



UNIVERSITY OF  
**ΠΑΤΡΑΣ**  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

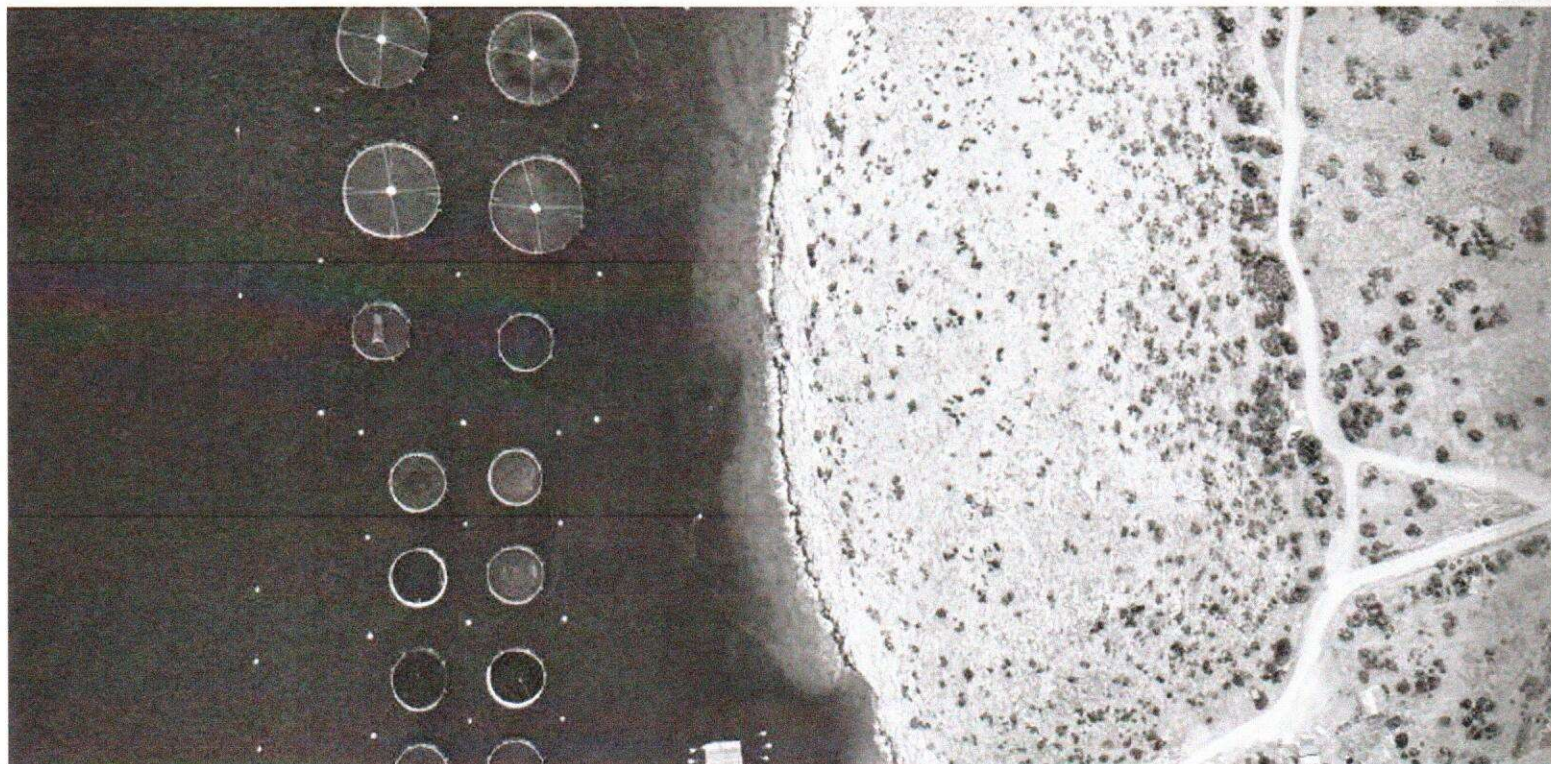
**EXTRA-SMEs**  
Interreg Europe

# ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Μάιος 2021

Προετοιμασία από:

**Πανεπιστήμιο Πατρών**



EXTRA-SMEs - Improving policies to boost SME competitiveness and extraversion in EU coastal and rural areas where aquaculture is a driver of the regional economy



## Περιεχόμενα

Περιεχόμενα.....	2
Ακρωνύμια .....	3
Εισαγωγή.....	4
Γενικές Πληροφορίες .....	5
Στόχοι και Βασικά Ζητήματα του Έργου .....	5
Δραστηριότητες και Αποτελέσματα του Έργου.....	6
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας 2014-2020.....	8
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2021-2027 (σε δημόσια διαβούλευση) .....	9
Στοιχεία Επικοινωνίας.....	11
Πλαίσιο Πολιτικής.....	12
Λεπτομέρειες σχετικά με τις προβλεπόμενες δράσεις.....	14
Δράση 1: Χρηματοδότηση μοντέλου «τοπικής παραγωγής, τοπικής κατανάλωσης» .....	14
Δράση 2: Χρηματοδότηση δράσεων ιχνηλασιμότητας για τοπικά προϊόντα υδατοκαλλιέργειας.....	16
Υπογραφές Οργανισμών .....	18

## Ακρωνύμια

<b>ΕΔΕΤ</b>	Ευρωπαϊκό Διαρθρωτικό και Επενδυτικό Ταμείο
<b>ΕΕ</b>	Ευρωπαϊκή Ένωση
<b>ΕΠ</b>	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
<b>ΕΣΠΑ</b>	Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Ανάπτυξης
<b>ΜΜΕ</b>	Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
<b>ΟΤΑ</b>	Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης
<b>ΠΠ</b>	Προγραμματική Περίοδος

