



How the pandemic affected the CD-ETA project pillars in terms of digitization policies in the Ribera Alta (Spain)

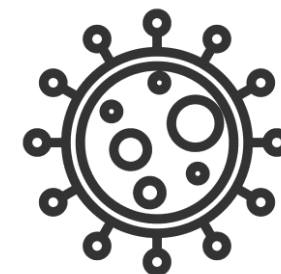
Interregional Workshop State-of-Art

Azahara Rubio Padilla. Digitization Department.
Mancomunitat de la Ribera Alta (València, Spain)

Online 9/11/2021

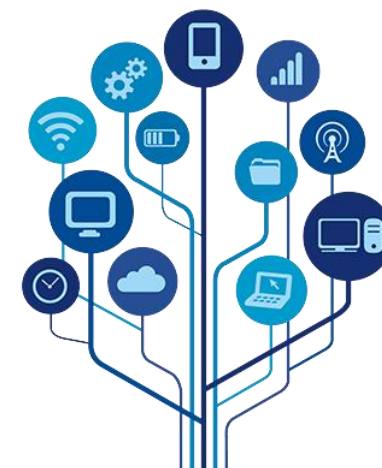
Context

Covid-19 restrictions → **physical access** limited.



Challenge: displaying collections online.

+ **Digital challenges** → learning new tools.



Context

Intangible heritage has been one of the sectors most severely affected by the pandemic.



'Muixeranga' | www.muixeranga.net

Digitization policies: 'Riberana'

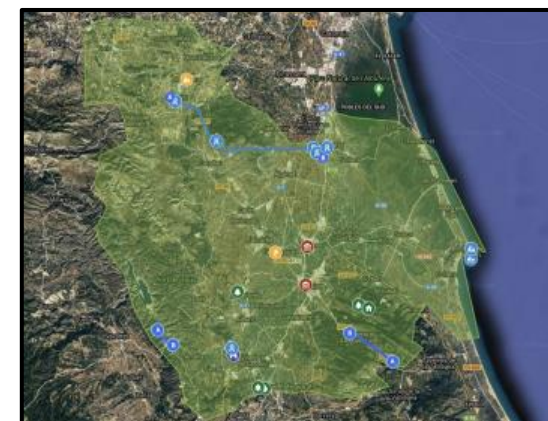
MANRA has set up an innovative digitization department, **'Riberana'**, developed in the framework of the previous CD-ETA project.



‘Riberana’

Developed tools:

- Interactive virtual tours
- 360-degree videos
- 3D models
- Panoramic views
- Interactive elements
- Interactive maps
- Photogrammetry techniques



‘Riberana’

The digitization process:



‘Riberana’

A virtual tour
example:

Museu Valencià
de la Festa
(Algemesí)



Digitization policies



Riberana's launch has coincided with the pandemic, and it has taken a lot of advantage from it.

Regional and national governments have taken our experience very seriously to transfer it on a regional and national scale.

Virtual visits to our web portal have **tripled** (and even more) in some cases.

Digitization policies

On November 30th, a **key meeting** with relevant regional and national government members will be held at MANRA headquarters.

The purpose of the event is to disseminate 'Riberana' experience throughout the region and the country.



Previous meeting held at MANRA to organise the event.

To sum up...

‘Riberana’ has experienced an important increase in the number of virtual visits during lockdown.

Selecció d'elements del patrimoni de la Ribera Alta



Ermita de Sant Bernat, Carlet



Torre dels Milà, Massalavés



Museu Fallor, Alzira



Pujada Muntanyeta Alberic



Torres Àrabs



Museu de la Festa



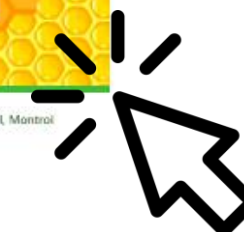
Pintures Rupestres, Tous



Arxius de la Paraula Viva



Museu Valencià de la Mel, Montroig



'Riberana' in the press

El confinament dispara les visites a la web «Riberana»

