

Fondation Grand Paradis – Al via il progetto “Destination SMEs”, 250.000 euro per la competitività delle PMI del territorio

Posted date: giugno 28, 2016 In: Comuni & Territorio, Home Page



“La partecipazione a questo progetto rappresenta un’opportunità di apertura internazionale per Fondation Grand Paradis: sia per confrontarci con organizzazioni che si occupano di promozione turistica affrontando criticità simili alle nostre, sia per promuovere il Parco Nazionale Gran Paradiso e più in generale la Valle d’Aosta a livello europeo. Il progetto Destination SMEs, finanziato al 100% da fondi europei, rappresenta inoltre un importante strumento di finanziamento dell’attività istituzionale di Fondation Grand Paradis” così il Presidente della Fondation Grand Paradis **David Follien** commenta la **firma del Partnership Agreement e la prima riunione del comitato di pilotaggio del progetto “Destination SMEs”**, finanziato nell’ambito del programma di cooperazione interregionale Interreg Europe 2014-2020.

Il progetto, che ha ottenuto un’ottima valutazione ed è risultato 4° tra i 64 progetti ammessi a finanziamento (su oltre 260 proposte progettuali provenienti da tutta Europa), **vede la partecipazione di 7 partner provenienti da altrettanti Stati dell’Unione Europea**: per la Francia, il Comitato regionale per lo sviluppo turistico dell’Auvergne (Capofila); per l’Italia, Fondation Grand Paradis; per Malta, il Ministero per Gozo; per l’Irlanda, il Consiglio della Contea di Cork; per la Finlandia, il Consiglio regionale della Karelia del Nord; per la Lettonia, il Vidzeme Planning Region; per la Slovenia, l’Istituto per la cultura, il turismo e lo sport di Murska Sobota.

La partecipazione valdostana è il risultato del confronto e della collaborazione tra **Fondation Grand Paradis, l’ufficio di rappresentanza a Bruxelles della Presidenza della Regione e il Dipartimento Turismo dell’Assessorato regionale del turismo, sport, commercio e trasporti**, e porterà un finanziamento in favore dell’area del Gran Paradiso di circa **250.000 euro**.

Il progetto si articola su cinque anni e mira all’implementazione di politiche pubbliche volte a migliorare la competitività delle piccole e medie imprese. Obiettivo cardine è supportare la trasformazione di località dal notevole potenziale inespresso in destinazioni al centro dei principali flussi turistici, incrementando l’efficacia e l’efficienza dell’azione degli operatori attivi nel settore turistico.

La Redazione