

GPP4Growth

- Politikas kopsavilkums A2.1 -



Kas ir ZPI ?

Zaļais publiskais iepirkums (ZPI) ir process, kura ietvaros valsts iestādes cenšas iepirkt preces, pakalpojumus un būvdarbus ar iespējami mazāku ietekmi uz vidi visā to dzīves ciklā, salīdzinot ar citā veidā iegūtām precēm, pakalpojumiem un darbiem ar tādu pašu primāro funkciju.

Kas ir GPP4Growth?

GPP4Growth apvieno deviņu valsts iestāžu pieredzi un praksi no visas ES, lai uzlabotu šo valsts iestāžu spēju īstenot politiku, kas veicina ekoloģiskus jauninājumus un videi draudzīgu izaugsmi ar "zaļo publisko iepirkumu" (ZPI). 14% no ES kopējā IKP patērē Eiropas valsts iestādes. Šo publisko izdevumu precēm, pakalpojumiem un darbiem kopējā paredzamā vērtība ir EUR 1,8 triljoni gadā. Šo būtisko valsts varas "pirkspēju" var izmantot, lai veicinātu eko inovācijas, resursu efektivitāti un videi draudzīgu izaugsmi, veicinot videi draudzīgas un ar resursu efektivitāti saistītas preces un pakalpojumus.

Ieteikumi no

**pirmā un otrā semestra
Reģionālajam tikšanās ar
leisatīto pušu ekspertiem.**



Kopsavilkums

Saskaņā ar programmas GPP4Growth 2.1.aktivitāti katrs no deviņiem GPP4Growth partneriem katrā no pirmajiem sešiem programmas semestriem rīkos vienu tikšanos ar galvenajām ieinteresētajām personām savā reģionā.

Šajā politikas pārskatā ir aprakstītas šo sanāksmju tēmas un metodika, kas šajās sanāksmēs reģistrēs un izmantos ieinteresēto personu ieteikumus un viedokļus, lai viņi varētu informēt par politikas attīstību visos GPP4Growth reģionos. Pēc tam tiek ieskicēti galvenie politikas ieteikumi, kas iegūti no ieinteresētajām personām pirmā semestra un divu semestra laikā reģionālo ieinteresēto personu sanāksmju kopās.

Reģionālās ieinteresēto personu sanāksmes

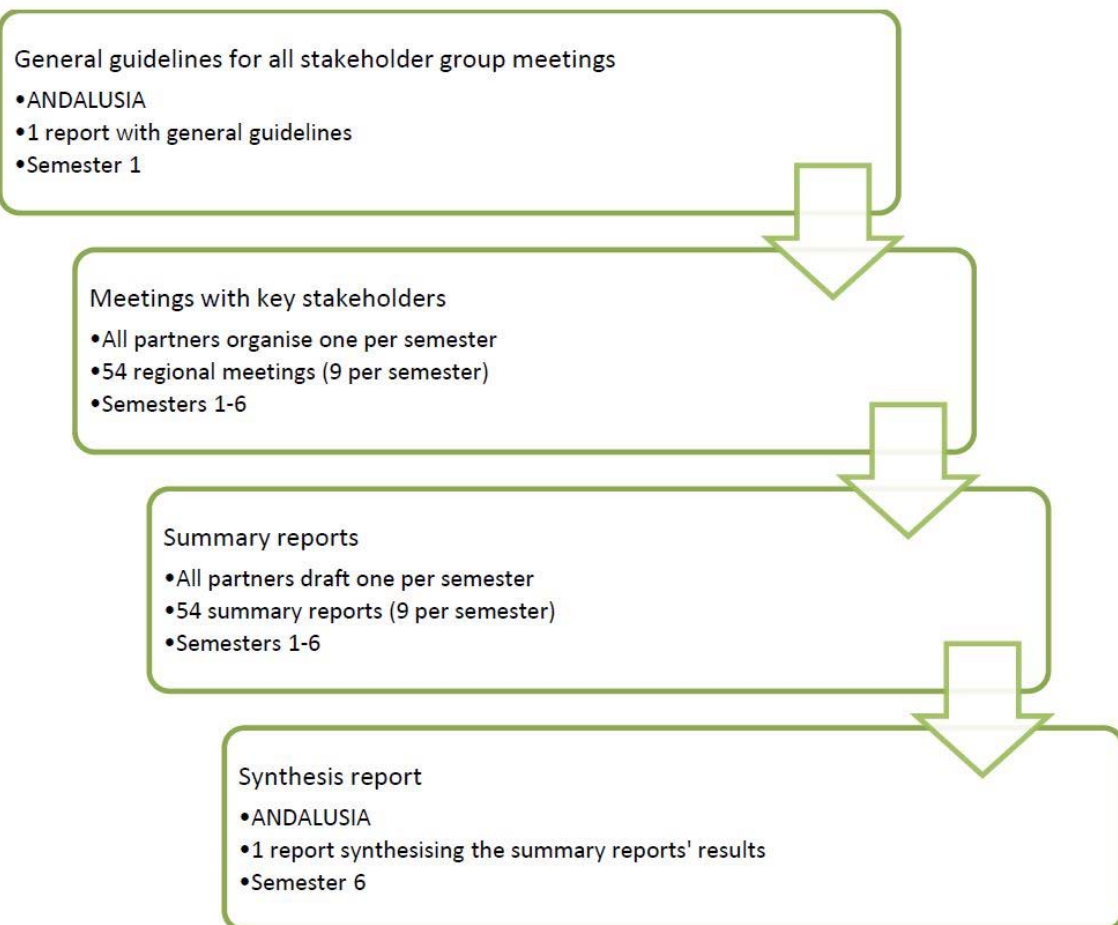
Tikšanās ar galvenajām ieinteresētajām personām ir obligāta Interreg Europe projektu aktivitāte, piemēram, GPP4Growth projekts. Bieža ieinteresēto personu un GPP4Growth partnerorganizāciju mijiedarbība, ko tas atļaus, ir priekšnoteikums ciešai un veiksmīgai visu iesaistīto pušu sadarbībai.