## Εισαγωγή

Το Πανεπιστήμιο Πατρών, ειδικότερα το "Εργαστήριο Καταμεμημένων Συστημάτων & Τηλεματικής" συμμετέχει στο έργο EXTRA-SMEs, το οποίο στοχεύει πρωτίστως στην επίτευξη της επέκτασης των αγροτικών και παράκτιων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) υδατοκαλλιέργειας σε ευρύτερες αγορές για την προώθηση των προϊόντων τους, μέσω απλούστερων και βελτιωμένων διοικητικών διαδικασιών και καινοτόμων τεχνολογιών, υποστηρίζοντας τις δημόσιες αρχές και βοηθώντας να ενώσουν τις δυνάμεις τους και να ανταλλάξουν εμπειρίες προκειμένου α) να απλοποιήσουν τη διαχείριση, β) να επεκταθούν σε νέες αγορές, γ) να εισάγουν καινοτόμες λύσεις προϊόντων προστιθέμενης αξίας, δ) να βελτιώσουν την ικανότητα του προσωπικού και ε) να συμβάλουν στην επίλυση συγκρούσεων μεταξύ ενδιαφερομένων μερών. Η κοινοπραξία του EXTRA-SMEs συγκεντρώνει 9 εταίρους από 8 περιφέρειες σε 7 διαφορετικές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και ο γενικός στόχος του έργου είναι να βελτιώσει την υλοποίηση των οργάνων πολιτικής των συμμετεχόντων περιοχών που σχετίζονται με την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ σε όλη την αλυσίδα αξίας των παράκτιων και αγροτικών περιφερειακών οικονομιών με ισχυρό κλάδο υδατοκαλλιέργειας. Το έργο στοχεύει στον εντοπισμό και την προώθηση εμπειριών και πρακτικών για απλούστερες, βελτιωμένες διοικητικές διαδικασίες, διεθνοποίηση και επέκταση σε ευρύτερες αγορές, καθώς και συμμετοχή σε διαδικασίες καινοτομίας που θα λειτουργήσουν ως κινητήρια δύναμη για τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Παραγόμενο από κάθε περιφέρεια, το Σχέδιο Δράσης είναι ένα κείμενο που παρέχει λεπτομέρειες για το πώς θα αξιοποιηθούν οι πληροφορίες που αντλήθηκαν από τη συνεργασία μέσα στο έργο, προκειμένου να βελτιωθεί το όργανο πολιτικής που ενεργεί στην περιοχή. Οι ελάχιστες πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται ανά δράση περιλαμβάνουν τον τρόπο με τον οποίο συνδέεται η δράση με το έργο, τη φύση των δραστηριοτήτων που πρέπει να εφαρμοστούν, το χρονοδιάγραμμά τους, τους εμπλεκόμενους φορείς, το κόστος και τις πηγές χρηματοδότησης.



## Γενικές Πληροφορίες

### Στόχοι και Βασικά Ζητήματα του Έργου

Περισσότερο από 90% των επιχειρήσεων στις περιοχές των εταίρων του έργου EXTRA-SMEs είναι παράκτιες ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται γύρω από την αλυσίδα αξίας της υδατοκαλλιέργειας, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Σε αυτή την αλυσίδα, αυτοί οι οικονομικοί φορείς χαρακτηρίζονται από συστηματικές αδυναμίες πρόσβασης σε διεθνείς αγορές και εξαγωγής των προϊόντων τους. Για το σκοπό αυτό, το έργο EXTRA-SMEs υποστηρίζει τις δημόσιες αρχές να ενώσουν τις δυνάμεις τους και να ανταλλάξουν εμπειρίες σε α) διοικητική απλοποίηση, β) επέκταση σε νέες αγορές, γ) καινοτόμες λύσεις προϊόντων προστιθέμενης αξίας, δ) εξειδίκευση προσωπικού και ε) επίλυση συγκρούσεις συμφερόντων των ενδιαφερομένων μερών.

Το EXTRA-SMEs θα υποστηρίξει τους εταίρους του έργου στην ανταλλαγή εμπειριών και εφαρμογή στοχευμένων δράσεων πολιτικής υδατοκαλλιέργειας για:

- Απλοποίηση και μείωση των διοικητικών περιορισμών των περιφερειών
- Παροχή υποστήριξης για βελτιωμένη ποιότητα και διαφοροποίηση των προϊόντων των ΜΜΕ υδατοκαλλιέργειας
- Παροχή βοήθειας στις προσπάθειες καινοτομίας των ΜΜΕ υδατοκαλλιέργειας για να προσφέρουν προϊόντα προστιθέμενης αξίας
- Διευκόλυνση στην αύξηση ικανοτήτων του προσωπικού
- Στόχευση στην επίλυση συγκρούσεων χωρικού σχεδιασμού και συγκρούσεων συμφερόντων

Το έργο συμβάλλει στην επίτευξη της στρατηγικής EE2020 για έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, και ιδίως την εμβληματική πρωτοβουλία «Βιομηχανική πολιτική για την εποχή της παγκοσμιοποίησης» και τη στρατηγική της ΕΕ για την Γαλάζια Ανάπτυξη. Το EXTRA-SMEs προωθεί δράσεις για τη στήριξη του στρατηγικού κλάδου της υδατοκαλλιέργειας στις περιφέρειες των εταίρων, προωθώντας τις κατάλληλες συνθήκες για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας.

