particulières de ce domaine. Les objectifs sont multiples: favoriser l'utilisation des technologies dans le monde de la culture et de la création, encourager la croissance des jeunes entreprises innovantes et renforcer la fertilisation croisée entre les différents domaines.



Les lignes de travail prévues dans le plan d'action commenceront par une mise à jour de l'exercice de cartographie consacré aux activités liant les TIC et l'art (cahier de politique 1).

Au cours de la phase 1 du projet RegionArts, un processus de cartographie a été développé, collectant des informations, au niveau régional, sur les éléments suivants:

- les politiques
- les instruments financiers
- le soutien non financier et les réseaux
- éducation et formation
- acteurs
- centres de recherche
- événements et foires
- Startups, PME, grandes entreprises

Cette évaluation permet à ART-ER de mettre en évidence les principaux changements de l'écosystème, afin d'avoir une vision complète et d'évaluer l'amélioration survenue après la mise en œuvre des actions prévues avec les parties prenantes, en mettant également à jour le groupe des parties prenantes locales.

En ce qui concerne les 3 actions prévues, les moyens suivants de vérification des données seront pris en compte:

L'action 1 évaluera l'impact de ses activités en utilisant les outils suivants:

- Procès-verbal rédigé après chaque réunion avec le groupe de coordination : cet instrument évaluera les progrès réalisés par le groupe pour atteindre le résultat final.

- Questionnaire recueillant les réactions de toutes les parties prenantes qui ont participé à la création d'un cadre méthodologique pour la fragmentation des parties prenantes.
- Les lignes directrices pour la coordination multipartite sont le résultat final de ce processus, ce document permettra d'évaluer si les résultats auront été atteints.

L'action 2 évaluera les initiatives prévues par les moyens suivants :

- Un rapport sur le parcours de co-conception, visant à concevoir l'appel à propositions pour le Creative Hub.
- Le texte de l'appel et les fonds attribués en temps voulu seront la preuve vivante que l'action a atteint son objectif final.
- Le nombre de personnes touchées au cours de la campagne de communication fournira un aperçu des territoires régionaux et des organisations qui pourraient être potentiellement intéressés à participer à l'appel.

L'action 3 envisagera les moyens suivants pour collecter des données:

- Procès-verbal rédigé après chaque réunion avec le groupe de coordination : cet instrument permettra d'évaluer les progrès réalisés par le groupe pour atteindre le résultat final.
- Une brochure sur les meilleures pratiques recueillies au cours de la mise en œuvre, qui aidera les parties prenantes à en savoir plus sur l'amélioration des appels aux ICC, donnera un aperçu du travail accompli.
- Les lignes directrices pour les appels intersectoriels, qui constituent le résultat final, démontreront les résultats obtenus par les parties prenantes dans l'amélioration des subventions aux ICC.



1 – INDICATEURS QUALITATIFS

Action 1. Le comité de pilotage multi-acteurs sera évalué au moyen de plusieurs indicateurs qualitatifs:

- L'interaction entre les parties prenantes et le partage d'expériences;
- Amélioration de la coordination entre les parties prenantes;
- Opportunités accrues de mise en réseau.

Comme mentionné ci-dessus, cette action visera à améliorer les mécanismes de gouvernance en mettant en place un groupe de coordination : une plateforme pour la coordination des différents processus décisionnels afin de stimuler les synergies entre les réseaux d'innovation concernés.

Le groupe travaillera à l'élaboration de lignes directrices pour permettre des collaborations systématiques entre les arts, les nouvelles technologies et les industries traditionnelles dans les domaines de connexion à long terme et, en même temps, des politiques et des mesures pour améliorer les premières tentatives timides dans cette direction.

C'est pourquoi il est essentiel d'évaluer, tout au long de la mise en œuvre (de 2021 à 2023), les aspects qualitatifs, à savoir la qualité des relations d'un si large éventail d'acteurs, leur capacité à se mettre en réseau et à concevoir ensemble, ce qui devrait finalement conduire à une meilleure coordination. La meilleure dynamique créée fera partie de la méthodologie de coordination multipartite afin d'exploiter cette intégration à long terme.

Action 2. Le centre créatif de l'Émilie-Romagne peut être considéré comme ayant un impact si les indicateurs suivants sont remplis:

- un processus collaboratif de co-conception impliquant les décideurs politiques et les principales parties prenantes régionales (par exemple,



les clusters et les laboratoires de recherche);

- un appel régional comprenant toutes les recommandations issues du processus de co-conception.

Le hub créatif, espace hybride présentant à la fois une dimension numérique et physique, est un instrument qui favorise la mise en réseau, le développement commercial et l'engagement communautaire dans les secteurs créatifs, culturels et technologiques. En raison de sa nature multidimensionnelle et de son intégration entre différents domaines, sa mise en œuvre doit reposer sur un concept solide. C'est pourquoi il est essentiel d'évaluer la qualité du processus de collaboration entre les parties prenantes qui aboutira à l'appel à propositions pour la création du centre.

Action 3. Un groupe de travail politique pour les mesures innovantes a défini les indicateurs qualitatifs suivants à suivre;

- Contribution à la révision des appels régionaux ;
- Mesures intégrées de soutien aux arts/TIC.

L'amélioration des appels existants afin de satisfaire les besoins des utilisateurs et du marché est une tâche difficile qui nécessite la contribution de différents départements et décideurs. C'est pourquoi la contribution des différents acteurs sera évaluée, ainsi que le degré d'intégration des nouveaux éléments dans les appels existants pour les ICC.

2- INDICATEURS QUANTITATIFS

Malgré la pertinence des indicateurs qualitatifs, aujourd'hui plus que jamais, les indicateurs quantitatifs apporteront également un soutien dans le suivi et l'évaluation des actions.

Action 1 Le comité de pilotage multi-acteurs sera évalué en prenant en compte:

- Le nombre d'acteurs régionaux impliqués dans le groupe de coordination;
- Nombre d'ateliers/réunions organisés (au moins 3) ;
- Nombre de pratiques (activités de soutien, événements, bonnes pratiques, etc.) partagées par les parties prenantes;
- Nombre de suivis issus du groupe de coordination (par exemple, les partenariats issus du groupe de coordination qui ont participé et/ou ont été récompensés par des subventions nationales et européennes).

Action 2 Le Creative Hub de l'Emilia-Romagna prendra en compte les éléments suivants:

- Nombre d'ateliers pour le processus de co-conception;
- 1 appel à propositions publié en temps voulu;
- nombre de candidatures reçues et types de partenariats;
- 1 plan de communication pour la sensibilisation à cette opportunité.



Action 3 Une task force politique pour une mesure innovante sera basée sur: Le nombre de décideurs politiques et d'acteurs privés gérant des programmes de subventions/financement (par exemple, des fondations) impliqués dans le processus:

- Nombre d'ateliers/réunions organisés;
- Nombre de subventions/appels d'offres analysés;
- Nombre de subventions/offres/appels modifiés;
- Les montants du budget et le % qui sont attribués aux projets qui proposent l'utilisation de nouvelles technologies dans les appels abordés par cette action, par rapport aux résultats précédents obtenus par les mêmes mesures.

3- ÉVALUER L'IMPACT DU PROJET



La carte de L'écosystème reliant les TIC et les arts dans la région Emilia-Romagna, initialement développée en 2018, a été mise à jour en ajoutant les acteurs, les mesures et les outils qui ont été développés dans la région au cours des trois dernières années également grâce au projet RegionArts (trouvez la cartographie en pièce jointe).

En particulier, des avancées ont été réalisées dans les domaines suivants :

Politiques :

- une toute nouvelle loi régionale dédiée au secteur de l'édition a été adoptée, avec quatre points d'attention principaux, à savoir le soutien à :
 - la participation à des foires nationales et internationales
 - le développement de produits innovants grâce à des solutions numériques
 - la promotion de réseaux tout au long de la chaîne de valeur et avec d'autres secteurs - la formation et l'éducation
 - une nouvelle stratégie de spécialisation intelligente pour la période 2021-2017 qui souligne non seulement l'importance des ICC et de la créativité pour innover dans d'autres secteurs, mais qui met également l'accent sur l'utilisation des nouvelles technologies pour favoriser la compétitivité. Il convient également de mentionner les résultats significatifs et l'impact obtenu par RegionArts : le document énumère clairement une série d'initiatives stratégiques, parmi lesquelles le Creative Hub de l'Émilie-Romagne (correspondant à l'action 2 du plan d'action développé au sein de RegionArts).
- Instruments financiers:
- Comme mentionné précédemment, l'appel Incredibol - créé pour la première fois il y a 10 ans pour soutenir les startups des CCI - a inclus une nouvelle subvention dédiée aux projets axés sur l'innovation, englobant également la sphère des solutions numériques.

Bologna Game Farm est un nouveau parcours de soutien lancé en 2021 pour les développeurs de jeux opérant en Émilie-Romagne. La région a décidé d'investir dans ce secteur pour plusieurs raisons : l'importance croissante de ce domaine au niveau mondial, ses impacts économiques, l'utilisation qui peut en être faite dans d'autres domaines (par exemple, la promotion du territoire, de nouvelles solutions pour les secteurs de la santé et de l'éducation) - Centres de recherche : la région Emilia-Romagne, par le biais d'un appel public, a financé la création de deux centres de recherche dédiés, spécifiquement, aux ICC : CRICC - Centre de recherche pour l'interaction de la culture et de la créativité et DHMore, avec un accent particulier sur les humanités numériques.

Foires et événements: Le CRICC a lancé un nouveau format, les CCIs days, un événement de trois jours consacrés aux industries culturelles et créatives où les experts, les opérateurs et les professionnels peuvent discuter, échanger des idées et réfléchir aux perspectives futures du secteur.

Cet exercice de cartographie sera, une fois de plus, réalisé à la fin de la phase 2 du projet RegionArts : ceci, avec les autres moyens de vérifications mentionnés dans les sections précédentes (questionnaires, rapports, lignes directrices des procès-verbaux, etc.), nous aidera à fournir une large vue d'ensemble des changements survenus et des impacts générés.

26

Mapping the ecosystem linking ICT and the Arts in the Emilia-Romagna Region

Policies

S3 - Smart Specialization Strategy Emilia-Romagna 2021 - 2027, with a strong focus on how CCI's can support traditional sectors through crossfertilization

ERDF ROP 2014-2020

Priority Axis 1 - Research and Innovation
 Priority Axis 3 - Production system competitiveness and attractiveness
 Priority Axis 5 - Enhancement of artistic, cultural and environmental resources
 Priority Axis 6 - Attractive participative cities

ESF ROP 2014-2020

Priority Axis 1 - Employment
 Priority Axis 3 - Education and Training

Regional policies

GECD - Young Artists Support Policy
 Regional Law N. 37/1994 "Cultural Promotion"
 Regional Law N. 18/2000 "Libraries, archives, museums and cultural heritage"
 Regional Law 1/2010 "Protection, promotion and development of craftsmanship"
 Regional Law N. 20/2014 "Cinema and audiovisuals"
 Regional Law N.3/2016 "Support and promotion of the history of the 20th century"
 Regional Law N. 2/2018 "Music sector"
 Regional Law "Publishing Sector"

Non-financial support and networks

EmiliaRomagnaCreativa, EmiliaRomagnaStartup/Creative, ER Internationalization CCI, Film Commission, Parma Cinema District

Education and training

Polytechnical network

ITS, IFTS, Higher Education

University of Bologna

Architecture and project culture, PhD
 Bologna Digital Humanities and Digital Cultural and environmental heritage, PhD
 GIOCA, Innovation and Organization of Culture and the Arts, Master Degree
 DAMS, Bachelor's Degree
 Knowledge, Master Degree
 Fashion culture and management, Master Degree
 Bachelor's degree in Industrial Design
 Master's degree in Advanced Design

University of Ferrara

Architecture and Urban Planning, PhD
 Innovation Design, Master Degree
 Cultural Itineraries Manager, Bachelor's Degree

Industrial Design, Bachelor's degree
 Sciences and technologie for the Cultural Heritage, Bachelor's Degree

University of Modena and Reggio Emilia
 Innovation Design, Master Degree
 Human sciences, PhD

University of Parma
 Communication and Contemporary Media for CCI, Bachelor's Degree
 Sound Technology and Music Composition, Master Course

Higher Institutions
 Conservatory Martini, Bologna
 Conservatory Arrigo Boito, Parma
 Fashion Research Italy
 Fine Arts Academy - Bologna
 Fine Arts Academy - Ravenna
 ISIA - Faenza
 Demetra - CCI area

Events and fairs

AFTER | Futuri digitali
 Angelica, International Music Festival
 ArteFiera - Bologna
 Bologna Children's book fair
 Bologna Design Week
 DIMORE FESTIVAL 2019 - Piacenza
 Future Film Festival - Bologna

Music Inside - Rimini
 R2B | Research to Business - Bologna
 Restoration, Museums and Cultural
 Business Trade Show - Ferrara
 Regional S3 forums
 Robot Festival - Bologna
 CCI's days - Bologna

Financial instruments

ERDF ROP Priority Axis 1 - Research and Innovation

Call for innovative services and product diversification for SMEs; actions 1.1.2
 Call for projects adopting or testing innovative solutions provided by temporary joint ventures, action 1.1.3
 Call for strategic industrial research project in the framework of the Smart Specialization Strategy - action 1.2.2
 Call for Innovative startups - Action 1.4.1

ERDF ROP Priority Axis 3 - Production System Competitiveness and Attractiveness

Call to support enterprises operating in tourism and in the CCIs sector - Production system competitiveness and attractiveness; Actions 3.3.2 and 3.3.4

ERDF ROP Priority Axis 5 - Enhancement of artistic, cultural and environmental resources

Call for the promotion of artistic, cultural and environmental resources

ERDF ROP Priority Axis 6 - Attractive participative towns

Action 2.3.1. "Technological solutions for digital competencies"

ESF ROP Priority Axis 1

8.1 Call to support access the labour market for the unemployed
 8.5 Support for adapting to change for employees, employers and enterprises

ESF ROP Priority Axis 3

10.2 Enhancing higher education quality and access
 10.4 Improving cohesion between education and the labour market

Regional Program for Productive Activities 2012-2015

Activity 5.1 "Support for the development of infrastructures and for regional competitiveness", 2015 and 2018
 Activity 1.2 "Support for the setting up of a Research Lab dedicated to CCI", 2019

Three-year Program for cinema/audiovisual sector support (2018-2020)

Three-year Program for music sector support (2018-2020)

Incredibol! - Bologna Creative Innovation with a new section dedicated to innovation - driven projects

Bologna Game Farm - a new support path for the videogame industry

Actors

Emilia-Romagna Region
 ART-ER
 AGO Modena
 IBC - Cultural Heritage Institute
 CNA Cinema & Audiovisuals
 CNA Innovation
 GAER - Young Artists
 Mak-ER Association

Foundations

Cineteca di Bologna
 Fashion Research Italy
 Flaminia
 Golinelli
 MAST

Incubators

ATR contemporaneo
 Democenter-Sipe
 Grisù Factory
 Le Serre di ART-ER

Rimini Innovation square
 Urban Hub Piacenza

Urban Open Labs

AEM Modena
 St.Peter's Cloister, Reggio Emilia
 Santarelli, Forlì
 Urban Regeneration Bologna

Clust-ER

Build, Create, Innovate

Research Centres

CIRI Building
 CIRI ICT
 CIRI Mechanics & Materials
 Cross-tec ENEA
 En&Tec
 CSAC

Future technology lab
 Gtechnology
 Immagine Ritrovata Lab
 INFN TTLAB
 Leap Soc. Cons.
 A.R.L.
 Mechlav

Mister S.c.r.l.
 Re.lab S.r.l
 Romagnatech S.c.p.a
 SIAER SCARL
 Softech ICT
 TekneHub

CRICC - research lab on CCIs
DIMore - Digital Humanities

Startups, SMEs, large enterprises

58.142 companies employing **159.695** people (2017) representing 12,7% of Emilia-Romagna productive system and 9,6% of the total work force
402 out of 902 **innovative startups** in Emilia-Romagna have been classified as active in the fields of **Innovation Services** and/or **Cultural and Creative Industries**

Politique 3 - Eindhoven Design District et la vision du design pour Eindhoven

PART I – INDICATEURS D'AUTO DÉFINITION

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME



Le profil d'Eindhoven et de la région environnante de Brainport repose sur plusieurs éléments : la présence d'entreprises de haute technologie et de la communauté d'expatriés qui y est associée ; l'existence d'une importante communauté d'art et de design ; l'université technique de premier plan TU/e ; une diversité de lieux où la technologie, le design et les arts travaillent ensemble ; et le profil TDK (technologie, design, connaissance) adopté par la ville d'Eindhoven. La municipalité d'Eindhoven cherche des moyens d'entretenir ce profil créatif et innovant et de le rendre plus visible. Pour ce faire, les divers acteurs et parties prenantes résumés ci-dessus ont un rôle actif à jouer.

Idéalement, ils trouvent des synergies dans leurs visions et leurs efforts pour parvenir à un flux efficace d'idées précieuses à une mise en œuvre réussie.

Notre observation et nos interactions avec les parties prenantes locales nous apprennent que la région d'Eindhoven a développé une chaîne d'innovation axée sur le développement technologique, alors que dans le domaine des collaborations entre l'art/le design et les TIC/la technologie pour les questions sociétales, il n'existe pas de chaîne aussi élaborée qui guide les projets conceptuels vers des mises en œuvre efficaces. Notre conclusion - le résultat d'interactions systématiques avec nos parties prenantes locales - est que la région d'Eindhoven a besoin d'un cadre partagé pour faire une bonne estimation de la phase dans laquelle se trouvent les idées et les projets ; pour reconnaître ce qui est nécessaire pour aller de l'avant et offrir le bon soutien ; pour juger quels projets sont presque prêts à entrer sur le marché et quels projets ont le potentiel de renforcer et de propager le profil d'Eindhoven.

Pour répondre à ce besoin, nous avons développé un outil de validation qui sert de cadre commun pour cartographier les projets artistiques et leur cheminement vers un impact sociétal et pour orienter les discussions, les stratégies et les politiques qui y sont associées. L'outil s'inspire des niveaux de préparation technologique (Technology-Readiness Levels) développés par la NASA en 1970. Si ces niveaux étaient initialement destinés à la recherche et au développement d'applications spatiales, ils ont été adaptés et sont désormais largement adoptés par les instituts de recherche de haute technologie et les start-ups (technologiques), par exemple dans leurs interactions avec les partenaires de recherche et les investisseurs. De la même manière, l'outil que nous proposons peut servir de cadre à tous les acteurs concernés par la création et la maturation de projets art/TIC.



INDICATEURS

Pour évaluer les résultats du projet RegionArts dans la première phase de son développement, nous avons défini les indicateurs suivants :

Quantitatifs: Le nombre de personnes que nous avons touchées et une indication de la variété des secteurs qu'elles représentent dans la région d'Eindhoven.

Qualitatifs: Le nombre de parties prenantes que nous avons réussi à influencer dans la région d'Eindhoven.



MOYENS DE VERIFICATIONS

Pour vérifier les résultats quantitatifs, nous avons systématiquement répertorié le nombre et le type de parties prenantes que nous avons touchées à travers les différentes activités du programme, par exemple lors des groupes de parties prenantes locales et des événements de diffusion. Pour évaluer les résultats qualitatifs, nous avons recueilli des citations et des témoignages qui nous ont été communiqués spontanément par les participants, soit oralement, soit par écrit.

En plus de cela, nous comparons deux enquêtes. La première a été réalisée lors du premier groupe de parties prenantes locales (qui a servi d'événement d'ouverture du programme et peut être considérée comme une mesure de référence) et la seconde a été réalisée lors du dernier groupe de parties prenantes locales (qui a servi d'événement de clôture de la phase 1 et a eu lieu après la publication de cette brochure).