Visu 54 reģionālo ieinteresēto personu sanāksmju pabeigšana veicinās sabiedrisko dialogu par projektu GPP4Growth un palīdzēs panākt vienprātību, lai nodrošinātu sekmīgu reģionālo rīcības plānu īstenošanu, ar kuriem tiks izstrādāta zaļā publiskā iepirkuma (GPP) politika partnerreģionos. Lai nodrošinātu, ka visas reģionālās ieinteresēto personu sanāksmes ir efektīvas, lai risinātu galvenās problēmas, katras semestra sanāksei programmas sākumā tika piešķirta tēma. Sešas tēmas ir šādas:

1. Ievada ieinteresēto personu sanāksme, lai radītu pamatu sadarbībai laikā un pēc projekta.
2. Faktori, kas ietekmē uzņēmumu iesaistīšanos zaļajos konkursos un uzņēmumu iesaistīšanos
viedokļi par ieviestajiem zaļajiem līgumiem un GPP ieviešanas gadījumiem līdz reģionālās valsts iestādes.
3. Ekomarķējumi ir definēti kā ekoloģisko īpašību sertifikācijas metode.
4. Ieteikumi jomām, lai novērtētu produktu un pakalpojumu dzīves cikla izmaksas.
5. Zaļo līgumu uzraudzības un novērtēšanas procedūras.
6. GPP4Growth rīcības plāna ieviešana.

Pēc katras sanāksmes savā reģionā katrs GPP4Growth partneris sagatavo kopsavilkuma ziņojumu, kurā norāda galvenās diskusijas un sanāksmes ieteikumus.

2.1. Aktivitātes rezultāti



Iepriekš redzamajā grafikā ir aprakstīta GPP4Growth 2.1. Aktivitātes izvades plūsma.

Pēc tam, kad ir notikušas visas 54 reģionālās ieinteresēto personu sanāksmes (viena katrā no deviņiem partnerreģioniem semestrī sešos semestros), Andalūzijas reģionālā valdība Vides un teritorijas plānošanas ministrija izmantos kopsavilkuma ziņojumus, kurus pēc katras sanāksmes sagatavojuši organizējošā organizācija. partneris, lai izveidotu kopsavilkuma ziņojumu. Šajā kopsavilkuma ziņojumā būs ieinteresēto personu ieguldījums, un pēc tam to izmantos, lai ietekmētu GPP politiku visos iesaistītajos reģionos, informējot par reģionālajiem rīcības plāniem.

Pamatnostādnēs, kas tika izstrādātas 2.1. Aktivitātes ietvaros, lai palīdzētu GPP4Growth partneriem to attiecīgajās reģionālajās ieinteresēto pušu sanāksmēs, ietilpst:

- Ieinteresēto personu identificēšanas metodes.
- Priekšlikumi sanāksmju organizatoriskajiem uzdevumiem.
- Vietnes vadlīnijas, ielūgumi un reģistrācijas process.
- darba kārtības paraugs.
- Vadlīnijas par moderatoru pareizu izturēšanos sapulces.
- vadlīnijas pareizai kopsavilkuma ziņojumu sagatavošanai.