Συνολικά, το έργο στοχεύει στη βελτίωση των πολιτικών που βοηθούν τις ΜΜΕ της αλυσίδας αξίας να λειτουργούν πέρα από τα σύνορα και να ενσωματώνονται σε παγκόσμιες αλυσίδες αξίας και για την προώθηση της εμπορευματοποίησης καινοτόμων προϊόντων. Το EXTRA-SMEs επιχειρεί να υποστηρίξει ενεργά την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη ικανοτήτων ως δομικό στοιχείο για τη δημιουργία και την ανάπτυξη επιχειρήσεων. Οι εταίροι του έργου ανταλλάσσουν εμπειρίες και πρακτικές για να βελτιώσουν τις περιφερειακές πολιτικές που α) ανταποκρίνονται στις βασικές προκλήσεις που εμποδίζουν τις επιχειρήσεις στην πορεία τους για ανάπτυξη και β) υποστηρίζουν τις επιχειρήσεις για να δημιουργήσουν νέες ή να χρησιμοποιήσουν ήδη υπάρχουσες ευκαιρίες στην αγορά.



## Δραστηριότητες και Αποτελέσματα του Έργου

Το έργο EXTRA-SMEs συγκεντρώνει 8 περιφέρειες από 7 χώρες της ΕΕ για να επιτύχει επέκταση των αγροτικών και παράκτιων ΜΜΕ σε ευρύτερες αγορές για την προώθηση των προϊόντων τους μέσω απλούστερων και βελτιωμένων διοικητικών διαδικασιών και καινοτόμων τεχνολογιών. Το έργο επικεντρώνεται στην ανταλλαγή εμπειριών, καλών πρακτικών και πρωτοβουλιών για την ανταγωνιστικότητα και την εξωστρέφεια των ΜΜΕ του κλάδου της υδατοκαλλιέργειας για την προώθηση καινοτόμων λύσεων. Το έργο θα επιτρέψει στις συμμετέχουσες περιφέρειες να επιτύχουν τους στόχους τους όσον αφορά τη διεθνοποίηση και την επέκταση σε νέες αγορές υιοθετώντας απλοποιημένες διοικητικές πρακτικές και πρακτικές αδειοδότησης, βελτιώνοντας τις ικανότητες του προσωπικού των δημόσιων υπηρεσιών και διαχειρίζοντας τις συγκρούσεις συμφερόντων των ενδιαφερόμενων μερών για να επιτύχουν μια ανταγωνιστική και εξωστρεφή προοπτική για τον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας.

Οι δραστηριότητες του έργου περιλαμβάνουν:

- Ανάλυση των αναγκών των περιφερειών EXTRA-SMEs για ανταγωνιστικότητα και επέκταση των ΜΜΕ του κλάδου της υδατοκαλλιέργειας σε ευρύτερες αγορές
- Αξιολόγηση και ανάλυση των υφιστάμενων πολιτικών, σχεδίων και κριτηρίων για την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ σε βασικούς τομείς
- Ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις να συμμετάσχουν σε κοινοπραξίες που προάγουν την ανταγωνιστικότητα
- Ανάπτυξη θεματικών μελετών και εκθέσεων σχετικά με τις εδαφικές ανάγκες και τους τρόπους βελτίωσης της διεθνοποίησης των ΜΜΕ
- Ανάπτυξη σχεδίων δράσης για τη βελτίωση των οργάνων πολιτικής προς όφελος των διαχειριστικών αρχών και των δικαιούχων
- Προώθηση του δημόσιου διαλόγου και της διαδικασίας διαβούλευσης για την οικοδόμηση συναίνεσης και τη διασφάλιση της επιτυχημένης εφαρμογής των περιφερειακών σχεδίων δράσης, μέσω της συμμετοχής και της υποστήριξης βασικών περιφερειακών ενδιαφερομένων
- Υλοποίηση εργαστηρίων, επισκέψεων μελέτης και εκδηλώσεων εκμάθησης πολιτικής για την ενίσχυση της διαπεριφερειακής μάθησης και της ανάπτυξης ικανοτήτων
- Ανάπτυξη μεταφέρσιμων εργαλείων και πόρων για την προώθηση του benchmarking και της εκμάθησης πολιτικής και μεταφορά γνώσεων και μαθημάτων που έχουν αποκτηθεί εκτός της κοινοπραξίας του έργου

Το EXTRA-SMEs θα βελτιώσει 8 όργανα πολιτικής, με στόχο την επίτευξη των παρακάτω:

- Συμμετοχή 80 δημόσιων αρχών που θα εξετάσουν την ενσωμάτωση των συστάσεων πολιτικής του έργου EXTRA-SMEs
- Αύξηση της ικανότητας 200 υπαλλήλων των δημοσίων διοικήσεων για να εφαρμόσουν αποτελεσματικά πολιτικές για την επιχειρηματική ανάπτυξη, τη διεθνοποίηση και την εξωστρέφεια των ΜΜΕ
- Απλούστευση στις διοικητικές διαδικασίες και τους κανονισμούς για την υδατοκαλλιέργεια
- Αύξηση της προβολής των σχετικών ετικετών της ΕΕ μεταξύ των ΜΜΕ υδατοκαλλιέργειας