TARGET

30



29

1 – LE PARTENAIRE ET L'INSTRUMENT POLITIQUE



BALTAN LABORATORIES

Baltan Laboratories lance des expérimentations au carrefour de l'art, du design, de la science et de la technologie, évoquant des idées et des idées curieuses en comblant les fossés entre les disciplines. Baltan vise à trouver des moyens fondamentalement nouveaux d'organiser notre société ainsi que les produits et services qu'elle propose. Ses activités concernent la recherche pratique et alternative autour de thèmes pertinents pour la société, ainsi que la recherche prospective pour le développement de scénarios et de prototypes alternatifs. Baltan s'inspire du travail de Dick Raaijmakers, alias Kid Baltan, un pionnier de la musique électronique travaillant à l'ancien laboratoire de physique de Philips et, en tant que tel, une personnification des domaines Arts et TIC qui sont à la base du programme RegionArts.

Dans le contexte de RegionArts, Baltan vise spécifiquement à ce que deux politiques pertinentes adoptent le cadre qu'il a développé au sein du programme. L'une d'entre elles est la nouvelle vision et la nouvelle politique du design qui sont créées par Eindhoven au cours des années 2021 et 2022. La seconde est le Design District qui est financé par le Regio Deal Brainport Eindhoven. Il s'agit d'un investissement conjoint de 370 millions d'euros du gouvernement national et de la région, axé sur l'amélioration de la prospérité générale - qualité de vie, climat commercial et force économique. L'une des concrétisations de cette politique est la volonté de la région de sélectionner une zone comme "Eindhoven Design District". L'objectif de ce district de design à créer est double : (1) justifier la revendication d'être la capitale mondiale du design (et de la technologie) et le montrer dans l'espace public et (2) expérimenter de nouvelles solutions, motivées par le design et la technologie.

2 – QUELS SERONT LES GROUPES CIBLES ?

Conformément à l'objectif principal de RegionArts (être financé par Interreg pour influencer les politiques), le principal groupe cible de nos actions sera les décideurs politiques et les parties prenantes qui peuvent les influencer directement (par exemple, les fédérations sectorielles et les organismes de financement). De même, les acteurs directs dans les domaines de l'art et des TIC seront ciblés par nos actions, à savoir les artistes, les entreprises et les PME du secteur des TIC et les organisations qui opèrent déjà au carrefour des deux domaines. Pour ces derniers, il faut noter que nous considérons la maturité de l'écosystème local



Le paysage Art&ICT de la région d'Eindhoven compte plusieurs parties prenantes (parmi lesquelles Baltan) qui renforcent et étendent leur coopération et invitent de nouvelles parties prenantes issues des multiples hélices à rejoindre, quel que soit leur domaine d'expertise.

3 – DÉVELOPPEMENT DE L'ENQUÊTE



La première enquête que nous avons menée au cours de la première réunion du groupe des parties prenantes locales demandait aux participants de préciser le secteur dans lequel ils sont actifs - art et culture, TIC, entreprises, gouvernement. Nous leur avons demandé s'ils étaient actifs dans une collaboration entre les arts et les TIC, s'ils pensaient que la collaboration était utile et comment le projet RegionArts pourrait leur être utile. Nous réaliserons une autre enquête lors de la réunion finale des parties prenantes locales qui sera organisée après la publication de cette brochure. L'enquête

ressemblera à celle décrite ci-dessus. Elle sera combinée avec des questions sur l'outil de validation spécifique que Baltan développe dans son plan d'action. Au cours de la mise en œuvre du projet RegionArts, nous avons recensé les personnes qui ont assisté à nos événements - les réunions du groupe de parties prenantes locales, les événements de diffusion et la nuit des arts et des TIC que nous avons organisé. Dans la mesure du possible, nous avons également gardé trace du secteur dans lequel ils sont actifs, afin d'avoir un aperçu des personnes que nous touchons avec le projet.

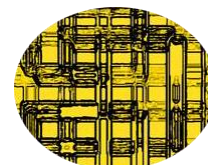
30

4 – PREUVES DES RÉSULTATS

Au cours de la première phase du projet, les événements organisés par Baltan dans le domaine des arts régionaux, tels que les réunions des groupes de parties prenantes locales, les événements de diffusion et l'organisation de la Nuit des arts et des TIC, ont attiré 235 personnes au total, dont 63 sont des parties prenantes de l'écosystème d'Eindhoven.

Sur le total des personnes que nous avons touchées: 52% viennent du secteur artistique, 16% du secteur des TIC/des affaires, 5% du secteur politique et 2% étaient à la fois du secteur artistique et du secteur des TIC/des affaires. Par ailleurs, 25 % des personnes que nous avons touchées étaient des personnes du grand public qui n'ont pas précisé le secteur dans lequel elles sont actives.

Lors de la première réunion du groupe de parties prenantes locales (qui a donné le coup d'envoi du projet RegionArts à Eindhoven), nous avons demandé au public de répondre à une enquête qui donnait un aperçu des différents secteurs auxquels ils s'identifiaient,



ainsi que de leur attitude vis-à-vis de la collaboration avec des personnes et/ou des organisations d'autres secteurs, et de leur intérêt pour le projet RegionArts. Nous avons reçu 20 réponses : 17 étaient déjà impliqués dans une collaboration arts-tic. Ces résultats nous ont montré qu'à Eindhoven, le secteur arts-tic peut être considéré comme un secteur à part entière et que le besoin de la région ne réside pas dans la promotion de ces collaborations, mais dans le soutien des collaborations qui existent déjà.

PART II – INDICATEURS D'IMPACT

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME



Au sein de l'écosystème collaboratif d'Eindhoven, les laboratoires Baltan ne considèrent pas l'art et les TIC comme un regroupement de deux secteurs distincts, mais comme un domaine à part entière. Au fil des ans, Baltan a développé sa propre approche spécifique en tant que catalyseur clé dans ce contexte. Pour Baltan, il s'agit de nouvelles combinaisons artistiques et sociales de collaborations entre l'art, la science et la technologie, axées sur le contenu. Baltan vise à mettre en place des modes d'organisation fondamentalement nouveaux de notre société, ainsi que des produits et services qu'elle propose.

Jusqu'à présent, cette façon de travailler - qui est fondamentale et tournée vers l'avenir et qui alimente tous les développements plus appliqués du design et de la technologie - n'a pas été suffisamment reconnue comme une base importante pour la politique TDK de la municipalité d'Eindhoven. La boîte à outils prototype que nous avons développée peut garantir que ces nouveaux développements et tendances, souvent peu visibles, soient rendus visibles afin qu'ils puissent éventuellement servir de base à de nouvelles applications et à des développements dans la politique et la mise en œuvre.

Nous constatons l'absence d'une chaîne d'innovation bien développée. Dans la pratique, de nombreuses organisations sont engagées dans ce domaine, de nombreuses idées et projets voient le jour, mais beaucoup restent bloqués dans la phase conceptuelle ou sous forme de premier prototype. En même temps, il y a des parties prenantes de l'autre côté du spectre qui attendent avec impatience de nouvelles idées perturbatrices.

C'est pour ça que nous proposons un cadre commun qui peut aider à construire cette chaîne de valeur et les initiatives de soutien associées. Nous proposons d'introduire un outil de validation pour les projets dans les domaines de l'art, du design, de la technologie et des questions sociétales. Cet outil a pour but d'initier un dialogue d'apprentissage constructif sur les développements d'un projet entre différentes parties prenantes, telles que les artistes/créateurs, les intermédiaires et les décideurs politiques. De leur conversation émerge une image commune qui valide le projet et clarifie les possibilités de générer un impact futur.



1- ACTIONS

Notre plan d'action vise à mettre en œuvre l'outil de validation dans la politique TDK d'Eindhoven, et plus particulièrement dans le Design District Eindhoven et la Design Vision Eindhoven qui est actuellement en cours de développement. Nous avons défini trois actions:

Action 1: Expérimenter l'outil et valider Cette première action propose d'organiser une série d'ateliers et de séances d'information pour présenter l'outil aux acteurs locaux et les inviter à l'expérimenter. Nous utiliserons leurs connaissances pour mettre à jour l'outil, le valider et le publier avec de la documentation sur la façon de l'utiliser. En impliquant les acteurs locaux pendant la phase d'essai et d'expérimentation, nous parviendrons à une acceptation de l'outil de bas en haut, au lieu d'imposer une approche de haut en bas sur le terrain.

Action 2: Nouvelle analyse cartographique du système de soutien existant La deuxième action consiste à produire une nouvelle cartographie de l'écosystème des acteurs dans les régions qui sont impliqués dans ce domaine. Cela permettra de savoir qui est actif à quel niveau de l'outil et où se trouvent les éventuelles lacunes. La cartographie fournira des informations à trois groupes cibles : les décideurs politiques, les organisations d'ICC et les artistes et créateurs.

Action 3 : inclure l'outil de validation dans la politique municipale et commencer à développer

un écosystème de soutien La troisième action vise à intégrer l'outil dans la politique de la municipalité et à développer un plan pour un écosystème qui soutient l'utilisation et le développement de l'outil.

Le suivi de **l'action 1** se fera par le biais d'enquêtes auprès des participants sur la façon dont ils ont vécu les ateliers et les sessions d'information.

La première session sera organisée peu après la publication de cette brochure. Les participants recevront une enquête qui leur demandera de réfléchir à l'outil et de faire des suggestions d'amélioration. Pour une réflexion plus approfondie sur les ateliers et l'outil, nous interrogerons certains participants et ferons un rapport sur les sessions.

L'action 2 sera suivie d'entretiens avec des représentants de nos principaux groupes cibles: (1) les politiques, (2) les organisations de soutien, (3) les artistes et les créateurs.



2- MEANS OF DATA COLLECTION

L'action 3 sera suivie d'une enquête auprès de notre réseau de partenaires, afin de déterminer s'il y a une meilleure compréhension de ce qui est nécessaire pour un écosystème favorable aux projets artistiques et axés sur le concept et s'il est probable qu'ils adoptent l'outil dans leur pratique. Pour une réflexion plus approfondie, nous interrogerons certains partenaires du réseau.

1 – INDICATEURS QUALITATIFS

Les indicateurs qualitatifs de l'action 1 sont:

- 1) l'acceptation de l'outil de validation,
- 2) la facilité d'utilisation de l'outil de validation,
- 3) la probabilité que les participants adoptent les outils de validation pour les utiliser.

Pour l'action 2, nous avons défini les indicateurs qualitatifs suivants:

cartographie de l'écosystème d'Eindhoven en fonction de l'outil de validation mis à jour qui donne un meilleur aperçu de l'écosystème d'Eindhoven.

L'indicateur qualitatif de l'action 3 est: une meilleure compréhension de ce qui est nécessaire pour créer un écosystème favorable aux projets artistiques et conceptuels.



2 – INDICATEURS QUANTITATIFS

Les indicateurs quantitatifs de l'action 1 sont:

- 1) nombre de sessions avec le terrain,
- 2) nombre de participants aux ateliers sur l'outil,
- 3) nombre d'organisations exprimant un intérêt pour l'utilisation de l'outil,
- 4) nombre de sessions d'accompagnement avec les artistes et les créateurs sur l'utilisation de l'outil,

4) nombre de sessions avec les partenaires politiques.

Il n'y a pas d'indicateurs quantitatifs définis pour l'action 2.

L'indicateur quantitatif pour l'action 3 est: nombre d'organisations adoptant l'outil pour l'utiliser.

2) mention de l'outil de validation dans les documents politiques.

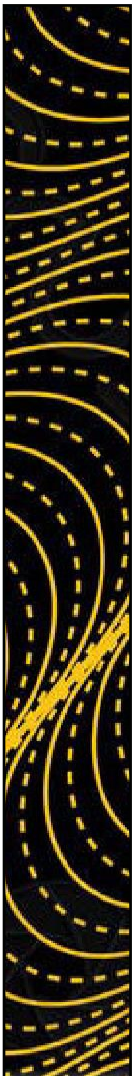


3 – ÉVALUER L'IMPACT DU PROJET

Nous nous attendons à ce que l'utilisation d'un outil commun par les décideurs politiques et les acteurs sur le terrain se traduise par:

- 1) Un plus grand nombre de projets qui peuvent se développer vers leur impact potentiel, en raison d'une meilleure compréhension des possibilités, des risques et des besoins de développement ultérieur.
- 2) Un nombre croissant de projets émergents, grâce au contexte fourni par l'outil, ce qui rendra les efforts de la municipalité et des autres acteurs plus efficaces.
- 3) Une image plus claire pour les nouveaux projets et les propriétaires de projets sur ce qui est nécessaire et où se trouvent les goulots d'étranglement (par exemple lors de la transition d'un niveau à l'autre).
- 4) Un aperçu dynamique des projets en cours de développement dans la région, de leur état d'avancement et de leur contribution au renforcement du profil TDK.
- 5) Le développement d'une grappe de connaissances autour de projets artistiques et de TIC, qui peut contribuer au profil de la région d'Eindhoven en tant qu'expert dans ce domaine et en tant que leader d'innovation. Cela peut conduire à l'exportation de l'expertise acquise.

Bien que cela ne fasse pas partie du plan d'action, nous esquissons également notre vision de l'avenir de l'outil après la fin du plan d'action. Dans cette vision, un lieu est développé, de préférence au sein de l'enseignement supérieur et dans une zone géographique plus large (par exemple au niveau de l'UE), dans lequel l'expérience et les connaissances acquises par l'utilisation de l'outil, tant dans la pratique que dans la politique, sont collectées, sauvegardées, développées et diffusées.



Politique 4 - Programme opérationnel régional de la Macédoine centrale 2014-2020

PART I – INDICATEURS AUTO-DÉFINIS

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME



La Macédoine centrale est une région dotée d'un important patrimoine historique et culturel. Son activité artistique a été en constante évolution jusqu'à aujourd'hui, avec l'émergence de nouvelles activités culturelles dynamiques. D'autre part, le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC), qui connaît une croissance rapide, joue un rôle particulièrement décisif dans l'activation des avantages de l'économie de la région en matière d'innovation, de compétitivité et d'extraversion. Les secteurs des industries culturelles et créatives (ICC) et des technologies de l'information et des communications (TIC) ont tous deux un grand potentiel pour s'épanouir dans la région, non seulement en eux-mêmes mais aussi en tant que moteurs de l'innovation et de la compétitivité, lorsqu'ils sont liés à d'autres secteurs.

La portée de tous les efforts déployés par la KEPA dans le cadre du projet RegionArts est d'explorer, de reconnaître et de stimuler davantage les synergies entre les ICC et les TIC, deux secteurs prioritaires essentiels dans la région. Pour cette raison, l'indicateur de performance auto-défini choisi à cet égard est le "Nombre de collaborations entre les artistes et les entreprises TIC", afin d'étudier ce lien intersectoriel.

Le groupe cible visé pour la mesure de l'indicateur susmentionné est constitué des projets/entreprises bénéficiaires ayant participé au programme de chèques technologiques, qui a été mis en œuvre dans le cadre de l'instrument politique Programme opérationnel régional (POR) de Macédoine centrale 2014-2020.

34



INDICATEURS

Nombre de collaborations
entre artistes et entreprises
TIC



MOYENS DE VERIFICATIONS

Recherche documentaire,
enquête



TARGET

150



1 – LE PARTENAIRE ET L'INSTRUMENT POLITIQUE



Depuis 1993, le Centre de Développement Commercial et Culturel (KEPA) est la plus ancienne Autorité de Gestion Intermédiaire pour les programmes nationaux et régionaux, au nom du Ministère du Développement et des Investissements, pour la création et la modernisation des PME. Depuis sa création, le KEPA a mis en œuvre avec succès plus de 100 programmes/actions et géré plus de 30 000 projets/plans d'affaires, pour un budget total de plus de 3 milliards d'euros. Pour la période de programmation 2014- 2020, KEPA était l'autorité de gestion intermédiaire pour les actions du 1er axe du

Programme opérationnel régional (POR) de Macédoine centrale 2014-2020, liées à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

Le POR vise à stimuler le développement économique et à créer des opportunités d'emploi dans la région, en contribuant à la réalisation des objectifs de l'UE2020 pour une croissance intelligente, durable et inclusive, conformément à la stratégie de spécialisation intelligente. L'objectif spécifique d'aider les PME à devenir plus compétitives et plus innovantes s'est traduit par trois priorités d'investissement: a) renforcer la recherche, le développement technologique et l'innovation (FEDER 2,38% de l'allocation de l'UE) ; b) améliorer l'accès, l'utilisation et la qualité des TIC (FEDER 1,16% de l'allocation de l'UE); c) améliorer la compétitivité des PME (FEDER 10,79% de l'allocation de l'UE).

2 – QUELS SERONT LES GROUPES CIBLES ?

Dans le cadre du projet RegionArts, KEPA a réussi à obtenir un changement de politique en incluant les ICC dans la liste des secteurs éligibles au programme de chèques technologiques dans le cadre du Programme opérationnel régional (POR) de Macédoine centrale 2014-2020, influençant ainsi l'instrument politique. L'objectif de l'action était de renforcer les micros et petites entreprises grâce à des applications TIC innovantes, en tant que soutien technologique de base, afin d'obtenir des améliorations en termes de productivité et d'actions promotionnelles.

Afin de mesurer et de vérifier l'indicateur de performance auto-défini "Nombre de collaborations entre les artistes et les entreprises TIC", des

données secondaires et primaires sont collectées et traitées. C'est pourquoi il a été demandé à l'autorité de gestion intermédiaire



35

du programme de chèques technologiques (KEPA/ANEM) de fournir des données actualisées à l'issue du programme. Parallèlement, le retour d'information des bénéficiaires du programme de chèques technologiques a également été sollicité, afin d'examiner la valeur ajoutée de telles initiatives et la perspective de synergies entre les CCI et les secteurs des TIC. Plus précisément, les entreprises ciblées étaient celles issues du secteur des industries culturelles et créatives, qui ont terminé avec succès le programme de chèques technologiques.

3 – DÉVELOPPEMENT DE L'ENQUÊTE



Mise à jour des données du programme de chèques technologiques, une fois celui-ci achevé, en contactant l'autorité de gestion intermédiaire pour obtenir les résultats

quantitatifs de suivi (nombre de collaborations entre les artistes et les entreprises de TIC = nombre de projets mis en œuvre par le biais du programme de chèques technologiques). Des réunions et des communications régulières avec les responsables du programme KEPA/ANEM ont eu lieu tout au long du projet à cet égard, afin de recueillir des données validées mais aussi d'identifier les problèmes liés à la mise en œuvre du programme de chèques technologiques. Explorer la nature/l'impact/bénéfice de cette collaboration/ce projet sur les entreprises bénéficiaires, en menant une enquête

à l'aide d'un questionnaire pour recueillir des informations qualitatives qui enrichiront et interpréteront mieux les résultats numériques. Les questions incluses étaient liées au type et à la nature de la coopération (par exemple, matériel, logiciel, services) entre les entreprises actives dans le secteur des ICC et leur partenaire en matière de nouvelles technologies. La deuxième partie du questionnaire était consacrée à l'opinion des bénéficiaires participants sur la question de savoir si des initiatives telles que le programme de chèques technologiques apporte un soutien aux micros et petites entreprises et s'ils seraient prêts à profiter de futurs programmes équivalents, ainsi que sur l'importance qu'ils accordent aux synergies entre les ICC et les TIC et à la conception d'actions spécifiques pour soutenir ces collaborations.

4 – PREUVES DES RÉSULTATS



Selon les résultats de l'appel à propositions du programme de chèques technologiques, l'intérêt des entreprises actives dans les industries culturelles et créatives a atteint 18% (157 des 869 demandes étaient liées aux secteurs culturels et créatifs).

A l'issue de la phase d'évaluation, 81 des 434 projets approuvés étaient liés aux ICC, avec un budget alloué de 888.384,75€ sur un budget total de 4.747.589,12€. Ces chiffres correspondent à près de 20%, reflétant la perspective dynamique que les industries culturelles et créatives présentent dans la région.

Au terme du programme, parmi les 402 projets mis en œuvre dans le cadre de l'action "Chèques

technologiques" pour les micros et petites entreprises de la région de Macédoine centrale", 57 étaient liés aux ICC.

