

Brauc mācīties no itāļiem

Vidzemes plānošanas reģiona (VPR) un Gaujas nacionālā parka tūrisma klastera "Enter Gauja" pārstāvji devās uz Aostas ielejas reģionu Itālijā, lai iepazītos ar reģiona labākajiem piemēriem tūrisma galamērķu pārvaldībā.

Kopā ar projekta "Uzņēmējdarbības veicināšana tūrisma galamērķos" partneriem no Francijas, Itālijas, Maļtas, Somijas un Slovēnijas iegūta vērtīga pieredze, iepazīstot veiksmīgus dabas un kultūras mantojuma resursu izmantošanas piemērus tūrisma produktu veidošanā, galamērķu pārvaldībā, kā arī reģionālo sadarbības tīklu veidošanā.

Vizītes laikā projekta partneri diskutēja, kā iepazītos un katram noderīgākos Aostas ielejas reģiona labo praksi piemērus varētu pārņemt citās partnervalstīs, lai izstrādātu priekšlikumus

tūrisma politikas plānošanas dokumentu uzlabošanai un labākai galamērķu pārvaldības īstenošanai. Itālijas pieredze ilgtspējīga tūrisma attīstībā un inovatīvu, videi draudzīgu mobilitātes risinājumu ieviešanā ir labs piemērs tūrisma plūsmas veicināšanai Gaujas nacionālajā parkā.

Interesantu pieredzi projekta partneri guva, viesojoties vienā no septiņām Aostas ielejas reģiona pašvaldībām - Introdas pilsētā, ko dēvē par *Grand Paradis* nacionālā parka vērtiem. Kaut arī pilsētas ģeogrāfiskais novietojums ir stratēģiski piemērots tūrisma attīstībai un tuvumā atrodas populārākie Itālijas kalnu slēpošanas kūrorti, tūristu piesaiste līdz šim nav bijusi pilsētas prioritāte. Pateicoties pilsētas aktīvajiem uzņēmējiem, izveidots nformāls sadarbības tīkls starp Introdas naktsmītņu īpašniekiem un citiem tūrisma jomas uzņēmējiem, lai veicinātu tūrisma attīstību teritorijā. Uzņēmēji par savas sadarbības galveno vad-

motīvu izvirzījuši labvēlīgu apstākļu radīšanu tūristu skaita pieaugumam teritorijā, piemēram, mazo viesnīcu īpašnieki savā starpā regulāri sazinās, lai spētu nodrošināt naktsmītnes lielākām tūristu grupām.

Tūrisma galamērķu pārvaldības izaicinājumi un labā prakse tika apspriesta, apmeklējot veiksmīgus publiskā un privātā sektora partnerības piemērus tūrisma jomā. Interesantu pieredzi partneri guva, apmeklējot Maison Bruil muzeju Introdā, kur publiskā sektora finansējums ieguldīts infrastruktūras un ekspozīcijas izveidē, nododot to pārvaldīt privātajam uzņēmējam. Muzejā atrodas arī vietējo pārtikas ražotāju un amatnieku veikals, kas produkciju tūristiem piedāvā, izmantojot vienotu preču zīmi - *Tascapan*.

Latvieši apskatīja vēl citas pilsētas un tūrisma objektus, gūstot ierosmi tālākiem darbiem. □

Sagatavojusi
SARMĪTE FELDMANE