



Какво е ЗеОП?

Зелените обществени поръчки (GPP) са процесът, при който публичните органи се стремят да доставят стоки, услуги и работи с намалено въздействие върху околната среда през целия им жизнен цикъл в

Какво е GPP4Growth?

GPP4Growth обединява опита и практиките на девет публични органи от целия ЕС в опит да подобрят капацитета на тези публични органи да прилагат политики, насърчаващи екоиновациите и екологичния растеж чрез „Зелени обществени поръчки“ (GPP). 14% от общия БВП на ЕС се консумира от европейските държавни органи. Този публичен разход за стоки, услуги и работи има обща прогнозна стойност от 1,8 трилиона евро годишно. Тази значителна публична власт „покупателна способност“ може да бъде използвана за стимулиране на екоиновации, ефективност на ресурсите и зелен растеж чрез насърчаване на екологично чисти стоки и услуги, ефективни на ресурсите.

Synthesis Report on all GPP4Growth Stakeholder Meetings



Резюме

Като част от проекта GPP4Growth бяха проведени 54 срещи със заинтересованите страни в партньорските региони. По време на тези срещи обществените заинтересовани страни от страна на купувача и частните заинтересовани страни от потенциалната страна доставчик обсъдиха прилагането на практиките за GPP в своите региони. Този пряк диалог между заинтересованите страни се счита за критична стъпка към разработването на информирани планове за действие за проекта GPP4Growth. По време на тези срещи възникнаха няколко общи въпроса и препоръки, включително: важноста на споделянето на знания, необходимостта от практически инструменти за остойностяване на жизнения цикъл, значението на подкрепата на високо ниво в организациите за GPP и т.н. Настоящият документ накратко очертава най-често срещаните точки, дошли от тези 54 срещи на заинтересованите страни.

Въведение

Действие A2.1 от проекта GPP4Growth изисква деветте партньорски организации GPP4Growth да провеждат шест срещи със заинтересованите страни всяка. В тези срещи на заинтересованите страни присъстваха както представители от публичния сектор, чиято роля ще бъде да прилагат и наблюдават практиките на GPP в процеса на възлагане на обществени поръчки, така и от представители на частния сектор, които могат да намерят подаване на оферти, отговарящи на изискванията на GPP в бъдеще.

За да се подпомогне организирането на 54-те срещи на заинтересовани страници и да се постигне степен на увереност на резултатите от срещите, са били използвани насоки и са били препоръчани общи теми за всяко от шестте срещи във всеки регионален регион.

Насоки за срещите

54 Срещи и доклади от партньорите

Финален доклад

След всяка среща на заинтересованите страни, всяка партньорска организация GPP4Growth след това подготви „Обобщен доклад“ въз основа на тази среща. След това шестте обобщени доклада от всеки регион бяха изпратени до Министерството на земеделието, животновъдството, рибарството и устойчивото развитие в регионалното правителство на Андалусия (партньор на GPP4Growth), които използваша тези обобщени доклади, за да подготвят общ „доклад за синтеза“. Този обобщаващ доклад отразява общите и критични теми, въпроси и препоръки, възникнали от 54 срещи със заинтересованите страни.

Този документ първо описва броя на участниците, които са присъствали на срещите на заинтересованите страни по време на всеки от шестте семестъра на фаза първа от проекта GPP4Growth. Общият брой на присъстващите на срещи за всеки семестър се предоставя заедно с процентна разбивка, показваща колко участници са от публичния сектор и колко са от частния сектор. След това са очертани най-често срещаните точки, произтичащи от 54-те срещи. И накрая, е предоставен малък преглед на удовлетвореността на заинтересованите страни от самите срещи.

Състав на заинтересованите страни

Theme of Semester	Общ брой участници	% от публичен сектор	% от частен сектор
Семестър 1 Встъпителна среща на заинтересованите страни, за да се поставят основите за сътрудничество по време и след GPP4Growth проекта.	236	75%	25%
Семестър 2 Фактори, които засягат участието на бизнеса в екологичните търгове и възгледите на предприятията относно изпълнените зелени договори и случаите на прилагане на GPP от регионалните публични власти	236	56%	44%
Семестър 3 Еко-етикети, определени като метод за сертифициране на околната среда.	242	82%	18%
Семестър 4 Предложения за области за оценка на разходите за жизнения цикъл на продуктите и услугите.	116	80%	20%
Семестър 5 Процедури за мониторинг и оценка на зелените договори.	267	85%	15%
Семестър 6 GPP4 Реализиране на план за действие за растеж.	142	73%	27%