Sur les dépenses totales de 4.127.198,39€, le montant de 644.232,12€ concernait des projets mis en œuvre par des micro et petites entreprises dans le secteur des ICC.

Tout au long de la mise en œuvre du programme de chèques technologiques, des problèmes liés aux procédures administratives se sont posés, tels que le peu de temps disponible pour l'exécution du projet, le petit nombre de fournisseurs/experts externes et la possibilité limitée de modifications.

Le programme Chèques Technologiques en chiffres

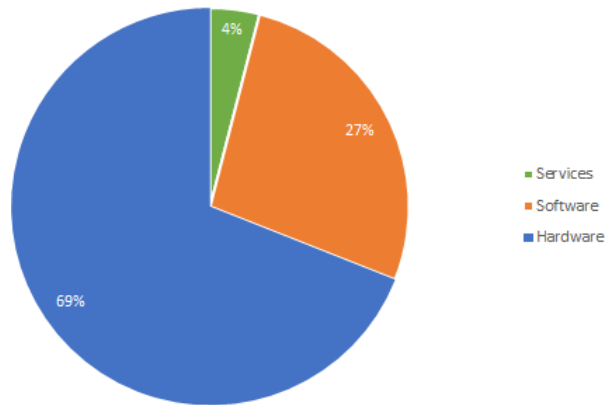
869 applications received	100%
157 applications related to CCIs	18%
434 approved projects	100%
81 approved projects related to CCIs	19%
4.747.589,12€ budget allocated	100%
888.384,75€ budget allocated to CCIs	19%
402 implemented projects	100%
57 implemented projects related to CCIs	14%
4.127.198,39€ total expenses	100%
644.232,12€ expenses related to CCIs	16%

36

En ce qui concerne la répartition des dépenses déclarées par les bénéficiaires du secteur des ICC, un montant de 447 186,81€ (69%) a été utilisé pour le matériel (serveurs pour l'hébergement d'applications logicielles, leurs éléments d'accompagnement et le système d'exploitation requis, équipement et câblage de réseau filaire/sans fil, ordinateurs, équipement de bureau, équipement TIC lié aux activités de l'entreprise), 172.592,41€

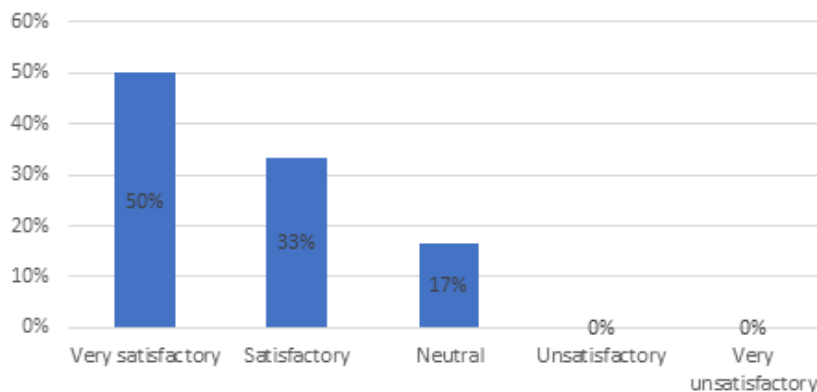
(27%) ont été utilisés pour les logiciels (applications de bureau, programmes d'optimisation des processus de production et d'entreprise, logiciels spécialisés liés à l'activité de l'entreprise, site web, e-shop) et 24.452,90€ (4%) ont été utilisés pour d'autres services (places de marché électroniques, marketing numérique, développement de l'e-shop, enregistrement/transformation/transfert des données).

Allocation of Expenses



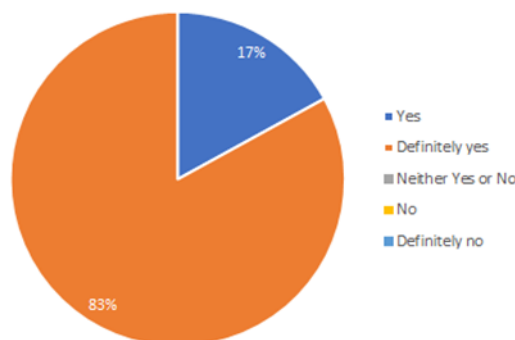
D'après les réponses reçues par les entreprises participantes à l'enquête en ligne menée après la fin du programme de chèques technologiques, on constate un niveau élevé de satisfaction quant à leur coopération avec leur fournisseur de TIC.

How would you evaluate your cooperation with the ICT provider?



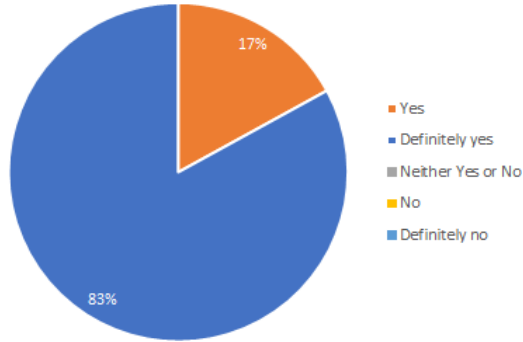
En outre, la grande majorité des personnes interrogées (83 %) estime que des initiatives telles que le chèque-technologie aident réellement les micros et petites entreprises dans une large mesure.

Do you believe that initiatives like TECHNOLOGY VOUCHER help micro and small companies?



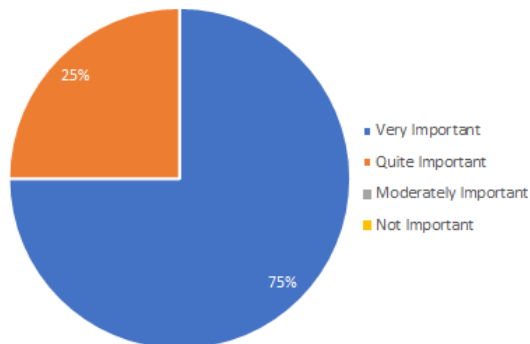
Le même pourcentage déclare qu'il serait prêt à participer à un programme tel que le chèque-technologie s'il en avait l'occasion à l'avenir.

Would you take part in a programme like TECHNOLOGY VOUCHER in the future?



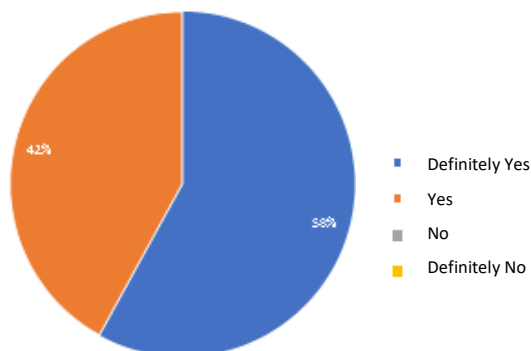
La plupart des entreprises (75 %) estiment que les synergies entre les ICC et les TIC sont très importantes.

How important do you consider the synergies between CCI and ICT?



En outre, ils sont convaincus de la nécessité de concevoir de nouveaux programmes et dispositifs de financement pour soutenir les synergies entre les deux secteurs des ICC et des TIC.

Do you believe that new funding schemes should be designed to support synergies between CCI and ICT?



PART II – INDICATEURS D'IMPACT

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME

L'une des principales faiblesses de l'écosystème des Arts/CCI et des TIC dans la région de Macédoine centrale, telle qu'elle ressort des recherches menées et soulignée lors des réunions avec les parties prenantes concernées dans le cadre du projet RegionArts, est le manque de synergies entre les acteurs des Arts/CCI et des TIC.

Dans le cadre général de la valorisation du secteur dynamique des industries culturelles et créatives (ICC) dans la région de Macédoine centrale, le plan d'action développé par le KEPA dans le cadre du projet RegionArts concerne le "renforcement de la position des ICC dans la politique régionale". Les activités prévues comprennent la collecte de données sur les synergies entre les différents acteurs (entreprises et autres organisations) actifs dans les ICC et les nouvelles technologies, l'organisation de sessions de travail pour co-concevoir une stratégie de soutien aux ICC et la participation à des processus/réunions de consultation.

En outre, l'action fournira une grande opportunité de mise en réseau, favorisant les synergies des forces conjointes et de l'expertise qui existe déjà au sein de l'écosystème, qui peut également servir d'étape préparatoire et d'espace pour de futurs projets et initiatives.



1 - ACTIONS

Sessions de travail pour co-concevoir une stratégie de soutien aux ICC.

Nombre de parties prenantes participant à la co-conception d'une stratégie régionale de soutien aux ICC.



2 - MEANS OF DATA COLLECTION

1 – INDICATEURS QUALITATIFS

Comme déjà mentionné ci-dessus, l'indicateur de résultat choisi pour suivre les progrès du plan d'action du KEPA est le "Nombre de parties prenantes participant à la co-conception d'une stratégie régionale de soutien aux ICC", qui sera mesuré avant et après la mise en œuvre du plan d'action.

En plus des résultats quantitatifs fournis, certains retours qualitatifs méritent d'être explorés,

comme l'extraversion de l'écosystème et la nécessité de co-créer des initiatives entre les différentes parties prenantes.



Ce type de données sera demandé dans le questionnaire adressé aux organisations de parties prenantes, afin d'ajouter un aspect illustratif aux résultats purement quantitatifs.

2 – INDICATEURS QUANTITATIFS

Deux (2) sessions de co-working sont prévues d'être organisées par KEPA pendant la deuxième phase du projet RegionArts, avec la participation des acteurs pertinents de l'écosystème régional en Macédoine centrale. Au cours de ces réunions, les résultats disponibles des projets - enquêtes - initiatives seront partagés, les tendances et perspectives seront discutées et une stratégie de soutien au secteur des ICC, se concentrant sur sa montée en puissance numérique, sera développée conjointement.

Le "nombre de parties prenantes qui prendront part à la co-conception d'une stratégie régionale de soutien aux ICC"



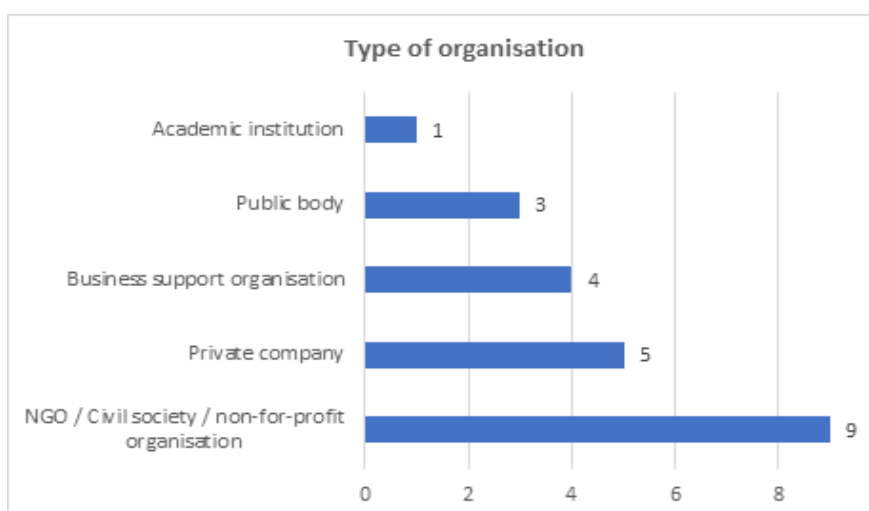
est l'indicateur quantitatif choisi, qui sera mesuré avant (en tant que pourcentage des parties prenantes qui répondront au questionnaire respectif), ainsi qu'à la fin des sessions de co-working mesurant le nombre réel de parties prenantes qui auront participé à ce processus.

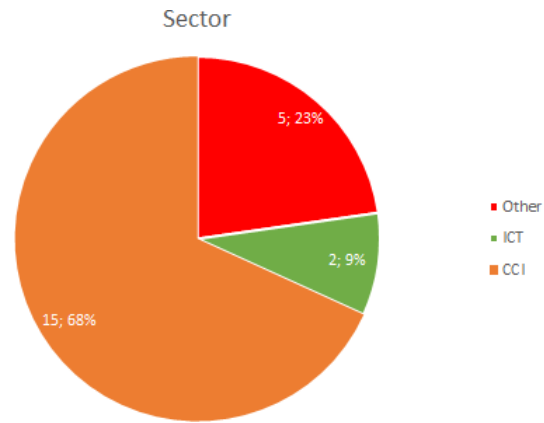
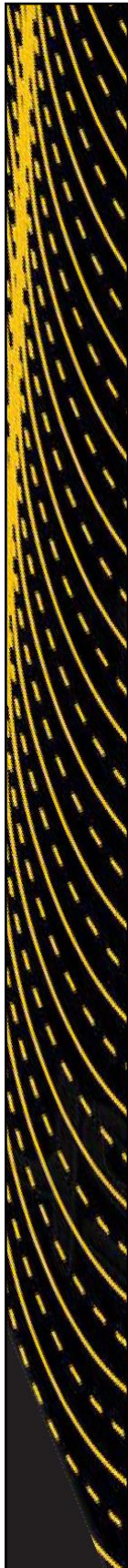
3 – ÉVALUER L'IMPACT DU PROJET

22 personnes ont participé à l'enquête en ligne qui a été réalisée en répondant au questionnaire élaboré à cet effet.

En général, les répondants représentent tous les types de parties prenantes de l'écosystème régional.

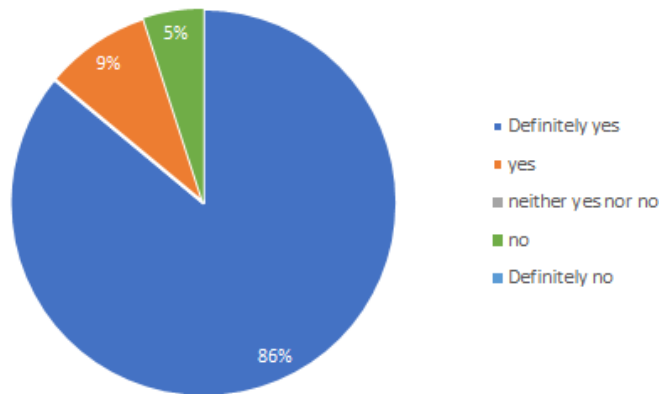
Néanmoins, la majorité provient d'organisations civiles actives dans le secteur culturel et créatif.





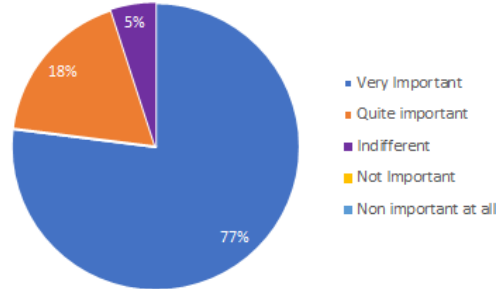
En ce qui concerne la position du secteur des ICC dans la politique régionale, la plupart des personnes interrogées sont convaincues qu'elle doit être améliorée.

Do you consider necessary the upgrading of the role of CCI in the regional policy?



En outre, la plupart des participants ont reconnu l'importance d'une large implication et d'une coopération entre les différentes parties prenantes de l'écosystème, pour concevoir de nouvelles initiatives visant à soutenir le secteur des ICC.

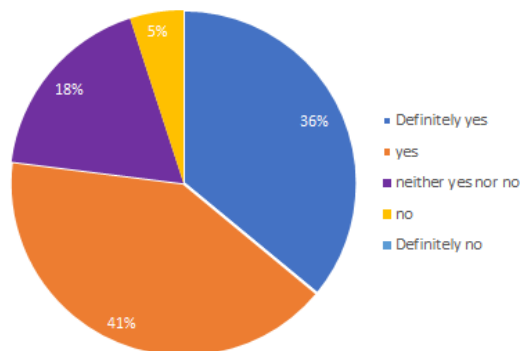
How important do you consider the wide participation and cooperation of the ecosystem actors in designing support initiatives in the field of CCIs?



En ce qui concerne la participation de leur organisation à la consultation pour le développement de politiques et d'actions liées aux ICC, 9 représentants sur 22 (40%) déclarent avoir pris part à ce type de procédures dans le passé, notamment par le biais de processus de découverte de l'entreprise (EDP), de réseaux et de tables rondes spécialisées aux niveaux régionaux, national et européen.

Enfin, à la question de savoir s'ils sont prêts à participer activement à un processus de consultation et de co-création pour le soutien et la valorisation du secteur des ICC en Macédoine centrale, 77% des répondants ont répondu par l'affirmative.

Willingness to take part in consultation / co-creation process for valuing CCs in the region



Politique 5 - Fonds européen de développement régional (FEDER), Programme pour la croissance durable et l'emploi 2014 - 2020, Axes prioritaires 2. Produire et utiliser les informations et les

PART I – INDICATEURS AUTO-DÉFINIS

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME



L'objectif est d'améliorer le processus de gouvernance de la programmation stratégique régionale dans le cadre des programmes opérationnels et de renforcer le rôle de la gouvernance en tant que parapluie de pilotage des innovations dans le domaine de l'art, du design et plus généralement dans les secteurs des industries créatives et des TIC, y compris d'autres secteurs d'activité en Laponie. Le design est reconnu depuis longtemps comme une valeur ajoutée pour les secteurs industriels en Europe. Le design industriel, le design d'interaction, l'industrie des médias, l'industrie des jeux et le design de services ont tous un grand potentiel lorsque des innovations liées à de nouveaux produits et services sont créées dans différents secteurs industriels pour fournir de nouveaux emplois et du bien-être à la région. RegionArts, avec son approche interdisciplinaire (industries créatives et TIC), soutient les innovations. L'objectif est de renforcer en particulier la capacité de recherche et d'innovation des PME en encourageant les acteurs des différentes disciplines à collaborer. En Laponie, comme dans toutes les autres régions d'Europe, la grande majorité des entreprises sont des PME. En particulier dans le secteur de la création, la majorité des entreprises sont des micro-entreprises ou des entreprises unipersonnelles.

La gouvernance globale devrait soutenir les pratiques améliorant la traduction des besoins identifiés dans l'industrie en actions de planification, de politique et de prise de décision au niveau régional, et vice versa. Cela devrait conduire à l'amélioration de l'environnement opérationnel des secteurs de l'art, du design et des TIC, et encourager davantage d'innovations. Une approche multidisciplinaire et des opérations intersectorielles devraient constituer un objectif clé tout au long de ces processus. Le projet RegionArts explore les pratiques permettant d'améliorer les conditions de développement des PME et d'encourager les innovations au niveau régional mais aussi interrégional.



INDICATEURS

Nombre d'entreprises locales engagées dans les activités et programmes développés dans le cadre du projet



MOYENS DE VERIFICATIONS

Listes de participants des parties prenantes en 150 Laponie liées aux réunions, ateliers et événements organisés pendant la phase 1 du projet RegionArts. Une enquête Mentimeter envoyée aux groupes de parties prenantes comprenant des entreprises locales dans les domaines de l'art, du design et des industries créatives en général, et dans le secteur des TIC; l'administration régionale et locale ; le monde universitaire (personnel et étudiants) ; les ONG.