- Μείωση των συγκρούσεων συμφερόντων των ενδιαφερομένων μερών και αύξηση της συνεργασίας σε όλη την αλυσίδα αξίας
- Ευαισθητοποίηση για το οικονομικό δυναμικό του κλάδου της υδατοκαλλιέργειας και των νέων προϊόντων και υιοθέτηση νέων διαδικασιών για τη βελτίωση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ
- Ενίσχυση επενδύσεων ύψους 14 εκατομμυρίων ευρώ για τη στήριξη έργων εκσυγχρονισμού του ευρύτερου δικτύου των ΜΜΕ υδατοκαλλιέργειας.
- Κίνητρα επενδύσεων, εξωστρεφής επιχειρηματικότητα, αντιμετώπιση περιορισμένης πρόσβασης στη χρηματοδότηση, έλλειψη γνώσεων και αδυναμία επέκτασης σε ευρύτερες αγορές
- Δημιουργία συναίνεσης μεταξύ του ευρύτερου κλάδου της υδατοκαλλιέργειας, του εργατικού δυναμικού και των πολιτών, για την υποστήριξη μέτρων για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ που λειτουργούν τοπικά (πάνω από 1000 άτομα)



## Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας 2014-2020

Η σύνταξη τους Πενταετούς Επιχειρησιακού Προγράμματος (ΕΠ) 2014-2020 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας προβλέπεται από την 35829/22.9.2014 απόφαση Υπουργού Εσωτερικών (ΦΕΚ 264 τ. Β/6.10 2014) που αφορά «Περιεχόμενο, δομή, τρόπος υποβολής, όργανα σύνταξης, ελέγχου και αξιολόγησης, διαδικασία κατάρτισης, παρακολούθησης και αξιολόγησης των Πενταετών ΕΠ των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ) β' βαθμού για την περίοδο 2014-2019». Τα Πενταετή ΕΠ έχουν ενιαία δομή, συγκρότηση και λογική που διέπει το σύνολο των διοικητικών και γεωγραφικών υποενοτήτων της Περιφέρειας και περιλαμβάνουν: α) Στρατηγικό Σχέδιο, β) Επιχειρησιακό Σχέδιο, γ) Πενταετές Πρόγραμμα Δράσεων και Οικονομικό Πρόγραμμα και δ) Δείκτες Παρακολούθησης και Αξιολόγησης.

### Στο Στρατηγικό Σχέδιο:

- αποτυπώνονται τα χαρακτηριστικά της γεωγραφικής ενότητας της Περιφέρειας, τα χαρακτηριστικά της ίδιας της Περιφέρειας και των Νομικών Προσώπων της, ως οργανισμών και αξιολογείται η υφιστάμενη κατάσταση,
- διατυπώνεται το αναπτυξιακό όραμα της Περιφέρειας και οι κατευθυντήριες αρχές, που πρέπει να διέπουν τον τρόπο λειτουργίας της και τον τρόπο διοίκησης των υποθέσεων περιφερειακού επιπέδου,
- προσδιορίζεται η στρατηγική της Περιφέρειας προκειμένου να επιτευχθεί το όραμά της.

### Στο Επιχειρησιακό Σχέδιο:

- προσδιορίζονται οι αναπτυξιακές προτεραιότητες, σύμφωνα με τις οποίες διαρθρώνεται το Πενταετές Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, λαμβάνοντας υπόψη τις εθνικές (τομεακές και περιφερειακές) αναπτυξιακές προτεραιότητες και τα θεσμοθετημένα εργαλεία χωρικού σχεδιασμού καθώς και την προώθηση της μακροπεριφερειακής στρατηγικής. Οι αναπτυξιακές προτεραιότητες της Περιφέρειας διατυπώνονται με τη μορφή αξόνων οι οποίοι εξειδικεύονται περαιτέρω σε μέτρα,
- κάθε μέτρο εξειδικεύεται σε στόχους. Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι του κάθε μέτρου, κάθε υπηρεσία καταρτίζει αρμοδίως Σχέδια Δράσης. Οι δράσεις είναι δυνατό να είναι κατηγορίες έργων ή μεγάλα έργα ή επαναλαμβανόμενες λειτουργίες των υπηρεσιών και των οργάνων διοίκησης,
- προσδιορίζονται δράσεις υπερτοπικής σημασίας και προώθησης διαπεριφερειακών και διαβαθμιδικών συνεργασιών διασφαλίζοντας τις αρχές της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης

### Στο Πενταετές Πρόγραμμα Δράσεων και στο Οικονομικό Πρόγραμμα:

- ομαδοποιούνται και ελέγχονται οι δράσεις για την επίτευξη των στόχων του κάθε μέτρου,
- ιεραρχούνται, προγραμματίζονται οι δράσεις και καθορίζεται το χρονοδιάγραμμα υλοποίησής τους,
- συσχετίζονται οι δράσεις με οικονομικές πηγές και συμπληρώνεται σχετικό έντυπο-πίνακας προγραμματισμού,
- καταγράφονται οι συνολικά διαθέσιμοι πόροι ανά πηγή χρηματοδότησης και οι προϋποθέσεις άντλησης όπως υπολογίζονται κατά τη χρονική περίοδο κατάρτισης του επιχειρησιακού σχεδίου,
- εκτιμώνται τα έσοδα της Περιφέρειας και των Νομικών Προσώπων της, ανά πηγή χρηματοδότησης για



κάθε έτος της πενταετίας,

- υπολογίζονται συνοπτικά οι λειτουργικές και οι επενδυτικές δαπάνες των δράσεων του προγράμματος για κάθε έτος της πενταετίας,
- καταρτίζονται οι χρηματοδοτικοί πίνακες του προγράμματος ανά έτος και πηγή χρηματοδότησης.

#### Δείκτες Παρακολούθησης και Αξιολόγησης του προγράμματος:

Για την παρακολούθηση του Πενταετούς ΕΠ καταρτίζονται Δείκτες Παρακολούθησης και Αξιολόγησης οι οποίοι διακρίνονται σε Δείκτες Εισροών, Εκροών και Αποτελέσματος. Οι Δείκτες αξιοποιούνται για την ποσοτικοποίηση των στόχων, προκειμένου αυτοί να καταστούν μετρήσιμοι. Σε κάθε Δείκτη αντιστοιχίζεται μια τιμή-στόχος για κάθε δράση.

