

AGENDA DELLA GIORNATA DI FORMAZIONE SU:

«Capacity Building» per un approccio di marketing efficace nella pianificazione della mobilità”

1st Module: La teoria (Plenaria)

60'

- Il progetto e-smartec presentazione
- L'approccio partecipativo
- Il PUMS concetti base
- Panoramica delle tecniche di marketing e dei metodi di coinvolgimento
- Q&A + sondaggio in tempo reale

10' COFFEE BREAK

2nd Modulo: Le Good Practices (Plenaria)

60'

- Esempi di tecniche di marketing nelle Buone Pratiche italiane:
- il PUMS di Roma
- la collaborazione con i Mobility Manager
- Momento Q&A con sondaggio in real time

10' COFFEE BREAK

3rd Modulo: Esercitazione pratica (In gruppi di 5 persone)

90'

- Esercitazione pratica (costruzione della strategia di pianificazione partecipata, elaborazione delle “Card”, della Roadmap, e del Budget)
- Presentazione degli elaborati
- Conclusioni e questionario finale on-line