TARGET

150



1 – LE PARTENAIRE ET L'INSTRUMENT POLITIQUE



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND
For the North – For the World

L'Université de Laponie, la Faculté d'art et de design et l'Arctic Design Cluster. L'Université de

Laponie et sa Faculté d'art et de de design est un centre de dialogue actif entre l'art, le design et la science, offrant une gamme dynamique d'études universitaires, de recherches et de productions artistiques. Nous collaborons étroitement avec une variété d'acteurs de la société: acteurs du secteur public, ONG locales et nationales ainsi que des entreprises locales, nationales et internationales, tant des PME que des grandes entreprises. Nous réalisons des travaux novateurs au niveau international dans le domaine de l'art d'hiver, de l'art environnemental et de l'art communautaire, et nous créons de nouvelles méthodes innovantes, notamment pour la conception de services et l'éducation artistique. Nos divers réseaux européens et internationaux servent de passerelles vers la culture, l'art, le design et l'enseignement artistique, en particulier dans les régions nordiques de l'Europe. La région de Laponie joue un rôle actif dans les programmes de spécialisation intelligente en Europe. Dans ce contexte, la faculté d'art et de design de l'université de Laponie accueille l'Arctic Design Cluster. Arctic Design combine l'art, le design et la recherche dans divers domaines avec l'ambition de résoudre les défis de la région arctique et d'autres régions faiblement peuplées. Ces défis sont souvent systémiques et mondiaux. Le pouvoir du design - y compris d'Arctic Design - est lié à sa capacité d'agir à travers les domaines, les disciplines, les secteurs industriels et l'art. La résolution créative des problèmes, la pensée créative et la capacité à faciliter le travail entre

les disciplines sont inhérentes aux domaines l'art et du design. La combinaison de ces éléments avec la numérisation offre de nouvelles possibilités à la région. L'instrument politique avec lequel nous avons travaillé pendant la phase 1 est "Croissance durable et emplois 2014 - 2020 - Programme finlandais des fonds structurels de (FEDER)" et son axe 2, "Produire et utiliser les informations et les connaissances les plus récentes". En Laponie, le PO (instrument politique) est mis en œuvre par le biais du programme régional de Laponie coordonné par le Conseil régional de Laponie. L'Université de Laponie a été mandatée par le Conseil régional pour participer à ce projet Interreg Europe en tant que partenaire de projet. Au moment de la rédaction de ce livret politique, l'instrument politique (le programme FEDER 2014-2020) en Finlande arrive rapidement à son terme, et le nouveau programme national FEDER pour la période 2021-2027 est en cours d'élaboration. Le programme proposé, Uudistuva ja osaava Suomi, a été approuvé par le gouvernement finlandais le 21 octobre 2021 et devrait être opérationnel dans le courant du mois de novembre 2021 après l'approbation de la Commission européenne. Bien que le nouveau programme comprenne de nouveaux éléments, la continuité est également présente. L'un des principaux axes prioritaires est la Finlande innovante, avec un accent particulier sur l'avancement de la recherche et la préparation à l'innovation, l'application des technologies avancées, l'utilisation de la numérisation au profit des citoyens, des entreprises et des organisations gouvernementales, et le renforcement de la croissance des PME. L'instrument politique à utiliser dans la phase 2 (action 1) sera défini en détail lorsque le nouveau programme FEDER aura été approuvé par la Commission et qu'il sera en action en Finlande.

2 – QUELS SERONT LES GROUPES CIBLES ?

Établissements d'enseignement:

Université de Laponie; Université des sciences appliquées de Laponie; Centre de recherche Oulanka de l'Université d'Oulu; École professionnelle REDU de Laponie; Collège professionnel de Lappia

Organisations culturelles:

Association des artistes de Laponie; Organisation de la culture médiatique du Nord Magneetti; Hiljaisuus! -Silence!; Association (spécifiquement les organisateurs du Festival Silence); Arctic Design Week

Organisations à but non lucratif, organisations gouvernementales, Conseil régional de Laponie Centre pour le développement économique, le transport et



l'environnement en Laponie Ville de Rovaniemi, Business Rovaniemi (un partenaire associé, soutient l'invitation et la sélection des PME) Parc technologique Digipolis Kemi (un partenaire associé, soutient l'invitation et la sélection des PME).

PME A inviter et à sélectionner pendant les actions du projet.

3 – DÉROULEMENT DE L'ENQUÊTE



survey

L'enquête a été menée par l'Université de Laponie en mars-avril 2021 pour soutenir l'analyse d'impact de la phase 1 de RegionArts, et deuxièmement, pour en savoir plus sur les besoins des groupes de parties

prenantes du projet, en particulier les entreprises des industries créatives et des TIC, l'éducation (personnel enseignant et étudiants), les ONG et l'administration locale et régionale pour développer le plan d'action de la phase 2 du projet. L'enquête s'est concentrée sur la collaboration et l'interaction entre les disciplines, à la fois pour améliorer la compréhension de l'état actuel et des besoins futurs immédiats des groupes de parties prenantes. Le cadre de l'enquête repose sur l'idée que les innovations sont plus efficaces lorsque des experts de différentes disciplines se rencontrent, apprennent à se connaître et développent un langage commun. À terme et dans le meilleur des cas, les interactions et les innovations débouchent sur de nouvelles possibilités d'emploi. Le groupe cible de l'enquête était constitué des groupes de parties prenantes identifiés au début du projet : les entreprises actives dans le secteur des industries créatives dans la région de Laponie, les entreprises du secteur des TIC, les ONG (souvent des associations) principalement dans le secteur créatif, l'administration locale et régionale et le secteur de l'éducation. En Laponie, la grande majorité des entreprises de tous les secteurs sont des PME, et parmi les PME, beaucoup sont des micro-entreprises (1 à 10 employés) et, parmi les micro-entreprises, beaucoup sont des indépendants. Dans les industries créatives, le freelancing est souvent un moyen de s'employer, ce qui n'est pas le cas dans le secteur des TIC où des modèles d'entreprise plus traditionnels prévalent. Il convient également de mentionner qu'en Laponie, la part du secteur public dans le PIB est un peu plus forte que dans de nombreuses autres régions de Finlande. L'enquête a été créée sur la plateforme Mentimeter qui permet d'utiliser à la fois des questions à choix multiples, des questions ouvertes et des nuages de mots.

Au total, 51 représentants des différents groupes de parties prenantes identifiés ci-dessus ont répondu à l'enquête. Le nombre de réponses aux questions individuelles de l'enquête a varié de 51 à six. Les chiffres les plus bas du taux de réponse sont liés aux questions ouvertes. Le taux de réponse moyen aux questions à choix multiples était supérieur à 25. La plateforme Mentimeter a été utilisée, car au printemps 2021, les restrictions en Finlande liées à la pandémie de Covid-19 empêchaient toujours les ateliers et les entretiens en face à face. L'enquête a été menée en finnois, et les résultats ont été traduits en anglais pour le rapport RegionArts. L'accès à toutes les données brutes en finnois peut être demandé à l'Université de Laponie. L'enquête a commencé par des informations générales sur l'identification du positionnement du répondant (entrepreneur, employé, étudiant, chômeur, freelance, autre) et par l'identification du domaine d'expertise (art, culture, design, TIC, autre). Une question à choix multiple relative à l'état actuel et au niveau de collaboration entre les industries créatives et le secteur des TIC a suivi, puis l'identification des résultats positifs liés à une collaboration renforcée à l'aide d'un nuage de mots. L'enquête est ensuite passée à des questions à choix multiples relatives aux actions nécessaires pour améliorer la collaboration entre les industries créatives et les TIC, puis à l'identification de domaines spécifiques, tant dans le secteur des industries créatives que dans celui des TIC, où une formation plus poussée serait nécessaire, l'ensemble des questions étant complété par des options de réponse ouvertes. Une autre série de questions visait à identifier les besoins liés à la collaboration avec les industries créatives et le secteur des TIC respectivement, y compris l'identification des domaines spécifiques liés aux deux secteurs en matière de collaboration. Comme précédemment, les questions à choix multiples ont été complétées par des options de réponse ouvertes afin de recevoir des informations plus nuancées sur les besoins.

45

4 – PREUVES DE RESULTATS

Comme mentionné précédemment, le nombre de soumissions était de 51. Pour les questions indépendantes, le taux de soumissions a varié entre 6 et 51, les chiffres les plus bas concernant systématiquement les questions ouvertes. Pour les questions à choix multiples, le taux de réponse moyen était supérieur à 25.

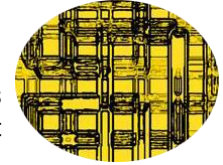
Une série de questions générales a été posée au début de l'enquête. Au total, 51 personnes ont répondu à la question "Qui êtes-vous". La majorité des répondants étaient soit des employés (30/51) soit des entrepreneurs (20/51). 13/51 étaient des étudiants, deux des indépendants, un chômeur et un "autre". Les répondants avaient le choix entre les domaines qu'ils représentaient: art, culture, design, TIC et autres. Plus de la moitié des répondants ont désigné le design comme leur domaine (26/51). L'art et les TIC ont été mentionnés par 14 répondants, la culture et "autre" par 11 répondants. Quelque 20% des répondants ont indiqué que leur domaine était "autre". Il n'existe pas d'informations détaillées sur ce à quoi cet "autre" fait référence. D'après d'autres sources, la majorité des "autres" représentent l'administration locale ou régionale. Il convient de noter que dans les deux questions de base, les répondants pouvaient s'identifier comme faisant partie de plus d'un groupe. Les répondants se sont vu proposer les sept (7) options suivantes pour estimer dans quels domaines la collaboration entre le secteur des TIC et les domaines créatifs fonctionne actuellement le mieux: ingénierie/technologie logicielle; conception de jeux; Internet des objets (IoT) et réseaux intelligents; robotique; intelligence artificielle (AI) et apprentissage automatique; production de télévision, de films et de médias; publicité et marketing. Au total, 38 répondants ont soumis leur réponse. L'échelle des options à choix multiples était de 1 à 7 tout au long de l'enquête. La collaboration entre le secteur des TIC et les domaines créatifs a été jugée la meilleure dans le domaine de la publicité et du marketing (3,2), et dans celui de la télévision, du cinéma et des médias (3,0). La conception de jeux n'est pas trop en retard, avec 2,8. L'ingénierie logicielle a atteint

1,9. La collaboration la moins fructueuse a été clairement considérée comme étant dans l'IA et l'apprentissage automatique (1,0), dans la robotique (1,1) et dans l'IdO et les réseaux intelligents (1,2).

Il est difficile d'interpréter les chiffres de manière extensive sur la base d'un nombre limité de questions à choix multiples, mais on peut dire sans risque de se tromper qu'ils ne sont pas surprenants si l'on se base sur le changement structurel de longue date lié à des domaines comme la télévision, le cinéma et les médias ou la publicité et le marketing. Aujourd'hui, les plateformes de conception de jeux sont numériques et mettent fortement l'accent sur les compétences en matière d'art et de conception.

Dans une région comme la Laponie, où deux universités (l'Université de Laponie et l'Université des sciences

appliquées de Laponie) proposent un enseignement supérieur à la fois dans les domaines de l'art et du design et des TIC, les possibilités de



collaboration existent naturellement. L'option "autre" a été proposée aux répondants afin de leur permettre d'élaborer leurs réponses et de couvrir davantage d'options de collaboration possibles. Toutefois, l'enquête comportait des questions ouvertes visant à obtenir des informations supplémentaires. Sept options ont été proposées aux répondants pour identifier comment la collaboration entre les TIC et les domaines créatifs pourrait et devrait être développée. 31 personnes ont répondu à la question. Les répondants devaient se répartir à 100% entre les options. Les options sont présentées ci-dessous dans l'ordre de leur popularité. Améliorer l'éducation commune entre les domaines des TIC et de la création (25 %) Réunions (17%) Ateliers communs pour trouver des idées (16 %) Décisions politiques (12%) Nouveau fonds / nouvelle opportunité de financement (11%) Nouveau fonds/nouvelle opportunité de financement (11%) Rencontres virtuelles (10%) Création d'un nouveau cluster (9%) Les initiatives de collaboration existent naturellement. L'une des faiblesses de la question est qu'aucune option "autre" n'a été proposée aux répondants pour leur permettre d'élaborer leurs réponses et de couvrir davantage d'options de collaboration. Toutefois, l'enquête comportait des questions ouvertes visant à obtenir des informations supplémentaires. Sept options ont été proposées aux répondants pour identifier comment la collaboration entre les TIC et les domaines créatifs pourrait et devrait être développée. 31 personnes ont répondu à la question. Les répondants devaient se répartir à 100% entre les options. Les options sont présentées ci-dessous dans l'ordre de leur popularité.

Amélioration de l'enseignement conjoint entre les TIC et les domaines créatifs (25%) Réunions (17%) Ateliers conjoints pour trouver des idées (16%) Décisions politiques (12%) Nouveau fonds / nouvelle opportunité de financement (11%) Nouveau fonds / nouvelle opportunité de financement (11%) Rencontres virtuelles (10%) Création d'un nouveau cluster (9%)

La Laponie est une région dotée d'un secteur éducatif solide avec deux institutions de niveau universitaire, l'Université de Laponie et l'Université des sciences appliquées de Laponie, qui offrent un enseignement supérieur dans les domaines créatifs et les TIC respectivement. Il n'est donc pas surprenant que l'amélioration de l'éducation en général soit jugée pertinente. Il est toutefois important de noter que le développement d'un enseignement commun à plusieurs domaines et entre domaines est considéré comme important. Un autre besoin essentiel concerne clairement la condition préalable à la collaboration - apprendre à se connaître, se rencontrer. Les réunions et les rencontres virtuelles sont soutenues, les réunions en face à face étant clairement plus populaires que les rencontres virtuelles.

Les ateliers d'idéation, les actions proactives d'amélioration et de développement, sont également considérés comme importants. Les répondants soutiennent également les nouvelles possibilités de financement, mais, fait intéressant, pas autant que les actions nécessitant une contribution directe des représentants des domaines eux-mêmes. La nécessité de prendre des décisions politiques est considérée comme à peine plus pertinente que les nouvelles possibilités de financement. Dans un suivi de l'enquête, il pourrait être utile de préciser la nature des décisions politiques nécessaires.

34 répondants ont créé un nuage de mots sur les opportunités liées au renforcement de la collaboration entre les TIC et les industries créatives. Le nuage de mots de Mentimeter est un moyen simple et visuellement efficace de cartographier les intérêts et les besoins des répondants. Plus le mot est grand dans le nuage, plus les répondants l'ont mentionné. Nouvelles opportunités d'emploi (työllistyminen, työtä, työpaikkoja), international (kansainvälisyttä) et grands projets (isompia projekteja) sont les mots les plus cités. L'expression "nouvelles opportunités d'emploi" est clairement l'opportunité la plus importante reconnue, puisque trois mots en finnois liés à des opportunités d'emploi se retrouvent tous au centre du nuage de mots. Les deux autres mots de la même taille au centre - international et grands projets - se rapportent également au même contexte. La collaboration entre les parties prenantes soutient et peut même contribuer à créer de plus grands projets, tandis que les réseaux et la collaboration internationaux, y compris l'éducation internationale et les affaires internationales, sont également liés aux emplois et au travail. Une analyse plus poussée du nuage de mots place également au premier plan les nouveaux produits, les outils et services numériques, les créateurs et services agiles et multidisciplinaires, ainsi que les nouvelles ouvertures innovantes. Ces approches sont soutenues par les sections de réponses ouvertes de l'enquête. Toutefois, une analyse plus approfondie de tous les mots du nuage de mots, par exemple par le biais d'un regroupement et d'entretiens avec les répondants, fournirait très probablement des informations et des connaissances encore plus détaillées sur la façon dont les répondants perçoivent les opportunités. Cela pourrait faire partie de l'analyse d'impact menée vers la fin de la phase 2.

Concernant les domaines spécifiques des industries créatives et des TIC qui devraient être développés en Laponie, 26 personnes ont répondu aux questions. Il est bon de noter que ce chiffre ne représente que la moitié des répondants ayant répondu aux questions de fond au tout début de l'enquête, mais il peut néanmoins être considéré comme représentatif (51 au total).

L'enquête sur les indicateurs et l'impact liés à la phase 1 de RegionArts a été menée par l'Université de Laponie en mars-avril 2021.

La plateforme Mentimeter a été utilisée, car au printemps 2021, les restrictions en Finlande liées à la pandémie de Covid-19 empêchaient toujours les ateliers et les entretiens en face à face. L'enquête a été menée en finnois, et les résultats ont été traduits en anglais pour le rapport RegionArts. L'accès à toutes les données brutes en finnois peut être demandé à l'Université de Laponie.

Outre les indicateurs et l'impact, l'objectif de l'enquête était de recevoir plus d'informations des groupes de parties prenantes afin de guider le développement du plan d'action pour la phase 2.

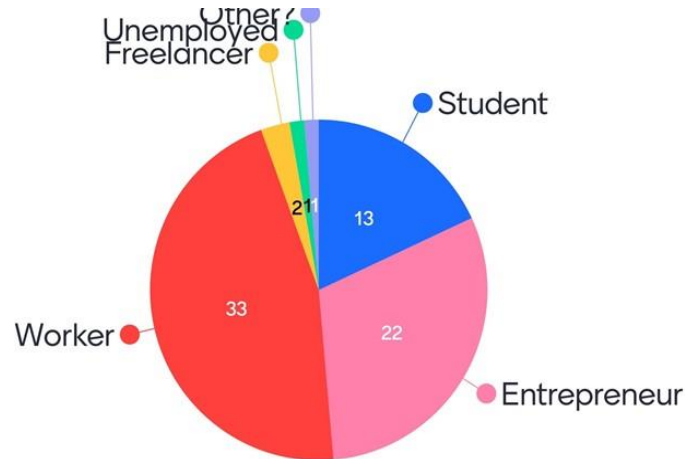
Les sept options suivantes ont été proposées aux répondants en ce qui concerne les TIC: industrie du jeu; technologie IoT; logement intelligent; réseaux intelligents; technologie des studios virtuels; robotique; IA et apprentissage automatique. Le poids moyen (de pas du tout important à très important, échelle de 1 à 7) accordé à chaque option se situe entre 3,8 pour le logement intelligent et 5,0 pour la technologie de studio virtuel. À première vue, la différenciation entre les options semble difficile, mais un examen plus approfondi de la répartition des poids montre une différence plus nette. La technologie de studio virtuel, l'IdO et l'apprentissage automatique sont davantage pondérés à l'extrémité "très importante" de l'échelle, la robotique et l'industrie du jeu légèrement moins. Concernant les industries créatives, les répondants avaient le choix entre huit options: musique (populaire et classique); beaux-arts; danse; théâtre; cinéma; bande dessinée; littérature, design. Un peu comme dans la question précédente relative aux TIC, le poids moyen accordé aux options se situait dans une fourchette relativement étroite entre 3,7 et 5,7. (sur l'échelle 1-7). Si l'on examine de plus près la répartition des pondérations, on constate que le design est le seul domaine qui n'a pas reçu la pondération la plus faible. Le design a également reçu le poids moyen le plus élevé (5,7). Le cinéma a reçu le deuxième poids le plus élevé (4,9). Seuls les scores liés à la danse et au théâtre sont restés inférieurs à 4. Encore une fois, pour en savoir plus sur l'importance réelle des différences entre les domaines artistiques, il faudrait mener une étude plus détaillée. Il est recommandé d'examiner cette question de plus près à la fin de la phase 2. Les résultats initiaux de l'enquête de mars-avril sont déjà reflétés dans les actions prévues pour la partie II du projet, mais une analyse plus approfondie pourrait être envisagée vers la fin de la partie II, à la fois en relation avec la promotion de la collaboration entre les domaines créatifs et le domaine des TIC en Laponie, (Action 1, partie II) ainsi que dans le contexte de l'amélioration du cadre dans les établissements d'enseignement pour les TIC et les industries créatives (ou si vous préférez, CCI, Industries culturelles et créatives) (Action 2, partie II) pourrait être examiné de plus près à la fin de la phase 2.

Les résultats initiaux de l'enquête de mars-avril se reflètent déjà dans les actions prévues pour la partie II du projet, mais une analyse plus approfondie pourrait être envisagée vers la fin de la partie II, à la fois en relation avec l'encouragement de la collaboration entre les domaines créatifs et le domaine des TIC en Laponie, (Action 1, partie II) ainsi que dans le contexte de l'amélioration du cadre dans les établissements d'enseignement pour les TIC et les industries créatives (ou si vous préférez, CCI, Industries culturelles et créatives) (Action 2, partie II).