Общи точки от срещи на заинтересовани страни

Обмяна на опит

Основната тема, която се появи от срещите на заинтересованите страни, беше необходимостта от споделяне на знания за GPP. Разпространението на информация за практиките на GPP и историите за успех може да премахне част от мистерията и страха около GPP както за персонала на публичните органи, натоварен с включването на екологични критерии в своите процедури за възлагане на обществени поръчки, така и за частния бизнес, който желае да представи оферти, кои са зелените критерии задължителен компонент. Проби от тръжни документи, които успешно отговарят на определени екологични критерии и казуси, обясняващи успешни инициативи за съвместни поръчки, бяха две форми на информация, които могат да бъдат разпространени, предложени от заинтересованите страни. Създаването на регионални мрежи и / или редовни срещи, където частният бизнес може да взаимодейства с публичните органи, за да научи повече за техните изисквания за GPP, също беше споменато на няколко от заинтересованите страни. Такива срещи биха могли също да помогнат на обществените доставчици да се запознаят с възможностите за „по-екологични“ възможности, които се предлагат на пазара.

Подкрепа от високо равнище

Въпросът за подкрепата на високо равнище на GPP в рамките на публичните органи беше повдигнат на няколко срещи със заинтересованите страни в различни региони партньори. Липсата на политическа мотивация около GPP се възприема като истинска пречка за GPP. Подкрепата за GPP от политиките и ръководството на високо равнище в публичните органи е от решаващо значение, тъй като именно тези заинтересовани страни се застъпват за определени препоръки на политиката, одобряват финансирането на проекти и т.н. Подкрепата на високо ниво от политическа, финансова, изграждане на капацитет и дори правна гледна точка (по отношение на необходимото разясняване на закона за обществените поръчки) са от решаващо значение за успеха на GPP да стане стандартният подход в публичните органи.



Meeting in University of Patras, Greece



Meeting in Milano, Lombardy Region, Italy

Електронна платформа

Нещо, което се появява отново и отново на срещите на заинтересованите страни и което със сигурност би помогнало за споделянето на знания и опит, както е посочено по-горе, е създаването и поддържането на електронна платформа за GPP. Наред с споделянето на знания за GPP, подобна платформа би могла да се използва и за намаляване на бюрократичната тежест за публичния персонал чрез дигитално управление на част от процеса на възлагане на обществени поръчки, особено многобройните взаимодействия с бъдещите доставчици, когато те подават оферти и получават поръчки. Беше предложено също, че платформата може да съдържа база данни на доставчици и техните зелени идентификационни данни, показващи какви продукти или услуги имат, които вече са сертифицирани по отношение на определени еко-етикети и т.н. Зелените критерии на ЕС за различните категории продукти могат да бъдат достъпни чрез тази платформа, заедно с всички инструменти за устойчивостяване на жизнения цикъл (повече на това по-долу) и проби от „зелени“ документи за възлагане на поръчки, което превръща платформата в практически инструмент за публичния персонал, който желае да направи техният процес на поръчка еко-екологичен.

Чрез публикуване и популяризиране на Заявка за оферти на тази платформа той може да се превърне и в едно гише за частен бизнес; някъде те биха могли да научат за GPP, да демонстрират собствената си годност по отношение на GPP чрез екомаркировки например и също да намерят възможности за GPP, за които всъщност да участват в търга.

Повишаване на капацитета на частния и публичния сектор

Наред с споделянето на знания и може би електронна платформа, която да помогне за това, действителното обучение на персонала в областта на GPP се появи няколко пъти по време на срещите на заинтересованите страни. На някои срещи беше отбелязано, че държавата трябва да подкрепи изграждането на капацитет на публичния персонал чрез подходящо обучение, ако се очаква тези служители да прилагат и наблюдават все повече и повече практики в бъдеще. Беше споменато също така, че държавата трябва да бъде готова да приеме и подкрепи съвместни начинания за обществени поръчки в по-малки публични органи, където чистият брой на персонала за възлагане на обществени поръчки може да не е достатъчно висок, за да бъде успешно включен и контролиран GPP.

Изграждането на капацитет сред доставчиците също беше повдигнато като важен въпрос. Би било излишно купувачите на пазар да бъдат перфектно оборудвани при искане за по-екологични възможности, ако потенциалните доставчици просто не знаят как да отговорят на такава молба. Частният бизнес може да се нуждае от обучение за административно и практическо спазване на критериите за зелена награда, с които може да не е запознат. Постоянният диалог между доставчиците и публичните органи може да се наложи за подобряване на капацитета на доставчиците да се състезават за възможности за GPP в дългосрочен план чрез по-малки стъпки в краткосрочен план. По време на редица заинтересовани страни се препоръчва постепенен и съвместен подход при разгръщане на GPP.