Por Redacció - 04/04/2020

227 0

Me gusta 7

Share Facebook Twitter +

Mancomunitat de la Ribera Alta CD-ETA INTERREG EUROPE QUÈ ÉS RIBERANA? CONTACTE

RIBERANA

Riberana: repositori digital de patrimoni de la Ribera Alta



El Museu de la Festa recibe el triple de visitas virtuales

El número de visitantes online aumenta un 228 % respecto al año pasado en Algemesi - Se han interesado ciudadanos de Alemania, México, Reino Unido, Argentina, Brasil, Suiza, Uruguay, Francia, Perú o Libia

n.a. | 07.05.2020 | 14:12

El Museu Valencià de la Festa de Algemesi ha obert durant el mes de abril a través de les pantalles, gràcies a la visita virtual elaborada per la Mancomunitat de municipis de la Ribera Alta. Uns 3.152 usuaris passejaren per les sales del museu durant el mes de abril, un augment del 228% respecte al mes anterior. En març, passaren per la versió digital del Museu de la Festa uns 1.382 visitants.



El Museu de la Festa de Algemesi. Vicent M. Pastor

La visita virtual es pot fer a través de l'enllaç bit.ly/RMuseumFestaVAL, la web "Riberana" del departament de Digitalització de la Mancomunitat, la pàgina del Museu de la Festa i les xarxes socials. Permet conèixer les estances del museu a través de vistes panoràmiques, i compta amb vídeos en 360 graus de les diferents danses de la Festa (gravades en la calle Berca) amb fotografies i informació contextual.

Tot i així, ha despertat el interès del visitant de manera notable durant el mes de abril de confinament: cada visitant va veure 9,36 pàgines per visita (unes 29.500 en total), mentre que en març van ser 4,13 (5.705 pàgines). Les jornades amb més visitants van ser precisament el dimecres i dijous de la Setmana Santa, amb 594 visites el dia 8 i 340 el dia 9.

La obligació de permanecer en casa ha sigut la excusa perfecta per posar en valor este recurs en línia, en marxa des de finals de gener. Se trata de una herramienta muy positiva para conocer el patrimonio de Algemesi en el caso de que no se pueda visitar físicamente el museo. Las visitas online en el museo no sólo han venido de los ciudadanos de la Ribera. También han pasado por ella visitantes de países como Alemania, Portugal, México, Colombia, Reino Unido, Bélgica, Argentina, Estonia, Países Bajos, Brasil, Ucrania, Suiza, Uruguay, Francia, Austria, Rumania, Perú, Andorra, República Checa, Venezuela, Bulgaria o Libia.

El concejal de Turismo Edgar Bresó ha valorado muy positivamente estas cifras y ha manifestado su intención de que este "sea la primera piedra hacia una nueva realidad del turismo en nuestro pueblo que nos obligará a cambiar las experiencias que, desde Algemesi, estamos ofreciendo a nuestros visitantes".

La visita virtual ha sido posible gracias al trabajo conjunto del Museu Valencià de la Festa y la Mancomunitat de la Ribera Alta, que participa del proyecto Interreg-Europe CD-ETA para hacer universal el acceso al patrimonio comarcal.

EL SEIS DOBLE!

El confinament augmenta l'interès per la web de patrimoni 'Riberana' de la Mancomunitat de la Ribera Alta

Des de l'1 al 15 de març es van registrar unes 245 visites al domini web, xifra que ha ascendit fins a les 2.913 durant les dues últimes setmanes

Perruqueria canino - Higiene
Alimentació natural per a gats i gossos
Accessoris per a tot tipus d'animals
Servici a domicili