Qui êtes-vous? Votre position dans la vie professionnelle (choisissez-en une ou plusieurs)

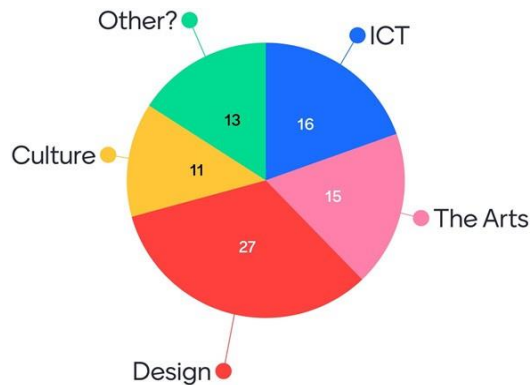
Une série de questions générales a été posée au début de l'enquête. Au total, 51 personnes ont répondu à la question "Qui êtes-vous ? La majorité des répondants étaient soit des employés (30/51) soit des entrepreneurs (20/51). 13/51 étaient des étudiants, deux des indépendants, un chômeur et un "autre".

La raison pour laquelle le nombre total dépasse 51 est que certaines personnes interrogées se sont identifiées à la fois comme entrepreneurs et étudiants, ou comme entrepreneurs et employés (par exemple, en ayant un poste d'enseignant à l'université et en étant entrepreneur). La même situation concerne d'autres questions de l'enquête (fig. 1).



Votre domaine de connaissance? (Un ou plusieurs)

Les répondants avaient le choix entre les domaines suivants : art, culture, design, TIC et autres. Plus de la moitié des répondants ont mentionné le "design" comme leur domaine (26/51). L'art et les TIC ont été mentionnés par 14 répondants, la culture et "autre" par 11 répondants. Quelque 20% des répondants ont indiqué que leur domaine était "autre". Il n'existe pas d'informations détaillées sur ce à quoi cet "autre" fait référence. D'après d'autres sources, la majorité des "autres" représentent l'administration locale ou régionale. (Fig. 2)



Comme pour la première question, les répondants pouvaient se référer à plus d'une option. De manière générale, on peut dire que tous les domaines proposés étaient représentés dans l'enquête. Il est cependant clair que les domaines créatifs (art, culture, design) étaient surreprésentés par rapport au secteur des TIC. La même tendance est également visible dans les réunions et ateliers organisés pour les parties prenantes tout au long de la phase 1 du projet RegionArts en Laponie.

Comment développer la collaboration entre les TIC et les industries créatives en Laponie?

Sept options ont été proposées aux répondants pour identifier comment la collaboration entre les TIC et les domaines créatifs pourrait et devrait être développée. 31 répondants ont répondu à la question. Les répondants devaient se répartir à 100% entre les options. Les options sont présentées ci-dessous dans l'ordre de leur popularité (fig. 4).

Améliorer l'éducation commune entre les domaines des TIC et de la création (25 %)

Réunions (17 %)

Ateliers communs pour trouver des idées (16 %)

Décisions politiques (12 %)

Nouveau fonds / nouvelle opportunité de financement (11 %)

Rencontres virtuelles (10 %)

Création d'un nouveau cluster (9 %).



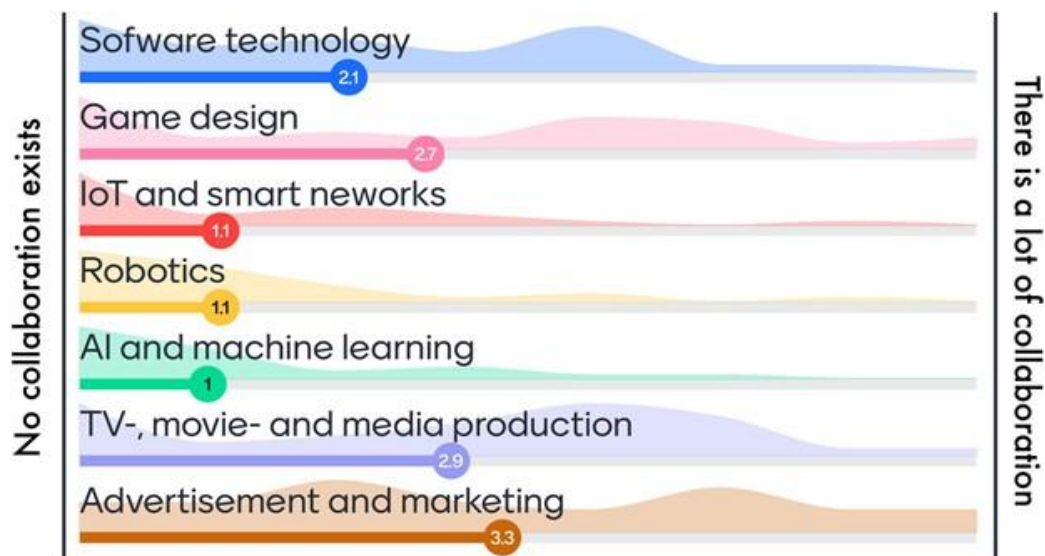
La Laponie est une région dotée d'un secteur éducatif solide, avec deux institutions de niveau universitaire, l'Université de Laponie et l'Université des sciences appliquées de Laponie, qui proposent un enseignement supérieur dans les domaines de la création et des TIC respectivement. Il n'est donc pas surprenant que l'amélioration de l'éducation soit jugée pertinente. Il est toutefois important de noter que le développement d'un enseignement commun dans et entre les domaines est considéré comme important.

Un autre besoin essentiel concerne clairement la condition préalable à la collaboration - apprendre à se connaître, se rencontrer. Les réunions et les rencontres virtuelles sont soutenues, les réunions en face à face étant clairement plus populaires que les rencontres virtuelles. Les ateliers d'idéation, les actions proactives pour améliorer et développer, sont également considérés comme importants. Les répondants soutiennent également les nouvelles possibilités de financement, mais, fait intéressant, pas autant que les actions nécessitant une contribution directe des représentants des domaines eux-mêmes. La nécessité de prendre des décisions politiques est considérée comme à peine plus pertinente que les nouvelles possibilités de financement. Dans un suivi de l'enquête, il pourrait être utile de préciser la nature des décisions politiques nécessaires.

Dans quels domaines la collaboration entre les arts et les TIC fonctionne-t-elle le mieux en Laponie à l'heure actuelle?

Les répondants se sont vu proposer les sept (7) options suivantes pour estimer dans quels domaines la collaboration entre le secteur des TIC et les domaines créatifs fonctionne le mieux actuellement: ingénierie/technologie logicielle; conception de jeux; Internet des objets (IdO) et réseaux intelligents; robotique; intelligence artificielle (AI) et apprentissage automatique; production de télévision, de films et de médias; publicité et marketing.

Au total, 38 répondants ont soumis leurs réponses. L'échelle des options à choix multiples était de 1 à 7 tout au long de l'enquête. La collaboration entre le secteur des TIC et les domaines créatifs a été jugée la meilleure dans le domaine de la publicité et du marketing (3,2), et dans celui de la télévision, du cinéma et des médias (3,0). La conception de jeux n'est pas trop en retard, avec 2,8. L'ingénierie logicielle a atteint 1,9. La collaboration la moins fructueuse a été clairement considérée comme étant dans l'IA et l'apprentissage automatique (1,0), dans la robotique (1,1) et dans l'IdO et les réseaux intelligents (1,2) (fig. 3).



Il est difficile d'interpréter les chiffres de manière extensive sur la base d'une seule question, mais on peut affirmer sans risque de se tromper qu'ils ne sont pas surprenants, compte tenu des changements structurels de longue date liés à des domaines tels que la télévision, le cinéma et les médias ou la publicité et le marketing. Aujourd'hui, les plateformes de conception de jeux sont numériques et nécessitent une approche de conception solide.

L'une des faiblesses de la question est qu'aucune option "autre" n'a été proposée aux répondants pour leur permettre d'élaborer leurs réponses et de couvrir davantage d'options de collaboration. Toutefois, à la fin de l'enquête, des questions ouvertes ont été posées pour obtenir des informations supplémentaires.

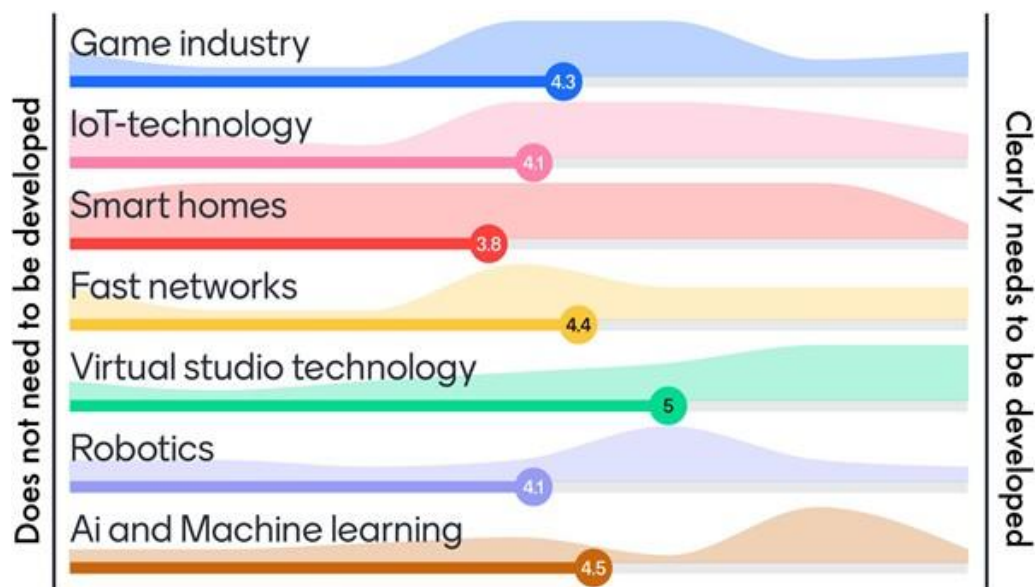
Le secteur de l'informatique se situe derrière avec 2,8. L'ingénierie logicielle a atteint 1,9. La collaboration la moins fructueuse a été clairement considérée comme étant dans l'IA et l'apprentissage automatique (1,0), dans la robotique (1,1) et dans l'IdO et les réseaux intelligents (1,2) (fig. 3).

Parmi les domaines suivants des TIC et des technologies, lesquels devraient être développés en Laponie?

26 répondants ont répondu à la question sur les domaines et technologies des TIC qui devraient être développés en Laponie. Il convient de noter que ce chiffre ne représente qu'environ la moitié des répondants ayant répondu aux questions de fond au tout début de l'enquête (51 au total).

Les sept options suivantes ont été proposées aux répondants: industrie du jeu, technologie IoT, logement intelligent, réseaux intelligents, technologie des studios virtuels, robotique, IA et apprentissage automatique.

Le poids moyen (de pas du tout important à très important, échelle de 1 à 7) accordé à chaque option était compris entre 3,8 pour le logement intelligent et 5,0 pour la technologie de studio virtuel. À première vue, la différenciation entre les options semble difficile, mais un examen plus approfondi de la répartition des poids montre une différence plus nette. La technologie des studios virtuels, l'IdO et l'apprentissage automatique sont davantage pondérés à l'extrémité "très importante" de l'échelle, la robotique et l'industrie du jeu légèrement moins (fig. 6). Cela pourrait faire partie de l'analyse d'impact menée vers la fin de la phase 2.



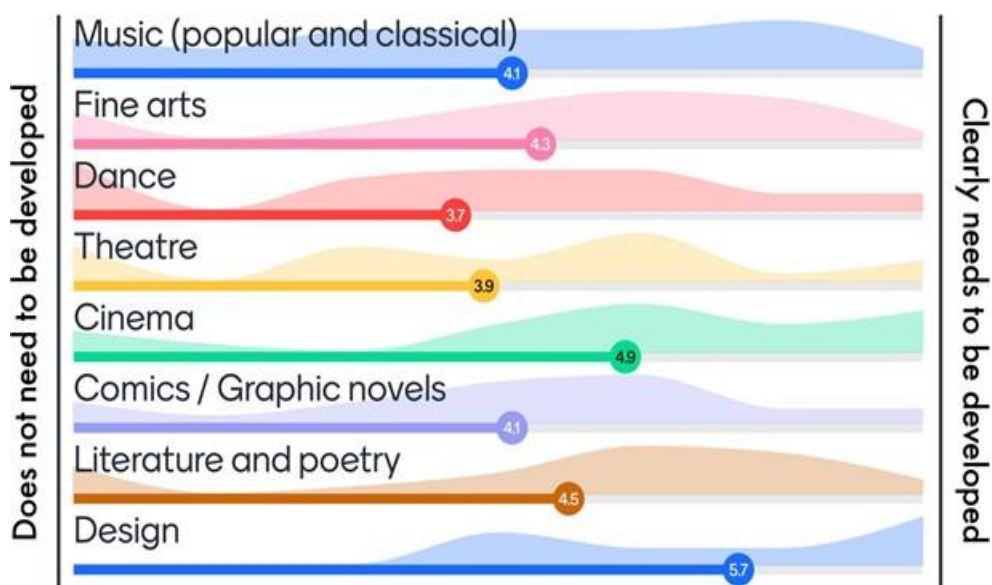
Pour en savoir plus sur les poids détaillés, une interview approfondie vers la fin de la phase 2 pourrait être utile. De même, un champ ouvert pour identifier d'autres domaines et technologies TIC dans le questionnaire Mentimeter pourrait fournir des informations utiles.

Parmi les domaines suivants des industries culturelles et créatives, lesquels devraient être développés en Laponie?

26 répondants ont à nouveau répondu à la question sur les domaines créatifs qui devraient être développés en Laponie. Comme pour la question précédente (développement des domaines et des technologies des TIC), les répondants avaient le choix entre huit options.

Les options relatives aux domaines créatifs étaient les suivantes : musique (populaire et classique), beaux-arts, danse, théâtre, cinéma, dessins animés, littérature, design. Tout comme dans la question précédente relative aux TIC, le poids moyen accordé aux options se situait dans une fourchette relativement étroite entre 3,7 et 5,7. (sur une échelle de 1 à 7).

Si l'on examine de plus près la répartition des pondérations, on constate que le design est le seul domaine qui n'a pas reçu la pondération la plus faible. Le design a également reçu le poids moyen le plus élevé (5,7). Le cinéma a reçu le deuxième poids le plus élevé (4,9). Seuls les scores liés à la danse et au théâtre sont restés inférieurs à 4 (fig. 7).



Là encore, pour en savoir plus sur la signification réelle des différences entre les domaines artistiques, il faudrait mener une étude plus détaillée. Il est recommandé d'examiner cette question de plus près à la fin de la phase 2.

PART II – INDICATEURS D'IMPACT

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME

La Laponie est la région la plus septentrionale de la Finlande, située dans et au nord du cercle polaire. La population de la région, qui couvre géographiquement un tiers de la Finlande, n'est que de 177 000 habitants, dont plus d'un tiers, 63 000, vit à Rovaniemi, la capitale de la Laponie. La situation dans l'Arctique, où les conditions météorologiques sont difficiles et où le climat se réchauffe trois fois plus que dans le reste du monde en moyenne, la population clairsemée et les longues distances créent des défis spécifiques que la région - et les parties prenantes de la région - doivent relever chaque jour. La numérisation, y compris le secteur des TIC, est considérée comme une partie des solutions liées par exemple à la population clairsemée et aux longues distances, et le design est considéré comme une valeur ajoutée à la création de produits et de services répondant aux besoins des citoyens de la région. L'Arctic Design a été développé comme une approche réagissant aux conditions de l'Arctique et d'autres régions faiblement peuplées, et l'Arctic Design Cluster coordonné par l'Université de Laponie travaille avec d'autres clusters liés à la spécialisation intelligente dans la région pour améliorer les innovations et les solutions pour la région. Pour garantir que les solutions futures nécessaires à la résolution des défis complexes qui émergent en Laponie, une plus grande collaboration entre les disciplines est nécessaire. Le secteur des TIC étant essentiel à la production de solutions pour améliorer la numérisation, et la valeur ajoutée de l'un des principaux secteurs de croissance en Europe pour tous les autres secteurs industriels, les industries créatives, étant bien reconnue, la collaboration entre ces secteurs est considérée comme très pertinente dans la région. Compte tenu des enseignements tirés de la première partie de RegionArts en Laponie, de la nécessité reconnue de poursuivre la collaboration par le biais d'une formation conjointe entre les domaines de la création et des TIC, et de la compréhension du fait que les réunions et l'idéation conjointe entre les disciplines constituent le point de départ pour renforcer les innovations et les nouveaux emplois, l'Université de Laponie a proposé deux actions pour la deuxième partie.

Dans la partie II du projet RegionArts, les leçons apprises en Laponie au cours de la phase 1 sur la collaboration interdisciplinaire seront élargies pour se concentrer sur deux actions clés spécifiques: 1. Améliorer la mise en réseau des différents partenaires des domaines liés à RegionArts: TIC, art, design et autres industries créatives, sciences naturelles, PME, secteur tertiaire (ONG), etc. en créant des ateliers et des possibilités de collaboration interdisciplinaire pour les artistes, les scientifiques et les entreprises de TIC. 2. Renforcer la collaboration dans les domaines des TIC et de l'éducation créative des établissements d'enseignement supérieur en Laponie: Université de Laponie (UoL), Université des sciences appliquées de Laponie (LUAS), école professionnelle REDU et collège professionnel LAPPJA. Cette collaboration devrait renforcer le partage des infrastructures, comme le partage des équipements, l'ouverture des laboratoires et des studios à tous les établissements d'enseignement, l'échange de personnel, le co-enseignement et la possibilité pour les étudiants de suivre des cours et de participer à des ateliers entre établissements d'enseignement en Laponie.



Action 1 : Ar2SC : encourager la collaboration entre le domaine créatif et le domaine des TIC en Laponie. L'accent sera mis sur les arts et les sciences de l'Arctique. Renforcer la collaboration entre les industries créatives et les TIC, la communication et les compétences. L'action se concentrera sur l'accessibilité des nouvelles technologies et des innovations par le biais d'un travail interdisciplinaire entre les entreprises de TIC, les artistes, les concepteurs et les scientifiques.

Action 2 : Technologies futures intelligentes pour l'Arctique. RDI et industrie 4.0 : Améliorer le cadre des domaines des TIC et des ICC (industries culturelles et créatives) dans les établissements d'enseignement. L'action a ciblé en particulier le programme pour la croissance durable et l'emploi 2014-2020, en allouant des fonds aux activités de recherche, de développement et d'innovation dans le cadre de l'amélioration des infrastructures, afin de développer un nouvel environnement de RDI et de renforcer la collaboration 1) entre les établissements d'enseignement supérieur, et 2) entre les établissements d'enseignement, les entreprises du secteur privé et les autorités publiques. Ces deux actions visent à fournir de nouvelles visions et de nouveaux éléments pour la stratégie de spécialisation intelligente de la Laponie (S3) qui, dans une large mesure, néglige de mentionner les industries de la création, de l'art et du design, par exemple dans la stratégie de spécialisation internationale et intelligente pour 2018 - 2022.

Le document (Lapland an Arctic and international highflier - The strategic priorities for international and smart specialisation 2018 - 2022, Regional Council of Lapland, Publication series: A52/2018, https://arcticsmartness.eu/fi/wp-content/uploads/sites/5/2018/12/KV-julkaisu_englanti_4.12.2018.pdf) ainsi que l'Accord de Laponie récemment approuvé, le programme de développement stratégique de la région de Laponie pour 2022 - 2025, serviront de cadre guidant les actions concrètes pour mettre en œuvre le nouveau programme FEDER pour 2021 - 2027. Au niveau national, le programme FEDER mentionne le design, la création de marques et la conception de services, ainsi que certaines notions des avantages de l'art et des activités culturelles pour les citoyens, mais ne fournit pas de contenu approfondi à ce sujet.



Action 1 : Ar2SC

- Liste des participants aux événements organisés.
- Atelier(s) de co-création avec les parties prenantes locales.
- Réactions recueillies auprès des parties prenantes et enquête d'impact.

Action 2 : Arctic Smart Future Technologies

- Liste des participants aux événements organisés
- Suivi des rapports éventuels liés à l'action (recherche documentaire)
- Mémos des réunions organisées
- Atelier(s) de co-création avec les parties prenantes locales.