### **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2021-2027 (σε δημόσια διαβούλευση)**

Ο σχεδιασμός του πλαισίου εφαρμογής της νέας Προγραμματικής Περιόδου (ΠΠ) 2021-2027 για τα Κράτη Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης διεξάγεται σε μια κρίσιμη συγκυρία πρωτόγνωρης υγειονομικής, οικονομικής και κοινωνικής δοκιμασίας σε εθνική, ευρωπαϊκή και παγκόσμια κλίμακα. Από τα τέλη του 2019, η πλειονότητα των χωρών παγκοσμίως βρίσκεται αντιμέτωπη με την πανδημία του κορωνοϊού COVID-19, τη σοβαρότερη υγειονομική κρίση των τελευταίων εκατό ετών. Η κρίση δοκιμάζει τις αντοχές των συστημάτων υγείας ακόμη και των πιο προηγμένων και εύρωστων κρατών με ταυτόχρονη συνέπεια την πρόκληση της βαθύτερης ετήσιας οικονομικής ύφεσης μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο.

Παράλληλα, ο προγραμματισμός της ΠΠ 2021-2027 συμπίπτει με την πορεία προς ολοκλήρωση του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020, το οποίο παρουσιάζει σημαντικά αποτελέσματα με προστιθέμενη αξία από την υλοποίησή του, έχοντας παράλληλα εντοπίσει μια σειρά από προβλήματα και διδάγματα από την εμπειρία της απερχόμενης ΠΠ. Τα εν λόγω προβλήματα σχετίζονται κυρίως με μια σειρά θεσμικών, διαχειριστικών και οργανωτικών προβλημάτων που προσδιόρισαν ευρύτερα τους ρυθμούς υλοποίησης όλων των ΕΠ της χώρας για το Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ) 2014-2020.

Το νέο ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2021-2027 σχεδιάζεται ως ένα Πρόγραμμα του ΕΣΠΑ 2021 - 2027 και εντάσσεται στο προγραμματικό πλαίσιο της περιόδου, όπως αυτό προσδιορίζεται από την έκδοση των αναμορφωμένων Κανονισμών των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων (ΕΔΕΤ) κι εξειδικεύεται από τις στρατηγικές επιλογές του ΕΣΠΑ 2021-2027 και τις οδηγίες που παρέχονται από την Εθνική Διαχειριστική Αρχή για τη διαμόρφωση των νέων Προγραμμάτων.

#### Σχεδιασμός του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2021-2027

- ΣΠ.1: Μια πιο ανταγωνιστική και εξυπνότερη Ευρώπη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού και της περιφερειακής ψηφιακής συνδεσιμότητας.
- ΣΠ.2: Μια πιο πράσινη με χαμηλές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, σε μετάβαση προς μια καθαρή οικονομία μηδενικού άνθρακα και ανθεκτική Ευρώπη, μέσω της προώθησης της καθαρής και δίκαιης ενεργειακής μετάβασης, των πράσινων και γαλάζιων επενδύσεων, της κυκλικής οικονομίας, της

προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, και της πρόληψης και διαχείρισης των κινδύνων και της βιώσιμης αστικής κινητικότητας.

- ΣΠ.3: Μια πιο διασυνδεδεμένη Ευρώπη μέσω της ενίσχυσης της κινητικότητας.
- ΣΠ.4: Μια πιο κοινωνική και χωρίς αποκλεισμούς Ευρώπη μέσω της υλοποίησης του Ευρωπαϊκού Πυλώνα Κοινωνικών Δικαιωμάτων.
- ΣΠ5: Μια Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες της μέσω της προώθησης της βιώσιμης και ολοκληρωμένης ανάπτυξης όλων των εδαφικών τύπων και των τοπικών πρωτοβουλιών.

Ο Σχεδιασμός του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2021-2027 αυτή τη στιγμή βρίσκεται σε δημόσια διαβούλευση (μέχρι τις 15/05/2021) και όλοι οι ενδιαφερόμενοι φορείς και πολίτες μπορούν να διατυπώσουν τις απόψεις και τις προτάσεις τους. Τα αποτελέσματα της διαβούλευσης θα ληφθούν υπόψη στη διαμόρφωση των επίσημων θέσεων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας που θα αποσταλούν στο Υπουργείο Ανάπτυξης.



## Στοιχεία Επικοινωνίας

<b>Έργο</b>	Improving policies to boost SME competitiveness and extraversion in EU coastal and rural areas where aquaculture is a driver of the regional economy – EXTRA-SMEs
<b>Συσχετιζόμενος Οργανισμός</b>	Πανεπιστήμιο Πατρών
<b>Χώρα</b>	Ελλάδα
<b>Περιφέρεια</b>	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
<b>Υπεύθυνος Επικοινωνίας</b>	Χρήστος Ι. Μπούρας
<b>Διεύθυνση email</b>	<a href="mailto:bouras@upatras.gr">bouras@upatras.gr</a>
<b>Τηλέφωνο</b>	+30 2610-996951