Šīs vadlīnijas palīdzēja organizēt līdz šim notikušās reģionālās ieinteresēto personu sanāksmes. Vidēji aptuveni 95% dalībnieku, kuri aizpildīja aptaujas, novērtējot reģionālās ieinteresēto personu sanāksmes pirmajā un otrajā semestrī, sanāksmju organizēšanu novērtēja kā "ļoti labu" vai "labu".

Šī politikas kopsavilkuma pēdējās divās lappusēs ir aprakstīti galvenie ieteikumi, ko ieinteresētās personas piedāvā pirmajās divās reģionālo ieinteresēto personu

Pirmais semestris (S1)
ieinteresēto personu sanāksmes
vs.
Otrais semestris (S2)
ieinteresēto personu sanāksmes
-

Apmeklētāju skaits
S1 = 235
S2 = 236

% dalībnieku no Sabiedriskais sektors
S1 = 71%
S2 = 60%

% dalībnieku no Privātais sektors
S1 = 29%
S2 = 40%



ieinteresēto personu sanāksmju politikas ieteikumi: Pirmais semestris

Pirmā semestra tēma:

Ievada ieinteresēto personu sanāksme, lai radītu pamatu sadarbībai projekta laikā un pēc tā.

Pirmā semestra ieteikumi:

- Dalībnieki vienojās par nepieciešamību viņus vairāk atbalstīt attiecībā uz jauno noteikumu piemērošanu zaļajam publiskajam iepirkumam (GPP).
- Ir jāievieš apmācības kursi.
- Datu bāzes izveidošana uzņēmumiem, kas piedalās iepirkumos, lai izvairītos no birokrātijas.
- Izmēģinājuma projekti būtu noderīgs veids, kā gūt panākumus un izplatīt vēstījumu.
- Visiem pilsētās iegādājamiem un uzstādījamiem lukturiem jābūt ar saules paneļiem, kas palīdzētu samazināt enerģijas patēriņš.
- dalībnieki lūdza plašāku piekļuvi projekta laikā identificētajai labai praksei.
- Jauns publiskā iepirkuma likums un jauns GPP regulējums un vadlīnijas, kā arī spēkā esošie GPP noteikumi transporta nozarē un ēdināšana palīdzētu GPP ieviest vietējā līmenī.
- GPP jāiekļauj vairāk vietējā kontekstā nozīmīgu produktu grupu, piemēram, konkursos par ūdens iegāde ielu tīrīšanai.
- Lai palielinātu aktīvu līdzdalību, ir jāpalielina ieinteresēto personu **skaits un dažādība**.

ieinteresēto personu sanāksmju politikas ieteikumi:

Otrais semestris

Otrā semestra tēma:

Faktori, kas ietekmē uzņēmumu iesaistīšanos zaļajos konkursos un uzņēmumu viedoklis par ieviestajiem zaļajiem līgumiem un lietām GPP ieviešanu reģionālajās valsts iestādēs.

Otrā semestra ieteikumi:

- Semināri (ieinteresēto personu sanāksmēs) parādīja iespējas iepirkumu, pamatojoties uz funkcionālajām vajadzībām un specifikācijā nevis produkta specifikācijās, un nepieciešamība tās definēt funkcionālās vajadzības, ieskaitot minimālu resursu izmantošanu un draudzīgumu videi.
- Sākuma punktam vienmēr jābūt kvalitatīvam un ņemot vērā lietotāju vajadzības, nevis "visiem der" izpildes pieeja.
- Ir acīmredzami jāsamazina vairāki "baiļu" avoti no GPP ieviešanas organizācijās veicinot gadījumu izpēti un organizējot citas aktivitātes, kas palīdz novērst noslēpumu GPP un vairo praktisku uzticēšanos.
- Ir ļoti nepieciešams organizēt vairāk reģionālās sanāksmes ieinteresētajām personām, lai tās varētu apmainīties ar "Zaļās aktivitātes" un viņu zināšanas par jautājumiem.
- Reģionālās iestādes var palīdzēt ieinteresētajām personām, sniedzot tām vispopulārākā konkursa piemērus aprakstus, lai viņi to varētu viegli izmantot savos iepirkumos.
- Iekļaujiet GPP darbības programmās.
- Mežsaimniecību pasēšana un standartizācija.
- Padarīt obligātu GPP stratēģiju pašvaldībām.
- Jāizveido skaidrs tiesiskais regulējums attiecībā uz GPP.
- Valstij ir jāstimulē (reģionālās) iestādes zaļo kritēriju izmantošanai, it īpaši, ja tas palielina izmaksas. Kad ilgtermiņa izmaksas ir mazākas, valstij būtu jāveicina izmaksu palielināšanās īstermiņā.
- Valstij būtu jāsniedz atbalsts valsts iestāžu darbinieku kapacitātes palielināšanai (to pieprasa GPP ieviešana).