1 - INDICATEURS QUALITATIFS

Action 1: Ar2SC

Établissement de collaborations entre les domaines de l'art, du design et de la culture (ou, plus largement, les industries créatives) et les entreprises de TIC. Les collaborations sont définies comme suit: 1) conception d'un ensemble de cartes d'idées pour faciliter le brainstorming afin de construire un langage commun entre les domaines (design et art, nouvelles technologies liées aux TIC) et de renforcer la collaboration entre les acteurs de diverses disciplines; 2) trois ateliers sur des sujets, technologies et méthodes nouveaux et émergents (par ex. 2) trois ateliers sur des thèmes, technologies et méthodes nouveaux et émergents (par exemple, la réalité augmentée, les matériaux intelligents, l'IdO et le web sémantique), avec un hackathon à la clé pour les étudiants et les autres acteurs intéressés;

3) la possibilité pour un groupe de personnes sélectionnées de poursuivre leur collaboration dans le cadre d'une nouvelle forme de double résidence pour

Des couples ou des groupes d'artistes/ designers/ scientifiques, en collaboration avec des centres scientifiques, des festivals, des institutions artistiques et/ou des entreprises privées et des universités. Les résultats seront diffusés sous la forme d'expositions ou d'articles de recherche, etc., afin de contribuer à populariser les nouvelles technologies, les nouveaux outils et les nouvelles méthodes de travail interdisciplinaires. Les projets peuvent aller de réunions en face à face ou en ligne et d'ateliers d'idéation à des collaborations liées au développement de nouveaux produits, services ou modèles commerciaux.



L'impact des collaborations sur les parties prenantes impliquées et sur le(s) domaine(s) en général sera évalué par le biais d'une enquête organisée au début et à la fin de la durée de vie de la partie II, et par des entretiens plus approfondis, et/ou un atelier de co-conception réunissant toutes les parties prenantes vers la fin du processus. La pandémie de Covid-19 n'étant pas encore terminée (état en novembre 2021), l'utilisation de méthodes spécifiques devra tenir compte des éventuelles restrictions liées à la pandémie.

Influence de la stratégie régionale. Deux documents spécifiques, Lapland an Arctic and international highflier - The strategic priorities for international and smart specialisation 2018-2022, et Lapland Agreement, le programme de développement stratégique de la région de Laponie pour 2022-2025, orientent le développement de la région. Le premier document concerne le programme de spécialisation intelligente initié par la Commission européenne. La spécialisation intelligente est une approche innovante visant à stimuler la croissance et l'emploi en Europe, en permettant à chaque région d'identifier et de développer ses propres avantages compétitifs et par le biais de partenariats et d'une approche ascendante. En Laponie, les avantages compétitifs comprennent les industries piliers que sont la bioéconomie, le tourisme et les industries connexes, ainsi que les industries minières et métallurgiques, tandis que le cluster Arctic Design et le cluster Arctic Development Environments sont considérés comme des clusters horizontaux soutenant et ajoutant de la valeur à tous les autres clusters (par exemple, l'industrie arctique et l'économie circulaire et le tourisme arctique intelligent et durable). Le second document, l'Accord de Lappi pour 2022-2025, est une stratégie quadriennale et un programme d'action guidant le développement de la région. Comme dans de nombreux conseils régionaux en Finlande, le Conseil régional de Laponie a combiné le plan régional et le programme régional en un seul document appelé l'Accord de Laponie. Depuis 2017, ce document a été créé dans le cadre d'un vaste processus de cocréation avec des experts de domaines très variés, tant dans le secteur public que dans le secteur privé. Le programme de spécialisation intelligente de la Laponie est en fait la stratégie d'internationalisation de la Laponie et, en tant que tel, considéré comme une partie élémentaire de l'Accord Lapland. Dans le contexte de RegionArts, nous allons cependant examiner de plus près les deux documents pour voir comment les deux actions définies pour la partie II du projet RegionArts peuvent réussir à créer un impact au niveau politique. L'influence de la stratégie régionale se fera principalement par le biais de réunions et d'ateliers d'idéation avec les parties prenantes locales, et l'analyse d'impact vers la fin du projet se fera par le biais d'une enquête d'impact et d'entretiens approfondis, ou alternativement par un atelier de co-conception.

Les décisions finales sur les méthodes tiendront compte des restrictions éventuelles liées à la pandémie de Covid-19.

Action 2 : Arctic Smart Future Technologies

De nouvelles ouvertures de collaboration combinent les domaines des TIC et des ICC dans le développement de la RDI des établissements d'enseignement supérieur locaux. L'objectif de développement de ce projet est d'aider les établissements d'enseignement à se spécialiser dans leurs choix technologiques, de créer une division des ressources et de l'expertise et, grâce à la spécialisation, de fournir aux entreprises de meilleurs services pour le développement de produits commerciaux liés à l'industrie 4.0.

Le projet se compose de quatre phases : 1) Cartographie des technologies et autres ressources existantes dans la région en matière de TIC et de technologies créatives, 2) Solutions technologiques basées sur les défis et les besoins identifiés par les entreprises, 3) Création d'une feuille de route pour les micros, petites et moyennes entreprises locales et 4) Diffusion des résultats. Une phase antérieure fournit toujours plus de données et d'informations à la phase suivante - bien qu'en raison du calendrier assez serré, certaines des phases se chevaucheront inévitablement. Les méthodes d'évaluation de l'impact vers la fin du projet seront précisées ultérieurement.

Renforcer les possibilités d'infrastructures d'enseignement et de recherche interdisciplinaires en produisant un rapport sur les différents environnements de RDI et les modèles de travail des institutions. Ces connaissances sont partagées non seulement entre les institutions mais aussi avec les entreprises locales afin d'améliorer les possibilités d'utilisation des opportunités existantes. Une feuille de route des futures technologies complémentaires sera créée, qui guidera ultérieurement la collaboration entre les établissements d'enseignement. Les meilleurs outils pour soutenir le développement technologique des entreprises sont sélectionnés et testés dans des projets pilotes de collaboration entre les entreprises et les établissements d'enseignement.

Application du FEDER, dans le temps, ceci ne pourra être élaboré que lorsque le nouveau programme national du FEDER sera opérationnel. Le gouvernement finlandais a approuvé le programme national en octobre 2021. Au moment de la rédaction de ce document, l'approbation finale de la Commission européenne fait toujours défaut.

2 – INDICATEURS QUANTITATIFS



Action 1 : Ar2SC

- Nombre d'acteurs impliqués issus des CCI et des industries des TIC (pour le contexte, voir les moyens de collecte de données ci-dessus)
- Nombre d'étudiants impliqués dans les études

Action 2 : Arctic Smart Future Technologies

- Nombre de crédits d'études obtenus
- Nombre de publications, expositions, etc.
- Établissement de nouvelles collaborations éducatives : cours, modules, diplômes mineurs Establishing new educational collaborations: courses, modules, minor degrees

3 – ÉVALUER L'IMPACT DU PROJET

L'impact du projet sera évalué vers la fin de la période de la partie II. Les méthodes d'évaluation provisoires ont été décrites ci-dessus séparément avec les actions 1 et 2.

Politique 6 - Stratégie de développement de la ville de Koprivnica jusqu'en 2030

PART I – INDICATEURS AUTO-DÉFINIS

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME



L'objectif d'Enter Koprivnica est, grâce à ce projet, de sensibiliser les PME pour qu'elles soient plus compétitives. Pour ce faire, l'innovation est cruciale. Enter organise donc des ateliers, des événements et des rencontres afin de présenter aux PME une approche innovante et multidisciplinaire. L'accent est mis sur les PME qui travaillent dans l'industrie des ICC, y compris le secteur des TI.

58



INDICATEURS

Pourcentage de PME bénéficiaires introduisant une innovation dans leur entreprise - 50% des PME qui travaillent dans le secteur des ICC et des TI dans la ville de Koprivnica.



MOYENS DE VERIFICATIONS

Après les ateliers, il est prévu de mener une enquête, afin de vérifier si le groupe cible est plus familier avec les processus innovants, si l'événement a répondu à ses attentes, s'il prévoit d'appliquer les nouvelles connaissances dans son entreprise, s'il envisage de coopérer avec le secteur des TIC ou des ICC, etc.



TARGET

Pourcentage de PME bénéficiaires introduisant une innovation dans leur entreprise - 50%. Nous avons détecté dans la base statistique croate les PME qui travaillent dans le secteur des ICC, y compris le secteur des TIC. Leur nombre est actuellement de 109 PME qui travaillent activement dans ce domaine.



1 – LE PARTENAIRE ET L'INSTRUMENT POLITIQUE

ENTER KOPRIVNICA

L'objectif de la stratégie est de définir de nouvelles orientations stratégiques pour le développement de la ville de Koprivnica et de définir la voie du développement à travers les projets existants et futurs. Le document contiendra une liste de projets qui auront une influence significative sur la qualité de vie dans la ville, augmenteront la compétitivité des entrepreneurs de la ville et amélioreront les perspectives pour les jeunes. Il est prévu que tous les documents ultérieurs de la ville et des entreprises de la ville soient harmonisés avec les nouvelles priorités et les nouveaux objectifs. Ce document stratégique et les documents similaires seront également harmonisés avec les nouveaux règlements et lois attendus concernant le développement régional.

Le secteur des petites et moyennes entreprises (PME) est ainsi défini comme un secteur à encourager et à développer. Malgré l'existence de grandes industries dans la ville, le secteur des PME, afin d'assurer la stabilité économique de la ville et d'accroître sa compétitivité, est devenu un déterminant stratégique de la ville.

Ainsi, la mission de la ville de Koprivnica sera définie comme une ville qui travaille activement pour assurer la meilleure qualité de vie à tous les citoyens. Grâce à l'utilisation efficace et efficiente des ressources disponibles, au système de mesures pour le développement des infrastructures communales, de transport et d'efficacité énergétique, la ville de Koprivnica

atteindra les objectifs et la vision définis dans ce document.

La stratégie sera élaborée par la ville de Koprivnica et couvrira la zone géographique de la ville de Koprivnica, y compris les localités environnantes. Enter Koprivnica propose d'ajouter la nouvelle mesure sous la priorité liée à l'influence de l'esprit d'entreprise innovant. La future stratégie de développement de la ville de Koprivnica jusqu'en 2030 sera alignée sur la stratégie de développement nationale croate jusqu'en 2030. Les priorités stratégiques de la stratégie comprendront trois grandes priorités: une croissance intelligente, une croissance durable et une croissance inclusive.

La mesure nouvellement ajoutée représentera un changement structurel.

La croissance intelligente en tant que priorité a pour objectif, peut-être plus que d'autres, d'influencer la capacité d'innovation des petites et moyennes entreprises. À long terme, l'impact sur l'innovation des produits est attendu à l'exemple des deux, aussi bien dans l'environnement local des entreprises que dans l'environnement de l'UE.

L'un des objectifs stratégiques est de faire naître un esprit d'entreprise innovant grâce à la coopération des PME, des grandes entreprises et du secteur scientifique, et d'ouvrir les grandes entreprises aux petites grâce à des activités d'information, d'éducation et de présentation. L'objectif est également d'assurer le transfert de connaissances vers les petites et moyennes entreprises grâce à l'implication des institutions de soutien aux entreprises (BSO) dans les projets qui assurent la coopération avec les PME.

59

2 – QUELS SERONT LES GROUPES CIBLES?

Le groupe cible sera les PME qui travaillent dans le domaine du secteur créatif et culturel et du secteur des TIC dans la ville de Koprivnica.



3 – DÉVELOPPEMENT DE L'ENQUÊTE

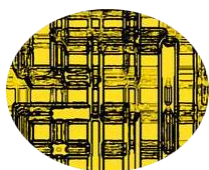


survey

Après les événements et les activités qui auront une incidence sur la réalisation des indicateurs, on réalisera une enquête diffusée aux PME détectées avec plusieurs questions:

4. Nom de l'entreprise
5. Cet événement/atelier a-t-il répondu à vos attentes et avez-vous acquis de nouvelles connaissances sur les entreprises innovantes et l'approche multidisciplinaire?
1. Avez-vous l'intention ou l'idée d'appliquer de nouvelles connaissances ou un processus d'innovation dans votre entreprise?
2. Pensez-vous qu'il est important de coopérer avec différents secteurs (encourager l'approche multidisciplinaire), dans ce cas les TIC et l'art, pour être plus innovant?
3. Envisagez-vous de coopérer avec les TIC ou les PME qui travaillent dans le secteur créatif et culturel ?

4 – PREUVES DES RÉSULTATS



Enter a détecté dans la base statistique croate des PME qui travaillent dans le secteur des ICC, y compris le secteur des TIC. Leur nombre s'élève actuellement à 109 PME qui travaillent

activement dans ce domaine. Jusqu'à présent, Enter a organisé 5 événements où ont été présentées des activités qui encouragent les entreprises à être plus innovantes. Deux d'entre eux faisaient partie du projet RegionArts - 1ère réunion RegionArts (y compris la réunion des parties prenantes) à Koprivnica et l'événement ICT Meets the Arts. Deux autres événements ont été organisés par ENTER - Formation/ateliers sur les

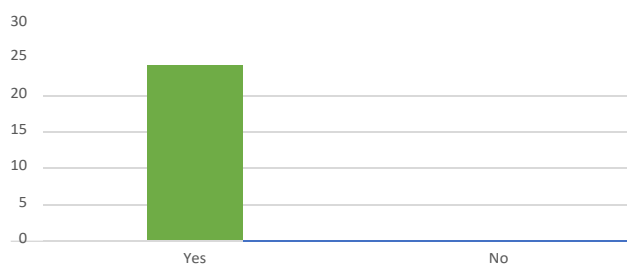
logiciels numériques (importance du design innovant et de l'art dans les affaires) et Utilisation des nouvelles technologies dans les affaires. Le dernier événement était un meetup LinkedIn où les PME ont été présentées à des entreprises innovantes, l'objectif étant de les motiver à coopérer avec les TIC ou les PME qui travaillent dans des domaines créatifs. Après les événements, Enter a mené une enquête auprès des PME qui sera présentée aux décideurs politiques afin d'influencer l'amélioration de l'instrument politique.

A ce jour, après les événements, Enter a soumis et évalué 25 réponses nécessaires pour les résultats de l'enquête.

Les résultats sont présentés ci-dessous.

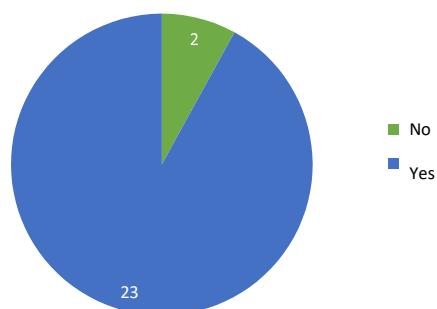
Ce graphique montre que 24 des PME ont acquis, après les événements, de nouvelles connaissances sur les entreprises innovantes et l'approche multidisciplinaire. Ce résultat montre que ces types d'événements peuvent avoir un impact sur la motivation des PME à être plus innovantes et compétitives.

Did this event/workshop meet your expectations and did you gain new knowledge about innovative business and multidisciplinary



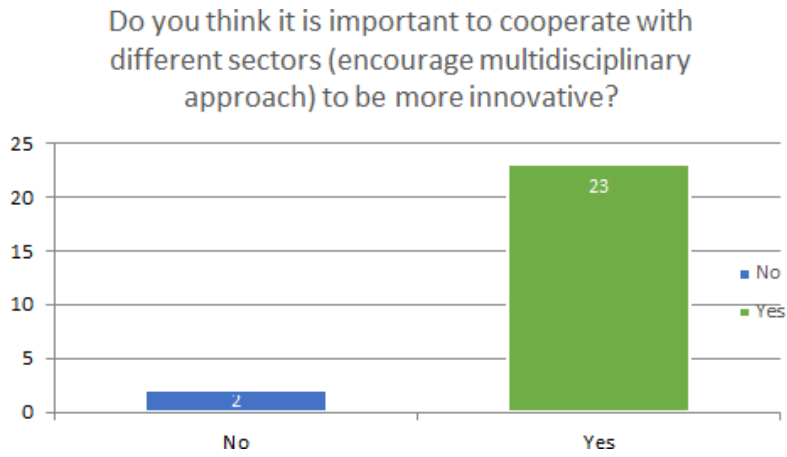
23 des PME ont répondu qu'elles avaient une idée de la manière d'appliquer certaines nouvelles connaissances ou processus d'innovation dans leur entreprise.

Are you thinking of have an idea to apply some new knowledge or innovation process in you business?



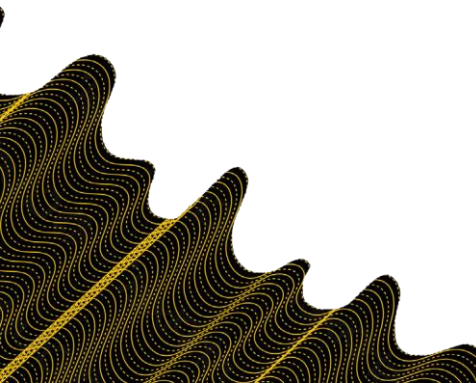
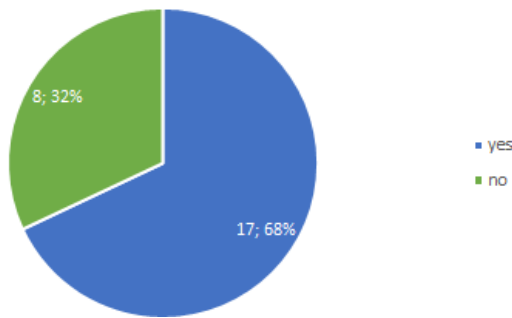
60

23 des PME pensent qu'il est important de coopérer avec différents secteurs pour être plus innovant.



17 des PME, soit 68%, prévoient de coopérer avec les TIC ou les PME qui travaillent dans le secteur créatif et culturel.

Are you planning to cooperate with ICT or SMEs who work in creative and cultural sector?



PART II – INDICATEURS D'IMPACT

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME



1 - ACTIONS

L'action 1 "Carrefour d'information créative et numérique" se concentrera sur la stimulation de la coopération entre l'art et les TIC par le biais d'ateliers dont les résultats seront des améliorations incrémentales, graduelles et continues des services/produits existants grâce à différentes activités qui compléteront cette action.

L'objectif de cette action est de créer un écosystème systématique en impliquant les organisations de soutien pertinentes pour le renforcement des capacités d'introduction de l'innovation dans l'entreprise comprend plusieurs étapes:

- 1) Détecter les PME qui ont des capacités (financières, opérationnelles...) pour introduire l'innovation dans leur entreprise
- 2) Créer du matériel en ligne et hors ligne pour renforcer les capacités de ces PME détectées
- 3) Organiser des ateliers créatifs dans le but de renforcer la capacité d'innovation des PME détectées.

"Creative and Digital Information Hub" - liste des participants et rapports des ateliers

Action 2 est "Subvention pour stimuler la coopération interdisciplinaire entre les secteurs ART et TIC".

Cette action vise à demander aux autorités de la ville de Koprivnica d'inclure une nouvelle mesure intitulée "Subvention pour stimuler la coopération interdisciplinaire entre les secteurs ART et TIC" dans le programme de mesures visant à encourager le développement de l'esprit d'entreprise dans la ville de Koprivnica.

Il s'agira d'une nouvelle mesure de la ville qui contribuera au renforcement des petites et moyennes entreprises dans la ville de Koprivnica.



2- MEANS OF DATA COLLECTION

Cette action aura une influence sur l'instrument politique adressé Stratégie de développement de la ville de Koprivnica jusqu'en 2030, puisque le programme de mesures pour encourager le développement de l'esprit d'entreprise dans la ville de Koprivnica est basé sur la stratégie de développement de la ville de Koprivnica jusqu'en 2030.

"Grant for stimulating interdisciplinary cooperation between the ART and ICT sectors" - nombre de subventions approuvées.