## Πλαίσιο Πολιτικής

<p><b>Το Σχέδιο Δράσης αποσκοπεί να επηρεάσει</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Πρόγραμμα επενδύσεων για ανάπτυξη και απασχόληση</li> <li>☐ Ευρωπαϊκό πρόγραμμα εδαφικής συνεργασίας</li> <li>☐ Άλλο όργανο πολιτικής περιφερειακής αναπτυξιακής</li> </ul>
<p><b>Ονομασία του οργάνου πολιτικής που εξετάζεται</b></p>	<p>Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας 2014-2020 και/η Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας 2021-2027</p>
<p><b>Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με το πλαίσιο πολιτικής και τον τρόπο με τον οποίο το σχέδιο δράσης πρέπει να συμβάλει στη βελτίωση των μέσων πολιτικής:</b></p>	<p>Το Σχέδιο Δράσης θα περιλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις και πρωτοβουλίες προς υλοποίηση, το χρονοδιάγραμμα της υλοποίησής τους, τους εμπλεκόμενους, τα κόστη και τη χρηματοδότηση που θα χρειαστούν (αν χρειαστούν) καθώς και τι βελτιώσεις αναμένεται να επιφέρουν στο όργανο πολιτικής. Η επιλογή των δράσεων βασίστηκε κυρίως στη διαπεριφερειακή μάθηση κατά την Φάση 1 του έργου, η οποία έφερε στο φως τις επιτυχημένες προσεγγίσεις που ανέλαβαν οι συμμετέχουσες περιφέρειες. Λάβαμε επίσης υπόψη τη γνώμη που εξέφρασαν οι ενδιαφερόμενοι που εκπροσωπούσαν το όργανο πολιτικής μας, οι οποίοι είχαν συνεχή συμμετοχή στις δραστηριότητες του έργου.</p> <p>Εφόσον το ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020 έληξε το 2020, πρέπει να αντιμετωπίσουμε τις δυσκολίες που προκαλούνται από τους χρονικούς περιορισμούς και την ήδη αποφασισμένη κατανομή των πόρων. Οι προβλεπόμενες δράσεις απευθύνονται γενικά στις δημόσιες αρχές, οι οποίες θα αποφασίσουν να τις συμπεριλάβουν στο αρχικό όργανο πολιτικής.</p> <p>Εκτός από το αρχικό όργανο πολιτικής και το γεγονός ότι το νέο ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2021-2027 βρίσκεται επί του παρόντος σε δημόσια διαβούλευση, στόχος μας είναι να επηρεάσουμε αυτό το νέο όργανο πολιτικής για να συμπεριλάβουμε δράσεις για τη βελτίωση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας και γενικά για τον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας.</p> <p>Το σχέδιο δράσης αναμένεται να ολοκληρωθεί τον Μάιο του 2021 και, αφού υποβληθεί στη διαδικασία έγκρισης από τη Διαχειριστική Αρχή του Interreg Europe, θα σταλεί στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και θα αρχίσει η παρακολούθηση της εφαρμογής του τον Ιούνιο του 2021. Το τέλος της φάσης παρακολούθησης και η αξιολόγηση του βαθμού εφαρμογής του θα ολοκληρωθεί τον Μάιο του 2023. Φυσικά, πολλοί παράγοντες μπορούν να επηρεάσουν την εφαρμογή του, όπως η συνολική κατανομή και η κατανομή χρημάτων επιχειρηματικού σχεδίου. Η φάση παρακολούθησης θα διαρκέσει για 2 χρόνια και θα καταγράψει τυχόν ζητήματα που προκύπτουν και θα προσαρμόσει το σχέδιο δράσης στις αλλαγές. Η έκταση της υιοθέτησης του σχεδίου δράσης εξαρτάται εξ ολοκλήρου από την Περιφέρεια Δυτικής</p>





Ελλάδας. Φυσικά, το σχέδιο δράσης δεν είναι δεσμευτικό, αλλά όσο μεγαλύτερος είναι ο βαθμός έγκρισης και αποδοχής του από την περιφέρεια, τόσο πιθανότερο είναι να εφαρμοστούν οι προτεινόμενες δράσεις χωρίς φυσικά να αλλάξει η φύση της επιλογής.

## Λεπτομέρειες σχετικά με τις προβλεπόμενες δράσεις

### Δράση 1: Χρηματοδότηση μοντέλου «τοπικής παραγωγής, τοπικής κατανάλωσης»

<p><b>1.Συσχέτιση με το έργο</b></p>	<p>Το μοντέλο «τοπικής παραγωγής, τοπικής κατανάλωσης» είναι ένα από τα πιο απλά και αποτελεσματικά μοντέλα στα οποία τα προϊόντα που παράγονται από τους ντόπιους ή τις τοπικές επιχειρήσεις πωλούνται σε τοπικές αγορές (σε δημοτικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο). Με αυτό το μοντέλο, αφενός, το κόστος μεταφοράς και συσκευασίας μειώνεται και αφετέρου, τα προϊόντα δεν έχουν υποστεί ζημιά κατά την παράδοση, καθώς οι παραγωγοί δεν χρειάζεται να τα παραδίδουν σε μεγάλη απόσταση. Αυτό είναι εξαιρετικά σημαντικό στον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας.</p> <p>Εκτός από τα παραπάνω, η τρέχουσα πανδημία COVID άλλαξε κάπως τον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές αγοράζουν τα προϊόντα. Όλο και περισσότεροι καταναλωτές προτιμούν τα τοπικά παραγόμενα προϊόντα και αυτή η δράση αφενός θα προωθήσει αυτό το μοντέλο και αφετέρου θα προωθήσει τα προσφερόμενα τοπικά προϊόντα.</p> <p>Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη του έργου, κατέστη προφανές ότι οι μονάδες υδατοκαλλιέργειας αντιμετωπίζουν προβλήματα διαθεσιμότητας προϊόντων, χαμηλές τιμές τελικού προϊόντος και προβλήματα στο άνοιγμα νέων αγορών που διαχειρίζονται κυρίως Ιταλοί έμποροι, ενώ οι Τουρκικές μονάδες υδατοκαλλιέργειας είναι οι κύριοι ανταγωνιστές στις ξένες αγορές λόγω των μειωμένων εξόδων. Ως εκ τούτου, η ανάπτυξη και η υποστήριξη του μοντέλου «τοπική παραγωγή, τοπική κατανάλωση» θα μπορούσε να αποδειχθεί επωφελής για τον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας.</p> <p>Η κύρια πηγή έμπνευσης για αυτήν τη δράση, ήταν η επίσκεψη μελέτης στο Szczecin της Πολωνίας και κυρίως η επίσκεψη στη μονάδα υδατοκαλλιέργειας Jurassic Salmon. Κατά τη διάρκεια αυτής της επίσκεψης, κατέστη σαφές ότι ο πρώτος καταναλωτής των προϊόντων σολομού ήταν οι ντόπιοι.</p>
<p><b>2.Φύση δράσης</b></p>	<p>Ο τύπος παρέμβασης για αυτή τη δράση είναι «υλοποίηση νέου έργου». Περιλαμβάνει την πρόσκληση υποβολής προτάσεων με στόχο την ανάπτυξη και χρηματοδότηση του μοντέλου «τοπικής παραγωγής, τοπικής</p>