Изчисляване на жизнения цикъл

Необходимостта от практични, лесно достъпни инструменти за жизнения цикъл (LCC) за различни продукти и услуги беше повдигната по време на много от срещите на заинтересованите страни. Разбирането на подхода LCC помага да се преодолее едно от първоначалните пречки пред GPP; мнението, че по-зелените опции са по-скъпи. LCC може да покаже, че в дългосрочен план това не е задължително.

Съществуващите методи и инструменти на LCC могат да формират друга част от споменатите по-рано инициативи за споделяне на знания. Въпреки това, подкрепа за разработването на обективни и надеждни методи за LCC за повече категории продукти също се изисква, ако подходът на LCC трябва да се превърне в стандартен подход сред доставчиците и да покаже неговата ефективност. Насъряването на подхода на LCC към доставчиците също е важно, за да могат те да предоставят съответната информация в офертите си.

Повишената осведоменост за LCC също ще изведе други концепции, свързани с GPP, на преден план в съзнанието на доставчиците и доставчиците. (продължение на долната страна ...)



Meeting in Lodz, Lodzkie Region, Poland



Meeting in Antwerp, Belgium



Meeting in Seville, Andalusia, Spain



Meeting in Jelgava, Zemgale Region, Latvia



Meeting in Stara Zagora, Bulgaria

Жизнен цикъл на продукта (продължение)

Примерите за тях включват важността на качеството и дълголетие на продуктите. Евтините продукти, които се изнасят лесно и трябва да бъдат заменени, са абсолютната антитеза на това, което GPP се надява да постигне по отношение на ефективността на ресурсите. По подобен начин лизингът на продуктите, а не купуването, използването и изхвърлянето им също може да бъде подходяща стратегия за определени категории продукти и би помогнал на пазара да премине към по-малко разточителен и по-кръгъл модел като цяло. Преподаването на широката общественост за LCC също може да помогне за увеличаване на общото търсене на по-устойчиви продукти на пазара, като по този начин насърчи частния бизнес да предлага по-екологични възможности.

Мониторинг на ЗеОП

Друг важен въпрос, повдигнат от заинтересованите страни, е необходимостта от наблюдение на GPP. Одитът след обществените поръчки от публичните органи (купувачите) беше предложен като критичен за ефективното прилагане на GPP. Това би гарантирало, че доставчиците изпълняват зелените ангажименти, обещани в техните оферти. Ще има малка полза при споделяне на знания, привличане на поддръжка на високо ниво, проектиране и поддържане на полезна електронна платформа за GPP и така нататък, ако действителното въздействие на GPP не бъде измерено така, че да демонстрира стойността на GPP.

Изпълнението на GPP също трябва да бъде наблюдавано. Измерването, сравняването и отбелязването на успешни случаи на внедряване на GPP в публичните организации може да действа като мотивиращ фактор, който би насърчил повече организации да прилагат практики за GPP в своите процеси за възлагане на обществени поръчки.



Meeting in Dublin, Ireland



Meeting in Malta

Оценка на срещите на заинтересованите страни

97% от присъстващите описват нивото си на удовлетвореност от срещите на заинтересованите страни като „задоволително“ или „много задоволително“.

93% са заявили, че по време на срещите проблемите им са били третирани и / или съмненията им са разрешени.

Мнозинството от присъстващите (96%+) се съгласиха, че:

срещите бяха достатъчно участие;

те са осъществили полезни професионални контакти за ежедневната си работа и;

знанията, които са придобили, са прилагали в ежедневната си работа.

89% от присъстващите смятат, че броят на срещите (по шест във всеки партньорски регион) е подходящ за разработване на планове за действие.

96% от присъстващите заявиха, че отново ще участват в проекти като GPP4Growth.



QUERIES

Contact :
The Department of
Communications,
Climate Action and
Environment

Address:
Newtown Road,
Wexford, Ireland , Y35
AP90

Tel: 01 6782570
Email:
gpp@dccae.gov.ie

Повече информация

Този кратък документ се предоставя от Министерството на комуникациите, климатичните действия и околната среда на Република Ирландия / Roinn Cumarsáide, Gníomhaithe ar son na hAeráide agus Comhshaoil и се основава на доклад, изготвен от Министерството на земеделието, животновъдството, рибарството и устойчивото развитие Развитие в регионалното правителство на Андалусия. Пълният доклад се нарича „Зелени обществени поръчки за ефективно използване на ресурсите в регионален растеж: A2.1 Синтез на доклада“ и се предлага при поискване.

Посетете www.interregeurope.eu/gpp4growth за повече информация за GPP4Growth