62

1 – INDICATEURS QUALITATIFS

Creative and Digital Information HUB sert de "guichet unique" aux PME qui souhaitent renforcer leurs capacités, en savoir plus sur l'innovation, devenir plus compétitives, bénéficier du soutien d'experts/mentors et entrer en contact avec d'autres PME du secteur culturel et créatif. L'entreprise a détecté que ce type de services est nécessaire et peut avoir un impact direct sur l'esprit d'entreprise innovant.

Les résultats de l'action seront les suivants:

- 1) Mise en place d'un HUB d'information numérique et créative, un lieu où les entrepreneurs détectés peuvent trouver des informations utiles sur les nouvelles tendances dans les affaires, l'innovation, la coopération avec d'autres secteurs, les matériaux en ligne, les services de mentorat, etc.
- 2) Création de matériels qui seront utilisés dans le cadre

du centre d'information numérique et créatif

3) Organisation d'ateliers créatifs spécialement conçus pour les PME créatives, qui ont la capacité et la volonté

de coopérer avec différents secteurs afin de devenir plus innovantes et compétitives.

"Subvention pour stimuler la coopération interdisciplinaire entre les secteurs de l'art et des TIC" présente une nouvelle mesure (subvention) incluse dans le programme de mesures pour encourager le développement de l'esprit d'entreprise dans la ville de Koprivnica. La subvention représente une contribution financière qui comprend des activités visant à renforcer l'innovation des petites et moyennes entreprises de la ville de Koprivnica, en particulier celles qui travaillent dans les secteurs des TIC et de l'art.



QUALITATIVE RESEARCH

2 – INDICATEURS QUANTITATIFS

La création d'un HUB d'information numérique et créative peut avoir un impact concret sur la stratégie de développement de la ville de Koprivnica jusqu'en 2030 dans la mesure où il représentera un lieu où les PME innovantes pourront devenir plus compétitives en utilisant ses services, en particulier le soutien de mentorat et les formations.

Le projet RegionArts permettra de détecter au moins 20 PME locales et d'organiser au moins trois formations innovantes dans le but d'accroître l'innovation, de soutenir la coopération multispectrale et l'entrepreneuriat créatif. Ce type de HUB n'existe pas dans la région, et sur la base de la stratégie locale actuelle et de la stratégie nationale adoptée, ce type

de services est nécessaire et peut avoir un impact direct sur l'entrepreneuriat innovant. Ce HUB d'information créative et numérique sera géré par le personnel de l'Incubateur d'industries créatives (ENTER) qui y travaillera en permanence afin d'en assurer la pérennité. Grâce à la "Subvention pour stimuler la coopération interdisciplinaire entre les secteurs de l'art et des TIC", un montant d'environ 6.500,00 EUR sera disponible pour l'ensemble de la mesure (ce montant sera divisé pour des subventions plus petites, par exemple environ 650,00 € par subvention). Cette mesure soutiendra le groupe cible en lui assurant un soutien financier.



3 – ÉVALUER L'IMPACT DU PROJET

Les résultats de l'enquête soumise seront disponibles après la mise en œuvre des actions. Délai pour l'action 1:

01/09/2021 - 1/11/2021 - Détecter les PME qui ont les capacités (financières, opérationnelles...) pour introduire l'innovation dans leur entreprise - ceci sera fait au niveau local, les PME seront contactées et invitées à déclarer si elles ont les besoins, les désirs et les capacités pour participer aux activités d'introduction de l'innovation dans leur entreprise. Dans le même temps, un centre sera créé et, tout en contactant les PME, ses activités et son objectif seront présentés aux PME. L'activité comprend également des annonces par le biais des médias sociaux, de la newsletter et du site web.

01/10/2021 - 31/01/2022 - Du matériel en ligne et hors ligne sera créé pour renforcer les capacités des PME détectées.

01/02/2022 - 01/03/2023 - Des ateliers créatifs seront organisés (sur site ou en ligne) pour renforcer la capacité d'innovation des PME détectées. Les matériels en ligne seront partagés par le biais de BOND - Réseau d'OSB au niveau national. Cette activité comprend également des annonces sur les médias sociaux et le site web. Cette activité est prévue pour une plus longue période de temps en raison du plus grand nombre de PME qui devraient être impliquées dans le travail. Cela peut créer des défis dans la recherche de calendriers appropriés, donc un temps suffisant est prévu.

01/03/2023 - 01/06/2023 - Les résultats de l'action seront contrôlés et diffusés auprès des autorités au niveau local.

Calendrier de l'action 2:

01/09/2021 - 31/12/2021 - Rédaction, finition, proposition et adoption de la mesure (Subvention pour stimuler la coopération interdisciplinaire entre les secteurs ART et ICT) auprès des autorités de la ville

01/01/2022 - 01/06/2023 - Suivi de la mesure adoptée (suivi du nombre de PME ayant demandé une subvention). Finalisation du suivi de la mise en œuvre du plan d'action, discussion des résultats de l'action avec les autorités locales et diffusion des résultats avec le ministère de l'économie et du développement durable.

Dans le cadre de ce projet, on s'attend à ce qu'au moins 20 PME reçoivent un soutien par le biais de formations et d'ateliers dans le cadre du nouveau centre d'information numérique et créative et deviennent ainsi plus compétitives et innovantes. Grâce à la nouvelle subvention proposée aux décideurs politiques, les PME recevront un soutien financier et seront en mesure de réaliser certaines activités susceptibles de déboucher sur une nouvelle coopération entre les TIC et l'art et de stimuler encore davantage leurs activités.



Politique 7 - Programme opérationnel régional (POR) - Région de Molise 2014-2020




PART I – INDICATEURS AUTO-DÉFINIS

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME



Dans le cadre du projet RegionArts, la Région de Molise a pour objectif d'améliorer son instrument politique en incluant les synergies entre les TIC et les arts comme une dépense éligible et une activité stratégique dans les instruments financiers et non financiers à mettre en œuvre dans le cadre du POR Région de Molise FEDER - FSE Région de Molise 2014 - 2020. Grâce à l'échange de bonnes pratiques et aux leçons apprises des autres partenaires du projet, la Région de Molise a été en mesure d'adresser son instrument politique à la connexion entre les TIC et le monde de la création, en consacrant une partie de son soutien financier à ce sujet avec l'Avis Public "Cours post-universitaires et Territoire... Mon avenir à Molise", lancé dans le cadre du POR FEDER/FSE 2014/2020 de la Région Molise - Axe 8 - Education et Formation. L'objectif final a été d'encourager la mise en œuvre de nouveaux projets soutenant les entreprises et les PME à investir dans des entreprises intersectorielles TIC & Arts, Design, Culture. L'indicateur de performance auto-défini à atteindre est 3.

L'avis public a pour objectif de soutenir la participation des jeunes étudiants à l'enseignement post-universitaire par la création de cours d'enseignement supérieur afin de promouvoir l'emploi et la qualification des jeunes, particulièrement qualifiés et préparés, et de soutenir le développement et la compétitivité, également des entreprises travaillant dans les domaines de l'art et de la création, en créant des opportunités en particulier pour les profils techniques et scientifiques élevés. Ces parcours de formation sont axés sur l'acquisition de compétences spécifiques de gestion pour faciliter l'accès à l'emploi dans les entreprises déjà existantes sur le territoire mais aussi pour entamer des parcours d'auto-entrepreneuriat. Dans ce contexte, les cours de formation de haut niveau qui seront financés doivent également être cohérents avec la stratégie régionale de spécialisation intelligente (S3), en assurant un lien fort avec les réalités économiques du territoire. En effet, la S3 de Molise souligne, en tant que moteurs de développement et interventions verticales et horizontales, la participation des industries culturelles, touristiques et créatives et l'innovation dans le système des TIC et, en tant que moteur de développement, le secteur créatif, conformément aux thèmes de RegionArts.

		
INDICATEURS	MOYENS DE VERIFICATIONS	TARGET
<p>Nombre de nouveaux projets visant à aider les entreprises et les PME à investir dans des entreprises Trans-sectorielles du secteur des TIC et des arts, du design et de la culture.</p>	<p>Enquête en ligne via Google Form</p>	3



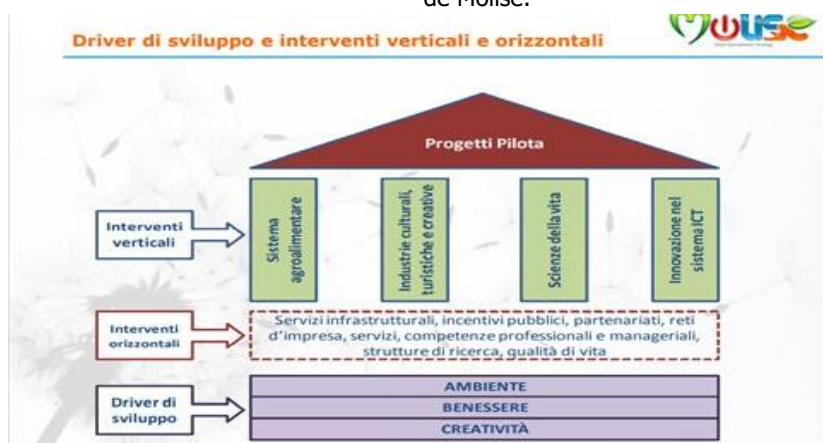
1 – LE PARTENAIRE ET L'INSTRUMENT POLITIQUE



La Région Molise est un organisme public régional et son organisation administrative est divisée en 4 départements, qui poursuivent des activités et des objectifs spécifiques. Ce système permet une gouvernance efficace assurant le développement de l'économie, de la santé, des infrastructures et de l'emploi, la protection du patrimoine historique et culturel, le soutien aux investissements locaux et à la recherche. Le service régional chargé de la gestion du projet RegionArts est le "Service pour la compétitivité des systèmes de production, le développement des activités industrielles, commerciales et artisanales - Coopération territoriale européenne - Politiques de concurrence, internationalisation des entreprises et marketing territorial". L'instrument politique visé dans le cadre du projet RegionArts est le POR FEDER/FSE 2014/2020 de la Région Molise. Avec un budget total d'environ 153 millions, le programme vise à atteindre les objectifs d'Europe 2020. L'instrument couvre toute la région et il est structuré selon les axes prioritaires suivants :

- Axe 1: Recherche, développement technique et innovation (FEDER)
- Axe 2: Stratégie numérique (FEDER)
- Axe 3: Compétitivité du système productif Énergie durable (FEDER)
- Axe 4: Énergie durable (FEDER)
- Axe 5: Environnement, culture et tourisme (FEDER)
- Axe 6: Emploi (FSE)
- Axe 7: Inclusion sociale et lutte contre la pauvreté (FSE)
- Axe 8: Éducation et formation (FSE)
- Axe 9: Capacité institutionnelle et administrative (FSE)
- Axe 10: Assistance technique (FEDER)
- Axe 11: Assistance technique (FSE)

Conformément aux objectifs de RegionArts, la Région de Molise souhaite améliorer son instrument politique en incluant les synergies entre les TIC et les arts comme une dépense éligible et une activité stratégique dans les instruments financiers et non financiers à mettre en œuvre dans le cadre du POR FEDER/FSE 2014/2020 de la Région de Molise.



2 = QUI SERONT LES GROUPES CIBLES?

La Région de Molise enquête sur les Universités et les Institutions d'enseignement supérieur qui ont soumis un projet dans le cadre de l'avis public lancé par la Région de Molise pour l'Action:

"Identification et planification des cours de formation postuniversitaire", prévue dans son Plan d'action. Les bénéficiaires finaux des projets seront des étudiants locaux, particulièrement qualifiés et

compétents dans le secteur, qui auront l'opportunité de travailler dans un contexte interdisciplinaire et intersectoriel, en mettant en évidence la connexion du domaine artistique avec le secteur technique et professionnel qui a inspiré le développement de cette action.



4 – DÉVELOPPEMENT DE L'ENQUÊTE



survey

Afin d'étudier l'indicateur de performance qu'elle a elle-même défini, la Région Molise a choisi, comme instrument d'analyse, la soumission d'une enquête en ligne aux groupes cibles identifiés, en utilisant le système google form.

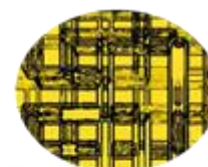
Afin d'évaluer si le nombre cible de nouveaux projets visant à aider les entreprises et les PME à investir dans des entreprises intersectorielles TIC & Arts, Design, Culture, prévu dans le projet Région-Arts, a été atteint, des questions spécifiques et directes ont été posées:

1) Questions sur les informations générales des candidats à l'avis public, telles que le nom de l'organisation, le type d'organisation, le titre et le sujet du projet soumis.

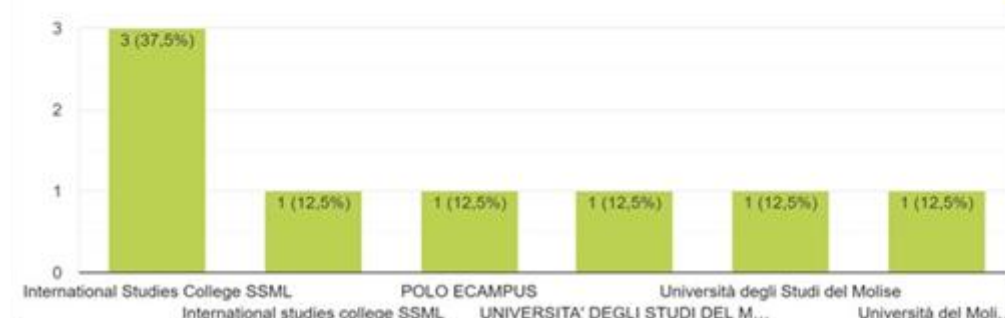
2) Des questions sur les liens spécifiques concernant le soutien apporté aux entreprises et aux PME investissant dans les secteurs des TIC et de la création, comme la coopération possible entre le design, l'art, la créativité et les TIC, si des PME et des entreprises ont été impliquées dans la mise en œuvre du projet, et le type d'entreprises, si les activités du projet fournissent un soutien aux entreprises impliquées et le type de soutien? (Financier, ressources humaines etc. etc.)

66

3 – DÉVELOPPEMENT DE L'ENQUÊTE



Organization

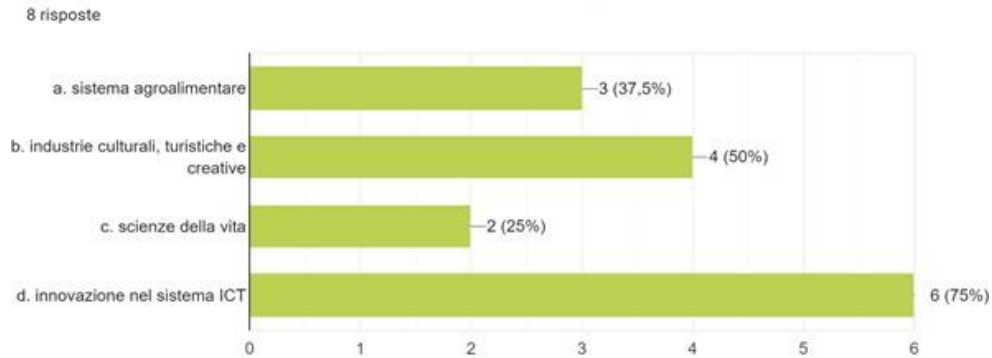


Organization and Projects

International Studies College SSML	Polo Ecampus	University of Studies of Molise
Digital Export Management	Futur-Lab - Expert Management of Tourism and Cultural Heritage	Master "Innovation and Public Resource Management"
European Project Planning and Management		Digital Territories. ICT, social innovation, network of heritage communities
Hospitality & Tourism Management		Ecology applied to Salutogenesis
Web marketing		

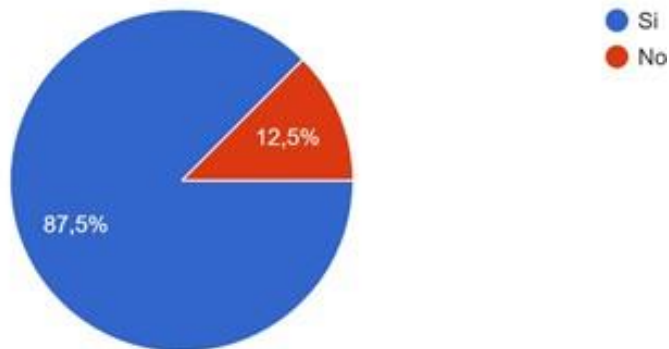
Enquête pour les indicateurs d'auto-évaluation

1) Sur quelles interventions verticales de la S3 votre projet a-t-il un impact?

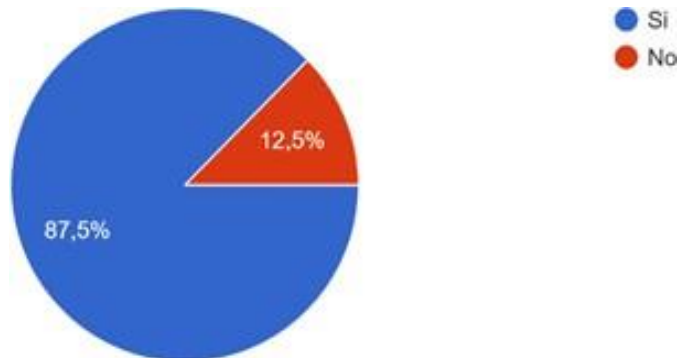


2) Votre projet prévoit-il une coopération entre les secteurs du design, de l'art et de la créativité (point b. de la S3) et le secteur des TIC (point d. de la S3)?

8 risposte

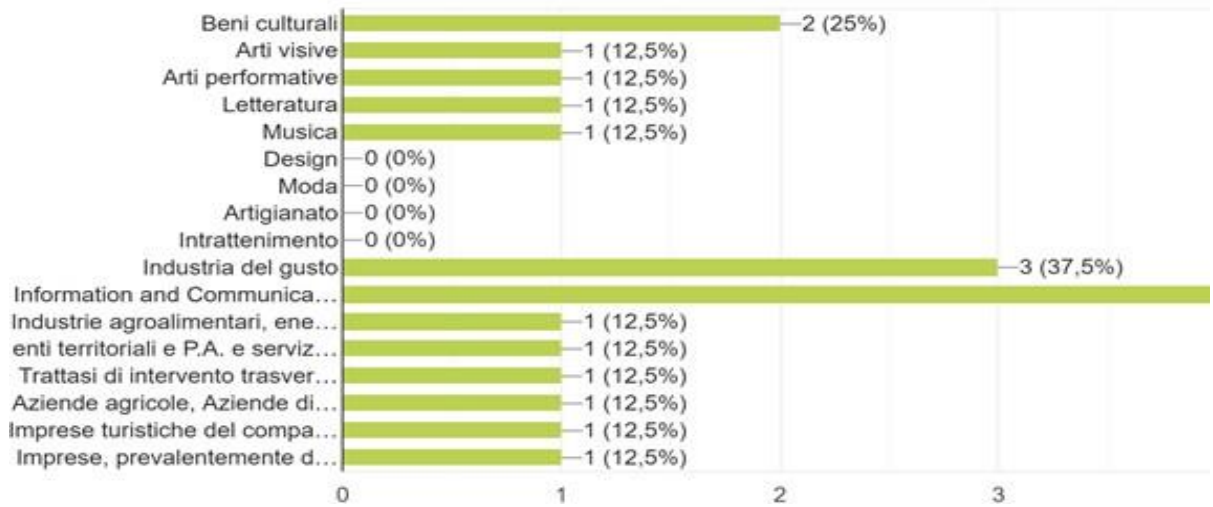


3) Les PME/associations ayant un numéro de TVA/sociétés seront-elles impliquées dans la mise en œuvre du projet?



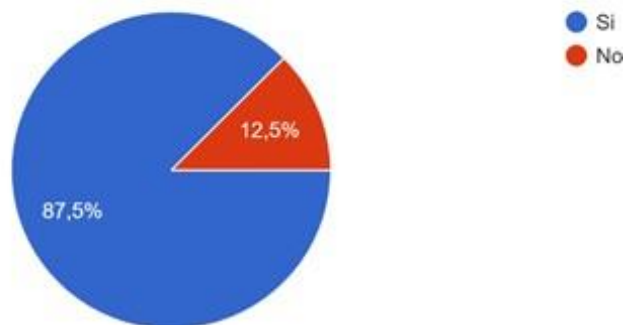
5) Quels types d'entreprises/PME/associations enregistrées à la TVA dans les secteurs suivants sont concernés?