Nepieciešama kopēja pieeja kopējām vajadzībām, ko nodrošina caur centrālo sistēmu, lai to varētu darīt paraugprakse viegli pārsūtīt.

- Jāizstrādā skaidrāka GPP definīcija, lai precizētu, kas ir zaļie līgumi un kuri nav.
 - Vairāk uzmanības jāpievērš jēgpilnu GPP kritēriju izstrādei un izmantošanai, un ne tikai to izpildei juridiskās saistības. Kad visi pretendenti viegli ievēro noteiktus GPP kritērijus, pierādiet, ka ne visi GPP kritērijiem ir vienāds svars piedāvājumu vērtēšanas procesā. GPP kritērijiem jābūt pārbaudāmiem un jāizmanto, lai kontrolētu ieviešanu.
 - Pārrunājiet nākt klajā ar centrālo finansēšanas un līgumu aģentūru (kas ir atbildīga par ES finansējumu) kopēja izpratne par GPP un tā piemērošanu produktu grupām, uz kurām neattiecas (esošās) Ministru kabineta noteikumi.
 - Iepirkuma rīkotājiem pirms konkursa izsludināšanas jāapspiež savas vajadzības ar ražotājiem un izplatītājiem konkurss. Ir svarīgi pārbaudīt, vai šāds produkts pastāv tirgū.
 - Iepirkuma veicējiem jāreģistrē visi gadījumi, kad uzņēmumi nepilda savas līgumsaistības. Šie akti var tikt izmantoti līguma laušanai un izslēgšanai no nākamajiem konkursiem.
 - Kontroles un uzraudzības mehānismiem iepirkuma veicēji varēja izmantot noteikumus, kas precizē informāciju rēķinā kravas pavadīšana, piem. automašīnas reģistrācijas numurs, kuru var izmantot, lai pārbaudītu, vai piegādes automašīna ir Euro 5 vai Euro 6 transportlīdzeklis, kā norādīts konkursa piedāvājumā.
 - Iestādēm jāizstrādā iekšējās GPP instrukcijas, kuras pēc tam var izmantot, lai pamatotu GPP izmantošanu kritēriji.
 - Itālija ir viena no pirmajām valstīm, kas ir pieņēmusi obligātu likumu, kas saistīts ar GPP, un tas uzsāka inovatīvu fāzi, kurā zaļā sastāvdaļa būs neatņemama publisko procedūru sastāvdaļa. Ir svarīgi izplatīties
 - izpratne par to, cik svarīgi ir pilnīgai un pareizai jauno noteikumu piemērošanai teritorijai un visām valsts pārvaldes iestādēm jāapzinās likuma neievērošanas juridiskās sekas.
 - Uzlabot GPP funkciju integrāciju visos valdības departamentos.
 - Vajadzības gadījumā pabeigt valsts GPP rīcības plānus.
 - Koncentrējieties uz apļveida iepirkumiem un revīzijām pēc iepirkuma.
- Apmāciet piegādātājus ievērot GPP kritērijus.

Vairāk informācijas

Šo politikas pārskatu sniedz
Komunikāciju departaments,
Klimata politika un
LR vide
Īrija / Roinn Cumarsáide,
Gníomhaidhe ar dēlu na hAeráide
agus Comhshaoil, un ir bāzēts
uz šo avotu
dokumenti:

- "Vispārīgas vadlīnijas visiem
leinteresēto personu grupas sanāk:
kā sagatavojusi
Vide un teritorijas plānošana, Andalūzijas reģionālā valdība.
 - Raúl Mir (Vides un teritorijas plānošanas ministrija,
Andalūzijas reģionālā valdība) GPP4Growth starpreģionu sanāksmēs
2017. gada 16. novembrī Lodzā, Polijā un 15. maijā Stara Zagora, Bulgārijā
2018. gada maijs.
- Šie attaisnojuma dokumenti ir pieejami pēc pieprasījuma.



Apmeklējiet vietni www.interregeurope.eu/gpp4growth, lai uzzinātu vairāk par GPP4Growth..

JAUTĀJUMI

Kontaktpersona:

Komunikācijas, klimata
pārmaiņu un vides
departaments

Adrese:

Newtown Road,
Wexford, Īrija

Tālr.: 01 6782570

E-pasts:
gpp@dccae.gov.ie