	<p>κατανάλωσης» στον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας και θα χρηματοδοτηθεί άμεσα από το ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020 (το όργανο πολιτικής που περιγράφεται στο τεχνικό δελτίο του έργου EXTRA-SMEs).</p> <p>Δεδομένου ότι το ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020 βρίσκεται επί του παρόντος στα τελευταία του στάδια, αξίζει να σημειωθεί ότι το διάδοχο ΕΠ για την περίοδο 2021-2027, στοχεύει επίσης στη στήριξη του πρωτογενούς τομέα ως ισχυρού οικονομικού και κοινωνικού πυλώνα για την Περιφέρεια. Για τη νέα προγραμματική περίοδο, η προώθηση τοπικών προϊόντων και η ανάπτυξη αγροτικών περιοχών, είναι οι δύο πιο σημαντικοί σύνδεσμοι της αλυσίδας που μπορούν να ωθήσουν τη Δυτική Ελλάδα να αναπτύξει και να βελτιώσει την ποιότητα ζωής. Υπό αυτήν την έννοια, η προτεινόμενη δράση θα μπορούσε επίσης να χρηματοδοτηθεί από το ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2021-2027.</p>
<b>3.Εμπλεκόμενα μέρη που συμμετέχουν</b>	<p>Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα είναι υπεύθυνη για τη δημοσίευση της σχετικής πρόσκλησης και για την επιλογή των τελικών δικαιούχων για την ανάπτυξη του μοντέλου «τοπική παραγωγή, τοπική κατανάλωση». Δικαιούχοι είναι οι ΜΜΕ υδατοκαλλιέργειας της Περιφέρειας που θα χρηματοδοτηθούν για την ανάπτυξη του μοντέλου.</p>
<b>4.Χρονοδιάγραμμα</b>	<p>Δημοσίευση πρόσκλησης: 2022</p> <p>Αξιολόγηση προτάσεων: Θα καθοριστεί</p> <p>Ημερομηνία λήξης: Θα καθοριστεί</p>
<b>5.Κόστος</b>	<p>Ενδεικτικό κόστος: 200.000,00 € (ανάλογα με τον αριθμό των χρηματοδοτούμενων ΜΜΕ)</p>
<b>6.Πηγές χρηματοδότησης</b>	<p>Η δράση θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020, το οποίο αποτελεί το όργανο πολιτικής στο οποίο στοχεύει το τεχνικό δελτίο του έργου, ή το διάδοχό του ΕΠ για την περίοδο 2021-2027, ή οποιοδήποτε άλλο χρηματοδοτικό πλαίσιο κριθεί κατάλληλο από την ΠΔΕ.</p>
<b>7.Υπεύθυνος οργανισμός</b>	<p>Η υλοποίηση αυτής της δράσης θα συντονιστεί από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας μαζί με τη διαχειριστική αρχή του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας.</p>



## Δράση 2: Χρηματοδότηση δράσεων ιχνηλασιμότητας για τοπικά προϊόντα υδατοκαλλιέργειας

### 1. Συσχέτιση με το έργο

Το έγγραφο περιγραφής της διαπεριφερειακής συνάντησης για την προώθηση σχετικών ετικετών της ΕΕ (Α3.2) αναφέρει σαφώς ότι η ιχνηλασιμότητα παρέχει την απόδειξη ότι το προϊόν έχει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά βελτιώνοντας τη φήμη και την ανταγωνιστικότητά του. Επιπλέον, υπάρχει μια αυξανόμενη προτίμηση στην αγορά τοπικών προϊόντων και η ιχνηλασιμότητα είναι το μόνο εργαλείο που μπορεί να αποδείξει στους καταναλωτές ότι αγοράζουν και καταναλώνουν ένα προϊόν που ικανοποιεί τις απαιτήσεις τους.

Τα συστήματα ιχνηλασιμότητας μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση του κόστους, παρακολουθώντας το κόστος των δραστηριοτήτων και περιορίζοντας την ανάγκη για υπερβολική απογραφή προϊόντων, ανταλλακτικών ή υλικών. Ειδικότερα, οι ΜΜΕ θα μπορούσαν να επωφεληθούν από τη μείωση του κόστους και τη μείωση των αποβλήτων στην αλυσίδα εφοδιασμού τους. Το σύστημα ιχνηλασιμότητας απαιτεί από τους ιδιοκτήτες της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να διαβάζουν αρχεία που τηρεί η εταιρεία, ο άμεσος προμηθευτής, και ο πελάτης ενός αναγνωρισμένου προϊόντος διατροφής. Οι κανονικές διαδικασίες και τα αρχεία που σχετίζονται με την αγορά, τη λήψη και την αποστολή προϊόντων είναι μερικές φορές ανεπαρκή για την εκπλήρωση της απαίτησης του συστήματος ιχνηλασιμότητας.