8 risposte



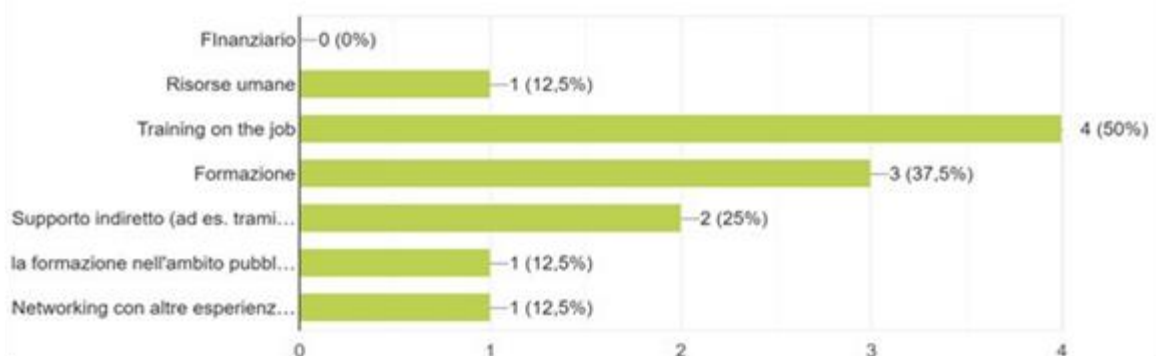
4) Les activités du projet apporteront-elles un soutien aux entreprises concernées?

8 risposte



68

6) Quel type de support?



PART II – INDICATEURS D'IMPACT

BRÈVE INTRODUCTION AU THÈME

À Molise, l'état actuel des connaissances et des compétences techniques sur les processus artistiques et créatifs dans le cadre du secteur de l'innovation, en particulier dans les technologies de l'information et de la communication (TIC), suggère que le secteur doit être fortement promu et renforcé. En effet, peu de projets, présentant tous ces facteurs et interconnexions entre eux, ont été soumis dans le cadre de l'appel à propositions ROP ERDF ESF Région Molise 2014 - 2020. Partant de cette prise de conscience, la Région de Molise, dans son Plan d'action, a concentré l'attention sur le lancement d'un avis public intitulé "Cours post-universitaires et Territoire... Mon avenir à Molise". L'objectif principal est de soutenir la participation des jeunes étudiants à l'enseignement post-universitaire par la création de cours d'enseignement supérieur afin de promouvoir l'emploi et la qualification des jeunes, particulièrement qualifiés et préparés, et de soutenir le développement et la compétitivité, également des entreprises travaillant dans les domaines de l'art et de la créativité, en créant des opportunités surtout pour les profils techniques et scientifiques élevés.



1 - ACTIONS

Identification et planification des cours de formation postuniversitaire

Formulaire de demande d'appel, enquête de feedback



2 - MEANS OF DATA COLLECTION

1 – INDICATEURS QUALITATIFS

L'objectif fondamental est de permettre aux étudiants de travailler dans un contexte interdisciplinaire et intersectoriel, en mettant en évidence le lien entre le secteur artistique et le secteur technique et professionnel, inspiré par le lancement de l'avis public "Cours post-universitaires et Territoire... Mon avenir à Molise", ainsi que l'opportunité offerte aux étudiants de différents horizons professionnels et scientifiques, d'intégrer les connaissances théoriques dans le secteur de l'art avec des expériences pratiques. Ces 2 éléments ont été à la base de l'identification de l'action "Identification et planification des cours de formation postuniversitaire".

Afin d'étudier l'impact de cette action sur le territoire et sur l'instrument politique visé, la Région Molise a choisi l'indicateur qualitatif "Suivi des projets soumis axés sur les

TIC et les arts et la culture et suivi de leur mise en œuvre". Grâce à la vérification des formulaires de candidature soumis dans l'avis public,

le partenaire peut reprendre les propositions qui doivent prendre en considération les liens entre les projets présentés et la valorisation de l'innovation technologique liée à l'art et à la culture. En outre, en utilisant une enquête en ligne, envoyée à tous les projets approuvés dans le cadre de l'avis public, le PP8 peut approfondir la nature de ces liens.



2 – INDICATEURS QUANTITATIFS

En ce qui concerne l'investigation des indicateurs d'impact à travers des indicateurs quantitatifs, la Région Molise, outre l'identification du nombre de projets soumis dans le cadre de l'avis public "Cours post-universitaires et Territoire... Mon avenir à Molise", a étudié les deux indicateurs suivants:

- 1) Le nombre d'institutions culturelles collaborant aux projets;
- 2) Le nombre de PME développant des outils et des plateformes TIC.

L'objectif à atteindre pour les deux indicateurs est de 5.

En ce qui concerne l'indicateur qualitatif, l'examen des formulaires de candidature soumis dans le cadre de l'avis public et les retours des enquêtes soumises aux candidats, ont été les deux moyens de vérification appliqués au cours de l'enquête pour savoir si le candidat avait déjà prévu l'implication de telles organisations lors de la soumission de la proposition de projet, combien et quel type d'institutions culturelles et de PME il impliquera dans ses projets.

L'enquête a posé directement ces questions. Compte tenu de l'analyse d'un plus grand nombre d'indicateurs d'impact prévus, tant qualitatifs que



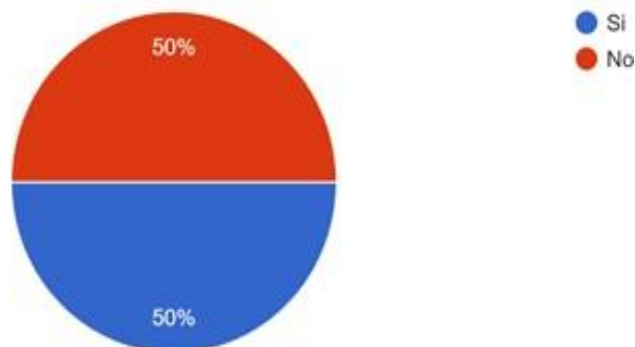
quantitatifs, la Région de Molise, afin de contrôler l'impact de son Plan d'action approuvé, enquêtera, au cours du semestre 9 du projet RegionArts, également sur le nombre de bénéficiaires finaux impliqués dans les cours de formation de troisième cycle accordés par l'avis public "Cours de troisième cycle et Territoire... Mon avenir à Molise". Aujourd'hui, en considérant le contrôle des formulaires de demande soumis, la Région de Molise peut supposer que, pour chaque cours de formation accordé, au moins 15 participants obtiendront leurs qualifications, pour un nombre minimum d'environ 75 étudiants locaux, particulièrement qualifiés et compétents dans les secteurs des TIC et des Arts. Ces étudiants, après la conclusion de leurs parcours de formation, tant en ce qui concerne la partie éducative que la formation sur le tas (stage et internat), pourraient avoir un grand impact sur le secteur productif régional, en entrant dans le personnel des PME dans les secteurs mentionnés ou même avec des activités d'auto-entreprenariat.

3 – ÉVALUER L'IMPACT DU PROJET

Enquête pour les indicateurs d'impact

- 1) Votre projet impliquera-t-il des institutions culturelles?

8 risposte

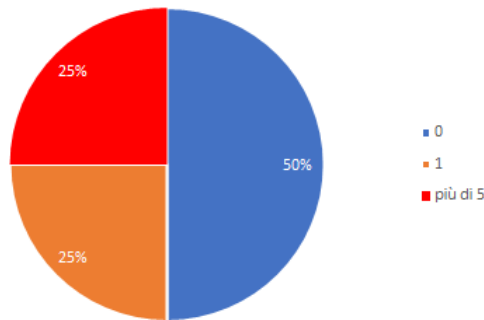


70



2) Si oui, combien?

Se si, quante?



2) Lesquels ? Veuillez préciser si elles sont indiquées dans le projet, identifiées dans la phase de démarrage ou à identifier dans la phase de mise en œuvre.

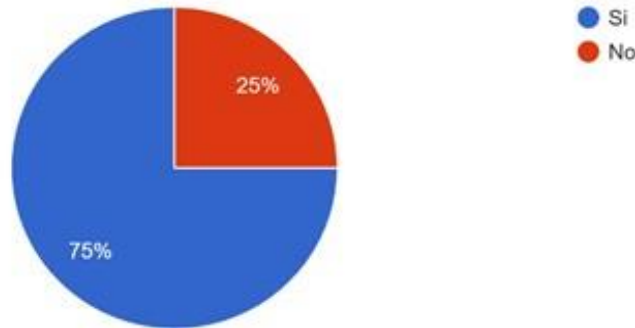
International Studies College SSML	Polo Ecampus	University of Studies of Molise	
European Project Planning and Management	Futur-Lab - Expert Management of Tourism and Cultural Heritage	Digital Territories. ICT, social innovation, network of heritage communities	Ecology applied to Salutogenesis
It is intended to involve at least one cultural institution to be identified during the implementation phase.	Several municipalities of the region have expressed interest, such as: Castel San Vincenzo, Pietrabbondante, Rocchetta al Volturno, Larino, Sepino. But also private companies, such as La Fonte Del Benessere Resort and Centro Messague di Castelpetroso.	ICPI (Central Institute for the Intangible Heritage); INDIRE; Molise Culture Foundation; State Archives of Campobasso; Superintendence Molise; General Management - Molise Museum Complex.	Garden of Apennine Flora (Capracotta, IS)

71

4) Votre projet impliquera-t-il des PME/associations enregistrées à la TVA/entreprises développant des outils et des plateformes TIC ?"

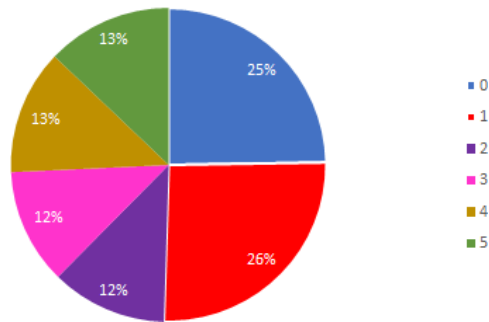
5) Si oui, combien?

8 risposte

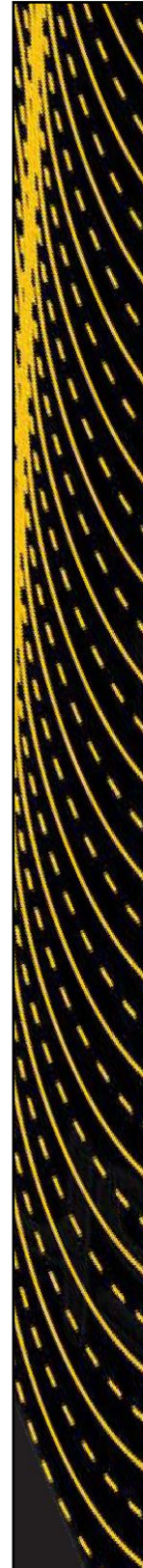


6) Lesquels ? Veuillez préciser si elles sont indiquées dans le projet, identifiées dans la phase de démarrage ou à identifier dans la phase de mise en œuvre.

Se si, quante?



International Studies College SSML	University of Studies of Molise
Digital Export Management	Digital Territories. ICT, social innovation, network of heritage communities
At least three companies will be identified to provide support for the development of ICT projects and digitization of export procedures of the project partner companies	Sharevision; LabGraf3D; Scuola d'Impresa; AR3D; Unimpresa
European Project Planning and Management	
It is intended to involve at least one cultural institution to be identified during the implementation phase.	
Hospitality & Tourism Management	
Two companies will be identified to provide support for the development of management platforms and digital promotion and communication during training on the job for partner companies that highlight this type of need.	
Web marketing	
One indicated in the project (The heart in the head – "Il cuore in testa"), 3 to be identified in the implementation phase on the basis of the needs identified by the other partner companies in the project	



CONCLUSION

Porto Design Factory of the Polytechnic of Porto

"La PDF est satisfaite des résultats des indicateurs de performance auto-définis. Grâce à nos événements, nous avons réussi à atteindre:

- 20 parties prenantes locales activement impliquées;
- 30 personnes directement touchées grâce à ICT Meets the Arts.
- Une moyenne de 2 800 personnes touchées par la diffusion sur les médias sociaux."

ARTER

ART-ER a atteint avec succès son indicateur de performance "Nombre de collaborations entre artistes et entreprises TIC", identifié dans le formulaire de candidature: plus de 30 interactions - au sens large du terme - ont été favorisées par les activités développées par RegionArts.

Les indicateurs d'impact feront l'objet d'un suivi plus approfondi au cours de la deuxième phase du projet, mais jusqu'à présent, ART-ER a réussi à mettre à jour la "Carte des écosystèmes reliant les arts et les TIC en Émilie-Romagne", en évaluant que le nombre de mesures, de politiques et d'acteurs soutenant ce domaine a augmenté par rapport au début de RegionArts.

Lapland Laboratories

L'Université de Laponie a organisé des ateliers, des événements et des réunions de parties prenantes locales, au cours desquels nous avons réussi à mettre en relation des personnes du secteur des TIC avec des personnes du CCis. Grâce aux actions liées au projet RegionArts, l'Université et l'Arctic Design Cluster ont pu contribuer plus activement à l'élaboration des politiques régionales et promouvoir les avantages de l'interaction entre les arts et les TIC. **Baltan**

Laboratories

Laboratoires Baltan Les indicateurs d'impact Baltan ont pour but d'obtenir un aperçu des réflexions des parties prenantes sur l'outil de validation, de fournir des conseils pour une nouvelle cartographie de l'écosystème d'Eindhoven et de déterminer s'il existe une meilleure compréhension des besoins d'un écosystème de soutien pour les projets artistiques et conceptuels dans l'écosystème d'Eindhoven.

KEPA Business and Cultural Development Centre

Les principales conclusions tirées de l'exploration par le KEPA des indicateurs d'autodéfinition et d'impact sont les suivantes : a) reconnaître une fois de plus la perspective dynamique du secteur des ICC dans la région de Macédoine centrale, b) souligner la contribution du projet RegionArts à la valorisation des ICC dans la politique régionale, et c) comprendre la nécessité d'une participation active des groupes cibles afin d'obtenir un plus grand impact.

ENTER:

Les CCI, y compris le secteur informatique de la ville de Koprivnica, réagissent très bien aux ateliers, événements et rencontres afin de présenter aux PME une approche innovante et multidisciplinaire. Toutes ces activités ont pour résultat une très bonne réalisation de l'impact et des indicateurs de performance auto-définis.

REGIONE MOLISE:

La Région Molise est satisfaite du résultat de l'indicateur d'auto-performance tel qu'il a été identifié dans le formulaire de demande. La valeur attendue a été largement atteinte. Les indicateurs d'impact ont également été attestés positivement par les groupes cibles auxquels des questionnaires ont été administrés.

Le consortium RegionArts tient à remercier les parties prenantes externes du projet, ainsi que les participants aux enquêtes et aux réunions, pour leur participation très active et engagée à l'évaluation des instruments politiques.

Authors

Porto Design Factory of the Polytechnic of Porto

Ana Fonseca, José Reis, Luis Miguel Pinho

ART-ER Stock Joint Consortium

Sveva Ruggiero, Francesca Imparato.

Baltan Laboratories

Marlou van der Cruijssen, Koen Snoeckx

KEPA Business and Cultural Development Centre

Poppy Oikonomou, Angeliki Barakli

Startup Europe Regions Network

Chiara Frenica

University of Lapland

Knuutila Tomi

ENTER Koprivnica

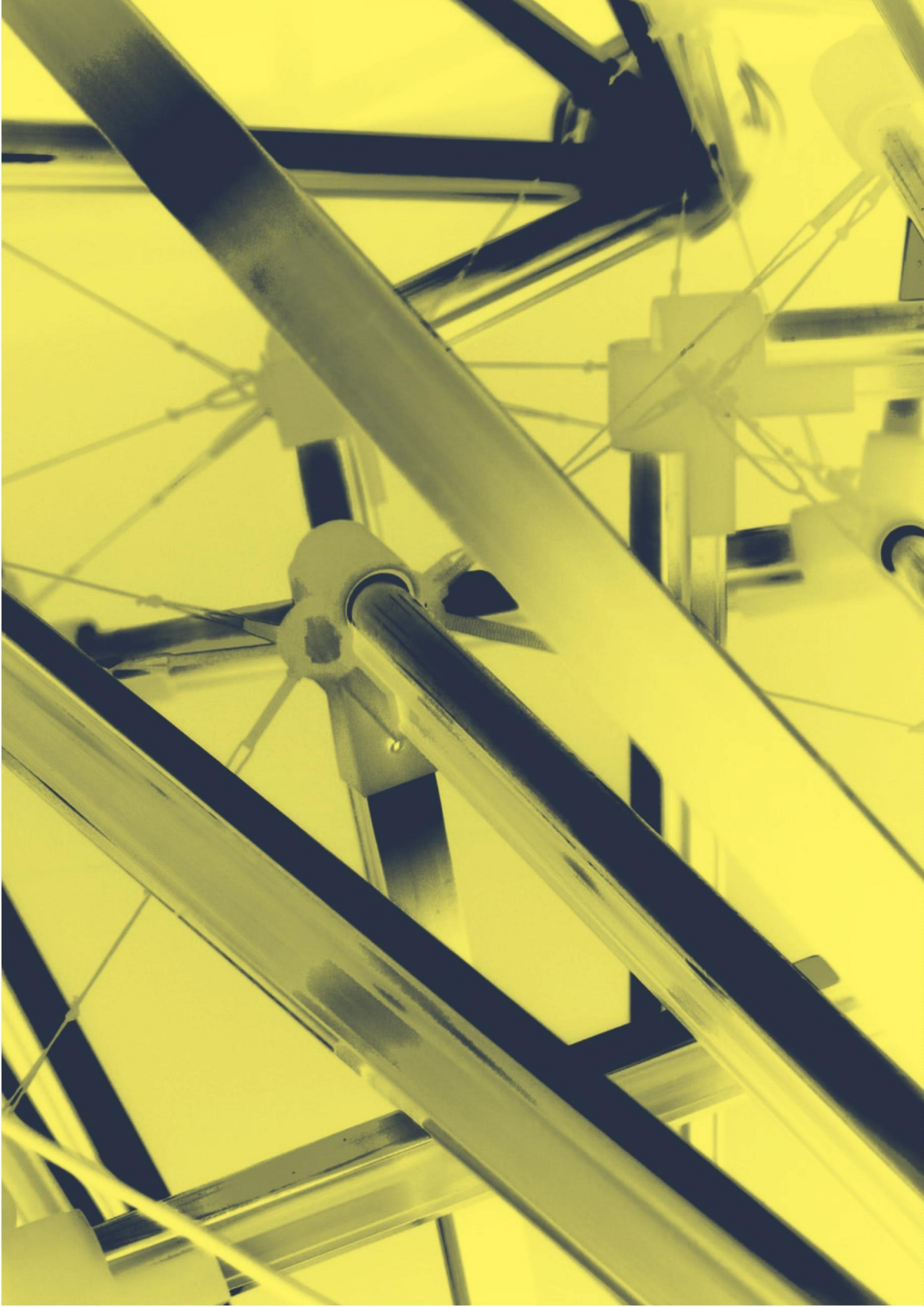
Vesna Vrhovec, Mateja Horvat

Molise Region

Patrizia Niro

Clea Zurlo (Technical Assistant)

Acknowledgments



**POLICY
BOOKLET**



EVALUATION POLICY INSTRUMENT

**Evaluating cross-cutting
actions between
art-culture-design and
ICT sector**

Scientific and technical coordination:

REGIONE MOLISE

Internal staff and technical experts:

Patrizia Niro

Clea Zurlo

Fabrizio Tomasso



European Union
European Regional
Development Fund