L'obligació de quedar-se a casa per a fer front a l'amenaça del covid-19 no impedeix gaudir de l'oferta cultural i de patrimoni de la Ribera Alta, gràcies a les noves tecnologies. La Mancomunitat de la Ribera Alta inclou a la web "Riberana", tant pel veïnat de la Ribera com a tota la Comunitat. Les estadístiques de la pàgina "riberana.es" constataren un creixement potencial que es va disparar després del decret d'Estat d'alarma anunciat el passat 14 de març. Segons el president de l'ens comarcal, Tònia Pelaez: "Des de la Mancomunitat posem el patrimoni de manera telemàtica a l'abast del nostre veïnat, i la resposta ha sigut que les visites a Riberana durant la segona quinzena de març es van multiplicar per 11 respecte a la primera quinzena. Fins i tot s'ha superat el nombre de visites després de la presentació pública del web". Des de l'1 al 15 de març es van registrar unes 245 visites al domini web, xifra que ha ascendit fins a les 2.913 durant les dues últimes setmanes. L'increment ha estat remarcable en tots els indicadors de tràfic web: de 1,96 pàgines vistes per usuari a quasi 3 pàgines (2,99), augment del temps de permanència a la pàgina de 00:22 a 00:45 minuts i la taxa de rebot, un indicador clau de la qualitat de les visites, ha passat del 64% al 38,35%. Per al seu banda, les visites virtuals de la Murta o del Museu Valencià de la Festa, allotjades en un altre servidor, han rebut més de 1.300 visites durant el mateix període.

51. El Sis Doble. 05.04.2020

‘Riberana’



New cultural heritage items of the Ribera Alta



www.riberana.es/en

How did the Covid-19 crisis affect cultural institutions in relation to visitors?

Museu Valencià de la Festa (Algemesí)

The previous digitization process and the display of the museum through a pioneering virtual visit **tripled** the number of **online** visitors.

Virtual tour, Museu Valencià de la Festa



MUMA and Museu Faller

Thanks to Ribera's platform, the MUMA and the Museu Faller of Alzira increased the number of virtual visits compared to the period before the pandemic.

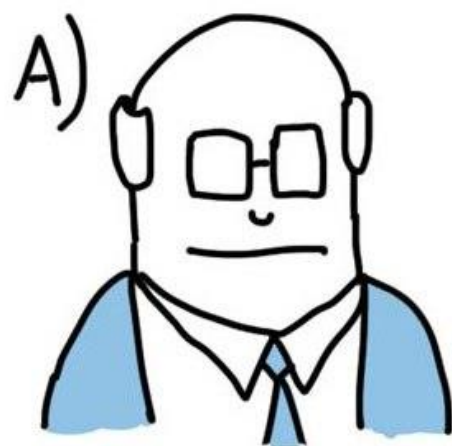


Covid-19... In conclusion

FROM PHYSICAL TO VIRTUAL



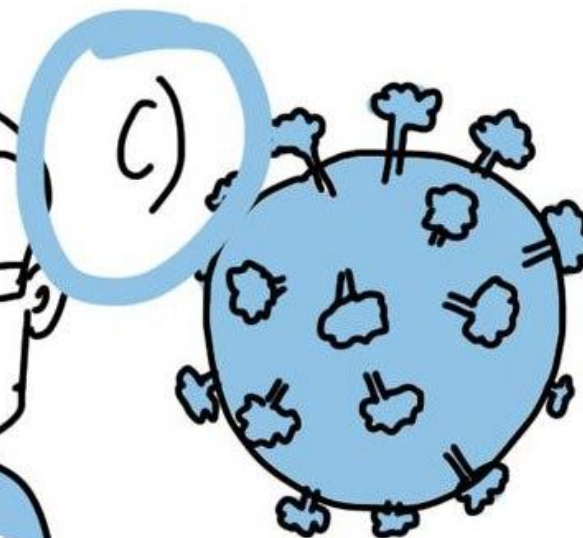
WHO LED THE DIGITAL TRANSFORMATION?



THE CEO



THE CTO



COVID-19

**Thank you very much
for your attention.**



RIBERANA

arubio@manra.org

MANRA