Έχοντας ως έμπνευση τα παραπάνω, αποφασίσαμε να συμπεριλάβουμε στο Σχέδιο Δράσης μας ένα μέτρο για τη χρηματοδότηση δράσεων ιχνηλασιμότητας για τοπικά προϊόντα υδατοκαλλιέργειας.

### 2. Φύση δράσης

Ο τύπος παρέμβασης για αυτή τη δράση είναι «υλοποίηση νέου έργου». Περιλαμβάνει την πρόσκληση υποβολής προτάσεων με στόχο τη χρηματοδότηση δράσεων ιχνηλασιμότητας στον κλάδο της υδατοκαλλιέργειας και θα χρηματοδοτηθεί απευθείας από το ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020 (το όργανο πολιτικής που περιγράφεται στο τεχνικό δελτίο του EXTRA-SMEs).

Δεδομένου ότι το ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020 βρίσκεται επί του παρόντος στα τελευταία του στάδια, αξίζει να σημειωθεί ότι το διάδοχο ΕΠ για την περίοδο 2021-2027, στοχεύει επίσης στη στήριξη του πρωτογενούς τομέα ως ισχυρού οικονομικού και κοινωνικού πυλώνα για την Περιφέρεια. Για τη νέα προγραμματική περίοδο, η προώθηση τοπικών προϊόντων και η





	ανάπτυξη αγροτικών περιοχών, είναι οι δύο πιο σημαντικοί σύνδεσμοι της αλυσίδας που μπορούν να ωθήσουν τη Δυτική Ελλάδα να αναπτύξει και να βελτιώσει την ποιότητα ζωής. Υπό αυτήν την έννοια, η προτεινόμενη δράση θα μπορούσε επίσης να χρηματοδοτηθεί από το ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2021-2027.
<b>3.Εμπλεκόμενα μέρη που συμμετέχουν</b>	Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα είναι υπεύθυνη για τη δημοσίευση της σχετικής πρόσκλησης και την επιλογή των τελικών δικαιούχων για χρηματοδότηση δράσεων ιχνηλασιμότητας. Δικαιούχοι είναι οι ΜΜΕ υδατοκαλλιέργειας της Περιφέρειας, οι οποίες θα χρηματοδοτηθούν για την ανάπτυξη συστημάτων ιχνηλασιμότητας και την προσθήκη δυνατοτήτων ιχνηλασιμότητας στα προϊόντα τους.
<b>4.Χρονοδιάγραμμα</b>	Δημοσίευση πρόσκλησης: 2022 Αξιολόγηση προτάσεων: Θα καθοριστεί Ημερομηνία λήξης: Θα καθοριστεί
<b>5.Κόστος</b>	Ενδεικτικό κόστος: 200.000,00 € (ανάλογα με τον αριθμό των χρηματοδοτούμενων ΜΜΕ)
<b>6.Πηγές χρηματοδότησης</b>	Η δράση θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020, το οποίο αποτελεί το όργανο πολιτικής στο οποίο στοχεύει το τεχνικό δελτίο του έργου, ή το διάδοχό του ΕΠ για την περίοδο 2021-2027, ή οποιοδήποτε άλλο χρηματοδοτικό πλαίσιο κριθεί κατάλληλο από την ΠΔΕ.
<b>7.Υπεύθυνος οργανισμός</b>	Η υλοποίηση αυτής της δράσης θα συντονιστεί από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας μαζί με τη διαχειριστική αρχή του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας.



## Υπογραφές Οργανισμών

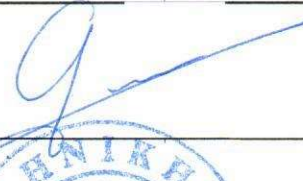
Ο παρακάτω οργανισμός συμφωνεί να υποστηρίξει και να προωθήσει την εφαρμογή των δράσεων που αναγράφονται παραπάνω. Ο υπογράφων επιβεβαιώνει ότι έχει την απαιτούμενη εξουσιοδότηση του οργανισμού για να υπογράψει και ότι η διαδικασία έγκρισης που απαιτείται από τον οργανισμό έχει ολοκληρωθεί επιτυχώς.

Ημερομηνία	21/9/2021
Όνομα του οργανισμού	Πανεπιστήμιο Πατρών
Όνομα Νόμιμου Εκπροσώπου	Καθηγητής Παναγιώτης Δημόπουλος Αντιπρύτανης Έρευνας και Ανάπτυξης
Υπογραφή Νόμιμου Εκπροσώπου	
Σφραγίδα	





Ο παρακάτω οργανισμός συμφωνεί να υποστηρίξει και να προωθήσει την εφαρμογή των δράσεων που αναγράφονται παραπάνω. Ο υπογράφων επιβεβαιώνει ότι έχει την απαιτούμενη εξουσιοδότηση του οργανισμού για να υπογράψει και ότι η διαδικασία έγκρισης που απαιτείται από τον οργανισμό έχει ολοκληρωθεί επιτυχώς.

Ημερομηνία	20/9/2021
Όνομα του οργανισμού	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
Όνομα Νόμιμου Εκπροσώπου	Νεκτάριος Φαρμάκης Περιφερειάρχης
Υπογραφή Νόμιμου Εκπροσώπου	
Σφραγίδα	